



# Histoire de la presse

# Introduction



- **transformation en profondeur** ces dernières décennies, sous l'effet des évolutions technologiques, économiques et sociales.

- **évolution:**

- « secteur public de la communication audiovisuelle »
- du cadre juridique et institutionnel :
  - abondance de textes législatifs dans ce domaine
  - règles du jeu/modes de régulation et l'autorité mettant en œuvre se sont redessinées
  - mutation profonde de l'économie des médias

# Un peu d'histoire

## Les ancêtres du journal

- La curiosité du public
- vocation de conteurs d'histoire,
  - des aèdes grecs
  - les trouvères du Moyen Âge
  - Les griots africains.



Le souci de conserver le récit des grands événements ou de décrire les mondes étrangers (Homère, Marco Polo)

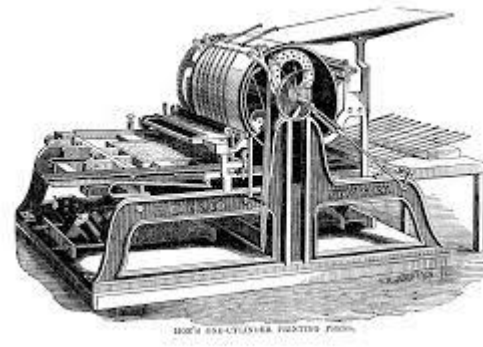
Pour les besoins de leur administration, les grands comme les petits empires de l'Antiquité ou du Moyen Âge,

- réseaux de collecte montante et de diffusion descendante d'informations,

les correspondances privées

# Aux origines

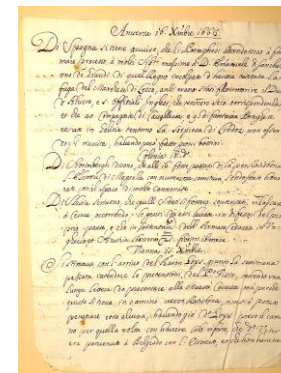
## La naissance de l'imprimerie *entre 1438 et 1454*



## Les nouvelles manuscrites

*Avvisi, Venise, 1500*

Nouvelles économiques,  
politiques, militaires)



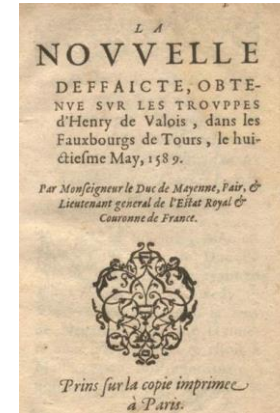


# La structuration de l'information

## Les occasionnels

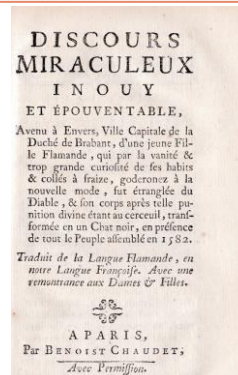
France, 1500

petits cahiers de 4, 8 ou 16 pages,  
parfois illustrés  
de gravures sur bois, des feuilles  
de nouvelles racontant un  
événement important bataille,  
funérailles princières, fêtes, etc.



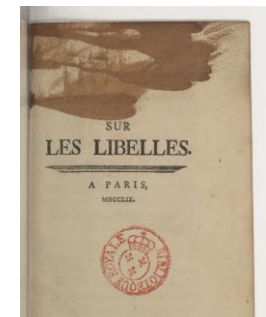
## Les canards

récit de faits surnaturels,  
de crimes, de catastrophes  
et de tous les événements  
extraordinaires. Le plus ancien  
connu en France date de 1529



## Les libelles

feuilles volantes  
qui entretenaient  
les polémiques  
religieuses  
puis politiques



# Premiers journaux

1631:

- première publication périodique en France :  
*la Gazette*
- Son créateur : Théophraste Renaudot  
(1586-1653) journaliste et médecin français



# Un secteur d'activité

Le *gazetier* reste, au XVIII<sup>e</sup> siècle, un personnage méprisé et le journalisme apparaît aux yeux de l'élite sociale et intellectuelle comme une sous-littérature sans valeur ni prestige.

