

ver. 1.2

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



LOGO

A iconografia da logo remete a proteção e a forma humana, contribuindo com a mensagem que o aplicativo transmite.

- Só pode ser usada na cor branca quando monocromática.
- A única versão colorida é a logo em verde-azul em degradê de 90°.
- Não use versões antigas.



Logo comum



Logo reduzida
(tamanhos pequenos)

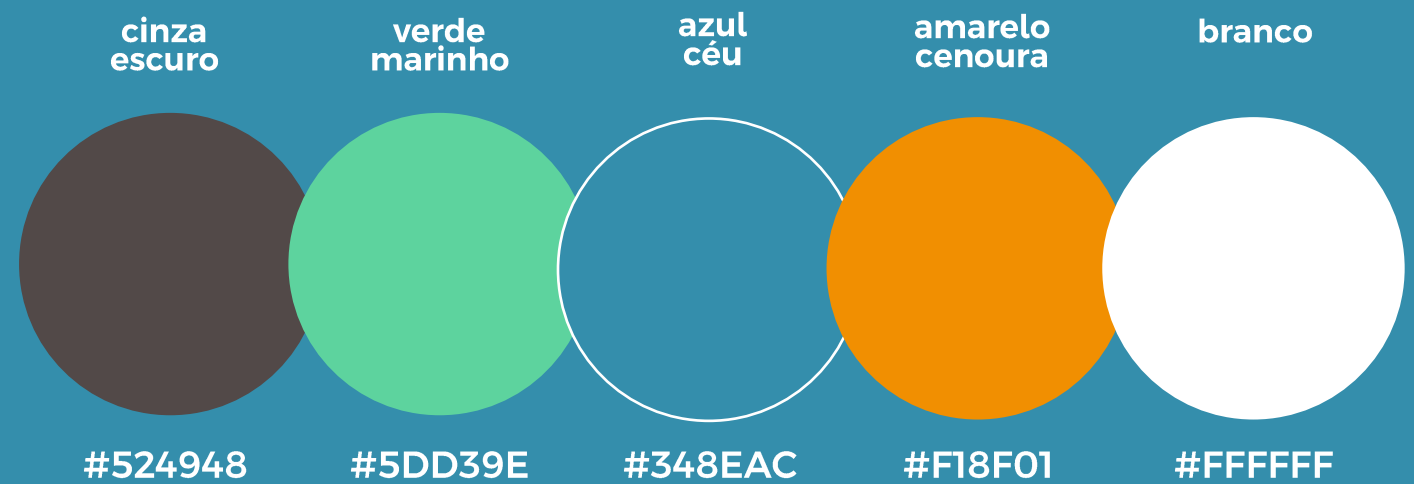


Logo colorida
(sombre text)



Logo comum
(sombre text)

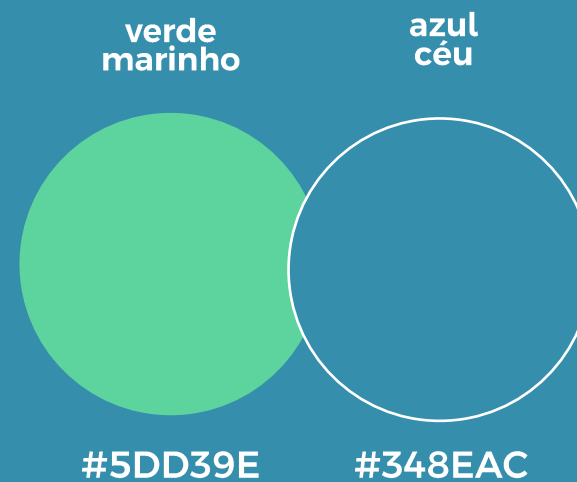
CORES



CORES PRINCIPAIS

O verde transmite saúde, já o azul transmite calma. Juntos formam uma boa combinação visual e são a marca do aplicativo.

- A combinação forma um degradê de 90°.
- Somente o azul pode ser utilizado sozinho para fundo.

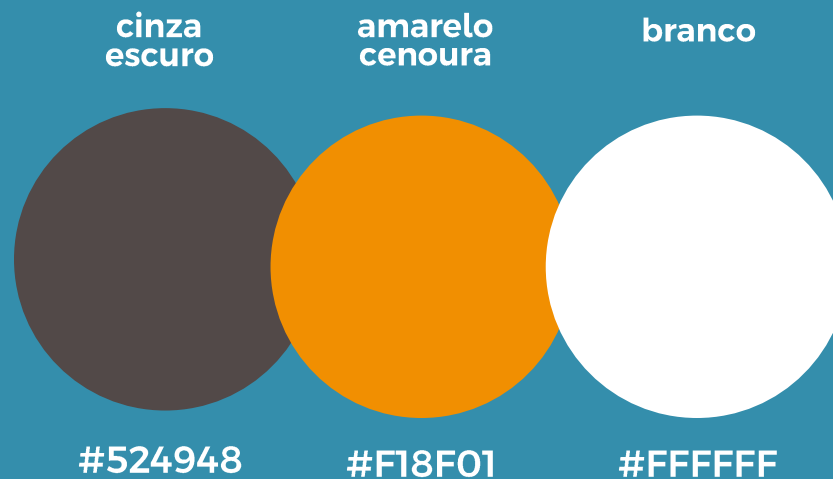


CORES SECUNDÁRIAS

O cinza escuro é utilizado em textos em conjunto com o branco para criar contraste e favorecer a legibilidade.

O amarelo pode criar destaque em textos entre **cinza escuro** ou **branco**.

- Não utilizar juntos: cinza como fundo e amarelo como destaque.



TIPOGRAFIA

Se assemelha a fonte da logo.

Usada na web para headers e quando há título-texto.

- Não utilizar sombras ou outline.

LOVELO BLACK

TIPOGRAFIA

Substitui a fonte LOVELO BLACK no aplicativo pela legibilidade.

Usada para títulos, que geralmente vem abaixo da logo.

- Não utilizar sombras ou outline.

Argentum Sans SemiBold

TIPOGRAFIA

Acompanha tanto a LOVELO
como a Argentum.

Usada para subtítulos, botões e
caixas de textos.

- Não utilizar sombras ou outline.

Argentum Sans Medium

TIPOGRAFIA

Versão Regular.

Usada para textos.

- Não utilizar sombras ou outline.

Argentum Sans

BOTÕES

Retângulos largos com cantos não muito arredondados (~20%).

Geralmente brancos com sombreamento discreto de mesma cor.

O sombreamento lembra brilho.



Entrar

CAIXAS DE TEXTO

Retângulos largos com cantos não muito arredondados (~20%).

Sem preenchimento e bordas brancas (~3 pt).

Texto centralizado e de mesma cor.



Email