



Empreendedorismo e Marketing Digital



por Fernando Fonseca

"O Homem e o Espaço Produtivo no Processo Econômico"

"Olá, pessoal! Hoje vamos falar sobre algo que está ao nosso redor o tempo todo, mas muitas vezes não percebemos: o papel do homem no espaço produtivo. Vocês sabem o que isso significa?"

Basicamente, é como as pessoas usam seus talentos, recursos e criatividade para criar produtos, serviços e negócios que movimentam a economia."



Introdução

"O que é o Espaço Produtivo?"

"O espaço produtivo é onde as pessoas criam, produzem e comercializam bens e serviços."

"É o ambiente onde a economia acontece, desde pequenos negócios locais até grandes indústrias."

"O homem é o protagonista desse processo, usando sua criatividade, habilidades e recursos para gerar valor."

Exemplo:

"Imagine uma barraquinha de saladas na escola: alguém identificou a falta de opções saudáveis e criou uma solução. Isso é empreendedorismo!"

"Como o homem transforma o espaço produtivo?"

"Pense em um produto ou serviço que você usa no dia a dia. Alguém teve uma ideia, planejou, produziu e colocou isso no mercado."

"Pergunta: Se você pudesse criar algo para melhorar a vida das pessoas ao seu redor, o que seria? Como você faria para colocar essa ideia em prática?"

Anotem suas respostas.



O Papel do Homem no Espaço Produtivo

1

Agente Central

"O homem é o agente central da economia. Ele identifica necessidades, cria soluções e as transforma em produtos ou serviços."

2

Empreendedorismo

"Empreendedorismo: é a capacidade de transformar ideias em realidade, assumindo riscos e buscando inovação."

3

Marketing

"Marketing: é a forma como comunicamos essas soluções ao mundo, atraindo clientes e gerando valor."

Exemplo: "Thiago Silva, dono da hamburgueria artesanal 'Thiago Burgers', começou na garagem de casa e hoje tem um ponto físico. Ele viu uma oportunidade no mercado e usou o marketing para divulgar seu negócio."



Estudo de Caso - Thiago Burgers



Motivação

"Thiago identificou a falta de opções de comida rápida e de qualidade em sua cidade."



Desafios

"Ele enfrentou dificuldades como falta de capital inicial, concorrência e a necessidade de conquistar clientes."



Marketing

"Thiago usou as redes sociais para divulgar seus lanches, criou promoções e desenvolveu uma identidade visual forte (logotipo, embalagens bonitas)."



Discussão em Grupo

- 1 Perguntas para os grupos:
- 2 O que motivou o Thiago a abrir seu negócio?
- 3 Quais foram os principais desafios que ele enfrentou?
- 4 Como o marketing ajudou o Thiago a crescer?
- 5 Se vocês fossem o Thiago, o que fariam diferente ou o que fariam para melhorar ainda mais o negócio?

Tempo: 10 minutos para discussão, 5 minutos para compartilhar.



Atividade Prática

"Identificando Oportunidades"

"Agora é a sua vez de pensar como um empreendedor! Em duplas ou individualmente, pensem em um problema ou necessidade que vocês observam no dia a dia (na escola, no bairro, em casa) e como poderiam criar um negócio para resolvê-lo."

Exemplos de problemas:

- Falta de lanches saudáveis na escola.
- Dificuldade de encontrar roupas com um estilo específico.
- Necessidade de um serviço de organização de festas.

Anotem:

- O problema.
- A solução (negócio).
- Como divulgar (marketing).



"Compartilhe sua ideia!"

1

"Alguns de vocês vão apresentar suas ideias para a turma."

2

"Vamos anotar as melhores ideias no quadro."

Conclusão

"O que aprendemos hoje?"

- "O homem é fundamental no espaço produtivo, criando negócios que resolvem problemas e movimentam a economia."
- "Empreendedorismo exige criatividade, persistência e uma boa estratégia de marketing."
- "Todos nós podemos ser empreendedores, basta observar o mundo ao nosso redor e ter coragem para agir."



"Quer se inspirar ainda mais?"

Filmes e Documentários:

- **'À Procura da Felicidade'** (história real de superação e empreendedorismo).
- **'Steve Jobs: O Homem e a Máquina'** (trajetória de um dos maiores empreendedores da história).
- **'O Menino que Descobriu o Vento'** (disponível na Netflix, história de um jovem que criou uma solução inovadora).

Sites:

- **Pequenas Empresas & Grandes Negócios** (<https://pegn.globo.com/>): cases inspiradores de empreendedores brasileiros.

Tarefa Opcional

- 1 "Pesquise mais sobre o Thiago ou outro empreendedor local."
- 2 "Entreviste alguém que tenha um negócio na comunidade e traga um relato para a próxima aula."

 your kin Soft


Cuclahing in. Cofit



Dusite Your Runly Design

Thens your you ordering your file ating us
and designate morestation for fulll design.

The lut yourer of the ever on your clouds don't
colection in your your disk and a to roahal, comior,
and mosesing ar proect os clart.

Ft. 80%,6225mm

Theing eaply ousing arymu manisting proaic anor
share your resuilty, and tmomlonies and moreject.



Ornacial Like soft Inchouse



Corporate Design

Your inllase tvenolling, aligt inchous and to proprefoes and
youre ceof beady nut hare ina go an in you ltr and vemigotte.

Your ignour coft for and the signly work deasy off you places,
whic mot on you rebical ande you ltr th a you all orler.



Agradecimento

"Obrigado pela participação!"

"Lembrem-se: o futuro pertence a quem ousa criar. Vocês têm o poder de transformar ideias em realidade!"

