

《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令，在欧盟和北爱尔兰销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。若卖家同时满足以下两点，则需要在 2024 年 12 月 13 日前完成 GPSR 法规的合规要求：

1. 在欧盟和北爱尔兰销售商品；
2. 销售非食品消费类商品。

目录

GPSR 对卖家的影响.....	2
GPSR 的法规要求.....	2
如何完成合规，卖家必看重点！	2
第一步，为您的非食品类商品注册欧盟负责人.....	2
第二步，如需要，请重新设计您的商品贴标.....	3
第三步，及时上传法规要求信息到卖家平台：	3
✓ 如何上传欧盟负责人信息 New!	3
✓ 如何上传制造商和进口商信息（如适用）	5
✓ 如何上传商品安全和警告信息（使用销售国家语言）	6
常见问题.....	8
1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表？	8
2. GPSR 是否适用于英国 (UK)？	8
3. 亚马逊是否会提供官方解决方案？	8
我还有疑问，应该找谁？	8

GPSR 对卖家的影响

对于没有满足 GPSR 法规要求的商品，在法规生效后，亚马逊将移除这些商品。我们强烈建议卖家尽快采取行动规避潜在风险。

GPSR 的法规要求

	要求分类	详细要求
GPSR	贴标要求	商品标签应该包括： 1. 欧盟负责人和制造商的联系信息（名称，邮政地址，电子邮件地址/URL）的标签； 3. 警告和安全信息（使用销售国家/地区语言） 4. 类型、批次或序列号或其他元素的标签，以便识别商品的信息。
	欧盟负责人/制造商	后台上传并在商品详情页显示负责人和制造商的名称和详细联系信息，包括邮政地址和电子邮箱。
	商品安全与警告信息	后台上传并在商品详情页展示警告和安全信息（产品安全图片/文件），并确保这些信息都使用销售国家/地区的语言。

如何完成合规，卖家必看重点！

第一步，为您的非食品类商品注册欧盟负责人

- ✓ 应该什么时候开始注册欧盟负责人：考虑到商品标签，包装更换情况，我们建议您需立即开始注册欧盟负责人。
- ✓ 如何注册欧盟负责人：
 - 如果卖家是品牌所有者，可以考虑以下选项：
 1. 如果卖家在欧盟设有子公司或者已有欧盟进口商，那么就可以指定他们为商品负责人。
 2. 卖家使用的商品检测实验室或认证公司可能会提供负责人服务。
 3. 卖家可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息，请前往 [“商品合规性服务提供商网络”](#)
 - 如果卖家是《通用产品安全法规》(GPSR) 所监管商品的转销商，我们建议卖家尽快联系上游供应商，以获取负责人的详细联系信息。

第二步，如需要，请重新设计您的商品贴标，并确保标签包含以下信息但不限于：

- ✓ 欧盟负责人和制造商的联系方式（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
- ✓ 商品安全和警告信息（使用销售国家语言）
- ✓ 产品类型、批次、序列号或其他便于识别商品的信息。

