

DÉVELOPPER PRÉSENCE EN LIGNE

Table des matières

1 - Qu'est-ce que l'identité d'une entreprise (ou Corporate Identity) ?	2
2 - Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?	2
3 - Quel est le rôle d'un site internet ?	3
4 - SOURCES.....	3

1 - Qu'est-ce que l'identité d'une entreprise (ou Corporate Identity) ?

L'identité d'une entreprise passe par une étape clef : Savoir qui est l'entreprise.

Elle découle d'une culture interne reposant sur des valeurs, des rites, des histoires, des convictions, des façons de faire. Elle ne se résume pas à l'image externe qu'elle renvoie.

D'après John Balmer et Guillaume Soenen l'identité d'entreprise se compose en trois éléments :

- L'âme qui est l'ensemble de son histoire, de son organisation et de ses valeurs, son design
- Les décisions du directeur qui sont prises selon les valeurs et les objectifs. Elles ont une incidence directe sur sa croissance et son développement futur. On peut aussi citer le comportement de l'entreprise vis-à-vis de sa clientèle, des usages qui sont imposés ou non aux employés tel que la manière de répondre au téléphone, le code vestimentaire, etc...
- La voix qui représente la communication de l'entreprise, volontaire ou non avec l'extérieur.

Que ce soit par le biais des communications classiques ou de communications sur les réseaux, internet. On appelle cela, l'identité numérique. Il est important de définir les lignes directrices de l'entreprise en matière de communication, externe et interne, ainsi que les mots clés à utiliser pour transmettre le message que vous souhaitez faire passer aux utilisateurs.

2 - Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?

Un domaine est un ensemble d'ordinateurs reliés à Internet et possédant une caractéristique commune.

Une adresse internet ou nom de domaine est l'équivalent de votre adresse postale sur internet. C'est la manière dont vos contacts et clients vont trouver votre site internet sur le web.

Le nom de domaine est composé d'une chaîne de caractères (nom propre, marque ou association de mots clés) et d'une extension qui indique l'espace de nommage. Il en existe plusieurs types :

- Nationales (ccTLD, "Country Code Top Level Domain") comme le .fr, .re (gérés par l'Afnic)
- Génériques (gTLD, "Generic Top Level Domain") comme le .com, .net, .biz
- Les nouveaux domaines de premier niveau générique (new gTLDs) dont le processus d'introduction a démarré en 2008.
- new gTLDs, réservé aux sociétés ou organisations souhaitant acquérir leur propre domaine de premier niveau (CorpTLD).

Un nom de domaine est unique dans un espace de nommage (comme le .fr) et attribué au premier qui en fait la demande, s'il satisfait aux conditions d'attribution de l'extension. C'est un « masque » sur une adresse IP. Le but d'un nom de domaine est de retenir et communiquer facilement l'adresse d'un ensemble de serveurs (site web, courrier électronique, FTP). Chaque domaine doit être défini, au minimum, dans deux serveurs DNS. Ces serveurs peuvent être interrogés pour connaître l'adresse IP associée à un nom d'hôte ou le nom d'hôte associé à une adresse IP.

Pour communiquer entre eux, les périphériques reliés à internet sont identifiés par une adresse internet unique, dite adresse IP (Internet Protocol). Cette adresse se présente sous forme d'une suite de chiffres, par exemple : 192.134.4.20. Le nom de domaine permet de traduire en un nom intelligible

et facilement mémorisable une adresse IP, et ainsi accéder à un site web (afnic.fr) ou adresser un courrier électronique (support@afnic.fr).

Bien que le choix du nom de domaine soit libre, il ne peut être acheté à vie, mais seulement loué auprès d'un registrar pendant une période variant de 6 mois à 10 ans ou directement auprès du registre.

C'est l'ICANN qui gère la régulation des noms de domaine dans le Monde,

3 - Quel est le rôle d'un site internet ?

Le premier rôle d'un site internet est la visibilité. De nos jours un site est visible depuis n'importe quelle partie du monde pour peu qu'on possède une connexion internet. La présence sur le Web peut être l'occasion de mettre à disposition de la clientèle, mais aussi des prospects et même de tout public, des informations relatives soit à l'entreprise, soit aux produits ou services. ... Outre le gain de temps et d'argent, un site web permet de communiquer, à tout moment, et en tout lieu car il est accessible même lors de la fermeture de l'entreprise. Il permet une plus grande communication et d'interagir avec le client, lui permettre de poser une question ou un message. Dans le cas des sites marchands, il permet également d'élargir son espace de vente et le monde que l'entreprise peut toucher. De nos jours, avoir un site est pratiquement indispensable, ne serait-ce que pour la crédibilité de l'entreprise. Sans site web, on peut développer une image vieillotte et stagnante contrairement aux entreprises modernes et leurs communications digitales.

Cela peut aussi avoir un intérêt pratique et faire économiser du temps et de l'argent en automatisant certaines tâches comme des réservations en lignes, prises de RDV.

Il peut également permettre de recueillir des informations et statistiques sur les habitudes et besoins des clients et est facilement modifiable en conséquence.

4 - SOURCES

- (<https://www.afnic.fr/noms-de-domaine/tout-savoir/>) L'Afnic, office d'enregistrement du .fr
- (<https://www.manager-go.com/strategie-entreprise/identite-entreprise.htm>)
- (https://www.lemento.com/fr/Lidentite_de_lentreprise/lidentite_de_lentreprise.asp)
- (https://fr.wikipedia.org/wiki/Nom_de_domaine)
- (<https://www.les-infostrategies.com/article/role-d-un-site-web-pour-une-entreprise>)
- (<https://www.it-web-solution.com/quelques-avantages-davoir-un-site-web-pour-votre-entreprise>)