**项目前景与范围文档**

**——第五小组 头条助手**

目录

[1．业务需求 1](#_Toc509825693)

[1.1应用背景 1](#_Toc509825694)

[1.2业务机遇 1](#_Toc509825695)

[1.3业务目标和成功标准 1](#_Toc509825696)

[1.4客户和市场需求 2](#_Toc509825697)

[1.5业务风险 2](#_Toc509825698)

[2.项目前景 2](#_Toc509825699)

[2.1.市场情况分析 2](#_Toc509825700)

[2.1.1时事新闻现状和背景 2](#_Toc509825701)

[2.1.2时事新闻软件的现状 2](#_Toc509825702)

[2.2市场调研 2](#_Toc509825703)

[2.2.1目标市场和用户 3](#_Toc509825704)

[2.3前景概述 3](#_Toc509825705)

[2.4主要特征 3](#_Toc509825706)

[2.4 假设与依赖 3](#_Toc509825707)

[2.4.1假设 3](#_Toc509825708)

[2.4.2依赖 4](#_Toc509825709)

[3.项目范围 4](#_Toc509825710)

[3.1版本范围 4](#_Toc509825711)

[3.2后续版本 4](#_Toc509825712)

[3.3制与排除 5](#_Toc509825713)

[4.项目环境 5](#_Toc509825714)

[4.1操作环境 5](#_Toc509825715)

[4.2涉众 5](#_Toc509825716)

[4.3项目属性 5](#_Toc509825717)

# 1．业务需求

## 1.1应用背景

现在的传统媒体和大型的新闻网站都是刊登主要的时事新闻，包括国内外政治经济，科技军事之类的大型模块，内容比较官方严谨，主要就导致了三种问题：一是不能迎合用户的新闻阅读习惯，根据新闻阅读者的兴趣爱好推送时事新闻，这样就存在较差的用户体验，而且造成了资源的浪费，不能合理地应用大数据对用户的新闻需求进行分析；二是不同的新闻媒体网站，对同一件事所报道的内容可能由于各种原而存在误差，不能原汁原味地还原事件的原貌或者不相同的新闻报道；三是不能浏览以前的新闻事件，当用户需要了解某个时期发生的新闻事实，现在的主流网站都无法提供这种搜索服务。这三种问题所引发的不良后果就是让用户不能体验到信息时代科技所带来的新鲜体验和简单快捷，从而失去阅读新闻的兴趣和习惯。

## 1.2业务机遇

通过我们这样的一个新媒体平台，用户可以多方面并且更加全面地搜索浏览新闻。比如：用户可以通过搜索新闻事件关键词，就会自动显示出与之相关的新闻热门排行（浏览量，评论数与相关度）；同时用户搜索具体的日期，系统平台显示这天发生的新闻事件榜(浏览量，评论数与相关度）；除此之外，系统还可以根据用户的浏览记录，每次在主界面显示用户感兴趣的新闻。使用这样的一个平台，可以让用户获得阅读新闻的最佳体验，简单便捷并且符合用户的新闻阅读习惯；而且还可以减少资源的占用浪费以及用户流量的损失。总而言之，就是用最人性化的新闻服务去满足现代新闻用户。

## 1.3业务目标和成功标准

业务目标：提高用户阅读体验，实时更新时事热点。

BO–1：在第一版应用后的2个月内，新闻综合排行准确度提高到90%以上

BO–1：在第二版应用后的6个月内.匹配用户的阅读兴趣正确率达到85%左右

BO–1：在第三版应用后的10个月内，新闻相关度精确度至少要95%

成功标准：

BO–1：用户浏览时间平均增加10-30min

BO–1：用户满意度最终达到4.5分左右（总分5.0分）

BO–1：用户量增加500%左右

## 1.4客户和市场需求

主要的用户是14岁以上的人群，针对不同年龄阶段的用户，系统平台可以根据用户输入的内容，筛选出最热门的新闻头条排行榜；还可以根据用户的平时浏览关注点，推送显示符合用户兴趣爱好的新闻模块。

## 1.5业务风险

RI-1：相关开发人员编程知识不充足，无法完成系统平台产品可能出现各种漏洞或质量问题。

可能性：0.6，影响为：0.5

RI-2：用户对这款产品了解度低，使用人数低。

可能性：0.3，影响为：0.8

RI-3:受到其他同类型的产品的市场竞争

可能性：0.3，影响为：0.6

# 2.项目前景

## 2.1.市场情况分析

### 2.1.1时事新闻现状和背景

信息社会时代，每个人都能随时随地地浏览新闻，已经逐渐成为人们日常生活中一部分，时事新闻已经越来越得到人们的关注。新媒体平台可以充分满足用户的新闻阅读需求，用最适合最便捷的方式，来营造最佳的用户体验，节约用户的阅读时间，提供精心细致而有全面的阅读服务。

