

TP : Identifier les risques liés aux données personnelles

Question 1)

Dans les études de marché, sont recueilli des informations sur l'utilisateur comme le nom prénom, l'adresse mail, adresse personnelle, etc. Le premier document nous dit que l'entreprise veut savoir si les utilisateurs rencontrent des pubs sur les réseaux sociaux. Des questions leur sont posés (Possédez-vous un smartphone, quels réseaux utilisez-vous et à quelle fréquence, etc.) Ces données récupérées par les sondages vont permettre à l'entreprise de choisir une campagne de pub adaptée à l'utilisateur, le réseau qu'il utilise le plus afin d'interpeller plus facilement le consommateur en utilisant ses données personnelles.

Question 2)

Dans cette situation, le protocole se déroule correctement et est respecté. Néanmoins, l'avertissement qui prévient l'utilisateur que l'appel est susceptible d'être enregistré n'est prononcé qu'à la fin de l'appel. Ce qui peut être problématique, car l'utilisateur peut ne pas être en accord avec le fait l'appel soit enregistré. Si on ne prend pas en compte le fait que l'avertissement d'enregistrement de l'appel se fait uniquement à la fin, cette situation respecte les normes du CNIL.

Question 3)

Description de l'opération	Référence	Finalité de l'opération	Catégorie de données personnelles concernées	Catégorie de personnes concernées	Destinataires
Enregistrement d'appel téléphonique	OP-01	Preuve de l'appel	Vie personnelle	Prospect	Client et service interne de CentreCall
Réponses du questionnaire collectées	OP-02	Réalisation étude de marché	Partie prenante	Opérateur	Client et service interne de CentreCall
Vérification d'enregistrement de l'entretien	OP-03	Réalisation étude de marché	Partie prenante	Opérateur	Client et service interne de CentreCall
Traitement des données	OP-04	Réalisation étude de marché	Partie prenante	Opérateur	Client et service interne de CentreCall

Question 4)

Dans cette situation les deux problèmes sont, un problème lié au format du fichier et un problème lié à l'intégrité des données transmises par l'application que l'entreprise utilise. Ces défauts ne sont peut-être pas énormes dans une situation classique, mais cela pourrait quand même relever des failles des failles qui pourraient exposer l'application à de potentiels piratages de base de données d'utilisateurs. L'application peut également faire l'objet d'une passerelle pour envoyer des logiciels malveillants aux utilisateurs.