**PROJETO UNICÓRNIO 🚀**

**"Transforme sua ideia em um negócio extraordinário!"**

****

Sumário

[DINÂMICA DO PROJETO 4](#_Toc192754484)

[ETAPA 1 – IDEIAÇÃO E VALIDAÇÃO DA STARTUP 4](#_Toc192754485)

[ETAPA 2 – CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS 5](#_Toc192754486)

[ETAPA 3 – DESENVOLVIMENTO DO MVP E MARKETING DIGITAL 6](#_Toc192754487)

[ETAPA 4 – APRESENTAÇÃO DO PITCH 7](#_Toc192754488)

[AVALIAÇÃO DO PROJETO 9](#_Toc192754489)

[CONCLUSÃO 9](#_Toc192754490)

# DINÂMICA DO PROJETO

O projeto será desenvolvido em **5 etapas**, com desafios inspirados nos programas *Shark Tank*, *O Aprendiz*, *Dragons’ Den*, *Planet of the Apps* e *Silicon Valley*. Cada etapa terá um formato interativo e competitivo, aumentando o engajamento dos alunos.



# ETAPA 1 – IDEIAÇÃO E VALIDAÇÃO DA STARTUP

🎬 ***Estilo:*** *Planet of the Apps / Silicon Valley*

⏳ ***Duração:*** *2 aulas* **Objetivo:**

Os alunos deverão identificar **um problema real** e criar uma solução inovadora por meio de uma startup.

**Dinâmica:**

* Os alunos serão divididos em **equipes de 3 a 5 pessoas**.
* Cada equipe receberá um **desafio surpresa** (problema real a ser resolvido).
* Eles terão **30 minutos** para utilizar o **Design Thinking** e o **Canvas** para esboçar a ideia da startup.
* Em seguida, cada grupo terá **2 minutos** para apresentar sua ideia em um **pitch relâmpago** para um painel de mentores (professores ou convidados).
* As equipes receberão **feedbacks rápidos**, podendo ajustar suas ideias antes da próxima fase.

🎯 **Missão da Etapa:** Apresentar a ideia inicial da startup e validar seu potencial de mercado.

# ETAPA 2 – CONSTRUÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS

🎬 ***Estilo:*** *Dragons' Den / Shark Tank*

⏳ ***Duração:*** *2 aulas* **Objetivo:**

Transformar a ideia inicial em um **modelo de negócios viável**, estruturando os principais pilares da startup.

**Dinâmica:**

* Cada equipe terá **1 aula** para desenvolver seu **Plano de Negócios** com base nos seguintes tópicos:

**✅** Proposta de Valor



**✅** Modelo de Monetização

**✅** Público-Alvo

**✅** Estrutura de Custos

**✅** Estratégia de Crescimento

* Na aula seguinte, cada equipe participará de um **desafio de persuasão**:
* Um mentor (professor) atuará como investidor cético e fará perguntasdifíceis para testar a solidez do modelo de negócios.
* As equipes devem **defender suas ideias** e convencer que sua startup tem potencial para crescer.

🎯 **Missão da Etapa:** Criar um modelo de negócios estruturado e aprender a negociar com investidores.

# ETAPA 3 – DESENVOLVIMENTO DO MVP E MARKETING DIGITAL

🎬 ***Estilo:*** *StartUp (série) / O Aprendiz*

⏳ ***Duração:*** *2 aulas*

**Objetivo:**

Criar um **protótipo funcional** (MVP) e planejar a **estratégia de marketing digital** da startup.

**Dinâmica:**

**•** Cada equipe deve desenvolver uma **versão inicial** do produto/serviço, que pode ser:

* Um site ou landing page
* Um vídeo demonstrativo
* Um mockup do aplicativo
* Uma apresentação interativa
  + Além disso, devem definir sua **estratégia de marketing digital**, respondendo:

**✅** Como atrair clientes?



**✅** Quais redes sociais serão usadas?

**✅** Como será feita a fidelização do público?

* + No final da aula, haverá um **Desafio de Marketing**:
* Cada equipe terá **1 minuto** para vender sua startup para a turma.
* Os alunos votarão na startup com **melhor apelo de mercado**.

🎯 **Missão da Etapa:** Criar um MVP funcional e desenvolver uma estratégia de marketing atrativa.

# ETAPA 4 – APRESENTAÇÃO DO PITCH

🎬 ***Estilo:*** *Shark Tank / Dragons’ Den*

⏳ ***Duração:*** *1 aula* **Objetivo:**

Cada equipe terá **3 minutos** para apresentar seu **pitch final** para um painel de investidores (professores e convidados).

**Dinâmica:**

* **O pitch deve conter:**

**✅** Problema e solução



**✅** Modelo de negócios

**✅** MVP demonstrado

**✅** Estratégia de crescimento

**✅** Pedidos de investimento (quanto precisam e por quê)

* **Após o pitch, os "investidores" poderão:**
* Fazer perguntas estratégicas
* "Negociar" (desafiar os alunos a melhorar a ideia)
* Simular um possível investimento fictício

🎯 **Missão da Etapa:** Defender a startup com um pitch impactante e convencer os investidores.

**ETAPA 5 – BATALHA FINAL: O GRANDE UNICÓRNIO!**

🎬 ***Estilo:*** *O Aprendiz*

⏳ ***Duração:*** *1 aula (grande final com premiação)* **Objetivo:**

Selecionar **as 3 melhores startups** para um **desafio final** e eleger o grande **Unicórnio do Ano**.

**Dinâmica:**

* + As startups finalistas enfrentarão um **desafio surpresa** (exemplo: criar uma nova estratégia de crescimento em 20 minutos).
  + As equipes terão que apresentar soluções rápidas e **demonstrar habilidades de adaptação e inovação**.
  + O painel de investidores avaliará e anunciará a **startup campeã**.

🏆 **Premiação:**

* **Selo "Unicórnio do Ano"** para a equipe vencedora.
* **Destaque no mural da escola ou redes sociais**.
* **Mentoria especial com um empreendedor convidado** (caso seja possível).

🎯 **Missão da Etapa:** Mostrar criatividade, capacidade de adaptação e espírito empreendedor.



# AVALIAÇÃO DO PROJETO



**A avaliação será baseada nos seguintes critérios:**



📌



**Criatividade e inovação da solução**

(20%)

📌



**Estrutura e viabilidade do plano de negócios**

(20%)

📌



**Pesquisa de mercado e estratégia de marketing**

(20%)

📌



**Qualidade do MVP**

(20%)

📌



**Pitch e capacidade de convencimento**

(20%)

# CONCLUSÃO



O **Projeto Startup Unicórnio** oferece uma experiência realista e dinâmica no mundo das startups, inspirando os alunos a pensar como empreendedores de verdade. Ao longo do processo, eles aprenderão sobre inovação, marketing, vendas e negociação, desenvolvendo habilidades essenciais para o futuro.



**Quem será o próximo Unicórnio?** 🌟🚀