*注意：标签可以贴在商品、商品包装、商品包裹或随附文件上，以上信息可以分开贴，也可贴在产品的同一面。如果您对于贴标有疑问，可以咨询自己的法律顾问或者服务商。

第三步，及时上传法规要求信息到卖家平台：

您必须上传并在商品详情页中显示以下信息：

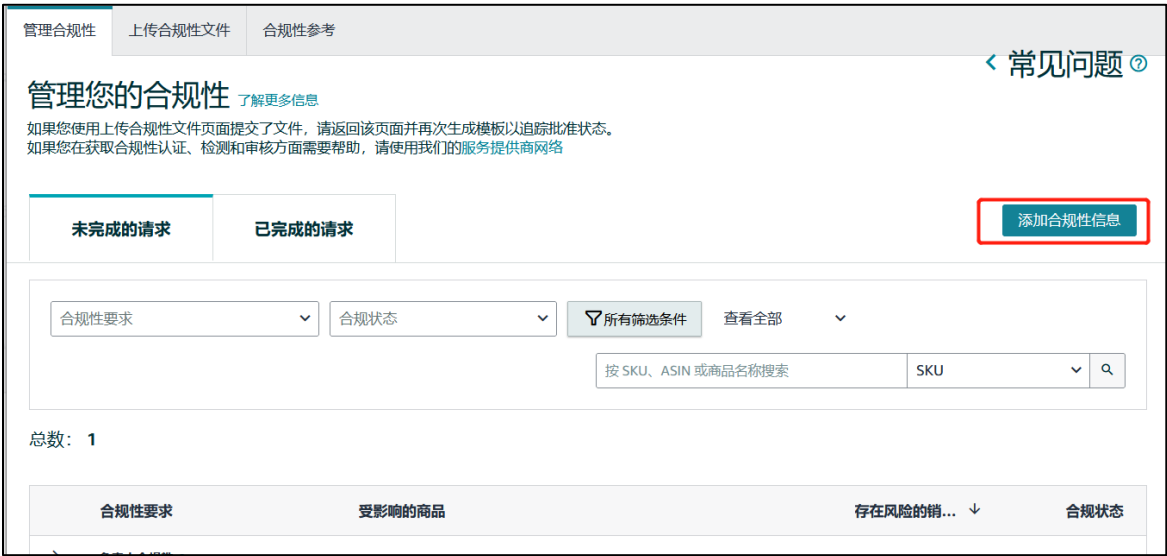
- ✓ 欧盟负责人信息（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
- ✓ 制造商信息（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
- ✓ 商品安全和警告信息（使用销售国家语言的产品安全图片/文件）

上传步骤详解 ↓

✓ 如何上传欧盟负责人信息 New!：

方法一：若您是品牌所有者，可以使用【添加合规信息】小部件来提供您的负责人和制造商信息。

1. 点击【绩效】→【账户状况】→【[管理您的合规性](#)】→ 右上角【添加合规信息】→【GPSR】→【下一步】



2. 下拉选择【GPSR-Responsible Person】→ 选择对应的品牌 → 点击【添加新的 GPSR-Responsible Person】或从现有的信息中选择

3. 输入负责人信息 → 【保存】 → 选中新添加的负责人信息（变为蓝色高亮） → 【保存】

添加合规性

GPSR-Responsible Person

使用欧盟的一种官方语言在亚马逊 Brand Registry 上为与您相关的品牌添加负责人的姓名和联系信息。

原因：为符合《通用产品安全法规》的规定，自 2024 年 12 月 13 日起，对于大多数非食品类商品，您需要在商品详情页面上显示负责人的姓名和详细的联系信息。[了解更多信息](#)

选择品牌

选择品牌

未列出我的品牌

从现有的GPSR-Responsible Person中选择

添加新的GPSR-Responsible Person

姓名或公司:

地址行 1:

地址行 2 (可选):

城市:

返回

保存

添加合规性

GPSR-Responsible Person

使用欧盟的一种官方语言在亚马逊 Brand Registry 上为与您相关的品牌添加负责人的姓名和联系信息。

原因：为符合《通用产品安全法规》的规定，自 2024 年 12 月 13 日起，对于大多数非食品类商品，您需要在商品详情页面上显示负责人的姓名和详细的联系信息。[了解更多信息](#)

选择品牌

选择品牌

未列出我的品牌

添加新的GPSR-Responsible Person

姓名或公司:

地址行 1:

地址行 2 (可选):

城市:

返回

保存

4. 下方显示【已成功为 XX 品牌添加了负责人信息】 → 点击【完成】

添加合规性

GPSR-Responsible Person

使用欧盟的一种官方语言在亚马逊 Brand Registry 上为与您相关的品牌添加负责人的姓名和联系信息。

原因：为符合《通用产品安全法规》的规定，自 2024 年 12 月 13 日起，对于大多数非食品类商品，您需要在商品详情页面上显示负责人的姓名和详细的联系信息。[了解更多信息](#)

选择品牌

选择品牌

未列出我的品牌

从现有的GPSR-Responsible Person中选择

已成功为 **Amazon** 添加了 GPSR-Responsible Person.

