**Etapa 1 - Pesquisa de Referências**

Aluno(a): Felipe de Almeida Pereira

Tema do site:  **E-commerce Tech**

Ao pesquisar sites relacionados ao tema escolhido, observe e anote os principais pontos listados abaixo. Use este guia para organizar sua análise.

**a. Organização do conteúdo** – Como as informações estão distribuídas? O site é fácil de navegar ou confuso?

**b. Menus e navegação** – Quantos menus existem (principal e secundário)? Quais itens aparecem normalmente nos menus?

**c. Layout e estrutura** – Onde ficam o cabeçalho, o conteúdo principal e o rodapé? O site é dividido em seções bem definidas?

**d. Galeria e imagens** – Como as imagens são apresentadas (carrossel, grade, destaques)? A qualidade das imagens ajuda na comunicação do tema?

**e. Formulários** – Existem formulários de contato, cadastro ou busca? Quais campos costumam aparecer?

**f. Elementos comuns** – Quais componentes aparecem com frequência? (ex.: banners, rodapé com redes sociais, tabela de preços, links externos etc.)

**g. Clareza das informações** – O texto é objetivo? Dá para entender rapidamente a proposta do site?

**h. Público-alvo** – Pelo conteúdo, é possível perceber para quem o site foi feito? Ele atende bem a esse público?

**i. Diferenciais** – O que o site tem de interessante que pode inspirar seu trabalho? O que pode ser melhorado ou feito de forma diferente?

**j. Funcionalidades específicas do tema** – Quais recursos são indispensáveis nesse tipo de site?

**Análise dos sites pesquisados**

Liste abaixo 15 sites (no mínimo) relacionados ao tema escolhido do seu projeto, destacando, para cada um, o que possui de interessante ou importante, relacionado ao seu tema, com base nos pontos citados acima.

**Exemplo**:

Site 1: **Terabyte**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Header organizado com opções interessantes para os usuários, barra de pesquisa, logo no canto esquerdo, e anúncios logo abaixo, itens dispostos horizontalmente em 5 colunas com nome e preço em cada um.

Fácil de navegar

**b. Menus e navegação**:

3 Menus. O primeiro dispostos horizontalmente no header da página com um menu apresentando (9) itens e com um sub-menu vertical acionado por um item do menu anterior que por sua vez apresenta (16 )itens, e um sub-menu no footer da página com (18) itens

Itens normalmente são: Promoção, hardware, PC Gamer, Notebook

Navegação na vertical em cinco colunas

**c. Layout e estrutura**:

Cabeçalho compondo todo o topo da página com o primeiro menu barra de pesquisa e logo da empresa

Conteúdo principal encontrado ao decorrer de todo o site em 5 colunas

Rodapé na região mais abaixo do site apresentando algumas informações interessantes pros usuários e redes sociais

**d. Galeria e imagens**:

Dispostas em cada item do grid de 5 colunas tamanho pequeno/médio com qualidade perfeita para o propósito

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Banners aparecem com certa frequência e principalmente os anúncios dos produtos

**g. Clareza das informações**:

Sim. Grau 7/10 Informações necessárias para o espaço disponível

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Área de assistência técnica

Montagem modular por meio do site organizando as peças do PC em uma única compra como um produto só

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 2: **KaBuM!**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Header organizado com opções interessantes para os usuários, barra de pesquisa, logo no canto esquerdo, e anúncios logo abaixo, itens dispostos horizontalmente em 5 colunas com nome e preço em cada um.

