



Le site Web de l'association : <https://dataforgood.fr/>

## **ÉTAPE POUR CONSTRUIRE SON PROJET**

### **LES OBJECTIFS DE CE PROJET :**

- Pédagogique : développer et mobiliser de nouvelles compétences
- Communicationnelle : élaborer une stratégie de communication après un constat
- Collaboratif : Favoriser la collaboration et la cohésion au sein d'un groupe

### **LES SEANCES :**

- Séance 1 : 24 janvier 22 => Présentation + création des groupes
- Séance 2 : semaine du 31 janvier 22 => Brainstorming + réflexion
- Séance 3 : semaine du 7 février 22 => Conception de la Stratégie de communication
- Séance 4 : semaine du 14 février 22 => Réalisation des supports (tableau, affiche, publications...)

- Séance 5 : semaine du 21 février 22 => Soutenance, présenter son projet sous la forme d'un speech en 10/15 min maximum. L'objectif ? convaincre les cadres de l'association de mettre en place votre stratégie de communication.

**LE PROJET : Construire la stratégie de communication de l'association Data For Good dans le cadre de l'organisation des Hackathons.**

**Objectif du projet :** Élaborer une campagne de communication pour encourager les étudiants à s'inscrire à des événements de Hackathon. Mettre en évidence les atouts de la participation (création d'un réseau, expériences..) dans la stratégie de communication.

Comment faire en sorte d'attirer des jeunes étudiants en informatique, en math, en école d'ingénieur à participer à des événements pour développer des projets à impact social.

À rendre pour le projet :

**Dossier :** mettant en avant la stratégie de communication (étude de marché, objectifs...)

**Support de communication :** affiches, publications...

**Présentation PowerPoint :** présentation pour la soutenance orale

**Journal de bord :** le journal de bord du projet

Nombre de participants : **groupe de 4 personnes**