

软工二大作业 2020 迭代一功能需求简述

1 背景

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

- 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
- 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
- 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
- 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）。

为了解决上述问题，方便人们出行中的酒店预订，一家创业公司决定开发一个互联网酒店预订系统，包括下列功能：

- 全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；
- 执行信用累计制度，防范恶意预订；
- 进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；
- 让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；
- 帮助顾客建立历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。
- 另外，为了进行网站推广，吸引酒店和顾客的入驻，该网站会在系统中补贴费用帮助酒店进行促销。

2 迭代一功能

A 客户

个人基本信息管理

1. 注册、登录
2. 浏览、维护基本信息（姓名或名称，联系方式等字段）

浏览酒店详细信息

1. 列表方式查看酒店信息
2. 可以单独查看酒店细节信息（地址、简介、设施服务、房客类型、价格）

预定酒店

1. 选择预定酒店
2. 设置入住时间、退房时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童

查看订单

1. 浏览自己预定的正常订单

B 酒店工作人员

个人基本信息管理

1. 登录
2. 浏览、维护基本信息（姓名或名称，联系方式等字段）

维护酒店基本信息（地址、商圈、简介、设施服务、星级）

1. 添加酒店

录入可用客房

1. 设置酒店客房信息（类型、数量、原始价格）

C 管理员

用户管理

1. 管理员注册酒店工作人员账号
2. 更改管理员密码

3 其他要求

- 分布式部署：
 - 用户、酒店工作人员、网站营销人员、网站管理人员分布在不同的地方，所以要提供各自的Web应用部署。
- 安全：
 - 用户只能查看和维护自己的信息
 - 酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作
 - 网站管理人员不能修改用户的信用值
 - 为防信息泄露，用户的账号、密码、姓名（名称）、联系方式必须密文存储。
- 系统使用要方便
 - 所有类型人员都不需要专门的培训，就可以在10分钟内完成任一个操作任务。
- 可扩展
 - 酒店促销策略和网站营销策略将来会出现新的类型。
- 假设：
 - 网络畅通，不会发生故障
 - 所有操作任务的完成时间不会超过1个小时，即使用暂停与中断不会超过1个小时
 - 地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能。
- 限制与排除
 - 系统不需要处理费用问题，完全由线下完成
 - 用户的异常订单申诉不需要系统处理，完成线下进行
 - 系统功能不包括酒店的房间管理（例如房间布局、门号、线下入住与退房等等），只需要完成订单操作和更新线下导致的可用房间类型数量变化。