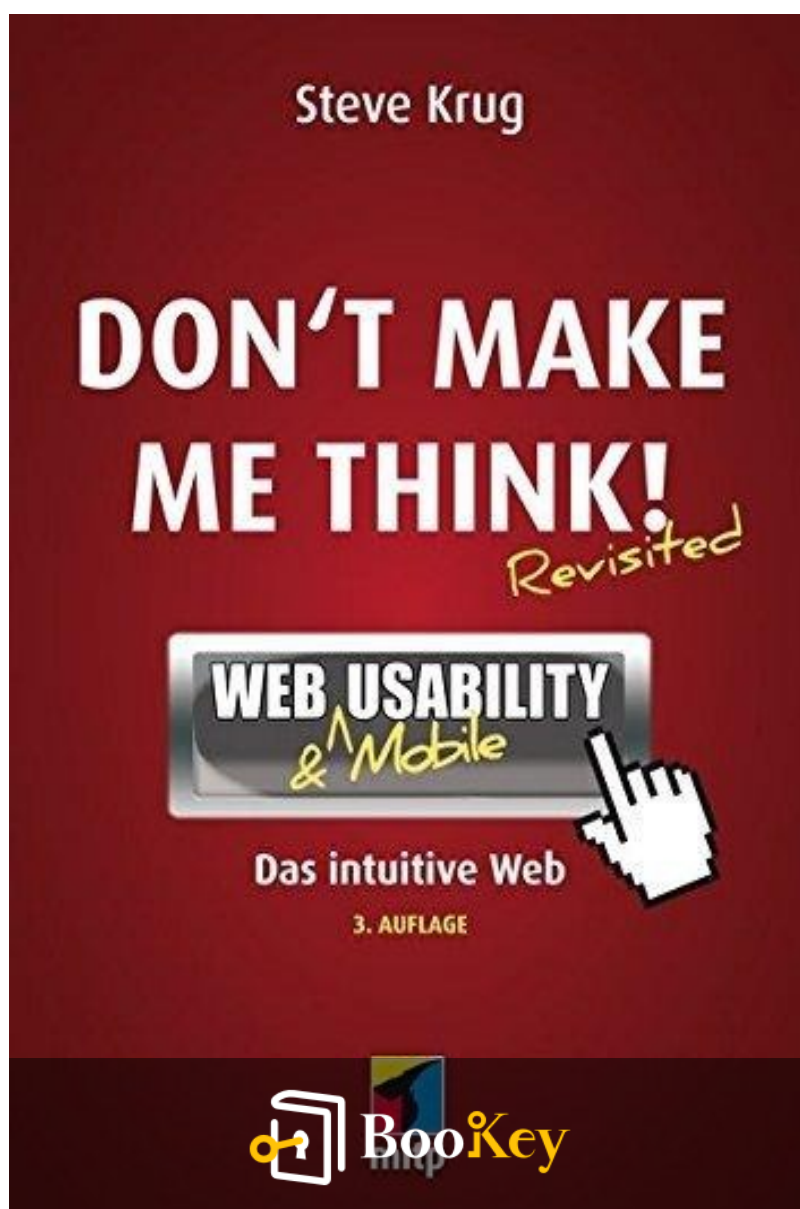


# Não Me Faça Pensar PDF

Steve Krug



Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

# Não Me Faça Pensar

Dominando o Design Intuitivo para Experiências do  
Usuário Fluídas

Escrito por Bookey

[Saiba mais sobre o resumo de Não Me Faça Pensar](#)

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

## Sobre o livro

Desde seu lançamento original em 2000, "Não Me Faça Pensar" de Steve Krug se tornou um recurso indispensável para mais de 400.000 designers e desenvolvedores web que buscam dominar a navegação intuitiva e o design da informação. Reconhecido por sua abordagem espirituosa e prática, este livro querido continua a ressoar na área. Nesta terceira edição atualizada, Krug oferece uma nova perspectiva, revisitando os princípios fundamentais que estabeleceram sua reputação, complementados por exemplos atualizados e um novo capítulo sobre usabilidade em dispositivos móveis. Conciso, ricamente ilustrado e agradável de ler, esta edição é um item essencial tanto para aqueles que estão revisitando suas ideias quanto para novatos ansiosos para entender por que é considerado leitura obrigatória para qualquer pessoa envolvida em design web.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

## Sobre o autor

Steve Krug é um renomado especialista em usabilidade e autor de vários livros influentes sobre design para a web e experiência do usuário, sendo mais notável a obra "Não Me Faça Pensar", publicada pela primeira vez em 2000. Com uma carreira que abrange mais de duas décadas, Krug trabalhou com uma variedade de clientes, ajudando-os a melhorar a usabilidade de seus sites e produtos digitais por meio de insights claros e práticos. Seu estilo de escrita direto e envolvente, junto com seu compromisso com princípios de design centrado no usuário, tornaram suas obras leituras essenciais para designers, desenvolvedores e todos os envolvidos na criação de interfaces digitais. O foco de Krug em simplificar a interação e priorizar a perspectiva do usuário o estabeleceu como uma figura-chave no campo da usabilidade na web, influenciando muitos profissionais e moldando a maneira como abordamos o design atualmente.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



# Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

 Liderança & Colaboração


 Gerenciamento de Tempo

 Relacionamento & Comunicação

 Estratégia de Negócios

 Criatividade

 Memórias

 Conheça a Si Mesmo

 Psicologia

Empreendedorismo

 História Mundial

 Comunicação entre Pais e Filhos

 Autocuidado

 Mente

## Visões dos melhores livros do mundo

amento  
pos

Os 7 Hábitos das  
Pessoas Altamente  
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5  
da Manhã



Como Fazer Amigos  
e Influenciar  
Pessoas



Com  
Não



Teste gratuito com Bookey





# Lista de conteúdo do resumo

Capítulo 1 : Não me faça pensar!

Capítulo 2 : Como realmente usamos a Web

Capítulo 3 : Design de Painéis 101

Capítulo 4 : Animal, vegetal ou mineral?

Capítulo 5 : Omitir, Palavras

Capítulo 6 : Placas de sinalização e Breadcrumbs

Capítulo 7 : O primeiro passo para a recuperação é admitir  
que a página inicial está além do seu controle

Capítulo 8 : “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser  
Amigos”

Capítulo 9 : Teste de usabilidade a 10 centavos por dia

Capítulo 10 : Usabilidade como cortesia comum

Capítulo 11 : Acessibilidade, Folhas de Estilo em Cascata e  
você

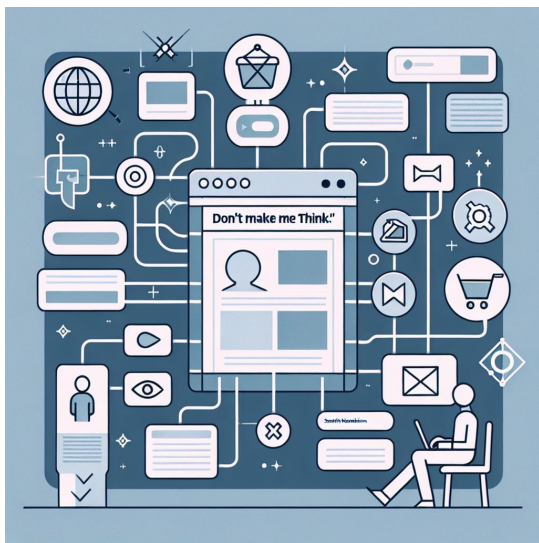
Capítulo 12 : Ajuda! Meu chefe quer que eu \_\_\_\_.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

# Capítulo 1 Resumo : Não me faça pensar!



Conceitos Chave	Detalhes
A Primeira Lei da Usabilidade de Krug	"Não Me Faça Pensar" enfatiza designs intuitivos e autoexplicativos.
Importância da Autoevidência	Os usuários devem entender instantaneamente o propósito e a função de uma página da web.
Evitar Carga Cognitiva Desnecessária	Evite nomes ambíguos, botões não intuitivos e layouts confusos para prevenir a confusão do usuário.
Continuum de Clareza	Os designers devem priorizar a clareza em vez de sutilezas; desvios pequenos podem confundir os usuários.
Objetivo Autoexplicativo	O design deve facilitar a compreensão rápida, mesmo que exija um breve pensamento.
Consequências de Ignorar a Usabilidade	Um site bem projetado minimiza o esforço mental, melhora a experiência do usuário e promove um engajamento sem esforço.

## PRINCÍPIO DA USABILIDADE DE KRUG

No campo da usabilidade na web, o princípio fundamental é simples:



## **"Não me faça pensar!"**

Esse conceito destaca que um site deve ser intuitivo e autoexplicativo, permitindo que os usuários compreendam como navegar por ele sem esforço cognitivo desnecessário.

## **A IMPORTÂNCIA DA AUTOEXPLICAÇÃO**

Os usuários devem compreender imediatamente o propósito e a funcionalidade de uma página da web. Por exemplo, um visitante deve ser capaz de reconhecer os componentes do site sem confusão, semelhante a como alguém observa casualmente um ambiente familiar.

## **EVITANDO CARGA COGNITIVA DESNECESSÁRIA**

As páginas da web frequentemente apresentam obstáculos que exigem que os usuários pensem mais. Isso pode incluir nomes ambíguos, botões não intuitivos e layouts confusos. Exemplos como seções com nomes engenhosos ou elementos de navegação excessivamente complexos podem criar dúvidas na mente dos usuários, prejudicando a experiência geral.





## O CONTÍNUO DA CLAREZA

Elementos em uma página da web existem em um espectro que vai de "óbvio para todos" a "realmente obscuro." De maneira geral, os designers devem almejar a clareza, em vez da esperteza. Mesmo pequenas alterações, como mudar um termo comum para um mais peculiar, podem confundir os usuários.

## O OBJETIVO AUTOEXPLICATIVO

Enquanto se busca um design autoevidente, algumas páginas podem precisar se contentar em ser autoexplicativas. Isso significa que, embora possam exigir um breve momento de reflexão, o layout e o texto geral devem facilitar a rápida compreensão.

## CONSEQUÊNCIAS DE IGNORAR A USABILIDADE

Os usuários muitas vezes toleram sites frustrantes porque podem se sentir presos pela falta de alternativas. No entanto, um site bem projetado melhora a experiência do usuário, minimizando o esforço mental e criando uma experiência



fluida. Em última análise, para que as páginas da web realmente ressoem, elas devem ser projetadas para compreensão rápida, permitindo que os usuários se engajem sem esforço.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

## Exemplo

**Ponto chave:** Navegação Intuitiva Melhora a Experiência do Usuário

**Exemplo:** Imagine acessar um site onde você imediatamente vê um menu claramente rotulado na parte superior, guiando você para seções como 'Produtos', 'Suporte' e 'Fale Conosco'. Você pode clicar facilmente em 'Suporte', onde um layout simples apresenta perguntas frequentes e uma barra de busca que se destaca visivelmente. Não é necessário pensar muito—cada elemento é projetado para ajudá-lo a entender o propósito do site com apenas um olhar, criando uma experiência fluida e sem frustrações que o encoraja a explorar mais sem hesitação.



## Pensamento crítico

**Ponto chave:** A insistência em um design intuitivo pode negligenciar as complexidades da diversidade dos usuários.

**Interpretação crítica:** Embora o princípio de Krug de ‘não me faça pensar’ ressalte o valor da simplicidade no design de websites, ele pode não levar em conta adequadamente a diversidade nos contextos, experiências e familiaridade dos usuários com interfaces digitais. A experiência do usuário não é universalmente simples; o que é óbvio para um grupo demográfico pode apresentar desafios para outro, indicando que uma abordagem ‘tamanho único’ pode, inadvertidamente, alienar certos usuários. Como destacado por pesquisas em design de experiência do usuário (veja Norman, D.A. 'O Design do Dia-a-Dia'), a usabilidade eficaz deve abranger uma compreensão mais profunda das necessidades dos usuários e das variações contextuais, ao invés de priorizar apenas a navegação intuitiva.



# Capítulo 2 Resumo : Como realmente usamos a Web



Seção	Resumo
Visão Geral do Comportamento do Usuário na Web	Há uma diferença entre as suposições dos designers sobre o engajamento do usuário e o comportamento real dos usuários; os usuários escaneiam sites em vez de lê-los profundamente.
Fatos Chave Sobre o Uso da Web	<p>Fato da Vida #1: Os usuários escaneiam em vez de ler, focando em palavras-chave relevantes.</p> <p>Fato da Vida #2: Os usuários se contentam em escolher a primeira opção aceitável em vez da melhor, devido a restrições de tempo.</p> <p>Fato da Vida #3: Os usuários lidam com a tecnologia, frequentemente usando tentativas e erros em vez de um entendimento detalhado.</p>
Implicações para o Design da Web	As páginas da web devem atender ao estilo de navegação rápido e desorganizado dos usuários, garantindo uma navegação clara e um design intuitivo para melhorar a experiência e a retenção dos usuários.

