**Desenvolvimento de Identidade Visual para Marca**

Assuma o papel de um especialista em design gráfico responsável por desenvolver a identidade visual de uma marca. Sua tarefa é elaborar um plano que integre elementos de tipografia, cor, simbolismo e estilo gráfico. Siga as instruções numeradas abaixo: 1. Apresente o posicionamento da marca e os valores importantes: {{valores\_marca}}. 2. Defina a paleta de cores e tipografia que refletem a personalidade da marca: {{cores\_tipografia}}. 3. Justifique a escolha de símbolos e ícones que comporão o logotipo: {{simbolismo}}. 4. Explique como as tendências de design contemporâneas foram incorporadas, utilizando chain-of-thought para validar cada decisão. 5. Forneça exemplos práticos e referências que comprovem a eficácia do plano proposto: {{exemplos\_referencias}}. Utilize técnicas de contextualização e análise iterativa para garantir que a estratégia visual atenda às demandas do mercado e ao perfil do público-alvo. O output deve seguir um formato de relatório com seções claras, subitens e indicadores de sucesso.

**Desenvolvimento de Mockup de Design**

Você é um designer gráfico renomado, encarregado de desenvolver um mockup de alta qualidade para o projeto {{nome\_mockup}}. Utilize a abordagem a seguir: 1. Contextualize o projeto detalhando o propósito do mockup e a necessidade de visualização realista do design; 2. Aplique a técnica de chain-of-thought para descrever cada etapa do processo criativo e dos elementos gráficos a serem inseridos; 3. Forneça instruções numeradas para modulação de cores, disposição dos elementos e simulação de interfaces; 4. Considere feedback iterativo, mencionando pontos onde ajustes finos são necessários e exemplificando com alternativas; 5. Crie parâmetros de avaliação que assegurem a legibilidade, a harmonização dos elementos e a aderência à identidade visual previamente definida. Garanta que o mockup atenda a padrões técnicos e artísticos, utilizando uma linguagem precisa, e que o produto final facilite o entendimento do conceito e direcione futuras implementações.

**Criação de Wireframes para Layout Web**

Você é um designer gráfico especializado em criar wireframes que servem como base para o desenvolvimento de layouts web eficazes. Assuma o papel de consultor técnico e criativo ao elaborar instruções claras para a criação dos wireframes. Siga os passos abaixo: 1. Defina o objetivo principal do site e o fluxo de navegação: {{objetivo\_site}}. 2. Liste as seções e elementos essenciais de cada página, utilizando bullets para clarificar: {{secoes\_elementos}}. 3. Indique sugestões de layouts e distribuições baseadas em técnicas de design responsivo: {{sugestoes\_layout}}. 4. Integre a técnica de chain-of-thought para explicar as decisões sobre a hierarquia visual e usabilidade. 5. Adicione exemplos práticos comparando os wireframes propostos com casos de uso bem-sucedidos: {{exemplos\_wireframes}}. Assegure que as instruções fornecidas incluam critérios de qualidade, como clareza, coerência e alinhamento com as tendências modernas em design gráfico.

**Elaboração de Página de Captura (Landing Page)**

Você, como copywriter especialista, deve desenvolver uma estrutura completa para uma landing page voltada para {{produto}}. Aplique técnicas de chain-of-thought e few-shot learning, integrando exemplos anteriores que obtiveram sucesso e iterando a partir deles. Siga as instruções: • Defina a seção de abertura com um título impactante e um subtítulo que complemente a mensagem. • Estruture a descrição do produto enfatizando benefícios e diferenciais, de forma lógica e sequencial (contextualize de acordo com o público {{publico\_alvo}}). • Inclua seções de provas sociais, depoimentos e chamadas para ação (CTA). • Utilize a abordagem AIDA (Atenção, Interesse, Desejo e Ação) para guiar o leitor. • Após estruturar, aplique refinamento iterativo, ajustando a mensagem onde necessário. Explique as escolhas, fornecendo exemplos de sucesso. Formato de saída esperado: Texto dividido em seções (título, subtítulo, descrição, prova social, CTA) com exemplos claros.

**Análise SWOT Estratégica para Startups**

Adote o papel de um estrategista de empreendedorismo e execute uma análise SWOT completa para uma startup que está iniciando sua jornada. Siga os passos numerados abaixo: 1. Liste as Forças <<forcas>> que a empresa possui, enfatizando vantagens competitivas. 2. Identifique as Fraquezas <<fraquezas>> e proponha soluções práticas. 3. Avalie as Oportunidades <<oportunidades>> presentes no mercado, utilizando técnicas de contextualização e few-shot learning para gerar insights. 4. Enumere as Ameaças <<ameacas>> potenciais e indique estratégias para mitigá-las. Utilize uma abordagem de chain-of-thought para justificar cada parte do processo e assegurar que a análise seja rigorosa e aplicável. Inclua exemplos práticos e defina métricas para avaliar o sucesso da implementação das estratégias sugeridas.