返回

完成

方法二：若您售卖带有 CE 标志的商品，也可以在【管理您的合规性控制面板】上为每个商品提供负责人信息。

1. 点击【绩效】 → 【账户状况】 → 【[管理您的合规性](#)】；
2. 在未完成的请求处 → 下拉选择【负责人合规性】 → 点击【添加合规性或提出申诉】

管理您的合规性

了解更多信息

如果您使用**上传合规性文件**页面提交了文件，请返回该页面并再次生成模板以跟踪批准状态。

如果您在获取合规性认证、检测和审核方面需要帮助，请使用我们的[服务提供网络](#)

未完成的请求

已完成的请求

负责人合规性

合规状态

所有筛选条件

查看全部

按 SKU、ASIN 或商品名称搜索

SKU

负责人合规性 x 全部清除

总额: 1

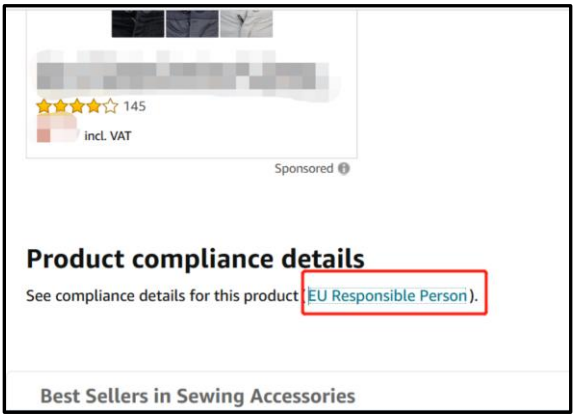
合规性要求	受影响的商品	存在风险的销售额	合规状态	操作
负责人合规性	Germany 1 受影响 SKU	0	未通过	添加合规性或提出申诉

3. 在弹窗中编辑或添加负责人信息→点击【提交】



*常见问题 —— 如何查看是否成功上传欧盟负责人？

A: 成功上传负责人后，点击商品详情页面的商品合规性详情部分下的欧盟负责人（EU Responsible Person）。上传的信息将显示在弹出窗口中。



✓ 如何上传制造商和进口商信息（如适用）

如果您是品牌所有者，可以使用【添加合规信息】小部件提供您的负责人和制造商信息。（同以上负责人方法一）

1. 【绩效】→【账户状况】→【[管理您的合规性](#)】→ 右上角【添加合规信息】→【GPSR】→【下一步】
2. 下拉选择【GPSR-Manufacturer】→【选择品牌】处下拉选择对应的品牌 → 点击【添加新的 GPSR-Manufacturer】或从现有的信息中选择
3. 输入制造商信息 > 【保存】> 选中新添加的制造商信息（变为蓝色高亮）> 再次点击【保存】
4. 下方显示【已成功为 XX 品牌添加了制造商信息】> 点击【完成】

*常见问题 —— 为什么我上传的负责人/制造商显示无效？

A: 发生这种情况可能有多种原因。查看以下指南并进行必要的更正：

- 必须使用欧盟的一种官方语言书写地址。

- 电话号码应以国际拨号代码开头，即，以“+”或“00”开头。请勿将二者结合使用。此号码应包含 7 至 15 位数，并且不含空格。例如，卢森堡电话号码的格式如下所示：+352123456789 或 00352123456789。有关更多信息，请下载国际电信联盟发布的国际拨号代码列表。
- 电子地址不能包含前后空格。
- 需要数字的字段（如电话号码）不能包含特定于语言的重音标记或字符，如 ä、ö 或 ß，或任何其他符号或特殊字符。