## ESCANEANDO, SATISFACENDO E ENFRENTANDO DESAFIOS

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



## Visão Geral do Comportamento do Usuário na Web

Observações da última década revelam uma desconexão entre como os designers imaginam que os usuários interagem com os sites e a realidade do comportamento dos usuários. Os designers frequentemente assumem que os usuários lerão e analisarão cuidadosamente cada página, mas a maioria dos usuários na verdade escaneia as páginas rapidamente, em busca de links que chamem sua atenção.

## Fatos Importantes sobre o Uso da Web

1.

### **Fato da Vida #1: Nós Não Lemos Páginas. Nós As Escaneamos.**

- Os usuários gastam pouco tempo lendo e, principalmente, escaneiam em busca de frases ou palavras-chave relevantes.
- Escanear é uma estratégia que economiza tempo, já que os usuários geralmente estão com pressa e só se interessam por partes do conteúdo que atendem às suas necessidades.

2.

### **Fato da Vida #2: Nós Não Fazemos Escolhas**



Óptimas. Nós Satisficemos.

- Os usuários frequentemente escolhem a primeira opção razoável em vez de buscar a melhor escolha, um comportamento conhecido como satisficing.

- As limitações de tempo e as baixas penalidades por fazer escolhas erradas contribuem para essa abordagem, tornando mais pragmático clicar no primeiro link viável.

3.

### **Fato da Vida #3: Nós Não Descobrimos Como As Coisas Funcionam. Nós Enfrentamos Desafios.**

- Muitos usuários utilizam tecnologias sem compreendê-las completamente, frequentemente pulando instruções e confiando na tentativa e erro.

- Mesmo usuários experientes enfrentam lacunas em seu conhecimento e costumam se acomodar em métodos eficazes, embora ineficientes, para navegar na web.

### **Implicações para o Design da Web**

- Compreender esses comportamentos dos usuários é crucial para criar páginas web eficazes e amigáveis.

- É essencial projetar sites que considerem a maneira



apressada e muitas vezes desorganizada com que os usuários interagem com o conteúdo digital.

- Enfatizar uma navegação clara e uma funcionalidade intuitiva ajudará os usuários a encontrar o que precisam de forma rápida e fácil, melhorando assim sua experiência geral e a probabilidade de retorno.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

## Exemplo

**Ponto chave:** Os usuários escaneiam páginas da web em vez de lê-las completamente

**Exemplo:** Imagine entrar em um site para encontrar um restaurante próximo. Com pouco tempo, você rapidamente passa os olhos pela página, procurando palavras como 'cardápio', 'localização' ou 'horário de funcionamento'. Você pula parágrafos e se concentra em links destacados que parecem relevantes para suas necessidades.

**Ponto chave:** A maioria das escolhas feitas pelos usuários é baseada em satisficing

**Exemplo:** Considere quando você procura um novo gadget online. Você encontra dezenas de opções, mas, pressionado pelo tempo, clica no primeiro link atraente que oferece um modelo que você reconhece, mesmo sem checar avaliações ou alternativas melhores — isso é satisficing em ação.

**Ponto chave:** Os usuários navegam pela tecnologia sem compreensão completa

**Exemplo:** Imagine-se tentando navegar por uma



ferramenta de software complexa para uma apresentação. Em vez de ler o manual, você clica em botões e experimenta várias funções até encontrar o que parece funcionar, mostrando a abordagem de se atrapalhar.



## Pensamento crítico

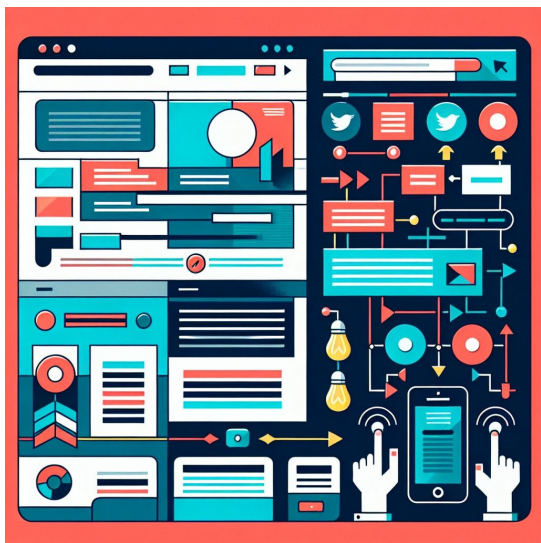
**Ponto chave:** Os usuários priorizam a velocidade em vez da compreensão na navegação na web.

**Interpretação crítica:** A afirmação de Krug de que os usuários escaneiam em vez de ler se alinha com a moderna teoria da carga cognitiva, mas pode desconsiderar aqueles que se envolvem profundamente com o conteúdo. Embora seja verdade que a maioria dos usuários escaneia, esse comportamento pode inadvertidamente negligenciar as necessidades de uma minoria significativa que prefere uma análise minuciosa e informações detalhadas. Essa diversidade de comportamento dos usuários sugere que o design da web não deve atender apenas aos usuários que escaneiam, mas também oferecer conteúdo acessível e aprofundado para aqueles que estão dispostos a investir mais tempo. Literatura de apoio, como 'Os Elementos da Experiência do Usuário', de Jesse James Garrett, destaca a importância de abordar os variados níveis de engajamento dos usuários e garantir que os designs não alienem nenhum segmento de seu público.



# Capítulo 3 Resumo : Design de Painéis

## 101



Seção	Detalhes
Introdução	Os usuários dão uma rápida olhada nas páginas da web; é crucial que eles consigam ver e entender as informações rapidamente.
Princípios de Design Essenciais	<ul style="list-style-type: none"><li>Criar uma hierarquia visual clara</li><li>Utilizar convenções estabelecidas</li><li>Dividir as páginas em áreas claramente definidas</li><li>Tornar os elementos clicáveis óbvios</li><li>Minimizar o ruído visual</li></ul>
Criar uma Hierarquia Visual Clara	<ul style="list-style-type: none"><li>Elementos importantes em destaque (tamanho, negrito, cor).</li><li>Agrupar e distinguir visualmente itens logicamente relacionados.</li><li>Usar visuais aninhados para indicar hierarquia.</li></ul> <p>Uma boa hierarquia reduz a carga cognitiva; uma hierarquia falha complica a compreensão.</p>
Convenções São Seus Amigos	<ul style="list-style-type: none"><li>Convenções aumentam a usabilidade e a navegação.</li><li>Substituir convenções requer alternativas claras ou um valor significativo.</li></ul>
Dividir as Páginas em Áreas Claramente Definidas	Seções específicas ajudam os usuários a identificar conteúdos importantes para uma tomada de decisão mais rápida.
Deixe Óbvio o Que É Clicável	Use sinais visuais comuns como botões e links sublinhados para indicar conteúdo



Seção	Detalhes
	interativo.
Mantenha o Ruído em um Murmúrio Fraco	Dois tipos de ruído: Atividade excessiva e ruído de fundo. Reduza o caos e a complexidade visual, presumindo que tudo é ruído até que se prove útil.

# DESENHANDO PÁGINAS PARA ESCANEAR, NÃO LER

## Introdução

Os usuários tendem a olhar rapidamente para as páginas da web, por isso é crucial garantir que possam visualizar e compreender o maior número possível de informações.

## Princípios de Design Chave

Para melhorar a compreensão da página, considere as seguintes estratégias:

- Crie uma hierarquia visual clara em cada página
- Utilize convenções estabelecidas
- Divida as páginas em áreas claramente definidas



- Torne os elementos clicáveis óbvios
- Minimize o ruído visual

## **Crie uma Hierarquia Visual Clara**

Uma hierarquia visual bem definida ajuda os usuários a entender rapidamente as relações entre os elementos de uma página. As principais características incluem:

- Elementos importantes devem ser mais proeminentes (tamanho, negrito, cor).
- Itens logicamente relacionados devem ser agrupados e visualmente distintos.
- Visuais aninhados devem indicar a hierarquia (como seções envolvendo itens relacionados).

Uma boa hierarquia visual reduz a carga cognitiva ao pré-organizar as informações, enquanto uma hierarquia defeituosa complica a compreensão, exigindo mais esforço do usuário.

## **Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear texto completo e áudio**

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



Escanear para baixar



# Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



## Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



## Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



## Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



## E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





# Capítulo 4 Resumo : Animal, vegetal ou mineral?

## POR QUE OS USUÁRIOS GOSTAM DE ESCOLHAS DESCOMPROMISSADAS

### Entendendo os Cliques na Usabilidade da Web

Os designers de sites frequentemente debatem qual é o número ideal de cliques que os usuários devem experimentar para acessar a informação desejada. Enquanto alguns sugerem limitar os cliques a um determinado número (três a cinco), o que realmente importa é a carga cognitiva associada a cada clique. Os usuários preferem um número maior de cliques simples e diretos do que poucos cliques complicados.

### A Importância da Clareza nas Escolhas

Os usuários são mais tolerantes a múltiplos cliques, desde que se sintam confiantes em suas decisões. Esse conceito é apoiado pela ideia do "cheiro da informação", onde escolhas



guiadas e sem dor ajudam a manter a confiança dos usuários em seu caminho de navegação.

## **Exemplos de Escolhas Descompromissadas**

Um exemplo de escolha descompromissada pode ser encontrado no jogo Vinte Perguntas, onde as opções são simples e claras. No entanto, muitas escolhas na web carecem dessa clareza. Situações como selecionar um idioma ou produto podem envolver ambiguidade e incerteza desnecessárias, causando frustração.

## **Tornando as Escolhas Mais Fáceis na Web**

A lição principal é que reduzir a complexidade das escolhas em um site é essencial para melhorar a usabilidade. Oferecer opções claras e diretas permite que os usuários naveguem de forma mais fácil e confiante, aprimorando sua experiência geral.



# Capítulo 5 Resumo : Omitir, Palavras

## A ARTE DE NÃO ESCREVER PARA A WEB

\*Elimine metade das palavras de cada página, depois elimine metade do que sobrou.\*

— A TERCEIRA LEI DA USABILIDADE DE KRUG

### Concisão na Escrita

Uma lição fundamental da faculdade foi a regra de E.B. White em \*Os Elementos do Estilo\*:

#### **Omitir palavras desnecessárias.**

Uma escrita eficaz deve ser concisa; as frases devem evitar palavras supérfluas, assim como desenhos e máquinas devem evitar linhas e partes desnecessárias. Muitas páginas da web transbordam de palavras que os usuários não vão ler, o que pode tornar o conteúdo esmagador.

### O Valor da Implacabilidade

Minha Terceira Lei pode parecer extrema, mas é prática. Muitas vezes, consigo remover metade das palavras de uma



página sem perder informações valiosas. Ser implacável ao cortar palavras traz diversos benefícios:

- Reduz o nível de ruído.
- Destaca o conteúdo útil.
- Facilita a leitura sem rolagem excessiva.

## **Eliminando Conversas Vãs**

Conversas vãs referem-se a textos introdutórios desnecessários que visam dar boas-vindas aos usuários ou descrever o conteúdo. Se, ao ler, você ouve um “blah blah blah” na sua cabeça, provavelmente é conversa vã. Muitas vezes, isso ocupa as páginas iniciais das seções do site, enchendo-as com conteúdo vazio. Os usuários da web geralmente não têm tempo para isso e querem informações diretas e valiosas.

## **Reduzindo Instruções**

As instruções muitas vezes contêm palavras em excesso, mas os usuários raramente as lêem até encontrarem dificuldades. O objetivo deve ser tornar as tarefas autoexplicativas. Se as instruções forem necessárias, devem ser mínimas. Por exemplo, revisar instruções verbosas pode melhorar



significativamente a usabilidade, simplificando as informações que os usuários precisam.

## **Avançando**

Os capítulos iniciais forneceram princípios orientadores para o design da web. Os próximos capítulos irão explorar a aplicação desses princípios nas áreas críticas de navegação e na página inicial. Prepare-se para uma exploração mais profunda, pois esses tópicos são substanciais.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



# Capítulo 6 Resumo : Placas de sinalização e Breadcrumbs

## DESENHANDO NAVEGAÇÃO

### Introdução

As pessoas são improváveis de usar um site se tiverem dificuldades para navegá-lo. Uma navegação clara, simples e consistente é vital para a retenção do usuário.

### Navegação na Web 101

- Os usuários procuram itens ou informações específicas.
- Eles decidem explorar de forma independente ou pedir ajuda por meio de buscas.
- Se estiverem explorando, eles navegam por uma hierarquia de seções principais e subseções.
- A falha em localizar o conteúdo desejado leva à frustração e ao abandono.



## A Importância da Navegação

Uma boa navegação é crucial para:

- Ajudar os usuários a encontrar o que desejam.
- Indicar sua localização atual dentro do site.
- Proporcionar uma sensação de orientação e confiança na organização do site.
- Revelar o conteúdo do site através de hierarquias e organização visíveis.