Fácil de navegar

**b. Menus e navegação**:

4 Menus. O primeiro dispostos horizontalmente no header da página com um menu apresentando (10) itens e com um sub-menu vertical acionado por um item do menu anterior que por sua vez apresenta (29 )itens, e um sub-menu no footer da página com (18) itens

Itens normalmente são: Promoção, hardware, PC Gamer, Notebook

Navegação na vertical em cinco colunas

**c. Layout e estrutura**:

Cabeçalho compondo todo o topo da página com o primeiro menu barra de pesquisa e logo da empresa

Conteúdo principal encontrado ao decorrer de todo o site em 5 colunas

Rodapé na região mais abaixo do site apresentando algumas informações interessantes pros usuários e redes sociais

**d. Galeria e imagens**:

Dispostas em cada item do grid de 5 colunas tamanho pequeno/médio com qualidade perfeita para o propósito

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Banners aparecem com certa frequência e principalmente os anúncios dos produtos

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo é objetivo dando alta compreensão da proposta do site

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 3: **Pichau**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Dispostas de forma organizada porem com o topo do site muito poluido

**b. Menus e navegação**:

6 menus sendo 1 principal no início da página

**c. Layout e estrutura**:

Cabeçalho compondo todo o topo da página com o primeiro menu barra de pesquisa e logo da empresa

Conteúdo principal encontrado ao decorrer de todo o site em 5 colunas

Rodapé na região mais abaixo do site apresentando algumas informações interessantes pros usuários e redes sociais

**d. Galeria e imagens**:

Dispostas em cada item do grid de 5 colunas tamanho pequeno/médio com qualidade perfeita para o propósito

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Banners aparecem com certa frequência e principalmente os anúncios dos produtos

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo é objetivo dando média compreensão da proposta do site pela poluição no topo da página

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 4: **Mercado Livre (Seção tech)**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Nesse em específico o conteúdo fica bem mais abrangente ou pelo menos mais opcional, te mostrando vários nichos da tecnologia de forma organizada a medida que rolamos a tela. E bem fácil a navegação sem nenhum tipo de confusão.

**b. Menus e navegação**:

Existem 6 menus sendo 1 principal que se encontra no topo da página, 4 secundários acompanhando o conteúdo da página e 1 no fim do site com todos os tópicos possíveis de se acessar na área tech.

**c. Layout e estrutura**:

Existe um cabeçalho com a barra de pesquisa a logo e o menu principal, as informações estão dispostas de forma horizontal na maioria das vezes em até 5 colunas divididas por banners sobre desconto ou promoções

**d. Galeria e imagens**:

O site ao menos na página principal se dota de bastante banner mas organiza o restante dos elementos em um grid de 2 a 5 colunas, com imagens bem limpas e minimalistas que ajudam a navegação do usuário

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Banners e carroceis aparecem com bastante frequência

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo do site é bastante objetivo rapidamente é possível compreender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Abrangência maior na primeira parte em questão de disposição no decorrer da página

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 5: **Newegg**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão bem dispostas talvez exista algum tipo de poluição visual mas não consigo descrever de que forma ela aparece, mas a navegação é bem simples e direta

**b. Menus e navegação**:

Existem 5 menus sendo 1 principal localizado no topo da página, 1 secundário na lateral esquerda da página, 2 dispostos entre o conteúdo e 1 no fim da página com informações importantes

**c. Layout e estrutura**:

O site tem sessões um pouco mal definidas mas nada que atrapalhe a navegação de forma significativa

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens e carroceis são amplamente utilizadas transmitindo bastante movimento para a página

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Existem muitos elementos gráficos na página vários carroceis e imagens ilustrativas

**g. Clareza das informações**:

Existe uma maior dificuldade de compreender exatamente a proposta

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Abrangência maior na primeira parte em questão de disposição no decorrer da página, e o conteúdo também é mais técnico apresentando outros tipos de hardware

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 6: **Amazon**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão dispostas de forma organizada segundo um padrão. Sendo bem fácil de navegar

**b. Menus e navegação**:

Existem apenas 3, 1 principal no topo do site, 1 que acompanha o texto na esquerda e 1 no fim do site com informações importantes

**c. Layout e estrutura**:

O site é dividido de forma mais simples mas que ajuda na navegação tendo os anúncios divididos algumas vezes por banners

**d. Galeria e imagens**:

Há menos imagens que nos outros que foram analisados porem não diminui sua relevância por mais que o conteúdo visual seja mais escasso o tema central não se perde

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Indicação de desconto na maioria dos itens