**Análise SWOT Detalhada para Novos Empreendimentos**

Como especialista em empreendedorismo, você está encarregado de realizar uma análise SWOT robusta para um novo empreendimento. A partir de técnicas avançadas de brainstorming, chain-of-thought e contextualização de cenário, siga os passos abaixo: 1. Apresente os pontos fortes, destacando competitividade e vantagens exclusivas do negócio, com exemplos que fundamentem a análise. 2. Detalhe os pontos fracos de forma honesta e crítica, incluindo cenários de risco e áreas de melhoria recomendadas. 3. Identifique oportunidades de mercado, relacionando tendências e inovações do setor e permitindo o uso de exemplos de sucesso como referência. 4. Mapeie as ameaças, considerando fatores econômicos, concorrência e mudanças regulatórias, e proponha planos de mitigação estratégicos. Incorpore técnicas de few-shot learning para apresentar contraexemplos e garantir uma análise abrangente que possa ser usada como referência futura. O resultado deve conter seções claramente definidas e propostas de ações detalhadas para cada quadrante da análise SWOT. Utilize os placeholders {{pontos\_fortaleza}}, {{pontos\_fraqueza}}, {{oportunidades}}, {{ameacas}} para organizar a informação.

**Sessão de Ideação com Design Thinking**

Você, como Especialista em UX/UI, precisa liderar uma sessão de ideação para o projeto {{nome\_do\_projeto}} utilizando técnicas de design thinking. Inicie definindo claramente o desafio de design com base no contexto e nos insights sobre os usuários - por exemplo, {{insight\_do\_usuario}}. Siga as etapas listadas abaixo: 1. Empatia: Enumere as necessidades e dores dos usuários, utilizando entrevistas e observações para fundamentar suas análises. 2. Definição: Reformule o problema com base nos dados coletados, aplicando o método 5W2H {{metodologia\_5w2h}}. 3. Ideação: Use técnicas de brainstorming e criação colaborativa para gerar múltiplas soluções, evocando exemplos práticos como {{exemplo\_de\_ideia}}. 4. Prototipagem e Teste: Sugira protótipos de baixa fidelidade e métodos de teste para validar as hipóteses. 5. Iteração: Finalize com recomendações específicas para aprimorar o processo de ideação. Explicite critérios de sucesso e métricas para medir o impacto das ideias sugeridas. Utilize estratégias de few-shot learning, oferecendo exemplos concisos e instruindo o assistente a pensar em cadeia (chain-of-thought) ao apresentar as soluções.

**Desenvolvimento de Plano de Negócios Inovador**

Você é um consultor empresarial experiente e especialista em empreendedorismo. Sua tarefa é desenvolver um plano de negócios inovador para o empreendimento descrito. Utilize os conhecimentos avançados de análise de mercado, estruturação financeira e estratégias competitivas. Siga os passos abaixo: 1. Contextualize o projeto: defina claramente o setor e os objetivos do empreendimento, considerando os insights de mercado do setor de {{segmento}}. 2. Estruture o modelo de negócio: inclua proposta de valor, público-alvo, canais de venda e estratégias de monetização. 3. Elabore um planejamento financeiro detalhado: estime custos, receitas, investimentos e prazos de retorno utilizando o padrão de {{estrategia\_financeira}}. 4. Proponha inovações e diferenciais competitivos: destaque como o empreendimento se posicionará frente à concorrência e quais inovações serão implementadas. 5. Utilize uma abordagem de chain-of-thought para explorar alternativas e validar as premissas do plano. Formate sua resposta de modo estruturado, utilizando subtítulos para cada seção e adote exemplos práticos quando aplicável. Certifique-se de que cada etapa atenda aos critérios de viabilidade, potencial de crescimento e diferenciação no mercado.

**Planejamento de Campanha de Mídia Social**

Você é um Especialista em Marketing Digital com profundo conhecimento das plataformas de mídia social e análise de performance. Atue como um consultor estratégico para desenvolver uma campanha de mídia social inovadora e sob medida para o público-alvo. Siga estas instruções: 1. Analise o contexto atual e determine os pontos fortes e fracos das campanhas anteriores. 2. Utilize a técnica de chain-of-thought para explorar diferentes caminhos estratégicos. 3. Empregue few-shot learning para iterar ideias e identificar abordagens que gerem engajamento. 4. Considere as métricas de sucesso definidas e explique como medir o ROI. Use exemplos para ilustrar estratégias que funcionam. 5. Defina planos de ação com etapas claras e prioridades. Certifique-se de que o plano esteja de acordo com as necessidades e objetivos de {{objetivo\_campanha}} e considerações do público-alvo representado por {{publico\_alvo}}. Apresente a resposta em formato de lista numerada com cada etapa detalhada, utilizando linguagem técnica e orientada para resultados.

**Análise de Métricas e KPIs em Campanhas Automatizadas**

Como um Especialista em Automação de Marketing, você precisa analisar de forma profunda os KPIs e métricas que determinam o sucesso das campanhas automatizadas. Use uma abordagem estruturada de chain-of-thought para identificar os principais indicadores, tais como taxa de abertura, cliques, conversão e ROI. Utilize exemplos de campanhas anteriores para embasar sua análise (few-shot learning) e destaque exemplos de leituras equivocadas para contrastar. Insira as variáveis {{indice\_performance}}, {{meta\_kpi}} e {{data\_analise}} para detalhar o cenário de avaliação. Construa um relatório que inclua seções de diagnóstico, análise crítica, e recomendações para ajustes finos. Estabeleça parâmetros de qualidade, como a precisão da mensuração e a consistência dos dados, e inclua instruções para a verificação de exceções ou outliers. Finalize com um sumário executivo que oriente decisões estratégicas de melhoria de performance.