## Convenções de Navegação na Web

Padrões estabelecidos facilitam a navegação do usuário, como:

-

### Navegação Persistente:

Um conjunto consistente de elementos de navegação em cada página, permitindo que os usuários se orientem.

**Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear  
texto completo e áudio**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



App Store  
Escolha dos Editores



22k avaliações de 5 estrelas

## Feedback Positivo

Afonso Silva

...cada resumo de livro não só  
...o, mas também tornam o  
...n divertido e envolvente. O  
...tizou a leitura para mim.

**Fantástico!**



Estou maravilhado com a variedade de livros e idiomas  
que o Bookey suporta. Não é apenas um aplicativo, é  
um portal para o conhecimento global. Além disso,  
ganhar pontos para caridade é um grande bônus!

Brígida Santos

FI



O  
só  
o  
O

na Oliveira

...correr as  
...ém me dá  
...omprar a  
...ar!

**Adoro!**



Usar o Bookey ajudou-me a cultivar um hábito de  
leitura sem sobrecarregar minha agenda. O design do  
aplicativo e suas funcionalidades são amigáveis,  
tornando o crescimento intelectual acessível a todos.

Duarte Costa

**Economiza tempo!**



O Bookey é o meu apli  
crescimento intelectual  
perspicazes e lindame  
um mundo de conheci

**Aplicativo incrível!**



Eu amo audiolivros, mas nem sempre tenho tempo para  
ouvir o livro inteiro! O Bookey permite-me obter um resumo  
dos destaques do livro que me interessa!!! Que ótimo  
conceito!!! Altamente recomendado!

Estevão Pereira

**Aplicativo lindo**



Este aplicativo é um salva-vidas para  
de livros com agendas lotadas. Os re  
precisos, e os mapas mentais ajudar  
o que aprendi. Altamente recomend

Teste gratuito com Bookey



# Capítulo 7 Resumo : O primeiro passo para a recuperação é admitir que a página inicial está além do seu controle

## DESENHANDO A PÁGINA INICIAL

O design da página inicial é semelhante a participar de um desafio complicado, exigindo que múltiplos elementos sejam gerenciados de forma eficaz para uma experiência do usuário bem-sucedida.

### Elementos-chave de uma Página Inicial:

1.

#### Identidade e Missão do Site:

A página inicial deve comunicar claramente a identidade e o propósito do site, junto com o valor de sua visita.

2.

#### Hierarquia do Site:

Deve fornecer uma visão geral do conteúdo e das funcionalidades do site, ajudando os usuários a entenderem o



que podem encontrar e fazer.

3.

### **Funcionalidade de Busca:**

Um campo de busca em destaque é essencial para a navegação do usuário.

4.

### **Provocações:**

A página inicial deve atrair os usuários com prévias de conteúdos envolventes, promoções e funcionalidades disponíveis no site.

5.

### **Conteúdo Atualizado:**

Conteúdos atualizados regularmente sinalizam que o site está ativo e relevante.

6.

### **Ofertas e Atalhos:**

O espaço deve ser alocado para publicidade e conteúdos frequentemente solicitados.

7.

### **Informações de Registro:**

Links claros para registro e login do usuário devem estar acessíveis.

### **Objetivos Abstratos:**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

-

### **Mostrar a Intenção do Usuário:**

Deve guiar os usuários ao que estão procurando, ao mesmo tempo em que os expõe a outras ofertas interessantes.

-

### **Estabelecer Credibilidade:**

A página inicial deve causar uma boa primeira impressão nos visitantes.

### **Desafios no Design da Página Inicial:**

- Todos os envolvidos no site desejam visibilidade na página inicial, levando a um potencial desordenamento.

- Deve atender a um público diversificado com interesses variados, tornando difícil equilibrar o que promover.

### **Compromissos no Design:**

Desenhar uma página inicial envolve concessões devido à sua complexidade. O aspecto crucial muitas vezes negligenciado é transmitir o principal propósito do site. A





página inicial deve responder rapidamente a perguntas-chave sobre o que o site oferece, permitindo uma navegação mais fácil e satisfação do usuário.

## **Importância da Clareza e dos Slogans:**

-

### **Slogan:**

Posicionado de forma proeminente, resume o site de maneira concisa. Um bom slogan é claro, sucinto, informativo e transmite os diferenciais e benefícios do site.

-

### **Texto de Boas-Vindas:**

Este deve descrever sucintamente o site e ser fácil de ler sem precisar rolar a página.

## **Manutenção da Consistência:**

A navegação na página inicial pode diferir daquela em outras páginas, mas deve manter semelhanças suficientes para que os usuários reconheçam que pertencem ao mesmo site.

## **Evitando Menus Suspensos:**



Menus suspensos podem complicar a navegação do usuário na página inicial, pois podem ser ignorados e faltarem escaneabilidade. Sua natureza de economia de espaço muitas vezes não justifica seu uso.

### **Evitando Superpromoção:**

A página inicial tende a ficar desordenada à medida que as partes interessadas competem por visibilidade. É crucial educar todos os envolvidos sobre os riscos de sobrecarregar a página e considerar métodos promocionais alternativos.

### **Avaliando Páginas Iniciais:**

Os visitantes devem ser capazes de identificar claramente o propósito do site e encontrar pontos de partida para a navegação, como buscar informações ou explorar categorias.

### **Conclusão:**

Uma página inicial bem projetada deve encontrar um equilíbrio cuidadoso entre promover conteúdo e comunicar efetivamente a mensagem central do site, facilitando a navegação do usuário para aprimorar sua experiência de navegação.



# **Capítulo 8 Resumo : “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”**

## **POR QUE A MAIORIA DOS CONFLITOS ENTRE EQUIPES DE DESIGN DE WEBSITES SOBRE USABILIDADE SÃO UMA PERDA DE TEMPO, E COMO EVITÁ-LOS**

### **Introdução à Dinâmica de Equipes**

As equipes de desenvolvimento web frequentemente enfrentam dificuldades em tomar decisões eficazes sobre usabilidade, levando a discussões repetitivas que não resultam em desfechos produtivos. Essas discussões podem ser comparadas a "debates religiosos", marcadas por crenças pessoais intensas e raramente resultando em uma mudança de perspectiva.

### **Paixões Pessoais e Profissionais**

Os membros das equipes web trazem seus preconceitos tanto



como usuários quanto como profissionais. Preferências pessoais sobre design de websites podem ofuscar o objetivo maior de atender às necessidades reais dos usuários, gerando conflitos entre designers e desenvolvedores. Designers tendem a favorecer designs visualmente atraentes, enquanto desenvolvedores se concentram em funcionalidade e recursos.

## **Conflito de Culturas**

As diferenças de perspectivas entre os membros da equipe muitas vezes decorrem de um choque entre a 'cultura da hype' (que prioriza interesses comerciais) e a 'cultura do ofício' (focada na qualidade do design e na execução). Essa tensão complica as discussões sobre usabilidade e pode resultar em decisões arbitrárias impulsionadas pela gestão em vez de um design centrado no usuário.

## **O Mito do Usuário Médio**

Contrariamente à crença de que existe um "Usuário Médio", os usuários reais da web são diversos e únicos. Tentativas de generalizar as preferências dos usuários frequentemente levam a impasses nas discussões. Um bom design web deve



reconhecer as diferenças individuais em vez de simplificar excessivamente as necessidades dos usuários.

## **Testes como Antídoto**

Para se afastar de debates não produtivos, é crucial focar em testes. Em vez de perguntar se os usuários gostam de recursos específicos, as equipes devem investigar se determinados designs melhoram as experiências dos usuários em contextos específicos. Os testes fornecem insights essenciais sobre o que funciona, transformando efetivamente as discussões de opiniões subjetivas em avaliações objetivas da interação do usuário.

## **Conclusão**

Discussões eficazes sobre usabilidade dependem de testes práticos em vez de crenças pessoais. O próximo capítulo detalhará estratégias para testar websites a fim de garantir melhores experiências para os usuários.



# Capítulo 9 Resumo : Teste de usabilidade a 10 centavos por dia

## MANTENDO O TESTE SIMPLES—PARA QUE VOCÊ FAÇA O SUFICIENTE

### Por que não fizemos isso antes?

Muitas pessoas conhecem os testes de usabilidade em situações de alta pressão, geralmente logo antes do lançamento de um site. Muitas vezes, esses pedidos de última hora surgem do desejo de resolver desavenças internas ou avaliar a funcionalidade do site. Infelizmente, essa abordagem resulta em testes inadequados quando mais são necessários, pois questões essenciais de usabilidade são ignoradas.

### Grupos Focais vs. Testes de Usabilidade

Há uma distinção crucial entre testes de usabilidade e grupos focais. Grupos focais avaliam as opiniões dos usuários sobre

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



designs e conceitos, mas não avaliam a funcionalidade do site ou a facilidade de uso. O teste de usabilidade, por outro lado, envolve observar usuários individuais enquanto tentam navegar ou utilizar um site, fornecendo insights sobre a experiência real do usuário e áreas para melhoria.

## Várias Verdades Sobre o Teste

- Testar é essencial para um site bem-sucedido; isso revela como os usuários interagem de maneira diferente dos designers.
- Mesmo testes mínimos são benéficos; um único teste de usuário pode revelar problemas significativos.
- Testes precoces produzem resultados mais úteis do que testes extensivos em estágios finais, já que ajustes são mais fáceis de implementar.
- A recrutamento de usuários “ideais” é menos importante do que testes frequentes: participantes diversos podem fornecer

**Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear  
texto completo e áudio**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



# Ler, Compartilhar, Empoderar

Conclua Seu Desafio de Leitura, Doe Livros para Crianças Africanas.

## O Conceito



Esta atividade de doação de livros está sendo realizada em conjunto com a Books For Africa. Lançamos este projeto porque compartilhamos a mesma crença que a BFA: Para muitas crianças na África, o presente de livros é verdadeiramente um presente de esperança.

## A Regra



Ganhe 100 pontos



Resgate um livro



Doe para a África

Seu aprendizado não traz apenas conhecimento, mas também permite que você ganhe pontos para causas beneficentes! Para cada 100 pontos ganhos, um livro será doado para a África.

Teste gratuito com Bookee



# Capítulo 10 Resumo : Usabilidade como cortesia comum

## POR QUE SEU SITE DEVE SER UM MENSCH

### Definição de Mensch

Um mensch é definido como uma pessoa de integridade e honra que faz a coisa certa.

### Sinceridade na Comunicação

A sinceridade é crucial na forma como um site se comunica com os usuários.

### A Importância de Considerar o Usuário

Uma experiência pessoal com o site de uma companhia aérea destacou a falta de consideração pelo usuário em situações críticas, como uma possível greve. Em vez de fornecer informações relevantes, a companhia ignorou as necessidades



dos usuários, levando à perda de boa vontade.

## **O Reservatório de Boa Vontade**

Todo visitante começa com um reservatório de boa vontade, que diminui a cada problema encontrado no site.

-

### **Idiossincrático:**

A reserva de cada usuário varia com base em características pessoais.

-

### **Situacional:**

Fatores externos podem afetar a boa vontade dos usuários.

-

### **Reabastecível:**

Os erros podem ser corrigidos por ações que priorizam os interesses do usuário.

-

### **Instantaneamente Diminuto:**

Um único erro significativo pode esgotar completamente a boa vontade.

## **Fatores que Diminui a Boa Vontade**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



Numerosas ações podem prejudicar a percepção dos usuários sobre um site:

1.

### **Ocultar Informações:**

Informações importantes como suporte ao cliente e preços devem ser facilmente acessíveis.

2.

### **Punir Usuários por Preferências:**

Os sites não devem impor regras de formatação desnecessárias.

3.

### **Solicitações de Informações Desnecessárias:**

Pedir informações pessoais excessivas é frequentemente irritante.

4.

### **Comunicação Inautêntica:**

Os usuários são sensíveis à insinceridade nas mensagens.

5.

### **Elementos Obstrutivos:**

Tempos de carregamento lentos ou design de site pouco impressionante podem frustrar os visitantes.

## **Fatores que Aumentam a Boa Vontade**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ações que podem ajudar a restaurar e aumentar a boa vontade do usuário incluem:

1.

### **Tornar Ações Chave Óbvias:**

Garantir que os usuários possam encontrar facilmente as funções principais do site.

2.

### **Fornecer Informações Claras:**

Ser transparente sobre custos importantes.

3.

### **Agilizar Processos:**

Reduzir o número de passos nas ações do usuário.

4.

### **Demonstrar Esforço:**

Recursos de suporte ao cliente de qualidade geram uma impressão positiva.

5.

### **Responder a Perguntas Prováveis dos Usuários:**

Manter seções de FAQ atualizadas que realmente reflitam as perguntas dos usuários.

6.

### **Oferecer Funcionalidades Práticas:**

Fornecer funcionalidades amigáveis como páginas para impressão.



7.

### **Recuperação de Erros:**

Projetar sistemas que permitam aos usuários corrigir erros facilmente.

8.