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo do site é bastante objetivo rapidamente é possível compreender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Abrangência maior na primeira parte em questão de disposição no decorrer da página, além de apresentar o carrinho logo ao lado direito da tela sem comprometer a visibilidade do conteúdo principal

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 7: **Caseking**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão dispostas de forma bem organizada e minimalista sendo bastante fácil de navegar

**b. Menus e navegação**:

Existem 2, 1 principal que se encontra no topo da página e um secundário que se encontra no fim da página

**c. Layout e estrutura**:

O site e bem definido e bem minimalista apresentando apenas o essencial

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens são menos usadas mas as que estão sendo usadas estão dispostas bem

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Existem muitos elementos gráficos na página vários carroceis e imagens ilustrativas

**g. Clareza das informações**:

É bem claro compreender a proposta, o site é bastante objetivo

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Público corporativo
* Usuários de primeira compra

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Pedidos e indicações mais direcionadas

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 8: **Drop**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Nesse caso em especifico o conteúdo é fortemente visual se dispondo da utilização de várias imagens

**b. Menus e navegação**:

Existem 2 menus, 1 sendo principal que está no topo da página e o outro no fim da página com informações importantes

**c. Layout e estrutura**:

O site é um dos mais bem divididos que eu analisei por que ele é de certa forma de produtos personalizados então é apresentado o tipo no produto e depois se dispõe os anúncios sobre o tipo que foi escolhido

**d. Galeria e imagens**:

O site utiliza fortemente as imagens e meios visuais para apresentar os produtos

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Banners e carroceis aparecem com bastante frequência

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo do site é bastante objetivo rapidamente é possível compreender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Conteúdo bem mais especifico e mais baseado no mundo de PCs outra coisa interessante a exibição dos itens na própria imagens em que estão

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 9: **SparkFun Electronics**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Informações bem dispostas com uma organização do conteúdo em camadas é bem fácil navegar no site

**b. Menus e navegação**:

Existem 3 sendo, 1 Principal no topo da página, 1 no meio do conteúdo e 1 no fim da página

**c. Layout e estrutura**:

O site tem sessões bem definidas com divisões de conteúdo bem mais fluidas

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens estão bem dispostas nem muito nem pouco permitindo uma busca mais simplificada pelo que o usuário está procurando

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Indicações de uso dos produtos vendidos

**g. Clareza das informações**:

As informações estão bem claras sendo possível rapidamente entender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Conteúdo mais nichado voltado para o desenvolvimento de programação de embarcados com elementos visuais unicos

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 10: **Best Buy**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Conteúdo disposto de forma minimalista mas organizada sem falta de relevância é bem fácil de navegar

**b. Menus e navegação**:

Existem 4 menus sendo, 1 no topo da página, 2 entre o conteúdo e 1 no fim da página

**c. Layout e estrutura**:

O site é bem dividido sendo particionado em vários nichos ao rolara página possibilitando a visualização de várias áreas de possível interesse do usuário

**d. Galeria e imagens**:

O site utiliza de forma equilibrada as imagens e os elementos visuais prendendo a atenção do usuário mas não poluindo a inteface

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Várias subdivisões na página

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo do site é bastante objetivo rapidamente é possível compreender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Abrangência maior em questão de disposição de produtos no decorrer da página

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 11: **Scan UK**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão bem dispostas de forma minimalista e organizada utilizando vários blocos de conteúdo montando um mosaico proporcionando facilidade na navegação

**b. Menus e navegação**:

Existem ao todo 3 menus o principal no topo da página outro sendo o corpo do site e outro no fim com informações relevantes

**c. Layout e estrutura**:

O site tem uma estrutura própria usando uma espécie de mosaico para exibir o conteúdo tendo sim seções bem definidas

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens e carroceis são amplamente utilizadas transmitindo bastante movimento para a página onde 80% de toda a página se baseia em layouts parecidos tirando a página de exibição dos produtos na pesquisa

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

Seleção por meio de filtros

**f. Elementos comuns**:

Existem muitos elementos gráficos na página vários carroceis e imagens ilustrativas

