

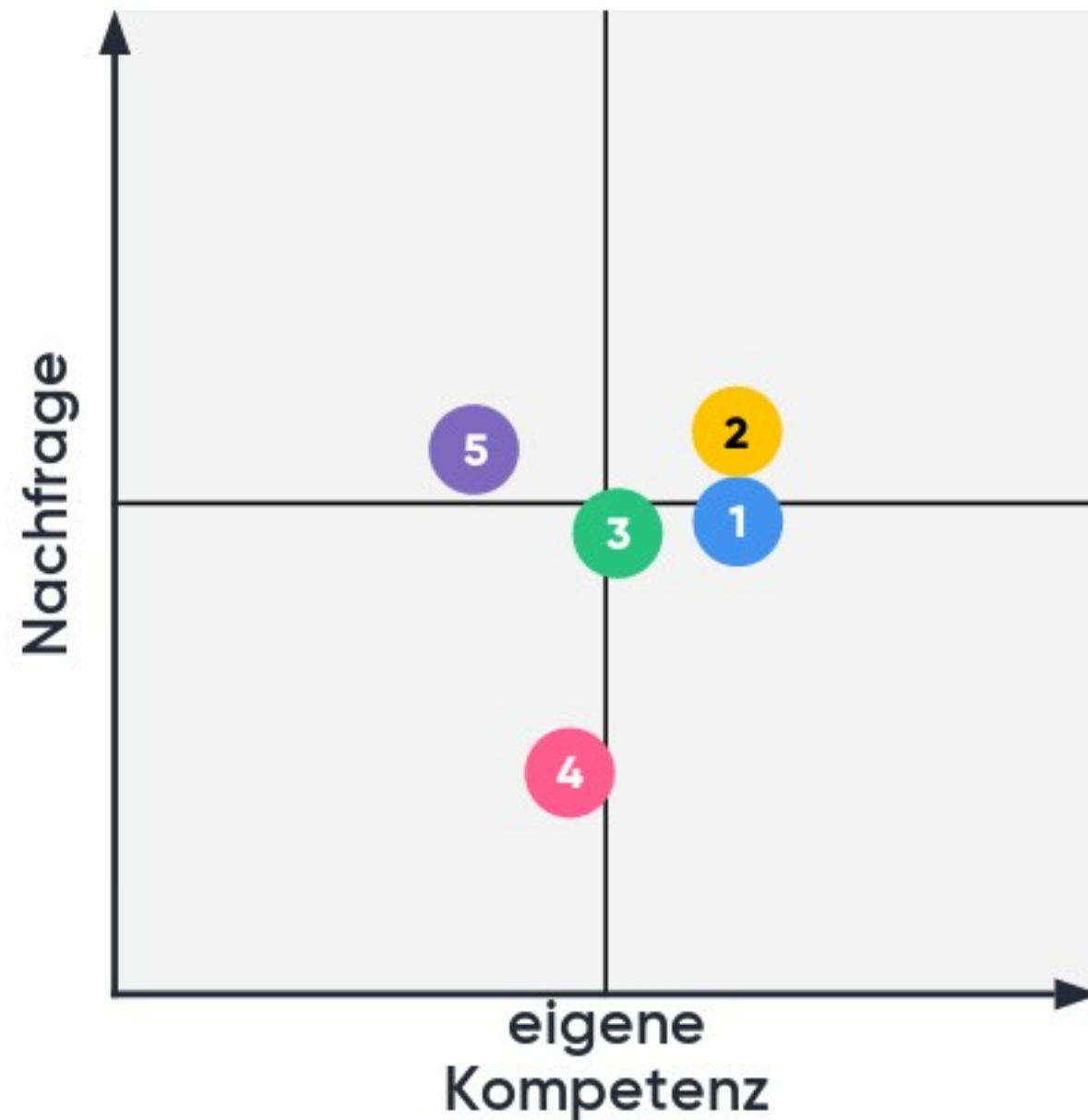
Nennen Sie drei Ihrer Haupt-Tätigkeiten.



Auf welchen Wegen (max. 5) kommunizieren Sie mit Ihren Zielgruppen?



Wo sehen Sie bei Ihren Zielgruppen den meisten Bedarf und wie schätzen Sie Ihre Kompetenzen darin ein?



- 1 Informationsvermittlung
- 2 Publizieren (auch Open Acces)
- 3 Forschungsdaten
- 4 Bibliometrie
- 5 Rechtliche Aspekte