## Apostila de Orientação de Projeto

## Normas da ABNT

## X Etapas para aplicar o modelo no Word

### 1. Configurar o Documento

• Fonte: Times New Roman ou Arial, tamanho 12

• Espaçamento entre linhas: 1,5

• Alinhamento: Justificado

Margens:

Superior: 3 cmInferior: 2 cmEsquerda: 3 cmDireita: 2 cm

Vá em Layout → Margens → Margens Personalizadas

### 2. Criar a Capa

- Centralize o texto na página
- Use fonte 14 ou 16 para o título
- Insira os seguintes campos:

NOME DA INSTITUIÇÃO CURSO OU DISCIPLINA

### FERNANDO FONSECA

IMERSÃO PRO - TREINAMENTO PROFISSIONAL IMERSIVO COM REALIDADE AUMENTADA

BRASÍLIA – DF AGOSTO DE 2025

### 3. Folha de Rosto

- · Crie uma nova página
- Centralize o texto
- Use fonte 12, espaçamento 1,5

### FERNANDO FONSECA

IMERSÃO PRO - TREINAMENTO PROFISSIONAL IMERSIVO COM REALIDADE AUMENTADA

Projeto apresentado como parte da disciplina de Empreendedorismo e Marketing, com foco em inovação tecnológica aplicada à indústria.

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

### 4. Aplicar Estilos aos Títulos

- Selecione cada título principal (ex: "1 INTRODUÇÃO")
  - → Vá em Página Inicial → Estilos → Título 1
- Para subtítulos (ex: "2.1 Objetivo Geral")
  - → aplique Título 2

Isso permitirá gerar o sumário automático corretamente.

### 5. Inserir o Sumário Automático

- Vá em Referências → Sumário → Sumário Automático 1
- Atualize sempre que fizer alterações:
  - → Clique com o botão direito no sumário → Atualizar campo → Atualizar índice inteiro

### 6. Inserir os Tópicos com Orientações

Para cada seção, insira o título e abaixo dele uma breve orientação de preenchimento. Exemplo:

### 1 INTRODUÇÃO

> Contextualize o tema, apresente o problema e justifique a relevância do projeto. Lorem ipsum dolor sit amet. Aut nemo error sed quam dolore et inventore Quis... Repita esse padrão para todas as seções: Resumo, Objetivos, Identidade do Projeto, Etapas, Plano de Negócios, Comunicação, Identidade Visual, Referências e Glossário.

### 7. Inserir Figuras e Tabelas

- Vá em Inserir → Imagens para adicionar logotipo ou gráficos
- Legendas devem estar abaixo da imagem, alinhadas à esquerda, fonte 10 ou 11
  Exemplo:

Figura 1 – Logotipo oficial da marca Imersão Pro.

### 8. Montar o Glossário

Crie uma tabela com duas colunas:

### Termo Definição

RA Realidade Aumentada

MVP Produto Mínimo Viável

B2B Business to Business

Use fonte 11 ou 12, espaçamento simples, alinhamento à esquerda.

### 1. Títulos das seções (como INTRODUÇÃO, OBJETIVOS etc.)

- Devem ser em letras maiúsculas
- Sem negrito ou itálico, a menos que a instituição exija
- Alinhamento à esquerda
- Fonte: Times New Roman ou Arial, tamanho 12
- Espaçamento: 1,5 entre linhas

• Sem numeração na introdução, conclusão e referências (mas pode ser numerado se o trabalho exigir estrutura formal)

### 2. Subtítulos

- Devem ser em letras minúsculas, com apenas a primeira letra maiúscula
- Também alinhados à esquerda
- Podem ser numerados hierarquicamente (ex: 2.1, 2.2)
- Mesma fonte e tamanho do corpo do texto (geralmente 12)

### 3. Numeração progressiva

- Utilizada para organizar seções e subseções
- Exemplo:
  - 1 INTRODUÇÃO
  - o 2 OBJETIVOS
  - o 2.1 Objetivo geral
  - o 2.2 Objetivos específicos

### Projeto Unicórnio - Imersão Pro

Disciplina: Empreendedorismo e Marketing

Objetivo: Apoiar estudantes na elaboração de projetos inovadores com base em tecnologia

imersiva



### O que é:

Apresentação breve do projeto, incluindo problema, solução, objetivos e resultados esperados.