### **Pedir Desculpas Quando Necessário:**

Reconhecer quando pedidos do usuário não podem ser atendidos para mostrar empatia.

Ao priorizar esses princípios, os designers de sites podem criar ambientes amigáveis que promovem a boa vontade e mantêm uma forte reputação de marca.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



## Pensamento crítico

**Ponto chave:** A noção de boa vontade na experiência do usuário é subjetiva e variável.

**Interpretação crítica:** Enquanto Krug destaca a importância da boa vontade do usuário no design de sites, é preciso questionar a universalidade desse conceito. Usuários diferentes possuem níveis e definições variadas de boa vontade baseados em experiências pessoais, contextos culturais e expectativas. Assim, o que um usuário pode perceber como falta de consideração pode não ser interpretado da mesma forma por outro usuário. É essencial reconhecer que uma abordagem única para criar um site 'mensch' pode não atender efetivamente às diversas necessidades de todos os usuários. Um estudo de Hassenzahl (2008) enfatiza que a experiência do usuário é multifacetada e dependente do contexto, sugerindo que o design de sites deve levar em conta as diferenças individuais em vez de assumir uma perspectiva única do usuário.



# Capítulo 11 Resumo : Acessibilidade, Folhas de Estilo em Cascata e você

## RESUMO DO CAPÍTULO 11: QUANDO VOCÊ ACHA QUE TERMINOU, UM GATO SURGE FLUTUANDO COM TORRADA MANTEIGADA AMARRADA NAS COSTAS

### Introdução à Acessibilidade

A acessibilidade é uma parte integral da usabilidade no design de websites. É essencial garantir que os sites sejam utilizáveis por pessoas com deficiência. Atualmente, muitos sites não passam em testes básicos de acessibilidade, como o ajuste do tamanho da fonte.

### Compreendendo a Importância da Acessibilidade

Muitos desenvolvedores e designers de web podem não reconhecer a necessidade da acessibilidade devido a uma compreensão limitada de seu impacto. Eles podem duvidar

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

que uma parte significativa da população tenha necessidades de acessibilidade e acreditar que os esforços para melhorar a acessibilidade possam comprometer o design ou a funcionalidade geral.

## **Vencendo o Ceticismo**

O argumento central para a acessibilidade é moral: é simplesmente a coisa certa a se fazer. Melhorias na acessibilidade podem aumentar muito a qualidade de vida para indivíduos com deficiência, como permitir que usuários cegos leiam as notícias de forma independente.

## **Medos de Designers e Desenvolvedores**

Existem medos comuns em torno da acessibilidade, incluindo:

-

### **Aumento da Carga de Trabalho**

: Os desenvolvedores se preocupam que tornar um site acessível possa adicionar complexidade a suas agendas já apertadas.

-

### **Comprometimento da Qualidade do Design**



: Os designers temem que acomodar as necessidades de acessibilidade possa resultar em um design web sem inspiração ou de qualidade inferior.

## **A Necessidade de Soluções Mais Amplas**

Para que os websites sejam mais acessíveis, é necessária uma melhoria coletiva entre designers, desenvolvedores e ferramentas tecnológicas. Diretrizes e tecnologias atuais nem sempre são amigáveis ao usuário, tornando desafiador alcançar uma acessibilidade ideal.

## **Ações Imediatas para Melhoria**

Ao buscar a acessibilidade, os profissionais podem se concentrar em várias áreas-chave:

1.

### **Corrigir Problemas de Usabilidade**

: Esclarecer problemas comuns de usabilidade nos sites, já que esses frequentemente afetam tanto usuários com deficiência quanto não deficientes.

2.

### **Educar-se**

: Engajar-se com recursos, como artigos sobre acessibilidade



ou as experiências de outros usuários, para entender melhor como melhorar as interações na web para usuários com deficiência.

3.

### **Ler Livros sobre Acesso**

: Literatura dedicada à acessibilidade na web pode fornecer insights profundos e estratégias práticas para implementar as melhores práticas.

4.

### **Usar Folhas de Estilo em Cascata (CSS)**

: Implementar CSS para aprimorar o controle de layout e garantir que o conteúdo seja estruturado de forma mais acessível.

5.

### **Concentrar-se em Recursos de Acessibilidade Chave**

: Isso inclui adicionar textos alternativos para imagens, garantir que formulários funcionem com leitores de tela e melhorar a navegação por teclado para aqueles que não podem usar um mouse.

## **Conclusão**

Alcançar a acessibilidade na web é um processo contínuo que requer compromisso e adaptabilidade. Ao integrar boas



práticas agora e permanecer focado na experiência do usuário, desenvolvedores e designers podem contribuir para um futuro em que a acessibilidade seja padrão no design de websites.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

## Pensamento crítico

**Ponto chave:** O Imperativo Moral da Acessibilidade

**Interpretação crítica:** Enquanto Steve Krug defende apaixonadamente a acessibilidade na web como uma responsabilidade moral, é essencial que os leitores analisem esse ponto de vista de forma crítica. A afirmação de Krug baseia-se na crença de que a acessibilidade na web melhora fundamentalmente a qualidade de vida para indivíduos com deficiência. No entanto, alguns argumentam que as implementações de acessibilidade na web podem, inadvertidamente, levar a compromissos de design que poderiam prejudicar os aspectos estéticos ou funcionais de um site. Críticos, como Ethan Marcotte em seu livro "Design Responsivo para a Web", enfatizam que o equilíbrio entre estética e acessibilidade é delicado e pode exigir frameworks mais sofisticados do que os atualmente disponíveis. Portanto, embora o objetivo da acessibilidade seja nobre, os leitores devem explorar diversas perspectivas sobre essa questão e ponderar as potenciais repercussões em relação às afirmações de Krug.





# Capítulo 12 Resumo : Ajuda! Meu chefe quer que eu \_\_\_\_\_.

## QUANDO DECISÕES DE DESIGN RUIM ACONTECEM COM PESSOAS BOAS

### Introdução aos Desafios de Usabilidade

Em oficinas de usabilidade na web, um tema recorrente surge onde os participantes buscam orientação sobre as demandas difíceis de seus superiores em relação ao design de interfaces e à coleta de dados.

### Consultas Comuns

1. Solicitações de informações pessoais excessivas dos usuários antes de oferecer serviços.
2. Exigências para que os sites incorporem elementos chamativos, como páginas de entrada e animações.

### Conselhos sobre Solicitações de Informações

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

## **Os Perigos de Pedir Dados Pessoais Demais**

- Solicitar dados pessoais desnecessários pode afastar os usuários, levando a informações imprecisas e a uma diminuição na conclusão de formulários.
- Isso cria uma percepção negativa do usuário e pode prejudicar o relacionamento entre o site e seus usuários.

## **Diretrizes para Coleta de Dados**

- Exigir apenas informações essenciais para a tarefa em questão.
- Demonstrar o valor que os usuários receberão em troca de seus dados para encorajar a conclusão.

## **Adicionando “Sabor” ao Seu Site**

## **Instalar o aplicativo Bookey para desbloquear texto completo e áudio**

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



# As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Escanear para baixar



# Melhores frases do Não Me Faça Pensar por Steve Krug com números de página

Ver no site do Bookey e gerar imagens de citações bonitas

## Capítulo 1 | Frases das páginas 27-35

1. Não Me Faça Pensar
2. Quando estou olhando para uma página que não me faz pensar, todas as bolhas de pensamento acima da minha cabeça dizem coisas como ‘OK, ali está o \_\_\_\_\_. E isso é um \_\_\_\_\_. E ali está a coisa que eu quero.’
3. Seu trabalho é eliminar os pontos de interrogação.
4. Se você não pode tornar uma página autoevidente, pelo menos precisa torná-la autoexplicativa.

## Capítulo 2 | Frases das páginas 36-44

1. Nós não lemos páginas. Nós as escaneamos.
2. Nós não fazemos escolhas ótimas. Nós nos satisfazemos.
3. Nós não descobrimos como as coisas funcionam. Nós nos atrapalhamos.
4. Se seu público vai agir como se você estivesse projetando outdoors, então projete grandes outdoors.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



## Capítulo3 | Frases das páginas 45-57

1. Uma das melhores maneiras de tornar uma página fácil de entender rapidamente é garantir que a aparência das coisas na página - todos os sinais visuais - retrate de forma clara e precisa as relações entre as coisas na página: quais coisas estão relacionadas e quais coisas fazem parte de outras coisas.
2. Queremos orientação editorial em sites, da mesma forma que queremos em outros meios.
3. A Web já possui muitas [convenções], na sua maioria derivadas de convenções de jornais e revistas, e novas continuarão a aparecer.
4. Dividir a página em áreas claramente definidas é importante porque permite que os usuários decidam rapidamente em quais áreas da página se concentrar e quais áreas podem ignorar com segurança.
5. Às vezes, o tempo gasto reinventando a roda resulta em um novo dispositivo de rotação revolucionário. Mas às vezes,



isso só significa tempo gasto reinventando a roda.

6.Quando você estiver projetando páginas da Web,  
provavelmente é uma boa ideia assumir que tudo é ruído  
visual até que se prove o contrário.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar





## Capítulo 4 | Frases das páginas 58-61

1. Não importa quantas vezes eu precise clicar, contanto que cada clique seja uma escolha sem linguagem ambígua e despretensiosa.
2. De modo geral, acho que é seguro dizer que os usuários não se importam com uma quantidade grande de cliques, desde que cada clique seja indolor e eles mantenham a confiança de que estão no caminho certo — seguindo o que Jared Spool chama de 'o aroma da informação'.
3. A clássica primeira pergunta no jogo de palavras Vinte Perguntas — 'Animal, vegetal ou mineral?' — é um maravilhoso exemplo de uma escolha sem reflexão.
4. A questão é que estamos enfrentando escolhas o tempo todo na Web e tornar essas escolhas despretensiosas é uma das principais coisas que tornam um site fácil de usar.

## Capítulo 5 | Frases das páginas 62-66

1. Elimine metade das palavras em cada página, depois elimine metade do que sobrou.
2. Uma escrita vigorosa é concisa. Uma frase não deve conter



palavras desnecessárias, um parágrafo não deve conter frases desnecessárias, pela mesma razão que um desenho não deve ter linhas desnecessárias e uma máquina não deve ter partes desnecessárias.

3.A conversa agradável deve acabar.

4.Seu objetivo deve sempre ser eliminar as instruções completamente, tornando tudo autoexplicativo, ou o mais próximo disso possível.

## **Capítulo 6 | Frases das páginas 67-117**

1.As pessoas não usarão seu site se não conseguirem se orientar nele.

2.Quando estamos explorando a web, de certa forma, até parece que estamos nos movimentando em um espaço físico.

3.A navegação não é apenas um recurso de um site; é o próprio site.

4.Você vai embora quando está convencido de que eles não têm o que você precisa, ou quando está tão frustrado que não consegue mais continuar procurando.



- 5.A navegação na web deve ser boa.
- 6.Quando estou dirigindo em L.A., dedico menos energia e atenção a lidar com onde estou e mais ao trânsito, à conversa e a ouvir *All Things Considered*.
- 7.Toda página precisa de um nome.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

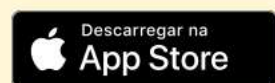


Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



## Capítulo 7 | Frases das páginas 118-148

1. E você tem que fazer isso... de olhos vendados
2. A única coisa que você não pode se dar ao luxo de perder na confusão—e que mais frequentemente se perde—é transmitir a visão geral.
3. Não há nada pior do que encontrar uma nova página inicial e não ter ideia de por onde começar.
4. Preservar a página inicial de uma sobrecarga promocional requer vigilância constante, pois isso geralmente acontece gradualmente, com a lenta e inexorável adição de apenas... mais... uma... coisa.
5. O ponto principal é a única coisa que ninguém dentro da organização perceberá que está faltando.
6. Você não pode confiar no seu próprio julgamento sobre isso. Você precisa mostrar a página inicial a pessoas de fora da sua organização para que elas lhe digam se o design está cumprindo esse papel, porque o 'ponto principal' é a única coisa que ninguém dentro da organização perceberá que está faltando.



7. Não confunda um slogan com um lema, como 'Nós trazemos coisas boas para a vida.' Um lema expressa um princípio orientador, um objetivo ou um ideal, mas um slogan transmite uma proposta de valor.
8. Com muita frequência, no entanto, ninguém tem um interesse específico em transmitir o ponto principal.

## **Capítulo 8 | Frases das páginas 149-157**

1. Costumo chamar essas discussões sem fim de 'debates religiosos', porque têm muito em comum com a maioria das discussões sobre religião e política: consistem em grande parte em pessoas expressando crenças pessoais fortemente sustentadas sobre coisas que não podem ser provadas.
2. A crença de que a maioria dos usuários da web é como nós é suficiente para produzir imobilidade em uma reunião média de design web.
3. Quanto mais você observa os usuários com atenção e os ouve articular suas intenções, motivações e processos de



pensamento, mais você percebe que suas reações individuais às páginas da web são baseadas em muitas variáveis.

