

IBM Challenge

Storytelling e Inspiração Empreendedora

Grupo Hello World!

- Caíque Walter Silva – rm550693
- Gabriel Pacheco – rm550191
- Guilherme Nobre Bernardo – rm98604
- Gustavo Veríssimo de Paulo Ales – rm551244
- Maitê Savicius Menezes – rm98435
- Murilo Henrique Obinata - rm99855

Qualidade do ar (Informação)

Motivações

- Saúde pública
- Responsabilidade social
- ❑ Responsabilidade ambiental

Tensões

- Concorrência
- Falta de conscientização
- Adoção pelos usuários

Desafio | Como Podemos:

- Trazer o assunto de qualidade de do ar para o interesse do cidadão comum?
- Engajar o usuário/espectador pra que ele seja um replicador do assunto?

Soluções

Promover o
Etanol

Campanha de
Conscientização

Página em redes
sociais

Espaço de
discussão/fórum
(Dentro do App?)

App Informativo

Sistema GxUxTxO

IDEIA	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	OPERACIONALIZAÇÃO	GRAU CRÍTICO (GxUxTxO)	SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES
Página em redes sociais	3	4	5	5	300	1
App Informativo + Fórum	3	2	3	3	54	3
Campanha de Conscientização	1	3	2	2	18	4
Promover o Etanol	5	3	4	2	120	2

Para promover a boa qualidade do ar em São Paulo, foram elaboradas quatro soluções. A primeira solução é a criação de uma página em redes sociais que seja uma vitrine de conteúdos sobre qualidade do ar, de forma mais leve e fácil de entender. A segunda solução é um aplicativo informativo com um fórum, onde as pessoas possam interagir e acessar informações mais detalhadas sobre o assunto. A terceira solução é a realização de uma campanha de conscientização para mostrar a importância da boa qualidade do ar para a saúde e para prevenir doenças respiratórias. Por fim, a quarta solução é promover o uso de etanol como combustível, mostrando às pessoas que o etanol polui menos o ar do que a gasolina, já que durante sua produção, ele retira CO₂ da atmosfera. Juntas, essas soluções buscam conscientizar e incentivar as pessoas a adotarem práticas que promovam uma boa qualidade do ar em São Paulo.