上传负责人和制造商信息仍有问题？请点击[帮助页面](#)。

✓ 如何上传商品安全和警告信息（使用销售国家语言）

*您可以选择上传商品安全图片或商品安全文件（所有卖家现在都可上传）

*商品安全图片或商品安全文件必须包含“安全和警告信息”，但欧盟负责人和制造商信息不强制展示此处。

上传商品安全图片步骤：

方法一，批量上传：

1. 【目录】→【上传图片】；



2. 左上角选择【批量上传图片】进入图片编辑页面；

3. 在【上传图片】框中，通过拖动或点击的方式从电脑中添加图片或 zip 文件。如果通过点击的方式添加图片，请从电脑中选择一张图片，然后点击【打开】；注意：您必须在上传前将图片命名为 ASIN.VARIANT（例如：B001234567.PS01）。附上文件后，卖家可以点击“提交图片”按钮。商品安全性与合规性”相关代码为 PS01,PS02,PS03,PS04,PS05,PS06。此项操作不会覆盖您之前上传过的局部图片(PT01, PT02...)



方法二，逐个上传：

1. 【目录】→【上传图片】；

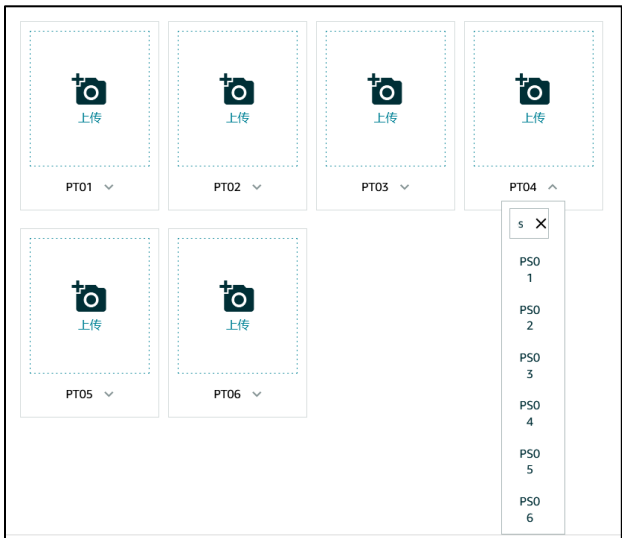


2. 左上角选择【图片管理器】进入图片编辑页面;



3. 从左侧列的列表中选择 ASIN（注意：必须首先在目录中创建列表，ASIN/产品才能在列表中可用）；

4. 从相机图标下方的下拉菜单中选择“商品安全性与合规性”相关代码 PS01、PS02、PS03、PS04、PS05、PS06，点击相机图标上传图片。



如果您的图片经过处理和验证符合要求，且您是“图片赢家”，它们将在 24 小时内发布在您的商品详情页面上，此规则对所有商城中的商品适用。

常见问题

1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表？

答：绝大部分非食品消费类商品都受《一般产品安全法规》(GPSR) 的管辖，以下商品类型除外：

- 人用或兽医用药品；
- 食品；
- 动物饲料；
- 有生命的植物和动物（包括封闭使用的转基因生物和转基因微生物，以及与动植物未来繁殖直接相关的动植物制品）；
- 动物副产品和衍生产品；
- 植物保护产品（如杀虫剂）；
- 消费者的乘坐或出行设备，前提是该设备由服务提供商在为消费者提供的运输服务范围内直接操作，而不是由消费者本人操作；
- 飞机；
- 古董。

2. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息？

答：不是必须，但如果您已上传的商品安全图片上包含了负责人和制造商的信息，那么这些信息需要和卖家平台上传的负责人和制造商的信息保持一致。

3. 亚马逊是否会提供官方解决方案？

答：亚马逊不提供专门的《通用产品安全法规》(GPSR) 合规服务，但卖家可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息，请前往“[商品合规性服务提供商网络](#)”。

更多常见问题请点击：https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/GPSR_FAQ_0411.pdf

我还有疑问，应该找谁？

- 您可以通过回复合规团队 GPSR 相关问题日志来寻求更多支持。
- 您可以点击通用产品安全法规（GPSR）相关[帮助页面](#)获得更多信息。
- 您可以点击提交负责人和制造商信息[帮助页面](#)获得更多帮助。

*重要提示：相关法律、法规、及合规要求的整理仅供参考，不代表亚马逊对相关法律、法规、政策的解读或法律建议。如果您对相关法律、法规、政策有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。