



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA



CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL

EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

Challenge Gestão Empresarial e Marketing Digital



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

“Da ideia ao Sucesso Digital.”





SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.

(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

Sumário

Introdução.....	4
Objetivo Geral.....	4
Dinâmica do Projeto.....	5
ETAPA 1 – Construção da Empresa.....	5
ETAPA 2 – PLANEJAMENTO E LEGALIZAÇÃO	6
ETAPA 3 – TECNOLOGIA NA GESTÃO EMPRESARIAL	7
ETAPA 4 – MARKETING E VENDAS DIGITAIS.....	8
ETAPA 5 – APRESENTAÇÃO FINAL E AVALIAÇÃO	9
Conclusão	10



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

Introdução

O Projeto Challenge é uma atividade final inspirada em reality shows de empreendedorismo, como Shark Tank, O Aprendiz e Dragons' Den, desafiando os alunos a criarem suas próprias empresas para resolver problemas reais.

O projeto busca estimular o pensamento inovador, a aplicação prática de conceitos de gestão empresarial, marketing digital e e-commerce, planejamento estratégico e técnicas de pitch.

Objetivo Geral

Capacitar os alunos a gerenciar uma empresa utilizando ferramentas modernas de administração, marketing digital e e-commerce, aplicando conceitos de planejamento estratégico, legalização, estrutura organizacional e atendimento ao cliente.



Dinâmica do Projeto

O projeto será dividido em 6(seis) etapas, cada uma com desafios baseados em programas de TV sobre startups:

ETAPA 1 – Construção da Empresa

 **Estilo: O Aprendiz / Made in Brazil**

 **Duração: 2 aulas**

Objetivo:


Criar a estrutura básica da empresa, compreendendo sua organização e os elementos essenciais de gestão.

Dinâmica:

◆ Os alunos, divididos em equipes, devem definir:

- ✓ Nome e Identidade Visual da Empresa
- ✓ Estrutura Organizacional (usando organogramas)
- ✓ Definição do Produto ou Serviço
- ✓ Público-Alvo

◆ As equipes apresentarão um pitch rápido para defender a estrutura da empresa diante de um "Conselho Administrativo" (professor e colegas).

 **Missão da Etapa:** Compreender o funcionamento sistêmico de uma empresa e definir sua estrutura organizacional.



ETAPA 2 – PLANEJAMENTO E LEGALIZAÇÃO

 **Estilo:** Shark Tank / Dragons' Den

 **Duração:** 2 aulas

Objetivo:


Estruturar o plano de negócios e simular a legalização da empresa.

Dinâmica:

◆ Cada equipe deve desenvolver um plano com base nos seguintes pontos:

- ✓ Regime Tributário adequado
- ✓ Tipo Jurídico da Empresa (MEI, LTDA, etc.)
- ✓ Custos iniciais e estimativa de faturamento
- ✓ Processo de legalização

◆ **Simulação de um desafio:** cada equipe receberá perguntas difíceis sobre a viabilidade da empresa, como se estivessem defendendo o projeto diante de investidores.

 **Missão da Etapa:** Compreender o processo de legalização e estruturação financeira da empresa.



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.

(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

ETAPA 3 – TECNOLOGIA NA GESTÃO EMPRESARIAL



Estilo: O Sócio / Undercover Boss



Duração: 2 aulas

Objetivo

Entender o uso da tecnologia no gerenciamento da empresa.

Dinâmica

◆ As equipes devem selecionar e implementar ferramentas digitais para:

✓ Gestão financeira (exemplo: Conta Azul, Nibo)

✓ CRM e Atendimento ao Cliente (exemplo: HubSpot, RD Station)

✓ Logística e Estoque (exemplo: Bling, Tiny ERP)

◆ As equipes apresentarão um plano explicando como essas ferramentas impactam a produtividade.



Missão da Etapa: Demonstrar o impacto da tecnologia na otimização da gestão.



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

ETAPA 4 – MARKETING E VENDAS DIGITAIS

 Estilo: O Aprendiz / Bake Off – O Desafio das Lojas Online

 Duração: 2 aulas

Objetivo

Criar uma estratégia de marketing digital e vendas para a empresa.

Dinâmica


◆ As equipes devem desenvolver:

✓ Estratégia de Marketing Digital (Redes Sociais, SEO, Tráfego Pago)

✓ Criação de um Site de Vendas (usando Wix, Shopify ou outra plataforma)

✓ Técnicas de Negociação e Atendimento Online

◆ Cada equipe será desafiada a apresentar sua estratégia para um painel de "clientes" (colegas e professor), que simularão dúvidas e desafios reais.

 **Missão da Etapa:** Criar uma presença digital forte e definir um padrão de atendimento.



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.

(61) 7901-8229 / (61) 7901-8073 / (61) 7901-8257

ETAPA 5 – APRESENTAÇÃO FINAL E AVALIAÇÃO



Estilo: Shark Tank / Pitch Night



Duração: 1 aula

Objetivo

Defender a empresa como um projeto completo de gestão e e-commerce.

Dinâmica

◆ Cada equipe terá 3 minutos para apresentar seu modelo de negócios, incluindo:



Estrutura Empresarial



Estratégia de Gestão



Modelo de Vendas Online



A apresentação será avaliada por uma banca de especialistas (professor e colegas), levando em conta:



Clareza e Objetividade



Aplicação dos Conceitos de Gestão



Viabilidade da Empresa



Missão da Etapa: Demonstrar a capacidade de gerenciar uma empresa digitalmente.



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

Conclusão

Este projeto coloca os alunos em um desafio realista de gestão empresarial e e-commerce, proporcionando uma experiência imersiva e prática.

◆ Competências desenvolvidas:

- ✓ Gestão estratégica
- ✓ Administração financeira
- ✓ Planejamento tributário
- ✓ Uso de tecnologia na gestão
- ✓ Marketing digital e vendas



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF.
(61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250



"Empreenda Online – Do planejamento à venda:
sua empresa digital pronta para o futuro!" 