4. A pergunta certa a ser feita é: 'Este menu suspenso, com esses itens e essa formulação neste contexto nesta página, cria uma boa experiência para a maioria das pessoas que provavelmente usarão este site?'
5. Onde debates sobre o que as pessoas gostam desperdiçam tempo e drenam a energia da equipe, os testes tendem a desativar argumentos e quebrar impasses ao deslocar a discussão do que está certo ou errado para o que funciona ou não funciona.

## **Capítulo 9 | Frases das páginas 158-185**

1. Se você quer um ótimo site, precisa testar.
2. Testar um usuário é 100% melhor do que testar nenhum.
3. Testar um usuário no início do projeto é melhor do que testar 50 perto do final.
4. O objetivo do teste não é provar ou refutar algo. É informar seu julgamento.





5.A importância de recrutar usuários representativos é superestimada.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



## Capítulo 10 | Frases das páginas 186-194

1. Sinceridade: essa é a parte difícil.
2. O que eu deveria levar disso? Ou (a) a companhia aérea não tinha um procedimento para atualizar sua página inicial em circunstâncias especiais, (b) por algum motivo legal ou comercial, não queriam admitir que poderia haver uma greve...
3. Sempre achei útil imaginar que cada vez que entramos em um site, começamos com um reservatório de boa vontade.
4. Às vezes, um único erro pode esvaziá-lo.
5. Saiba as principais coisas que as pessoas querem fazer em seu site e torne-as óbvias e fáceis.
6. Quando em dúvida, peça desculpas.

## Capítulo 11 | Frases das páginas 195-206

1. A menos que você decida de uma vez por todas que pessoas com deficiência não fazem parte do seu público, você realmente não pode dizer que seu site é utilizável a menos que seja acessível.
2. É a coisa certa a fazer. E não apenas a coisa certa; é



profundamente a coisa certa a fazer, porque o único argumento para a acessibilidade que não é feito com a frequência necessária é o quanto isso melhora extraordinariamente a vida de algumas pessoas.

3. Para os desenvolvedores em particular, a acessibilidade pode parecer apenas mais uma coisa complicada a se encaixar em um cronograma de projeto já impossível.
4. A melhor coisa que você pode fazer para melhorar a acessibilidade do seu site é testá-lo com frequência e continuar aprimorando as partes que confundem todos.
5. Imagine isso. Quantas oportunidades temos para melhorar drasticamente a vida das pessoas apenas fazendo nosso trabalho um pouco melhor?

## **Capítulo 12 | Frases das páginas 207-212**

1. Qualquer pessoa que utilize a Web já se deparou com isso muitas vezes: você decide se inscrever em um boletim informativo por e-mail (ou solicitar uma amostra gratuita, registrar um produto ou criar uma conta). Qualquer coisa que envolva você



fornecer informações sobre si mesmo e receber algo em troca.

2. Assim que as pessoas percebem que você está pedindo mais do que realmente precisa, elas se sentem completamente justificadas em mentir para você.
3. Na maior parte do tempo na Web, as pessoas não querem se envolver; elas só querem resolver uma tarefa.
4. Você pode fazer o que quiser para deixar seu site bonito, mas somente se isso não for em detrimento do seu funcionamento. E a maior parte da 'fumaça' atrapalha o bom funcionamento.
5. Quase qualquer ideia de design—não importa quão horrivelmente ruim—pode ser tornada utilizável nas circunstâncias certas, com esforço suficiente.
6. Tentar entender que a boa intenção é muitas vezes a melhor maneira de descobrir como justificar um enfoque diferente.





Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



# Não Me Faça Pensar Perguntas

Ver no site do Bookey

## Capítulo 1 | Não me faça pensar!| Perguntas e respostas

### 1.Pergunta

**Qual é a Primeira Lei de Usabilidade de Krug?**

Resposta:Não me faça pensar!

### 2.Pergunta

**Por que é importante que uma página da web seja autoexplicativa?**

Resposta:Uma página da web autoexplicativa permite que os usuários entendam seu propósito e funcionalidade sem esforço, reduzindo a carga cognitiva e melhorando a experiência do usuário.

### 3.Pergunta

**Dê um exemplo de como um nome pouco claro pode criar confusão em um site.**

Resposta:Se uma seção de listagem de empregos for rotulada como 'Job-o-Rama' em vez de 'Empregos', usuários que não estão familiarizados com esse termo podem hesitar e pensar:

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



'O que isso significa?', o que os distrai de sua tarefa principal.

#### 4.Pergunta

**O que um usuário deve ser capaz de fazer ao visualizar uma página da web bem projetada?**

Resposta:Os usuários devem olhar para uma página da web e reconhecer instantaneamente o que é e o que fazer a seguir, sem perguntas ou incertezas.

#### 5.Pergunta

**Como a carga cognitiva afeta a experiência do usuário em um site?**

Resposta:Cada ponto de interrogação, mesmo que surja em um instante, contribui para uma carga mental que distrai os usuários de seus objetivos, tornando a experiência mais frustrante.

#### 6.Pergunta

**Qual é o dilema que os designers frequentemente enfrentam com as convenções de nomenclatura?**

Resposta:Os designers frequentemente lutam entre termos que soam profissionais ou chamativos e termos que são claros e óbvios para os usuários, o que pode criar uma



confusão desnecessária.

## 7.Pergunta

**Como a Amazon melhora a experiência de busca para os usuários?**

Resposta:A Amazon simplifica as buscas não exigindo que os usuários especifiquem autor, título ou palavra-chave de forma distinta; eles apenas analisam o que o usuário digita e retornam resultados relevantes.

## 8.Pergunta

**O que acontece quando os usuários encontram elementos confusos em um site?**

Resposta:Os usuários podem se culpar pela confusão em vez de culpar o site ou sair do site por frustração, especialmente se eles estiverem inseguros sobre opções alternativas.

## 9.Pergunta

**Por que os fatores estéticos são importantes no design de sites?**

Resposta:Uma boa estética, como navegação clara e layout, melhora a qualidade percebida do site, fazendo com que os usuários se sintam mais confortáveis e dispostos a interagir.



## 10.Pergunta

**O que os designers podem fazer se não conseguirem tornar uma página autoexplicativa?**

Resposta:Se não for autoexplicativa, garantir que a página seja pelo menos autoexplicatória, ou seja, os usuários devem precisar de um mínimo de reflexão para entender a funcionalidade.

## **Capítulo 2 | Como realmente usamos a Web| Perguntas e respostas**

### 1.Pergunta

**Qual é a principal forma de interação dos usuários com as páginas da web?**

Resposta:Os usuários normalmente escaneiam as páginas da web em vez de lê-las. Eles dão uma rápida olhada no texto e procuram palavras ou frases que chamem sua atenção, semelhante a como um tubarão continua se movendo para sobreviver. Isso significa que os designers de web precisam entender que os usuários muitas vezes perdem grandes partes da página e tomam decisões rápidas.



## 2.Pergunta

**Por que os usuários não fazem escolhas ideais ao navegar em sites?**

Resposta:Os usuários tendem a satisfazer, ou seja, escolhem a primeira opção razoável que parece corresponder aos seus interesses em vez de pesar todas as opções possíveis. Isso se deve a limitações de tempo, ao risco mínimo de um palpite errado e à qualidade frequentemente baixa das decisões em sites mal projetados.

## 3.Pergunta

**Como os usuários normalmente abordam a tecnologia e a funcionalidade da web?**

Resposta:Os usuários frequentemente se atrapalham com interfaces tecnológicas, utilizando um método de tentativa e erro em vez de dedicar tempo para ler instruções ou entender completamente como as coisas funcionam. Eles se baseiam em suas experiências e criam soluções improvisadas em vez de seguir procedimentos ideais.

## 4.Pergunta

**Qual é o impacto de entender (ou não entender) a**



## **funcionalidade de um site na experiência do usuário?**

Resposta: Se os usuários entendem como um site funciona, é mais provável que encontrem o que estão procurando, apreciem toda a gama de ofertas e se sintam no controle. Em contraste, ao se atrapalharem, isso pode levar à frustração e ineficiência, fazendo com que os usuários abandonem o site em busca de um que pareça mais intuitivo.

### **5.Pergunta**

## **Como os designers devem responder à realidade do comportamento dos usuários na web?**

Resposta: Os designers devem aceitar a compreensão de que os usuários agem como se estivessem interagindo com outdoors em vez de publicações; assim, devem focar em criar designs eficazes, envolventes e claros que possam capturar a atenção rapidamente e fornecer informações relevantes instantaneamente.

## **Capítulo3 | Design de Painéis 101| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

**Qual é a importância de ter uma hierarquia visual clara**



## **em uma página da web?**

Resposta: Uma hierarquia visual clara permite que os usuários processem informações de forma rápida e eficiente em uma página da web. Ao utilizar proeminência, agrupamento e aninhamento, os usuários conseguem entender instantaneamente quais elementos são mais importantes e como os conteúdos relacionados estão organizados. Isso evita confusão e reduz a carga cognitiva, proporcionando uma experiência de navegação mais suave e rápida.

## **2.Pergunta**

### **Como as convenções estabelecidas podem melhorar a experiência do usuário em um site?**

Resposta: As convenções estabelecidas simplificam a experiência do usuário ao fornecer pistas familiares que orientam os usuários sem exigir que eles reaprendam como interagir com cada site. Por exemplo, usar um ícone de carrinho de compras em sites de comércio eletrônico aproveita um símbolo amplamente compreendido,



permitindo que os usuários naveguem de forma eficiente em diferentes plataformas.

### 3.Pergunta

**Por que é importante minimizar o ruído visual em uma página da web?**

Resposta:Minimizar o ruído visual ajuda a manter o foco e a clareza do usuário. Excesso de agitação ou distrações de fundo podem sobrecarregar os usuários, dificultando a localização de informações essenciais ou a realização de tarefas. Uma página bem projetada minimiza distrações para melhorar a usabilidade geral.

### 4.Pergunta

**O que significa dividir páginas em áreas claramente definidas?**

Resposta:Dividir uma página da web em áreas claramente definidas permite que os usuários identifiquem rapidamente seções relevantes para suas necessidades. Essa segmentação torna mais fácil analisar o conteúdo e focar em tarefas específicas sem se sentir perdido ou sobrecarregado pelo





layout geral da página.

## 5.Pergunta

**Como os designers podem determinar se devem inovar ou manter convenções web existentes?**

Resposta:Os designers devem inovar apenas quando tiverem uma ideia clara e superior que ofereça valor substancial em relação às convenções existentes. Se o novo design prejudica a usabilidade ou exige uma curva de aprendizado, muitas vezes é melhor aderir a convenções estabelecidas que os usuários consideram familiares e confortáveis.

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Ad



Escanear para baixar



# Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

 Liderança & Colaboração


 Gerenciamento de Tempo

 Relacionamento & Comunicação

 Estratégia de Negócios

 Criatividade

 Memórias

 Conheça a Si Mesmo

 Psicologia

Empreendedorismo

 História Mundial

 Comunicação entre Pais e Filhos

 Autocuidado

 Mente

## Visões dos melhores livros do mundo

amento  
pos

Os 7 Hábitos das  
Pessoas Altamente  
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5  
da Manhã



Como Fazer Amigos  
e Influenciar  
Pessoas



Com  
Não



Teste gratuito com Bookey



## Capítulo 4 | Animal, vegetal ou mineral?| Perguntas e respostas

### 1.Pergunta

**Qual é a chave para a satisfação do usuário quando se trata de clicar em sites?**

Resposta:A chave é ter opções simples e inequívocas; os usuários não se importam quantas vezes clicam, contanto que cada clique seja fácil e que não haja confusão sobre o seu caminho.

### 2.Pergunta

**Como as hierarquias de sites largas e profundas diferem em termos de experiência do usuário?**

Resposta: Sites largos apresentam mais categorias em cada nível com menos cliques no total, enquanto sites profundos têm mais níveis com menos opções, tornando a navegação mais difícil, mas potencialmente mais clara em cada etapa.

### 3.Pergunta

**Qual é o conceito de 'scent of information' de Jared Spool e por que é importante?**

Resposta:A 'scent of information' refere-se à confiança dos



usuários em seu caminho de navegação, o que é crucial, pois os assegura de que estão fazendo as escolhas certas e ajuda a reduzir a frustração.

#### **4.Pergunta**

**Como as opções simples melhoram a usabilidade, segundo Krug?**

Resposta:Opções simples reduzem a carga cognitiva sobre os usuários, permitindo interações suaves e sem esforço, o que pode levar a uma experiência do usuário mais agradável.

#### **5.Pergunta**

**O que o exemplo da página de Atualizações de Vírus da Symantec ilustra sobre as escolhas dos usuários?**

Resposta:Isso mostra que nem todas as escolhas são claras; uma linguagem ambígua ou opções pouco claras podem levar à frustração e incerteza, impactando a confiança do usuário.

