

D'UNE SWOT D'ENTREPRISE À UNE SWOT PERSONNELLE

PAR JOSÉ MAILLET, PROFESSEUR ET RESPONSABLE DE LA MAJURE MARKETING À AUDENCIA.

Largement employée par les organisations pour évaluer la faisabilité et la cohérence de leurs projets, la matrice S.W.O.T est un outil d'aide à la décision stratégique permettant d'identifier les forces (Strengths) et les faiblesses (Weaknesses) d'une entreprise au regard de l'environnement dans lequel elle souhaite évoluer. Ces forces/faiblesses permettent à celle-ci d'identifier les opportunités (Opportunities) et les menaces (Threats) que cet environnement pourrait exercer.



S ! par exemple une entreprise française souhaite s'implanter en Allemagne, elle peut réaliser une SWOT afin de mieux cerner ses atouts et ses faiblesses au regard du contexte allemand dans lequel elle souhaite s'engager. Quelles sont les principales forces de cette entreprise face à la concurrence allemande ? Quelles sont ses faiblesses ? Quelles sont les opportunités et les menaces du marché allemand pour cette entreprise française ?

Cet outil stratégique peut également permettre à un étudiant inscrit dans un cursus de l'enseignement supérieur de prendre du recul sur son propre profil et d'analyser avec lucidité le marché du travail dans lequel il va bientôt s'immerger. Quels sont les éléments constitutifs de son cursus, de ses expériences professionnelles et professionnelles qui lui permettront demain de trouver un emploi en phase avec ses aspirations ? Quels sont les points qui pourraient être améliorés afin d'optimiser ses chances de réussite ? A quel environnement cet étudiant sera-t-il confronté ? Au regard de son profil, quelles sont les opportunités à saisir sur le marché de l'emploi ? Enfin, quelles sont les menaces auxquelles il devra faire face au moment de son embauche ?

Réalisation d'une SWOT « personnelle »

INTERNE	
Forces	<ul style="list-style-type: none">• Jeunesse / œil neuf• Bagage académique• Capacité d'analyse• Activités extra-professionnelles
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">• Expérience professionnelle limitée• Différenciation difficile car parcours académiques semblables
EXTERNE	
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Evolution permanente des emplois qualifiés• Développement massif d'outils numériques• Nouveaux métiers transversaux liés aux enjeux énergie / climat
Menaces pour ma carrière	<ul style="list-style-type: none">• Nombreux métiers amenés à disparaître, à muter• Chômage structurel post-Covid

Plutôt que de dresser un inventaire de ses propres forces et faiblesses, l'étudiant peut donc utiliser la matrice SWOT afin de contrôler son profil au monde dans lequel il va évoluer, et afin de dégager des pistes d'actions pour une meilleure adéquation de son profil et de ses compétences avec le marché du travail. **lm**