

RESSOURCE 1 Les parties prenantes selon R. E. Freeman

La définition la plus large, et certainement la plus connue et la plus utilisée également, est celle de R.E. Freeman (1984) selon laquelle « une **partie prenante** dans l'organisation est tout groupe d'individus ou tout individu qui peut affecter ou être affecté par la réalisation des objectifs organisationnels ». Il schématise les parties prenantes de la façon suivante :

AUTEUR

R. Edward Freeman, né en 1951 à Columbus en Géorgie, est un universitaire américain, particulièrement connu pour ses travaux sur la théorie des parties prenantes.

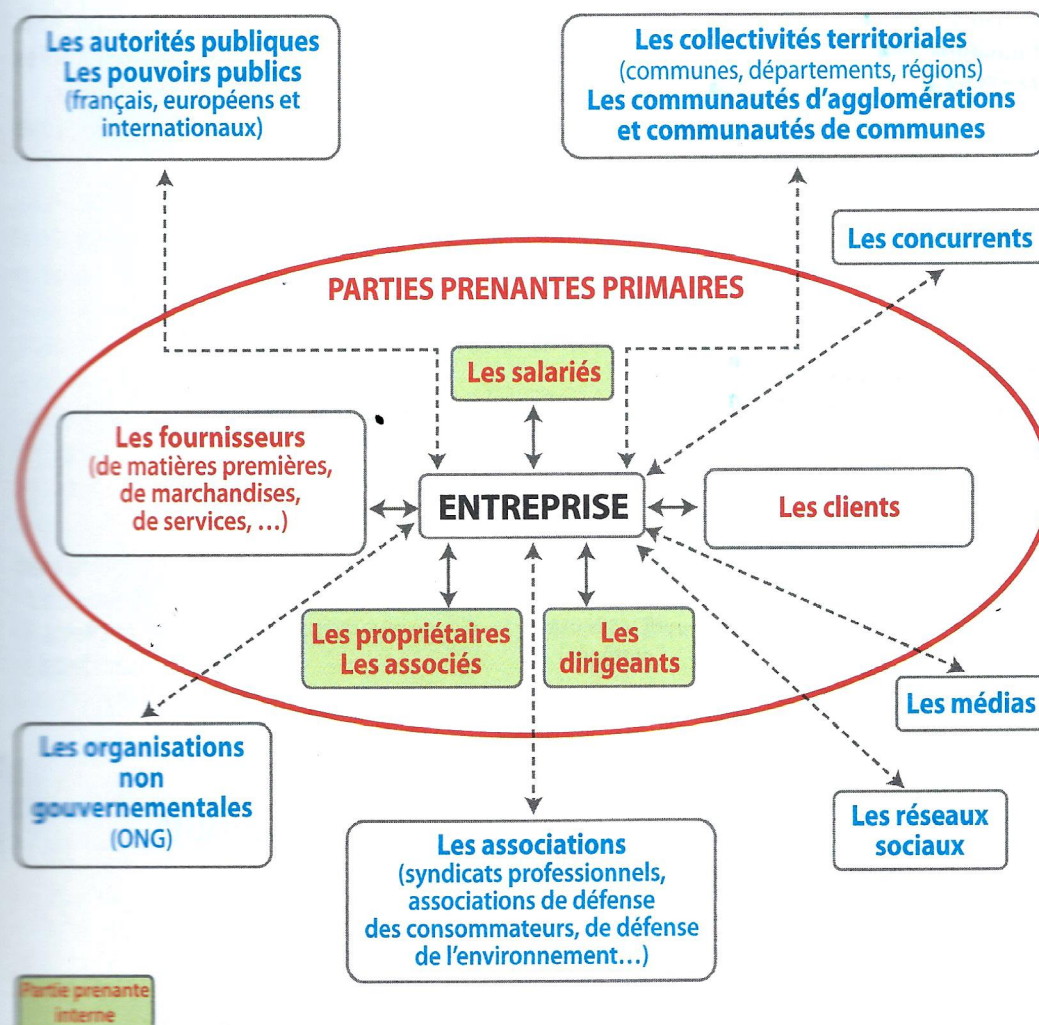


A. Mullenbach-Servayre, « L'apport de la théorie des parties prenantes à la modélisation de la responsabilité sociétale des entreprises », *La Revue des Sciences de Gestion*, n° 223, 2007.

RESSOURCE 2 Les différents types de parties prenantes

On distingue les **parties prenantes primaires** et les **parties prenantes secondaires** en fonction de leur importance et de leur degré de priorité pour l'entreprise.

PARTIES PRENANTES SECONDAIRES



Les **parties prenantes primaires** ont une relation contractuelle et formelle avec l'entreprise : ce sont les groupes dont l'entreprise ne peut se passer pour son fonctionnement et sa survie et dont la participation continue, en conséquence, est essentielle. Il s'agit des propriétaires, des employés, des clients et des fournisseurs.

Les **parties prenantes secondaires**, si elles peuvent certes influencer l'entreprise et sa performance ou être affectées par ses activités, ne sont pas essentielles à sa survie. Il s'agit des médias, des consommateurs, des groupes de pression, des gouvernements, des concurrents, du public et de la société.