### Como preencher:

- Use linguagem objetiva
- Evite tópicos ou listas
- Limite entre 150 e 500 palavras

### Exemplo:

Este projeto propõe uma plataforma de Realidade Aumentada para treinamentos técnicos industriais, visando reduzir custos, aumentar a segurança e acelerar a capacitação. A solução será validada por meio de MVP e estratégias de comunicação emergencial.

### **1. INTRODUÇÃO**

### O que é:

Contextualização do tema, apresentação do problema e justificativa da proposta.

### Como preencher:

- Apresente o cenário atual
- Mostre a relevância do projeto
- Conecte com tendências de mercado

### Exemplo:

A Indústria 4.0 exige profissionais mais preparados, mas os métodos tradicionais de capacitação são caros e arriscados. A RA surge como alternativa inovadora para transformar treinamentos em experiências seguras e eficazes.

### © 2. OBJETIVOS

### O que é:

Definição clara do propósito do projeto.

### Como preencher:

- Objetivo Geral: visão ampla do que se pretende alcançar
- Objetivos Específicos: metas mensuráveis e alcançáveis

### Exemplo:

- Objetivo Geral: Criar uma plataforma de RA para treinamentos técnicos industriais
- Objetivos Específicos:
  - Reduzir custos em 30% até o segundo ano
  - Aumentar retenção de conhecimento em 40%
  - o Firmar 5 parcerias-piloto no primeiro ano

### **3. IDENTIDADE DO PROJETO**

### O que é:

Definição estratégica da marca e posicionamento.

### Como preencher:

- Nome, missão, visão e valores
- Público-alvo e concorrência

### Exemplo:

Nome: Imersão Pro - Treinamento Sem Limites

Missão: Democratizar o acesso a treinamentos imersivos

Concorrência: Treinamentos presenciais, VR, RA

## ✓ 3.1 ETAPA 1 – IDEIAÇÃO

### O que é:

Fase inicial de desenvolvimento e validação da ideia.

### Como preencher:

- Oportunidade de mercado
- Cronograma de desenvolvimento

### Exemplo:

Mês 1: pesquisa de mercado Mês 2: protótipo funcional

Mês 3: testes-piloto

Mês 4: ajustes e reposicionamento

## **Š** 3.2 ETAPA 2 − MONETIZAÇÃO

### O que é:

Modelo de negócio e viabilidade financeira.

### Como preencher:

- Proposta de valor
- Estratégia de monetização
- Parcerias e expansão

### Exemplo:

Licença por técnico: R\$ 250/mês

Parcerias com fabricantes e escolas técnicas

Produção modular para reduzir custos

### **₹ 3.3 ETAPA 3 – MVP E CRISE**

### O que é:

Validação da solução e gestão de crise.

### Como preencher:

- MVP escolhido
- Situação de crise enfrentada
- Ações de reposicionamento

### Exemplo:

MVP: Vídeo demonstrativo de manutenção com RA

Crise: Interpretação negativa da campanha Solução: Nova mensagem e ações técnicas

### **II** 3.4 PLANO DE NEGÓCIOS

### O que é:

Planejamento estratégico e financeiro do projeto.

### Como preencher:

- Estrutura do negócio
- Projeções financeiras
- Análise SWOT e TOWS

### Exemplo:

SWOT:

Força – tecnologia segura Fraqueza – dependência de parceiros 3D Oportunidade – expansão educacional Ameaça – resistência cultural

## ► 3.5 PLANO DE COMUNICAÇÃO

### O que é:

Estratégia de marketing e gestão de imagem.