#### **6.Pergunta**

**Por que os usuários podem preferir múltiplos cliques fáceis em vez de um único complicado?**

Resposta:Porque múltiplos cliques fáceis minimizam o esforço cognitivo e a incerteza, fazendo com que a



experiência pareça direta e reconfortante.

## 7.Pergunta

**Você pode explicar a importância de etiquetas claras em sites?**

Resposta:Etiquetas claras eliminam confusão e aumentam o controle do usuário, permitindo que tomem decisões informadas sem duvidar de si mesmos.

## 8.Pergunta

**Qual impacto o tempo de carregamento longo têm nas preferências de cliques dos usuários?**

Resposta:Quando as páginas demoram muito para carregar, o valor de menos cliques aumenta; os usuários podem preferir um site que minimize cliques para evitar longas esperas.

## 9.Pergunta

**Como o jogo Vinte Perguntas se relaciona com a usabilidade de sites?**

Resposta:Ele exemplifica como escolhas simples podem simplificar a tomada de decisões; assim como os usuários acham fácil categorizar informações, o design de sites deve buscar a simplicidade na navegação.





## 10.Pergunta

**O que os designers devem priorizar para melhorar a navegação do usuário, segundo Krug?**

Resposta:Os designers devem se concentrar em tornar as escolhas claras e indolores, garantindo que os usuários possam navegar com confiança e mínimo esforço cognitivo.

## Capítulo 5 | Omitir, Palavras| Perguntas e respostas

### 1.Pergunta

**Qual é o princípio chave que Steve Krug enfatiza em relação à redação para a web?**

Resposta:Omitir palavras desnecessárias. Este princípio, baseado na regra de E.B. White em 'The Elements of Style', sugere que a redação online deve ser concisa e clara.

### 2.Pergunta

**Como a remoção de palavras desnecessárias beneficia uma página web?**

Resposta:Reduz o ruído, torna o conteúdo útil mais proeminente e permite que os usuários vejam mais informações de relance sem necessidade de rolar





excessivamente.

### 3.Pergunta

**O que Krug quer dizer com 'happy talk' e por que isso deve ser eliminado?**

Resposta:'Happy talk' refere-se à linguagem promocional desnecessária nas páginas web que não agrega valor.

Eliminá-la ajuda os usuários a se concentrarem nas informações úteis sem distrações.

### 4.Pergunta

**Qual é o principal problema com as instruções nas páginas web?**

Resposta:A maioria dos usuários não lerá instruções elaboradas até que seja absolutamente necessário. Portanto, as instruções devem ser minimizadas e feitas de forma a serem o mais autoexplicativas possível.

### 5.Pergunta

**Você pode dar um exemplo de como reduzir efetivamente o tamanho das instruções?**

Resposta:Sim, um exemplo seria revisar um conjunto de instruções de 103 palavras para um conciso 41 que informe



os usuários de forma clara e rápida sobre o processo da pesquisa.

## 6.Pergunta

**Quais são os dois principais desafios em design web que Krug planeja abordar nos próximos capítulos?**

Resposta:Navegação e a página inicial.

## 7.Pergunta

**Por que é importante que o conteúdo web seja direto e breve?**

Resposta:Os usuários têm tempo e paciência limitados; eles preferem obter informações rapidamente em vez de se deparar com textos desnecessários.

## 8.Pergunta

**Como o excesso de texto em uma página web pode impactar a percepção do usuário?**

Resposta:Texto excessivo pode fazer as páginas parecerem intimidadoras e sobrecarregadas, fazendo com que os usuários se desconectem em vez de absorverem as informações relevantes.

## 9.Pergunta

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

## **O que Krug sugere como uma meta realista para a contagem de palavras em páginas web?**

Resposta: Buscar remover metade do total de palavras e depois metade das palavras restantes é considerado um alvo realista para aumentar a clareza.

### **10.Pergunta**

## **O que Krug implica sobre a eficácia de páginas web bem projetadas?**

Resposta: Páginas web bem projetadas facilitam a compreensão e melhoram a experiência do usuário sendo claras, concisas e objetivas.

## **Capítulo 6 | Placas de sinalização e Breadcrumbs| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

## **Por que a navegação é tão crítica para a usabilidade de um site?**

Resposta: A navegação é crucial porque os usuários abandonarão um site se não conseguirem encontrar facilmente o que estão procurando. Uma navegação clara, simples e consistente ajuda os usuários a



entender o layout e a hierarquia de um site, garantindo que possam localizar o conteúdo de forma eficiente.

## 2.Pergunta

**Como a navegação física em um shopping se compara à navegação na web?**

Resposta:Assim como navegar por um shopping requer entender placas de departamentos e layouts de corredores, navegar em um site envolve seguir pistas visuais como menus e links. Ambos os ambientes exigem que os usuários decidam se devem pedir ajuda (pesquisar) ou navegar de forma independente.

## 3.Pergunta

**Quais são alguns elementos fundamentais de navegação que devem ser incluídos em cada página da web?**

Resposta:Cada página da web deve incluir a ID do site (para identificar o site), um nome da página (para indicar sobre o que é aquela página específica), seções principais (para mostrar as categorias principais do site), navegação local



(links relevantes para a página atual), indicadores de 'Você está aqui' (para mostrar a localização do usuário dentro do site) e uma opção de busca.

#### 4.Pergunta

**Por que um usuário pode se sentir perdido ao navegar em um site?**

Resposta:Um usuário pode se sentir perdido em um site devido à falta de uma estrutura clara, à incapacidade de ver pistas visuais como nomes de páginas ou quando os elementos de navegação não estão posicionados de maneira consistente. Ao contrário dos espaços físicos, onde os usuários dependem da familiaridade e da memória, a web pode, por vezes, desorientar os usuários porque carece de feedback tátil.

#### 5.Pergunta

**Qual é o papel de um botão 'Início' em um site?**

Resposta:O botão Início atua como uma rede de segurança para os usuários, oferecendo uma forma de reiniciar sua experiência de navegação, semelhante a um ponto de partida



refrescante. Ele tranquiliza os usuários de que, não importa quão perdidos se sintam, sempre poderão retornar ao centro principal do site.

## 6.Pergunta

**Como uma navegação consistente entre páginas pode melhorar a experiência do usuário?**

Resposta:Uma navegação consistente entre páginas ajuda os usuários a se familiarizarem rapidamente com o layout do site, minimizando a carga cognitiva necessária para navegar. Quando os elementos de navegação estão no mesmo lugar e seguem um design uniforme, isso fortalece a confiança do usuário no site e ajuda na retenção.

## 7.Pergunta

**O que é o 'teste do tronco' e o que ele avalia?**

Resposta:O teste do tronco é um método de avaliação heurística onde um usuário imagina ser colocado em uma página da web sem contexto. Ele avalia a clareza e a visibilidade dos principais elementos de navegação, como ID do site, nome da página, seções principais, opções locais,





indicadores de 'Você está aqui' e funcionalidade de busca.

## 8.Pergunta

**Por que os links que foram clicados anteriormente devem aparecer em uma cor diferente?**

Resposta:Mudar a cor dos links visitados ajuda os usuários a manter uma noção de direção e a acompanhar qual conteúdo já foi acessado, combatendo a desorientação frequentemente experimentada online.

## 9.Pergunta

**O que uma navegação web eficaz comunica aos usuários?**

Resposta:Uma navegação web eficaz comunica clareza e competência dos designers da web, instilando confiança nos usuários sobre sua capacidade de encontrar as informações que precisam, assim incentivando-os a permanecer mais tempo no site.

## 10.Pergunta

**Como as migalhas de pão ajudam na navegação?**

Resposta:As migalhas de pão ajudam mostrando aos usuários seu caminho exato desde a página inicial até sua localização atual, exibindo efetivamente a hierarquia do site. Isso permite



que os usuários facilmente voltem atrás em seus passos sem se sentir perdidos.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



Escanear para baixar



# Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



## Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



## Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



## Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



## E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey



## **Capítulo 7 | O primeiro passo para a recuperação é admitir que a página inicial está além do seu controle| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

**Quais são as principais responsabilidades de uma página inicial?**

Resposta:A página inicial deve comunicar a identidade e a missão do site, fornecer uma visão geral da hierarquia do site, incluir uma função de pesquisa, atrair visitantes com teasers de conteúdo, exibir conteúdo oportuno, promover ofertas, oferecer atalhos para conteúdos acessados com frequência e facilitar o registro do usuário. Além disso, deve ajudar os usuários a navegar pelo site, mostrando a eles por onde começar.

### **2.Pergunta**

**Por que é importante transmitir claramente sobre o que é o site na página inicial?**

Resposta:Transmitir claramente sobre o que é o site é crucial porque define a expectativa para o usuário. Se os usuários



não conseguem entender rapidamente o propósito do site, podem ficar frustrados e sair, tornando vital que a página inicial comunique sua proposta de valor de forma rápida e inequívoca.

### 3.Pergunta

**Quais armadilhas comuns os designers enfrentam ao criar uma página inicial?**

Resposta:Os designers frequentemente enfrentam a armadilha de tentar inserir muitos elementos promocionais na página inicial, o que pode levar à desordem e à confusão. Também podem negligenciar a criação de uma hierarquia visual clara, dificultando para os usuários discernirem o foco principal da página. Um foco excessivo na estética em detrimento da funcionalidade, como o uso de slogans genéricos ou layouts lotados, também pode prejudicar a experiência do usuário.

### 4.Pergunta

**Como os slogans podem melhorar uma página inicial?**

Resposta:Os slogans podem melhorar uma página inicial



resumindo de forma sucinta o propósito do site e diferenciando-o dos concorrentes. Um bom slogan é claro, informativo e memorável, ajudando a definir as expectativas dos usuários e a melhorar o reconhecimento da marca.

## 5.Pergunta

**Quais estratégias podem ajudar a evitar confusões em uma página inicial?**

Resposta:Para evitar confusões, é essencial priorizar o conteúdo mais crítico e limitar o número de elementos promocionais. Envolvimentos educacionais sobre a importância da simplicidade devem ser realizados com as partes interessadas, e alternativas como promoções rotativas ou mensagens direcionadas podem ajudar a preservar a eficácia da página inicial.

## 6.Pergunta

**Quais são as consequências de comprometer demais o design de uma página inicial?**

Resposta:Comprometer demais pode resultar em uma página inicial que falha em transmitir informações essenciais,





levando à confusão e frustração do usuário. Isso pode diminuir a confiança do usuário e reduzir o tráfego, minando o propósito geral do site.

## 7.Pergunta

**Como uma página inicial deve atender às necessidades de usuários diversos?**

Resposta:Uma página inicial deve ser projetada com a diversidade em mente, incluindo pontos de entrada claros e facilmente acessíveis para diferentes tipos de usuários, sejam eles novos, retornando ou buscando informações específicas. Isso pode significar seções distintas para navegação, pesquisa e login.

## 8.Pergunta

**Qual é a melhor abordagem para incorporar chamadas para ação em uma página inicial?**

Resposta:As chamadas para ação devem ser proeminentes e claramente rotuladas para guiar os usuários suavemente para seus próximos passos, como buscar, navegar ou se registrar. Usar botões ou seções visualmente distintos que se destacam





ajuda a atrair a atenção, mantendo a clareza no propósito.

## 9.Pergunta

**Por que os estilos de navegação devem ser relativamente consistentes entre a página inicial e as subpáginas?**

Resposta: Manter certa consistência nos estilos de navegação permite que os usuários reconheçam a estrutura do site mais facilmente e reduz a confusão ao navegar para fora da página inicial. Embora algumas diferenças possam ser benéficas dado o foco único da página inicial, elementos-chave como nomes de seções e ordem devem permanecer os mesmos.

## 10.Pergunta

**Qual é o papel dos testes de usuário na refinamento do design de uma página inicial?**

Resposta: Os testes de usuário são críticos para o refinamento do design de uma página inicial, pois fornecem insights sobre como os usuários reais interagem com a página. O feedback de usuários externos pode revelar mal-entendidos ou pontos problemáticos que a equipe de design pode não ter percebido, garantindo que o produto final atenda efetivamente às



necessidades dos visitantes.

## **Capítulo 8 | “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

**Qual é o principal problema nos debates sobre usabilidade dentro das equipes de web?**

Resposta:Os debates sobre usabilidade muitas vezes se tornam 'debates religiosos', onde os membros da equipe expressam crenças pessoais muito fortes em vez de se concentrarem em decisões baseadas em evidências. Isso leva a perda de tempo e tensão entre os membros, dificultando a tomada de decisões críticas.

### **2.Pergunta**

**Como as preferências pessoais afetam as discussões sobre usabilidade entre designers e desenvolvedores web?**

Resposta:As preferências pessoais criam um conflito nas discussões, já que os designers podem favorecer designs visualmente interessantes, enquanto os desenvolvedores podem preferir funcionalidades práticas. Este choque



frequentemente leva a um impasse, onde as decisões são baseadas mais em convicções pessoais do que na experiência do usuário.

