

PRODUKTSEITE WORKSHOP

Mit dem Fokus auf die Konzeption

PART I: Produktseite andenken

1. Erstelle eine Liste von Fragen, die du deinen Kunden stellen möchtest, um mehr über ihre Bedürfnisse zu erfahren.

Beispiel Outcome: Eine Liste mit Fragen, die den Kunden helfen, ihre Bedürfnisse zu beschreiben.

2. Erstelle eine Liste von Funktionen, die du auf deiner Produktseite anbieten möchtest.

Beispiel Outcome: Eine Liste von Funktionen, die auf der Produktseite angeboten werden.

3. Erstelle eine Liste von Wörtern, die deine Kunden beschreiben, wenn sie dein Produkt nutzen.

Beispiel Outcome: Eine Liste von Wörtern, die das Produkt beschreiben.



Coffee Break

PART II: Produktkatalog erstellen

4. Erstelle einen Text, der deine Produktseite beschreibt.

Beispiel Outcome: Ein Text, der die Produktseite und ihre Funktionen beschreibt.

5. Erstelle eine Liste von Wörtern, die dein Produkt von anderen Produkten unterscheiden.

Beispiel Outcome: Eine Liste von Wörtern, die das Produkt von anderen Produkten unterscheiden.

6. Erstelle einen Text, der deine Produktseite als einzigartig und wertvoll beschreibt.

Beispiel Outcome: Ein Text, der die Produktseite als einzigartig und wertvoll beschreibt.