Mentions légales (pour le portfolio)

Obligations pour tout site internet (loi sur la confiance dans l’économie numérique

Objectif de respon. Et transparence :

Identification des responsables du site (hébergeur, respon.publication, éditeur)

Mentions visibles, complètes et facile d’accès

Mentions en cas de collecte de données (RGPD) : obligation d’info sur la finalité de collecte, demande de consentement

Thème 4 chapitre 3

Economie numérique : ensemble des activités relatives aux technologies de l’information d=et de la communication (TIC), à la production et à la vente de produits et services numériques.

Pour répondre à une question par exemple :

Présentez le développement de l’économie numérique :

* Il faut d’abord définir le terme « économie numérique »
* Regardez les documents, graphiques dont on dispose.
* Les sources

Les 4 catégories d’acteur de l’économie numérique

Secteurs usager = banques, assurances, automobile, etc…

Les particuliers et les ménages = acteurs économiques

Secteurs producteurs de TIC

Place de marché = site ou se regroupe plusieurs vendeurs (cdiscount, fnac,daarty, etcc) ne vend pas que ses produits.

La typologie des relations d’échange

Pure player = entreprise qui exerce son activité uniquement sur internet !

Brick and morter = que des magasins physiques

business Model/Modèle d’affaire = rent à car(location) ebay (vente entre particulier)

USUS = économie de l’usage (ex vélib, on achète l’usage de l’objet) contrairement à l’économie de la propriété où on achète l’objet et contrairement à l’économie collaborative où on achète un objet à plusieurs.

Méthodologie de réponse à la question « Illustration par le cas Cdiscount : quel(s) modèle(s) d’affaires ? Propriété ? Usage ? » Thème 4 chapitre 3 page 19

0.Lire le document

1.Définir la notion de Modèle d’affaire/propriété/usage

2.Méthode des 5Q(qui,que,quoi…)

3.Faire le lien avec la définition et le cas

4.Conclusion

Uberisation des services ou de l’accès aux services

Le produit ne change pas mais l’accès change

La numérisation des objets

BM économie numérique :

-Lenteur

-démonétisation de certains pans

-devenir dominant

Nouveauté, on a un modèle monopolistique un acteur majeur par secteur mais fondé sur modèle de concurrence. Réinventer modèle économique.

Particulier producteur de service (blablacar, hitch,RB&B) = moins de droits concurrence avec le professionnel.

le marché doit rester contestable.