*« Un ouvrage éphémère sans mérite et sans utilité dont la lecture négligée et méprisée des gens lettrés ne sert qu'à donner aux femmes et aux sots de la vanité sans instruction. »*

Rousseau

*« Le récit des bagatelles ».*

Voltaire





# La liberté de la presse

## La Révolution française :

- bouleverse le paysage et les structures de presse,
- de 1789 à 1800, il parut plus de 1 500 titres nouveaux soit, pour onze ans, deux fois plus que pour les cent cinquante années précédentes.
- modèle de **pluralisme** de la presse.



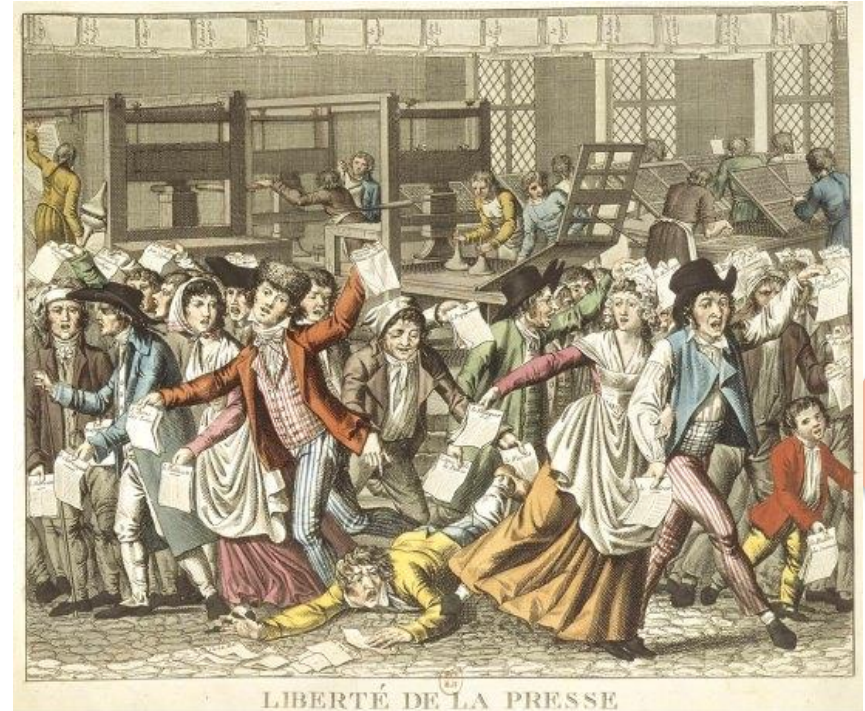
*L'article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen d'août 1789 proclame*

*« la libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi ».*



# Le combat pour la liberté de la presse

- Après les premières heures des libertés de la presse post révolutionnaires, période de contrôle et de manipulation de l'information par Napoléon Ier (1769-1821)
- A partir de 1865 : réduction du nombre de titres de presse, censure, emprisonnement de journalistes et de dirigeants de journaux.



# Les guerres mondiales

## La première guerre mondiale

- Durant cette période la **liberté de la presse** est mise à mal
- Les informations sont strictement limitées à des questions militaires et le déroulement des combats.
- L'économie de la presse est bouleversée:
  - » le manque de papier entraîne une diminution de la pagination des journaux
  - » la pénurie d'ouvriers du livre et de journalistes affecte le contenu des titres, hausse du prix de la presse...
- L'élan apporté à la presse populaire française est brisé.



# La deuxième guerre mondiale

- Comme lors de la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale, la liberté de la presse est remise en cause.
- Bon nombre de titres parisiens et provinciaux (60%) se saborderont plutôt que de collaborer avec les nazis.
  - Les autres participeront à la propagande collaborationniste.
- A la fin de la guerre, les « **ordonnances de 44** » du gouvernement provisoire interdiront les titres compromis et excluront de la presse ces dirigeants.
  - A cette époque naissent ou renaissent de nombreux titres de presse : *Le Monde*, *Ouest-France*, *La Marseillaise*...
- La radio n'aura pas vécu le même sort durant la guerre (moins de collaboration) et dans la mémoire collective subsistera :
  - « **l'appel à la résistance** du 18 juin 1940 » du Général De Gaulle depuis les ondes de la BBC à Londres
  - les consignes de la **résistance**
  - l'annonce de la **Libération**





# Naissance de la radio

**1920** : invention de la radio en tant que média grand public aux USA

**1922** : la radio fait ses premiers pas en France sous la double impulsion du public et du privé.  
Les premières émissions partent de la Tour Eiffel.