### 2.1.2时事新闻软件的现状

现在主流的新闻媒体，主要推送的都是宽泛却又十分权威的新闻，缺少个性化定制化的新闻服务和热度搜索，所以导致这一部分机遇存在，弥补这一模块的缺失，能够很好地打开新闻的软件市场。

## 2.2市场调研

根据市场调研结果，对个性化新闻服务的需求日益增加。

### 2.2.1目标市场和用户

主要针对的是14岁以上的新闻阅读爱好者，这类人群关心周围发生的新闻事件，渴望与外界世界取得密切联系。追求更全面的知识存储和高品质的生活。面向的人群不需要太多要求，只要能掌握基本的移动设备和使用和互联网知识即可。

## 2.3前景概述

现在主流的新闻媒体，都是传统的单向输出，不能接受用户的信息反馈，导致一味地显示宽泛而又不一定十分准确的新闻信息，这样的情况将导致浪费用户大量的时间去浏览新闻和无法针对性的去查询某一件新闻的相关内容以及某一天发生的事件。这个系统平台实现了传统媒介所没有的功能：用户可以输入一件新闻事件的关键词，系统能据此去搜索全网并且按照浏览量，评论数和相关度来显示这个新闻事件的热度榜，同时转化为直观的统计图来显示数据；也可以输入某一个具体时间，显示当天的新闻事件排行榜（浏览量，评论数和相关度）排行榜；除此之外，还可以根据用户的搜索内容和浏览习惯，推送用户感兴趣的新闻模块。这样的一个产品将大大提升用户的新闻阅读体验，而且大大减少新闻资源的浪费，让新闻用户成为新闻的受益者和传播者。

## 2.4主要特征

FE-1：系统记录保存用户搜索新闻的排序结果（浏览量，评论数和相关度），并绘制成统计图

FE-2：根据用户搜索和浏览的记录，记录搜索头条的关键词，自动推送个性化服务

FE-3：系统自动更新每天的新闻头条

FE-4: 系统通过用户输入信息（事件关键词，日期），根据热度和相关度对新闻进行排序

FE-5：系统自动保存每天新闻头条排行保存至数据库

FE-6：系统还提供意见反馈，收集用户的意见

FE-7：用户可以通过注册账号登录

FE-8：用户在查看具体头条时，可以对此进行评论

## 2.4 假设与依赖

### 2.4.1假设

AS-1：系统的用户群体具备基本的手机使用常识

AS-2：系统专业人员结构不会变动

AS-3: 大部分用户愿意提供反馈意见

AS-4：用户在视同系统纯在上网的环境中

### 2.4.2依赖

DE-1：系统能与数据库相互联系，准备安全无误保存信息

# 3.项目范围

## 3.1版本范围

该系统主要是用户过输入关键词或者指定的具体日期，根据综合排比，来显示新闻头条的排行榜，主要是爬取网上新闻头条，然后根据浏览量、评论数和相关度来显示排行榜，并且把相关特性（核心词，时间，关注度）转化为统计图显示；同时根据用户的阅读习惯，推送显示个人定制化的新闻内容。

## 3.2后续版本

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特性  ID | 第一版范围 | 第二版本范围 | 第三版本范围 |
| FE-1 | 不实现 | 测试实现 | 完整实现将搜索结果绘制成统计图 |
| FE-2 | 初步记录搜索头条的关键词，自动推送个性化服务 | 基本实现 | 完整实现 |
| FE-3 | 不实现 | 自动更新每天的新闻头条 | 完整实现 |
| FE-4 | 不实现 | 根据热度和相关度对新闻进行排序 | 完整实现 |
| FE-5 | 不实现 | 保存每天新闻头条排行保存至数据库 | 完整实现 |
| FE-6 | 不实现 | 测试实现 | 实现提供意见反馈，收集用户的意见 |
| FE-7 | 用户可以通过注册账号登录 | 测试实现 | 实现数据的可视化 |
| FE-8 | 不实现 | 初步实现 | 完整实现用户在查看具体头条时，可以对此进行评论 |

## 3.3制与排除

LI-1：该系统并非可以覆盖所有的网络信息，受限制于网络信息的更新；

LI-2：可视化容量有限，不能把所有信息直观体现；

LI-3：系统维护期间可能造成数据的紊乱；

# 4.项目环境

## 4.1操作环境

适用于移动端和PC端

用户通过网络登录账户，在这款产品搜索头条热度或者个性化定制自己的新闻阅读模块。

## 4.2涉众

普通用户：14岁以上具有民事能力的普通公民，不需要具备该产品的使用知识。

管理员：具备专业的管理能力。

## 4.3项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因素 |
| 进度 |  | 在7-9开发出一个较为完善的系统 |  |
| 特性 |  | 第一个版本要求所有特性完全可操作 |  |
| 质量 |  | 必须通过90%以上的用户验收测试 |  |
| 人员 | 五名小组成员 |  |  |
| 费用 |  | 不超过预算 |  |