### 3.Pergunta

**Por que a crença no 'Usuário Médio' é problemática no design web?**

Resposta:A crença no 'Usuário Médio' é falha porque todos os usuários têm necessidades e comportamentos únicos. Esse mito pode levar a soluções simplificadas que não abordam a complexidade das experiências individuais dos usuários, resultando em um design ineficaz.

### 4.Pergunta

**Qual pergunta deveria ser feita em vez de 'A maioria das pessoas gosta de menus suspensos?'**

Resposta:Em vez de perguntar se os menus suspensos são geralmente apreciados, a pergunta mais apropriada é: 'Este menu suspenso específico, com estes itens e palavras neste contexto, proporciona uma boa experiência para a maioria dos usuários deste site?'



## 5.Pergunta

**Qual é o antídoto para os debates religiosos sobre usabilidade no design web?**

Resposta:A solução é a realização de testes. Conduzir testes de usabilidade com usuários reais permite que as equipes obtenham dados sobre o que funciona ou não, mudando o foco de opiniões pessoais para respostas reais dos usuários, facilitando melhores decisões de design.

## 6.Pergunta

**Como os testes impactam a dinâmica de uma equipe de design web?**

Resposta:Os testes ajudam a desarmar discussões e impasses, movendo os debates de opiniões subjetivas para descobertas objetivas baseadas no comportamento do usuário. Isso incentiva a colaboração e a compreensão da diversidade dos usuários, dificultando a manutenção de preconceitos sobre as preferências dos usuários.

## 7.Pergunta

**Qual é uma lição importante sobre um bom design web segundo o autor?**



Resposta:Um bom design web surge da compreensão das necessidades e reações dos usuários, o que requer uma integração cuidadosa dos elementos de design em vez de se apoiar em 'gostos' ou 'desgostos' simplistas.

## **Capítulo 9 | Teste de usabilidade a 10 centavos por dia| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

**Qual é a principal lição sobre testes de usabilidade deste capítulo?**

Resposta:A principal lição é que os testes de usabilidade devem ser simples, frequentes e realizados no início do processo de desenvolvimento. Mesmo testes básicos podem gerar insights valiosos que melhoram a usabilidade do site.

### **2.Pergunta**

**Por que as pessoas costumam esperar muito tempo para realizar testes de usabilidade?**

Resposta:As pessoas costumam esperar muito tempo porque estão envolvidas em debates internos sobre escolhas de design, focando na estética em vez da funcionalidade,



levando a 'checagens de desastre' de última hora quando as datas de lançamento se aproximam.

### 3.Pergunta

**Qual é a diferença entre grupos focais e testes de usabilidade?**

Resposta: Grupos focais reúnem opiniões de um pequeno grupo sobre designs e conceitos, enquanto testes de usabilidade envolvem observar usuários individuais interagindo com o site real ou protótipos para identificar problemas de usabilidade.

### 4.Pergunta

**O que você deve priorizar em termos de testes com usuários?**

Resposta: Priorize testar com usuários reais o mais rápido possível, mesmo que seja apenas um usuário no início do projeto. Isso é mais eficaz do que testar com um grupo maior no final do processo, pois permite obter insights e ajustes imediatos.

### 5.Pergunta

**Quantos usuários você deve testar de cada vez e por quê?**

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

Resposta:Procure testar de três a quatro usuários em cada rodada. Essa abordagem permite descobrir problemas significativos de usabilidade e incentiva rodadas de testes mais frequentes para melhorar continuamente o site.

## 6.Pergunta

**Por que recrutar de forma mais flexível para testes é mais benéfico do que buscar usuários ideais?**

Resposta:Recrutar de forma mais flexível permite que um maior número de testes seja realizado, reunindo insights valiosos de uma variedade de usuários, em vez de focar excessivamente em corresponder a demografias-alvo exatas.

## 7.Pergunta

**Como pode-se encontrar relevância nas observações de testes de usabilidade?**

Resposta:A relevância é encontrada ao revisar interações e experiências dos usuários em tempo real e anotar problemas recorrentes, que geralmente refletem questões maiores de usabilidade. As observações ajudam a informar decisões sobre as mudanças necessárias.





## 8.Pergunta

**Como deve ser o processo de melhoria de um site após a realização de testes?**

Resposta:O processo deve ser iterativo: testar, identificar problemas, fazer ajustes e depois testar novamente. Esse ciclo permite melhorias contínuas com base no feedback e insights dos usuários.

## 9.Pergunta

**Como você pode envolver a gestão na compreensão da importância dos testes de usabilidade?**

Resposta:Envolva a gestão convidando-os a observar uma sessão de teste de usabilidade, o que pode fornecer insights em primeira mão sobre as dificuldades dos usuários e destacar a necessidade de melhorias na usabilidade.

## 10.Pergunta

**Qual é o método de teste em pequena escala sugerido para avaliações informais da equipe?**

Resposta:O teste em cubículo é sugerido, onde os membros da equipe apresentam novas páginas ou recursos para colegas ao lado, permitindo insights rápidos e feedback informal



antes de testes mais amplos.

### 11.Pergunta

**Com que frequência os testes de usabilidade devem ser integrados no ciclo de desenvolvimento?**

Resposta:Os testes de usabilidade devem ser integrados ao ciclo de desenvolvimento idealmente pelo menos uma vez por mês, com um período específico dedicado a testar um pequeno número de usuários e um debriefing imediatamente após.

### 12.Pergunta

**Qual é um conceito errôneo comum sobre fazer mudanças em um site com base no feedback dos testes?**

Resposta:Um conceito errôneo comum é que adicionar recursos ou instruções resolverá problemas de usabilidade; muitas vezes, reduzir a complexidade e eliminar elementos desnecessários leva a uma experiência mais clara e amigável ao usuário.



Ad



Escanear para baixar



App Store  
Escolha dos Editores



22k avaliações de 5 estrelas

## Feedback Positivo

Afonso Silva

...cada resumo de livro não só  
..., mas também tornam o  
...divertido e envolvente. O  
...tizou a leitura para mim.

**Fantástico!**



Estou maravilhado com a variedade de livros e idiomas  
que o Bookey suporta. Não é apenas um aplicativo, é  
um portal para o conhecimento global. Além disso,  
ganhar pontos para caridade é um grande bônus!

Brígida Santos

F



O  
só  
o  
O

na Oliveira

...correr as  
...ém me dá  
...omprar a  
...ar!

**Adoro!**



Usar o Bookey ajudou-me a cultivar um hábito de  
leitura sem sobrecarregar minha agenda. O design do  
aplicativo e suas funcionalidades são amigáveis,  
tornando o crescimento intelectual acessível a todos.

Duarte Costa

**Economiza tempo!**



O Bookey é o meu apli  
crescimento intelectual  
perspicazes e lindame  
um mundo de conheci

**Aplicativo incrível!**



Eu amo audiolivros, mas nem sempre tenho tempo para  
ouvir o livro inteiro! O Bookey permite-me obter um resumo  
dos destaques do livro que me interessa!!! Que ótimo  
conceito!!! Altamente recomendado!

Estevão Pereira

**Aplicativo lindo**



Este aplicativo é um salva-vidas para  
de livros com agendas lotadas. Os re  
precisos, e os mapas mentais ajudar  
o que aprendi. Altamente recomend

Teste gratuito com Bookey



## **Capítulo 10 | Usabilidade como cortesia comum|**

### **Perguntas e respostas**

#### **1.Pergunta**

**Qual é o significado de 'mensch' e por que é importante que um site se comporte como tal?**

Resposta:Um 'mensch' é uma pessoa de integridade e honra, alguém que faz a coisa certa. É importante que um site se comporte como um mensch porque reflete uma dedicação à experiência do usuário e consideração pelas necessidades dos usuários. Assim como um mensch agiria com bondade e honestidade, um bom site se comunica abertamente, trata os usuários de forma justa e prioriza seus melhores interesses.

#### **2.Pergunta**

**Como o conceito de boa vontade se relaciona com a experiência do usuário em um site?**

Resposta:O conceito de boa vontade é semelhante a um reservatório que os usuários começam a ter ao visitar um site. Experiências positivas preenchem esse reservatório, enquanto



encontros negativos o diminuem. Se o site atende consistentemente às necessidades do usuário, a boa vontade aumenta. No entanto, se os usuários enfrentam dificuldades—como encontrar informações ocultas ou experimentar falta de resposta—eles podem rapidamente esvaziar sua boa vontade e sair.

### 3.Pergunta

**Quais são algumas maneiras comuns de um site diminuir a boa vontade do usuário?**

Resposta:Algumas maneiras comuns de um site diminuir a boa vontade do usuário incluem esconder informações cruciais (como números de suporte ao cliente), exigir informações pessoais desnecessárias, impor regras de formatação não necessárias, sobrecarregar os usuários com conteúdo de marketing irrelevante e apresentar um site que pareça não profissional.

### 4.Pergunta

**Quais ações um site pode tomar para aumentar a boa vontade do usuário?**





Resposta: Para aumentar a boa vontade do usuário, um site pode tornar funções importantes facilmente acessíveis, ser transparente sobre custos e políticas, economizar etapas durante processos, fornecer FAQs abrangentes que sejam genuínas e melhorar o conforto do usuário, como páginas para impressão. Além disso, um site deve ter opções para recuperar-se facilmente de erros e incluir um pedido de desculpas sincero quando surgirem inconvenientes.

## 5. Pergunta

**Por que a sinceridade na comunicação é importante para a credibilidade de um site?**

Resposta: A sinceridade gera confiança. Quando os sites são abertos sobre questões como preços ou interrupções de serviço, eles constroem credibilidade com os usuários. Os usuários valorizam a honestidade e tendem a permanecer engajados e leais quando sentem que um site é transparente em vez de enganoso.

## 6. Pergunta

**Como um site pode recuperar-se de erros que possam ter diminuído a boa vontade do usuário?**





Resposta:Um site pode recuperar a boa vontade do usuário após erros demonstrando que se importa com a experiência do usuário. Isso pode ser alcançado por meio de comunicação proativa, oferecendo assistência oportuna, garantindo navegação fácil, fornecendo opções simples de recuperação de erros e atualizando continuamente as FAQs com base nas perguntas dos usuários.

## 7.Pergunta

**Qual é o papel dos testes de usuários para garantir que um site se comporte como um mensch?**

Resposta:Os testes de usuários são cruciais porque fornecem insights sobre como os usuários interagem com um site. Por meio de testes, as organizações podem identificar pontos problemáticos, desentendimentos e frustrações que os usuários experimentam. Ao abordar esses problemas, os sites podem se comportar mais como um mensch, reforçando experiências positivas do usuário e demonstrando um cuidado genuíno com as necessidades dos usuários.

## 8.Pergunta

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

**De acordo com Steve Krug, qual é o maior erro que um site pode cometer em relação à interação com o usuário?**

Resposta:O maior erro que um site pode cometer é não antecipar e abordar as necessidades do usuário de forma eficaz, levando à frustração e confusão. Por exemplo, não fornecer informações relevantes durante um momento crítico, como uma greve de companhia aérea, pode fazer com que os usuários se sintam negligenciados e, em última instância, abandonem o site.

## **9.Pergunta**

**O que Steve Krug sugere sobre a criação de FAQs para sites?**

Resposta:Steve Krug sugere que as FAQs devem refletir verdadeiramente as perguntas mais frequentes feitas pelos usuários, em vez de serem direcionadas ao marketing. Elas devem ser mantidas atualizadas e honestas, abordando as reais preocupações que os usuários têm, em vez de evitar questões que a marca preferiria ignorar.

## **10.Pergunta**

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar

## **Como um site pode transmitir aos usuários que valoriza seu tempo e necessidades?**

Resposta:Um site pode transmitir que valoriza os usuários minimizando conteúdo desnecessário que consome tempo, oferecendo navegação direta, fornecendo informações claras e concisas e facilitando o acesso rápido aos serviços desejados. Sites que priorizam funcionalidade e reconhecimento do usuário tendem a aumentar o valor percebido.

## **Capítulo 11 | Acessibilidade, Folhas de Estilo em Cascata e você| Perguntas e respostas**

### **1.Pergunta**

### **Como podemos reconciliar a necessidade de acessibilidade com o medo de um design comprometido?**

Resposta:Os designers se preocupam que acomodar a acessibilidade leve a designs menos atraentes. A solução ideal une ambas as necessidades, como um sinal em braille que atenda tanto usuários cegos quanto videntes, proporcionando uma solução elegante. Isso ilustra que um design bem pensado



pode atender a todos.

## 2.Pergunta

**Qual é a única razão essencial para priorizar a acessibilidade na web?**

Resposta:A razão mais convincente para a acessibilidade na web é que é a coisa certa a se fazer. A melhoria da acessibilidade pode transformar profundamente a vida de pessoas com deficiência, exemplificada pela capacidade de indivíduos cegos acessarem jornais diários online de forma independente.

