



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF. (61)
3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250



PROJETO UNICÓRNIO



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA

CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF. (61)
3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

"Transforme sua ideia em um negócio extraordinário!"





Sumário

<i>DINÂMICA DO PROJETO</i>	<i>4</i>
<i>ETAPA 1 – IDEIAÇÃO E VALIDAÇÃO DA STARTUP.....</i>	<i>4</i>
<i>ETAPA 2 – CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS.....</i>	<i>5</i>
<i>ETAPA 3 – DESENVOLVIMENTO DO MVP E MARKETING DIGITAL</i>	<i>6</i>
<i>ETAPA 4 – APRESENTAÇÃO DO PITCH.....</i>	<i>7</i>
<i>AVALIAÇÃO DO PROJETO.....</i>	<i>9</i>
<i>CONCLUSÃO</i>	<i>9</i>



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF. (61)
3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

DINÂMICA DO PROJETO

O projeto será desenvolvido em **5 etapas**, com desafios inspirados nos programas *Shark Tank*, *O Aprendiz*, *Dragons' Den*, *Planet of the Apps* e *Silicon Valley*. Cada etapa terá um formato interativo e competitivo, aumentando o engajamento dos alunos.

ETAPA 1 – IDEIAÇÃO E VALIDAÇÃO DA STARTUP

 **Estilo:** *Planet of the Apps / Silicon Valley*


 **Duração:** 2 aulas

Objetivo:

Os alunos deverão identificar **um problema real** e criar uma solução inovadora por meio de uma startup.

Dinâmica:

- Os alunos serão divididos em **equipes de 3 a 5 pessoas**.
- Cada equipe receberá um **desafio surpresa** (problema real a ser resolvido).
- Eles terão **30 minutos** para utilizar o **Design Thinking** e o **Canvas** para esboçar a ideia da startup.
- Em seguida, cada grupo terá **2 minutos** para apresentar sua ideia em um **pitch relâmpago** para um painel de mentores (professores ou convidados).
- As equipes receberão **feedbacks rápidos**, podendo ajustar suas ideias antes da próxima fase.

 **Missão da Etapa:** Apresentar a ideia inicial da startup e validar seu potencial de mercado.



ETAPA 2 – CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS

 **Estilo:** *Dragons' Den / Shark Tank*






 **Duração:** 2 aulas

Objetivo:

Transformar a ideia inicial em um **modelo de negócios viável**, estruturando os principais pilares da startup.


Dinâmica:

- Cada equipe terá **1 aula** para desenvolver seu **Plano de Negócios** com base nos seguintes tópicos:

-  Proposta de Valor
-  Modelo de Monetização
-  Público-Alvo
-  Estrutura de Custos
-  Estratégia de Crescimento


- Na aula seguinte, cada equipe participará de um **desafio de persuasão**:

- Um mentor (professor) atuará como investidor cético e fará perguntas difíceis para testar a solidez do modelo de negócios.
- As equipes devem **defender suas ideias** e convencer que sua startup tem potencial para crescer.

 **Missão da Etapa:** Criar um modelo de negócios estruturado e aprender a negociar com investidores.



ETAPA 3 – DESENVOLVIMENTO DO MVP E MARKETING DIGITAL

 **Estilo:** StartUp (série) / O Aprendiz


 **Duração:** 2 aulas

Objetivo:

Criar um **protótipo funcional** (MVP) e planejar a **estratégia de marketing digital** da startup.

Dinâmica:

- Cada equipe deve desenvolver uma **versão inicial** do produto/serviço, que pode ser:
 - Um site ou landing page
 - Um vídeo demonstrativo
 - Um mockup do aplicativo
 - Uma apresentação interativa
- Além disso, devem definir sua **estratégia de marketing digital**, respondendo:
 - ✓ Como atrair clientes?
 - ✓ Quais redes sociais serão usadas?
 - ✓ Como será feita a fidelização do público?
- No final da aula, haverá um **Desafio de Marketing**:
 - Cada equipe terá **1 minuto** para vender sua startup para a turma.
 - Os alunos votarão na startup com **melhor apelo de mercado**.

 **Missão da Etapa:** Criar um MVP funcional e desenvolver uma estratégia de marketing atrativa.



ETAPA 4 – APRESENTAÇÃO DO PITCH

 **Estilo:** *Shark Tank / Dragons' Den*






 **Duração:** 1 aula

Objetivo:

Cada equipe terá **3 minutos** para apresentar seu **pitch final** para um painel de investidores (professores e convidados).

Dinâmica:

- **O pitch deve conter:**

-  Problema e solução
-  Modelo de negócios
-  MVP demonstrado
-  Estratégia de crescimento
-  Pedidos de investimento (quanto precisam e por quê)

- **Após o pitch, os "investidores" poderão:**

- Fazer perguntas estratégicas
- "Negociar" (desafiar os alunos a melhorar a ideia)
- Simular um possível investimento fictício

 **Missão da Etapa:** Defender a startup com um pitch impactante e convencer os investidores.



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF. (61)
3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

ETAPA 5 – BATALHA FINAL: O GRANDE UNICÓRNIIO!

 **Estilo:** *O Aprendiz*

 **Duração:** *1 aula (grande final com premiação)*

Objetivo:


Selecionar **as 3 melhores startups** para um **desafio final** e eleger o grande **Unicórnio do Ano**.

Dinâmica:

- As startups finalistas enfrentarão um **desafio surpresa** (exemplo: criar uma nova estratégia de crescimento em 20 minutos).
- As equipes terão que apresentar soluções rápidas e **demonstrar habilidades de adaptação e inovação**.
- O painel de investidores avaliará e anunciará a **startup campeã**.

Premiação:






- **Selo "Unicórnio do Ano"** para a equipe vencedora.
- **Destaque no mural da escola ou redes sociais**.
- **Mentoria especial com um empreendedor convidado** (caso seja possível).

 **Missão da Etapa:** Mostrar criatividade, capacidade de adaptação e espírito empreendedor.



AVALIAÇÃO DO PROJETO

A avaliação será baseada nos seguintes critérios:

-  **Criatividade e inovação da solução** (20%)
 -  **Estrutura e viabilidade do plano de negócios** (20%)
 -  **Pesquisa de mercado e estratégia de marketing** (20%)
 -  **Qualidade do MVP** (20%)
 -  **Pitch e capacidade de convencimento** (20%)
-

CONCLUSÃO

O **Projeto Startup Unicórnio** oferece uma experiência realista e dinâmica no mundo das startups, inspirando os alunos a pensar como empreendedores de verdade. Ao longo do processo, eles aprenderão sobre inovação, marketing, vendas e negociação, desenvolvendo habilidades essenciais para o futuro.



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama DF. (61)
3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61) 3901-8250

Quem será o próximo Unicórnio?