**1939** : l'audience de la radio franchit les 5 millions.

**80's** : naissance des radios libres et rupture avec le monopole public sur l'audiovisuel.



12

# Naissance de la télévision

- Les premiers pas de la TV sont anglo-saxons (fin des années 1920)
- En France l'initiative émane des PTT (postes, télégraphes et téléphones).
  - **1932** : naissance des premières émissions de TV.
  - **1939** : 15 h d'émissions par semaine et quelques centaines de spectateurs.
  - **1960** : 13% des foyers français équipés d'un téléviseur
  - **1964** : création de l'Office de radiodiffusion-télévision française (ORTF) : établissement public à caractère industriel et commercial : tutelle de la radiodiffusion et de la télévision publique, la gestion des émetteurs et de la production audiovisuelle nationales et régionales.
  - **1970** : 70% des foyers français équipés d'un téléviseur
  - **1984** : naissance de la première chaîne de télévision privée : Canal + (chaîne thématique payante)
  - **1985** : naissance de nouvelles chaînes de TV privées : la 5 et TV6 devenue M6 en **1987**, année de création de TF1.



- 
- A collage of various French television channel logos, including Canal+, Arte, Gulli, France 24, TMC, TF1, and others. The logos are arranged in a dense, overlapping pattern, representing the diversity of the French media landscape.



# La montée en puissance des magazines

Le magazine moderne (sur papier glacé, illustré...) fait son apparition dès la fin de la première Guerre Mondiale.

-années 30's et 50's : naissance de grands magazines comme Marie Claire, Match, Elle...

Parallèlement de très **grands groupes de communication** font leur apparition Hachette en France, Bertelsmann en Allemagne...

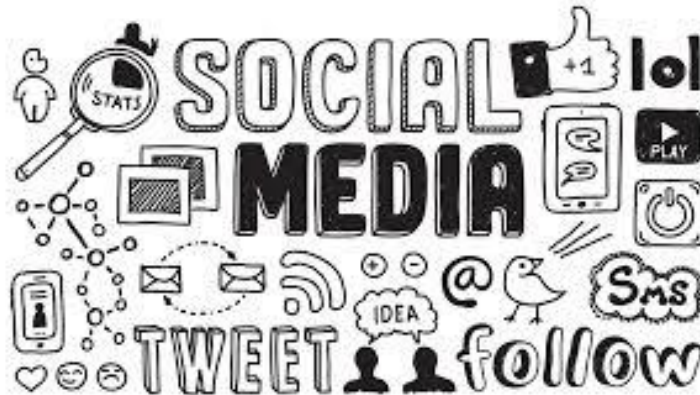


# L'explosion technologique

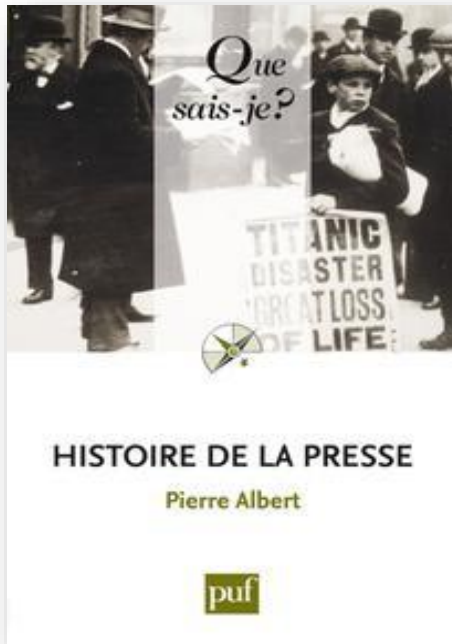
Le minitel dans les 80's et 90's

## Internet

L'accès à internet est obtenu grâce à un fournisseur d'accès à internet via différents moyens de communication électronique : réseau téléphonique, ADSL, fibre optique...



# Bibliographie



Albert P., 2010, Histoire de la presse, Que sais-je?  
Presses Universitaires de France, 128 p.

*Histoire générale de la presse française*, publiée sous la  
direction de C. Bellanger, J. Godechot, P. Guiral et F. Terrou,  
aux Presses Universitaires de France.

Hatin E., *Histoire politique et littéraire du journal en France*, 8  
vol., Paris, 1859-1861 ; rééd., Genève, Slatkine, 1967.