## 3.Pergunta

**Quais ações imediatas os desenvolvedores podem tomar para melhorar a acessibilidade?**

Resposta:Os desenvolvedores podem começar corrigindo problemas de usabilidade que afetam todos os usuários, lendo guias de acessibilidade, utilizando CSS para melhor formatação, e garantindo que seu HTML inclua textos alternativos para imagens. Essas ações podem maximizar a acessibilidade sem uma reformulação significativa.



#### 4.Pergunta

**Por que muitos desenvolvedores se sentem céticos sobre a necessidade de acessibilidade?**

Resposta:Muitos desenvolvedores, principalmente em um mundo de colegas sem deficiência, acham difícil reconhecer a porcentagem de usuários que precisam de acessibilidade.

Eles frequentemente ignoram os benefícios mais amplos das adaptações de acessibilidade e podem vê-las como um fardo adicional, em vez de um meio de inclusão.

#### 5.Pergunta

**Que exemplo ilustra o impacto da acessibilidade sobre indivíduos com deficiência?**

Resposta:Um exemplo poderoso é a leitura de jornais diários online por indivíduos cegos através de sites acessíveis. Essa acessibilidade os empodera ao eliminar a dependência de outros para obter informações, alterando significativamente sua experiência diária de vida.

#### 6.Pergunta

**Qual é a relação entre usabilidade e acessibilidade?**

Resposta:Tornar os sites mais utilizáveis para todos ao



mesmo tempo aprimora a acessibilidade. Quando os designs confundem usuários comuns, é provável que confundam ainda mais os usuários com deficiência. Portanto, melhorar a usabilidade geral é fundamental para o sucesso da acessibilidade.

## 7.Pergunta

**Qual é uma crença comum sobre adaptações de acessibilidade, segundo os desenvolvedores?**

Resposta:Os desenvolvedores às vezes acreditam que fazer adaptações para acessibilidade irá prejudicar a experiência da maioria e pode tornar os designs piores para outros usuários, demonstrando uma falta de compreensão sobre design inclusivo.

## 8.Pergunta

**Como ler experiências de usuários com tecnologias adaptativas pode beneficiar os designers?**

Resposta:Observar usuários cegos com leitores de tela fornece insights cruciais sobre os desafios práticos que enfrentam, permitindo que os designers criem





funcionalidades mais acolhedoras que podem melhorar significativamente a usabilidade de seus sites.

### 9.Pergunta

**O que define o objetivo da acessibilidade na web?**

Resposta:O objetivo da acessibilidade na web é garantir que todos os usuários, incluindo aqueles com deficiência, possam utilizar efetivamente conteúdo e serviços online sem discriminação ou desafios desnecessários, promovendo equidade no acesso à informação.

### 10.Pergunta

**Quais etapas os desenvolvedores devem evitar ao considerar a acessibilidade?**

Resposta:Os desenvolvedores devem evitar confiar apenas em verificações automatizadas ou validadores, pois estes frequentemente destacam questões ambíguas que requerem interpretação adicional, o que pode ser esmagador e desanimador para aqueles que são novos em acessibilidade.

**Capítulo12 | Ajuda! Meu chefe quer que eu \_\_\_\_\_.|**  
**Perguntas e respostas**

### 1.Pergunta

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar

## **Quais são as principais preocupações ao pedir muitos dados pessoais em formulários da web?**

Resposta: 1. Isso tende a impedir que você obtenha dados reais; os usuários podem mentir sobre suas informações. 2. Você recebe menos formulários completos; formulários longos desmotivam os usuários a enviá-los. 3. Isso diminui a impressão que os usuários têm da sua marca; requisitos excessivos podem fazer sua empresa parecer não confiável.

### **2.Pergunta**

## **Como lidar com a demanda por mais 'pizazz' em um site por parte de superiores?**

Resposta: Informe-os que a maioria dos usuários prefere eficiência e encontrar o que precisam rapidamente em vez de elementos chamativos. Enfatize que 'excesso de brilho' pode irritar os usuários e desviar do propósito principal do site.

### **3.Pergunta**

## **Quais diretrizes devem ser seguidas ao projetar formulários para registro de usuários?**



Resposta: 1. Solicite apenas as informações essenciais necessárias para concluir a transação. 2. Evite sobrecarregar os usuários com campos opcionais; mantenha os formulários simples e concisos. 3. Comunique claramente o valor que os usuários receberão em troca de fornecer suas informações.

#### 4. Pergunta

**Qual é o impacto de priorizar a estética em vez da funcionalidade no design de sites?**

Resposta: Priorizar a estética pode levar a experiências negativas para o usuário; se o site é bonito, mas não funcional, os usuários podem achá-lo frustrante ou desagradável, o que pode afastá-los.

#### 5. Pergunta

**Por que é importante entender as boas intenções por trás de sugestões de design ruins de chefes?**

Resposta: Reconhecer a intenção por trás de pedidos de design mal elaborados pode ajudá-lo a formular uma abordagem ou solução melhor que se alinhe a essas intenções, mantendo a usabilidade.



## 6.Pergunta

**Qual é o objetivo final em relação ao equilíbrio entre design e usabilidade em um site?**

Resposta:O objetivo é garantir que, embora um site possa parecer bom, essa 'boa aparência' não venha à custa da funcionalidade e da experiência do usuário.

## 7.Pergunta

**Qualquer método de design pode ser tornado utilizável se implementado corretamente?**

Resposta:Sim, quase qualquer ideia de design pode ser tornada utilizável com esforço suficiente e implementação adequada, mas a premissa inicial do design deve ser sólida e bem fundamentada.

## 8.Pergunta

**Qual é a mensagem central do Capítulo 12 em 'Não Me Faça Pensar'?**

Resposta:O capítulo enfatiza a importância da usabilidade em detrimento de escolhas de design superficiais e as armadilhas comuns que surgem de decisões ruins influenciadas por viés pessoal ou falta de compreensão das necessidades dos



usuários.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar





# Ler, Compartilhar, Empoderar

Conclua Seu Desafio de Leitura, Doe Livros para Crianças Africanas.

## O Conceito



Esta atividade de doação de livros está sendo realizada em conjunto com a Books For Africa. Lançamos este projeto porque compartilhamos a mesma crença que a BFA: Para muitas crianças na África, o presente de livros é verdadeiramente um presente de esperança.

## A Regra



Ganhe 100 pontos



Resgate um livro



Doe para a África

Seu aprendizado não traz apenas conhecimento, mas também permite que você ganhe pontos para causas beneficentes! Para cada 100 pontos ganhos, um livro será doado para a África.

Teste gratuito com Bookey



# Não Me Faça Pensar Quiz e teste

Ver a resposta correta no site do Bookey

## Capítulo 1 | Não me faça pensar!| Quiz e teste

- 1.A primeira lei de usabilidade de Krug afirma que um site deve ser intuitivo e autoexplicativo, permitindo que os usuários naveguem sem esforço cognitivo desnecessário.
- 2.Nomes ambíguos e botões não intuitivos melhoram a experiência do usuário ao proporcionar engenhosidade e criatividade no design de websites.
- 3.O objetivo da usabilidade na web é criar uma interface autoexplicativa que exija algum pensamento, mas facilite a rápida compreensão do layout e do texto.

## Capítulo 2 | Como realmente usamos a Web| Quiz e teste

- 1.Os usuários lêem cada palavra das páginas da web antes de tomar decisões.
- 2.Os usuários costumam escolher a primeira opção razoável disponível ao navegar na web, um comportamento

Mais livros gratuitos no Bookey



Escanear para baixar



conhecido como satisficing.

3. Todos os usuários entendem completamente como navegar pelas tecnologias e sites antes de usá-los.

## **Capítulo3 | Design de Painéis 101| Quiz e teste**

1. Uma hierarquia visual clara ajuda os usuários a decifrar as relações entre os elementos com facilidade.

2. Usar convenções da web é desencorajado, pois prejudica a usabilidade no design de sites.

3. Dividir as páginas em áreas bem definidas ajuda os usuários a identificar rapidamente o conteúdo importante.





Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



## **Capítulo 4 | Animal, vegetal ou mineral?| Quiz e teste**

- 1.Os usuários preferem um maior número de cliques simples e diretos em vez de poucos cliques complicados na usabilidade da web.
- 2.Os usuários não são tolerantes a múltiplos cliques desde que se sintam confiantes sobre suas decisões.
- 3.Reduzir a complexidade das escolhas em um site é essencial para melhorar a usabilidade.

## **Capítulo 5 | Omitir, Palavras| Quiz e teste**

- 1.De acordo com a Terceira Lei da Usabilidade de Krug, deve-se sempre tentar reduzir o número de palavras em uma página em 50%.
- 2.Conversas agradáveis são consideradas um texto introdutório valioso que dá boas-vindas aos usuários em um site.
- 3.As instruções em sites devem ser mantidas extensas e detalhadas para garantir que os usuários entendam como navegar efetivamente.



## Capítulo 6 | Placas de sinalização e Breadcrumbs| Quiz e teste

1. Uma navegação clara e simples é essencial para a retenção dos usuários.
2. Navegação por migalhas é usada para substituir a necessidade de nomes de páginas explícitos.
3. Cada página deve ter um nome distinto que reflita os links que os usuários clicaram para alcançá-la.



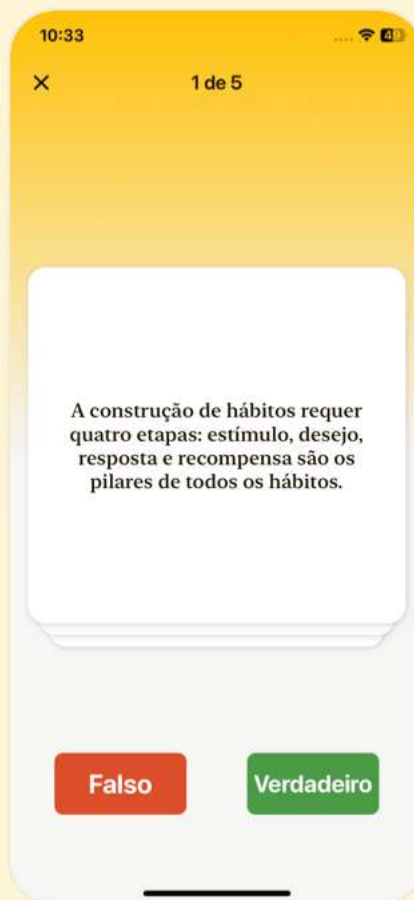


Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



## **Capítulo 7 | O primeiro passo para a recuperação é admitir que a página inicial está além do seu controle| Quiz e teste**

1. A página inicial deve comunicar claramente a identidade e o propósito do site.
2. É aceitável que a página inicial seja confusa, desde que mostre os interesses de todos os envolvidos.
3. Um bom slogan é claro, sucinto e resume o site junto com seus diferenciais e benefícios claros.

## **Capítulo 8 | “O Fazendeiro e o Pecuarista Devem Ser Amigos”| Quiz e teste**

1. As discussões da equipe de design de websites sobre usabilidade geralmente resultam em resultados produtivos.
2. A existência de um 'Usuário Médio' é um conceito válido nas discussões de design de websites.
3. Focar em testes pode ajudar a romper debates improdutivos no design de websites.

## **Capítulo 9 | Teste de usabilidade a 10 centavos por dia| Quiz e teste**



1. Os testes de usabilidade devem ser realizados apenas no final de um projeto, logo antes do lançamento de um site.
2. Um teste com um único usuário pode revelar problemas significativos de usabilidade.
3. Testar com os usuários ideais é mais importante do que realizar testes frequentes com participantes diversos.







Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar



## **Capítulo 10 | Usabilidade como cortesia comum| Quiz e teste**

1. Um mensch é definido como uma pessoa de integridade e honra que faz a coisa certa.
2. Os sites devem expressar insinceridade em sua comunicação para construir confiança com os usuários.
3. Todo visitante começa com um reservatório de boa vontade que pode ser facilmente restaurado por qualquer erro.

## **Capítulo 11 | Acessibilidade, Folhas de Estilo em Cascata e você| Quiz e teste**

1. A acessibilidade não é uma parte importante da usabilidade no design de sites.
2. Muitos desenvolvedores e designers web entendem a necessidade de acessibilidade e trabalham ativamente para melhorá-la.
3. Usar Folhas de Estilo em Cascata (CSS) pode ajudar a tornar o conteúdo web mais acessível.

## **Capítulo 12 | Ajuda! Meu chefe quer que eu \_\_\_\_\_.| Quiz e teste**

1. Solicitar dados pessoais desnecessários dos



usuários pode levar a um aumento nas  
preenchimentos de formulários.

2.Os usuários priorizam a funcionalidade em relação à  
estética ao navegar em sites.

3.Elementos de sites chamativos, como animações, são  
sempre considerados benéficos para a experiência do  
usuário.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Escanear para baixar



Baixe o app Bookey para desfrutar

# Mais de 1000 resumos de livros com quizzes

**Teste grátis disponível!**

Escanear para baixar