### Como preencher:

- Diagnóstico da crise
- Estratégias digitais
- Métricas de recuperação

### Exemplo:

Aumento de 40% no engajamento pós-campanha Crescimento de 25% nas solicitações de demonstração

### 3.6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

### O que é:

Síntese dos resultados e impacto do projeto.

### Como preencher:

- Reforce a relevância da solução
- Destaque o impacto social e tecnológico

### **Exemplo:**

O Imersão Pro alia inovação, segurança e inclusão, com potencial de expansão nacional e internacional.

### **№ 4. IDENTIDADE VISUAL**

### O que é:

Elementos gráficos e visuais que representam a marca.

### Como preencher:

- Paleta de cores
- Tipografia
- Aplicações visuais

### Exemplo:

Azul-escuro (confiança), laranja (inovação), cinza (tecnologia)

Aplicações: interfaces, papelaria, equipamentos

## 🗲 5. REFERÊNCIAS

### O que é:

Fontes utilizadas para embasar o projeto.

### Como preencher:

• Formato ABNT NBR 6023

• Inclua autor, título, fonte, ano e acesso (se online)

### Exemplo:

IDC. Worldwide Augmented Reality Spending Guide. International Data Corporation, 2023.

### **GLOSSÁRIO**

### O que é:

Definições de termos técnicos usados no projeto.

### Como preencher:

• Liste siglas e termos com explicação breve

### Exemplo:

- RA Realidade Aumentada
- SWOT Análise de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

# Checklist de Revisão ABNT para o Projeto Unicórnio

### Estrutura Formal

Item Correção Recomendada

Capa Nome da instituição, autor, título, local e data centralizados

Título, autor, natureza do trabalho, disciplina, instituição, local e

data

Sumário Gerado automaticamente com estilos de título

Numeração de

páginas

Inicia na introdução; capa e folha de rosto sem numeração visível

Margens 3 cm (esquerda/superior), 2 cm (direita/inferior)

Fonte e espaçamento Times New Roman ou Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5

Alinhamento Texto justificado; títulos alinhados à esquerda

### 🥯 Conteúdo Acadêmico

Item Correção Recomendada

Resumo Texto corrido, entre 150–500 palavras, sem tópicos

Objetivos Separar "Objetivo Geral" e "Objetivos Específicos" com numeração

hierárquica clara

Numeração de seções Usar numeração progressiva (ex: 3.1, 3.2, 3.3...) com subtítulos

padronizados

Referências Formatar conforme NBR 6023: autor, título, fonte, local, ano,

acesso (se online)

Citações de

figuras/tabelas

Referenciar no texto (ex: "Conforme Figura 1...")

Legendas Abaixo da imagem/tabela, alinhadas à esquerda, fonte 10 ou 11

### Elementos Visuais

Item Correção Recomendada

Inserir com legenda padronizada (ex: Figura 1 – Logotipo da marca

Imersão Pro)

Tabelas Inserir com legenda (ex: Tabela 1 – Matriz SWOT), fonte menor

Lista de

figuras/tabelas Atualizar com numeração e títulos exatos

Identidade visual Inserir imagem após seção 4.1.3 com legenda e citação no texto



Item Correção Recomendada

Consistência de Padronizar uso de "RA", "Realidade Aumentada", "tecnologia

termos imersiva"

Repetição de ideias Consolidar trechos redundantes (ex: proposta de valor repetida em

várias seções)

Tom técnicoacadêmico Evitar linguagem informal ou promocional em seções analíticas

### **X** Extras

### Item Correção Recomendada

Lista de abreviações

Inserir se houver termos técnicos recorrentes (ex: RA, MVP, ROI)

Glossário Inserir se o público-alvo for leigo em tecnologia ou inovação

entrevistas)