**g. Clareza das informações**:

É relativamente simples o entendimento da proposta do site o conteúdo está bem definido e explicito

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Abrangência maior na primeira parte em questão de disposição no decorrer da página, e o conteúdo também é mais técnico apresentando outros tipos de hardware não só Desktops

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida, seleção por meio de filtros

Site 12: **Dell Store**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

Nesse em específico o conteúdo fica bem mais nichado para apenas uma marca em especifico mas ainda sim existem muitas opções de produtos, o site é um dos mais organizados e minimalistas proporcionando melhor navegação

**b. Menus e navegação**:

Existem 4 menus sendo, 1 no topo da página, 2 entre o conteúdo e 1 no fim da página

**c. Layout e estrutura**:

O site apresenta uma organização impressionante sendo em dividido e com seus respectivos conteúdos separados

**d. Galeria e imagens**:

O site utiliza menos imagens mas acredito que usam a quantidade ideal para o conteúdo que aparece tendo imagens relevantes e coerentes com os temas

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

Navegação por meio de menus de filtros

**f. Elementos comuns**:

Banners e carroceis aparecem com bastante frequência

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo do site é bastante objetivo rapidamente é possível compreender a proposta

**h. Público-alvo**:

* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Suporte técnico integrado, sistema (D2C)

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 13: **bringIT**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

O conteúdo e minimalista e objetivo proporcionando facilidade na navegação

**b. Menus e navegação**:

Existem 2 menus sendo o principal localizado no topo da página e o outro no fim com informações uteis

**c. Layout e estrutura**:

O site tem bem definidas e mais simples também sem muita poluição visual, sendo bem simples a navegação

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens aparecem relativamente pouca vezes mas sempre com um sentido exato

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Os únicos elementos comuns são os anúncios de produtos

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo é bem direto e coeso proporcionando um entendimento imediato da proposta do site

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 14: **Mindfactory.de**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão bem dispostas, a organização dos elementos está boa sendo bastante simples a navegação

**b. Menus e navegação**:

Existem 2 menus sendo o principal localizado no topo da página e o outro no fum com informações uteis

**c. Layout e estrutura**:

O site é reduzido lateralmente diminuindo a visibilidade do conteúdo me trouxe um certo desconforto esse tipo de layout

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens e carroceis são amplamente utilizadas transmitindo bastante movimento para a página

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

**f. Elementos comuns**:

Existem muitos elementos gráficos na página de anúncios do próprio site

**g. Clareza das informações**:

O conteúdo é bem organizado e direto possibilitando o entendimento da proposta do site

**h. Público-alvo**:

* Gamers
* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Usuários de primeira compra
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Interface difrente

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida

Site 15: **B&H Photo Video**

Observações:

**Organização do conteúdo**:

As informações estão bem dispostas, estão de forma organizada e dentro de um layout padrão, havendo facilidade na navegação do site

**b. Menus e navegação**:

Existem 4 menus sendo 1 principal localizado no topo da página, 2 dispostos entre o conteúdo e 1 no fim da página com informações importantes

**c. Layout e estrutura**:

O site tem sessões bem definidas e bem escolhidas hierarquicamente misturando várias formas de exibição visual

**d. Galeria e imagens**:

Nesse site as imagens e carroceis são utilizadas de forma correta sem exagero e com bastante significado

**e. Formulários**:

Cadastro Padrão com campos de nome, email, CPF, senha, etc

Busca com uma barra de pesquisa simples

Seleção de itens por meio de opções rapidas

**f. Elementos comuns**:

Existem muitas opções rápidas

**g. Clareza das informações**:

O texto é bastante objetivo sendo possível ter uma compreensão instantânea da proposta do site

**h. Público-alvo**:

* Profissionais e criadores de conteúdo
* Entusiastas
* Público corporativo

Atendendo bem ao público

**i. Diferenciais**:

Produtos mais nichados mas que por esse fator promovem bem mais sofisticação na apresentação dos mesmos

**j. Funcionalidades específicas do tema**:

Campos de pesquisa e filtros, campos de busca por escolha rápida