

A Eurofarma, fundada em 1972 em São Paulo, se consolidou como uma empresa líder no setor farmacêutico brasileiro, oferecendo medicamentos de alta qualidade. Na década de 1980, a empresa iniciou sua expansão internacional, exportando para a América Latina, começando pela Argentina e Chile, e investindo em tecnologia para competir nos mercados externos. Suas principais atividades incluem Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), com foco em novas terapias e aprimoramento de medicamentos existentes; Produção, com fábricas modernas no Brasil e no exterior; e Comercialização, com uma rede de distribuição abrangente na América Latina. A empresa também oferece suporte técnico e treinamento para profissionais de saúde. A Eurofarma opera em diversos segmentos, como medicamentos isentos de prescrição (OTC), produtos para cuidados com a saúde e pesquisa em tecnologias emergentes. Além disso, a empresa possui unidades de produção em várias regiões do Brasil e está presente em mercados como Argentina, Chile, Peru, Colômbia e México, adaptando seus produtos às necessidades locais. A empresa atende a clientes como hospitais, clínicas, farmácias e distribuidores, garantindo acesso a medicamentos de alta qualidade. A Eurofarma se destaca por seu compromisso com a inovação, investindo em tecnologias avançadas como inteligência artificial e biotecnologia para desenvolver novos produtos. A empresa também promove iniciativas de responsabilidade social e sustentabilidade, implementando práticas sustentáveis e apoiando programas de saúde pública e parcerias com ONGs, com o objetivo de beneficiar as comunidades onde atua.