

# Algorithmus für Empfehlungen

## User Profiling

- Nutzerdaten werden gesammelt
- Unter anderem Demografik, Interaktionen, Historie, Verhaltensmuster

## Content Analysis

- Inhalte werden analysiert
- Metadaten werden den Inhalten zugeteilt
- Inhalte werden nach Themengebiete, Relevanz, usw. kategorisiert

## Collaborative Filtering

- Nutzerverhalten werden analysiert und mit anderen Nutzern verglichen
- Inhalte werden empfohlen, die ähnlichen Nutzern gefällt oder bei der interagiert wurde

## Content-Based Filtering

- Empfehlungen anhand von zuvor gesehenen Inhalten, die dem Nutzer gefallen hat
- Metadaten der Inhalte werden verglichen

## Machine Learning-based Models

- KI wird trainiert und analysiert Nutzerinteraktionen, Historie und Präferenzen
- Passende Empfehlungen werden von der KI vorhergesagt

## Natural Language Processing (NLP) Techniques

- KI wird mit Texten aus Inhalten trainiert
- Kontext und Empfindungen werden von der KI analysiert, um die Präferenzen zu verstehen
- KI empfiehlt Inhalte anhand der Präferenzen

## Reinforcement Learning/Feedback Loop

- Nutzerfeedback werden analysiert
- Empfehlungen werden anhand des Feedbacks optimiert

## Hybrid Approaches

- Kombination aus unterschiedlichen Methoden, um Empfehlungen zu optimieren

## Real-Time Updates

- Empfehlungen werden unmittelbar aktualisiert
- Änderungen in den Nutzerpräferenzen werden sofort berücksichtigt

## Diversity and Serendipity

- Empfehlungen werden manchmal unabhängig der Präferenzen gezeigt
- stellt dem Nutzer neue, andere Inhalte und Themen vor
- verhindert eine "filter-bubble"