



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA
CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama
DF. (61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61)

PROJETO UNICÓRNI



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA
CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama
DF. (61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61)

"Transforme sua ideia em
um negócio
extraordinário!"





SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA
CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama
DF. (61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61)

Sumário

Introdução	4
Objetivos.....	4
Dinâmica do Projeto	5
ETAPA 1 – Ideação e Validação da Startup (Estilo Planet of the Apps e Silicon Valley)	5
Dragons' Den e Shark Tank).....	5
ETAPA 3 – Desenvolvimento do MVP e Estratégia de Lançamento (Estilo StartUp - Série e O Aprendiz).....	6
ETAPA 4 – Apresentação do Pitch (Estilo Shark Tank e Dragons' Den).....	6
Aprendiz).....	6
Avaliação	7
Conclusão.....	7



Introdução

O Projeto Startup Unicórnio é uma atividade final inspirada em reality shows de empreendedorismo, como Shark Tank, O Aprendiz e Dragons' Den, desafiando os alunos a criarem suas próprias startups para resolver problemas reais.

O projeto busca estimular o pensamento inovador, a aplicação prática de conceitos de marketing, planejamento estratégico e técnicas de pitch.

Objetivos

1. Aplicar conceitos de empreendedorismo e cultura startup na criação de um negócio real.
2. Desenvolver um plano de negócios estruturado utilizando ferramentas como Canvas e Design Thinking.
3. Criar e validar um MVP (Produto Mínimo Viável) com base na pesquisa de mercado.
4. Aprender a elaborar e apresentar um pitch impactante de até 3 minutos para potenciais investidores.
5. Incorporar conceitos de negociação, marketing digital e vendas na estratégia de lançamento da startup.
6. Simular um ambiente de competição e aprendizado baseado nos desafios apresentados em reality shows de negócios.



Dinâmica do Projeto

O projeto será dividido em 5 etapas, cada uma com desafios baseados em programas de TV sobre startups:

ETAPA 1 – Ideação e Validação da Startup (Estilo Planet of the Apps e Silicon Valley)

Os alunos deverão identificar um problema real e propor uma solução inovadora por meio de uma startup.

Utilização do Canvas e do Design Thinking para estruturar a ideia e validar seu potencial de mercado.

Realização de pesquisa de mercado para identificar concorrentes, público-alvo e viabilidade do negócio.

ETAPA 2 – Construção do Modelo de Negócios (Estilo Dragons' Den e Shark Tank)

Desenvolvimento de um plano de negócios detalhado, incluindo:

- Proposta de valor
- Modelo de monetização
- Estrutura de custos
- Estratégia de marketing e vendas

Simulação de reuniões com “mentores-investidores” (professores ou convidados) para receber feedback.



ETAPA 3 – Desenvolvimento do MVP e Estratégia de Lançamento (Estilo StartUp - Série e O Aprendiz)

Criação de um MVP (Produto Mínimo Viável) com prototipagem digital, landing pages ou vídeos demonstrativos.

Desenvolvimento de uma estratégia de marketing digital, incluindo redes sociais, tráfego pago e SEO.

Planejamento da abordagem comercial e táticas de negociação com fornecedores e clientes.

ETAPA 4 – Apresentação do Pitch (Estilo Shark Tank e Dragons' Den)

Cada equipe terá 3 minutos para apresentar seu pitch para uma banca de investidores (professores, convidados e colegas).

O pitch deverá conter:

- Problema e solução
- Modelo de negócios
- Estratégia de crescimento
- Demonstração do MVP

Os investidores poderão fazer perguntas e decidir se investiriam no projeto.

ETAPA 5 – Batalha Final: O Grande Unicórnio! (Estilo O Aprendiz)

As melhores startups disputarão a grande final, onde precisarão apresentar um plano de escala e crescimento.

Será escolhido o projeto vencedor, que receberá um selo de “Unicórnio do Ano” e incentivos para continuar desenvolvendo a startup.



Avaliação

- ✓ Criatividade e inovação da solução (20%)
- ✓ Estrutura e viabilidade do plano de negócios (20%)
- ✓ Pesquisa de mercado e estratégia de marketing (20%)
- ✓ Qualidade do MVP (20%)
- ✓ Pitch e capacidade de convencimento (20%)

Conclusão

O Projeto Startup Unicórnio proporcionará aos alunos uma experiência imersiva, conectando teoria e prática no mundo do empreendedorismo. Inspirado nos principais programas de TV sobre startups, o projeto estimula a inovação, o trabalho em equipe e a tomada de decisões estratégicas.



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
COORDENAÇÃO REGIONAL DE ENSINO DO GAMA
CENTRO DE ENSINO MÉDIO INTEGRADO À EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



EQ 12/16 Área Especial Setor Oeste Gama
DF. (61) 3901-8293 / (61) 3901-8078/ (61)

Quem será o próximo Unicórnio? 🌟🚀

