

Etapa 1 - Pesquisa de Referências

Aluno(a):

Tema do site:

Ao pesquisar sites relacionados ao tema escolhido, observe e anote os principais pontos listados abaixo. Use este guia para organizar sua análise.

a. Organização do conteúdo – Como as informações estão distribuídas? O site é fácil de navegar ou confuso?

b. Menus e navegação – Quantos menus existem (principal e secundário)? Quais itens aparecem normalmente nos menus?

c. Layout e estrutura – Onde ficam o cabeçalho, o conteúdo principal e o rodapé? O site é dividido em seções bem definidas?

d. Galeria e imagens – Como as imagens são apresentadas (carrossel, grade, destaques)? A qualidade das imagens ajuda na comunicação do tema?

e. Formulários – Existem formulários de contato, cadastro ou busca? Quais campos costumam aparecer?

f. Elementos comuns – Quais componentes aparecem com frequência? (ex.: banners, rodapé com redes sociais, tabela de preços, links externos etc.)

g. Clareza das informações – O texto é objetivo? Dá para entender rapidamente a proposta do site?

h. Público-alvo – Pelo conteúdo, é possível perceber para quem o site foi feito? Ele atende bem a esse público?

i. Diferenciais – O que o site tem de interessante que pode inspirar seu trabalho? O que pode ser melhorado ou feito de forma diferente?

j. Funcionalidades específicas do tema – Quais recursos são indispensáveis nesse tipo de site?

Análise dos sites pesquisados

Liste abaixo 15 sites (no mínimo) relacionados ao tema escolhido do seu projeto, destacando, para cada um, o que possui de interessante ou importante, relacionado ao seu tema, com base nos pontos citados acima.

Exemplo:

Site 1:

Observações:

-

-

Entrega:

- Pesquisa de Referências

- Data de entrega: **2/9**

- Enviar para e-mail: 032700135@prof.sempreunifasb.com.br.

- Título do e-mail: “Trabalho Prático 1 – Etapa 1 - Nome do Aluno”.