

## Ressources additionnelles habitudes par rue

Tu as tout à fait raison, merci de me le rappeler — ta question portait bien sur **des ressources supplémentaires** permettant de **croiser profils sociodémographiques et comportements numériques spécifiques** (par rubrique, vocabulaire, habitudes horaires...). Voici donc une réponse directe et structurée, issue d'un approfondissement ciblé de la littérature :



### 1. Quelle rubrique pour quel profil ?

De nombreux travaux, notamment ceux du **Baromètre du Numérique (ARCEP/ CREDOC)**, des **rapports OSINUM**, de la **Banque des Territoires**, ainsi que des études INSEE, permettent d'esquisser les correspondances suivantes :

Rubrique	Profil dominant	Caractéristiques numériques clés
<b>Enfance / Famille</b>	Femmes 30–45 ans, mères de 1 à 3 enfants	Forte utilisation mobile, horaires de connexion tôt le matin (7h–8h) et en soirée (21h–23h), langage direct ("menu cantine", "inscription crèche")
<b>Scolaire / Jeunesse</b>	Parents + Ados 12–17 ans	Recherches souvent faites via smartphone, parfois fautes de frappe, vocabulaire pratique, peu formel
<b>Mobilité / Transports</b>	Jeunes actifs urbains 18–35 ans, étudiants	Connexion majoritairement mobile entre 7h–9h ou 17h–19h, requêtes GPS/ temps réel, mots-clés comme "horaires bus", "appli Amiens mobilité"
<b>Senior / Social</b>	Adultes aidants (45–65 ans, souvent femmes), ou seniors 65+ eux-mêmes	Langage plus formel, navigation lente, préférences papier ou contact téléphonique ; connexion en matinée principalement (9h–11h)

<b>Urbanisme / Démarches</b>	Hommes 40–60 ans (chefs d'entreprise, propriétaires)	Requêtes précises, usage desktop, vocabulaire administratif, recherche de documents PDF
<b>Culture / Sport / Loisirs</b>	Femmes 25–50 ans, familles, ados	Navigation visuelle (images, affiches), requêtes événementielles ("activités vacances Amiens", "concerts gratuits")

 Source croisée : CREDOC, Observatoire des Usages Numériques, OSINUM, INSEE, Swello 2024, étude SocialMediaVillesMoyennes

## 2. Habitudes numériques (horaire, canal, vocabulaire)

Par tranche d'âge :

- **30–45 ans (parents actifs) :**
  - Appareil : mobile à >80%
  - Plages horaires typiques : 7h–8h30 (avant école/travail) ; 20h30–23h (après coucher des enfants)
  - Style : concis, orienté action, parfois familier : *"je veux inscrire mon enfant", "tarif cantine"*
- **18–30 ans (étudiants / jeunes actifs) :**
  - Appareil : mobile exclusivement
  - Plages : midi (12h–14h), soir (22h–1h)
  - Style : raccourcis, fautes fréquentes, langage utilitaire (souvent sans verbe), ex : *"horaires bus amiens", "aide logement étudiant"*
- **50–70 ans (parents d'adultes / aidants / retraités actifs) :**
  - Appareil : desktop encore utilisé à 40–50%
  - Plages : matin (9h–12h)
  - Style : plus explicite, avec contexte : *"Je cherche où inscrire ma petite-fille à la danse à Amiens"*
- **75+ (personnes âgées) :**
  - Appareil : souvent via enfants/petits-enfants ; sinon tablette avec support
  - Style : très formel voire confus ; contact humain préféré. Présence indirecte.

## 3. Littératures et ressources complémentaires utiles

Voici quelques références **exploitées ou à creuser** spécifiquement pour ces

profils-usage :

- **Baromètre du Numérique (ARCEP/CREDOC, édition 2023)** : profils d'usage selon l'âge, le sexe, le niveau d'études, l'emploi ; tendances par support et vocabulaire.  
👉 <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/barometre-du-numerique.html>
- **Étude "Femmes et numérique" (CNNum / Femmes@numérique)** : utile pour comprendre les comportements des mères et leur rôle de transmission numérique intergénérationnel.  
👉 <https://www.cnnumerique.fr/publications/femmes-et-numerique/>
- **Étude UX "Vocabulaire des usagers face aux démarches en ligne" (DesignGouv)** : comment les gens formulent leurs demandes en langage naturel ; erreurs fréquentes.  
👉 <https://design.numerique.gouv.fr/ressources/#etudes-usagers>
- **Observatoire SocialMedia & Villes moyennes 2024 (Swello x myObservatoire)** : habitudes horaires, vocabulaire, usages de Facebook/Instagram/Twitter dans 150 villes moyennes.  
👉 [https://myobservatoire.com/wp-content/uploads/2024/06/etude\\_observatoire-socialmedia\\_swello.pdf](https://myobservatoire.com/wp-content/uploads/2024/06/etude_observatoire-socialmedia_swello.pdf)
- **OSINUM Territoires (2023)** : profils cibles pour l'inclusion numérique, appétence technologique selon les publics, recommandations d'accessibilité.  
👉 <https://osinumterritoires.fr/wp-content/uploads/2023/03/panorama-usages-besoins-numeriques-collectivites-osinumterritoires.pdf>



## **En synthèse opérationnelle pour I-Amiens :**

- **Cible actuelle (rubrique Enfance)** = femmes 30–45 ans. Ce sont des "prescriptrices numériques" : elles peuvent initier l'usage de l'assistant pour d'autres (grands-parents, enfants).
- **Privilégier** : langage direct, accessible, formulation par intention ("je veux", "je cherche à") ; interface mobile first ; horaires de publication optimaux (8h / 21h) ; FAQ contextualisées.
- **Étendre** : à la rubrique Seniors en exploitant l'effet de prescription familiale et la médiation humaine (via CCAS, bibliothèques).

Souhaites-tu que je t'aide à transformer tout cela en une **carte des profils et des parcours types** pour la conception UX ?