

Por: Francisco Javier Gañan Alejandro Iborra

OBJETIVO GENERAL

Crear una aplicación para comprar coches y motos. El cliente deberá iniciar sesión para poder acceder a la aplicación, dentro de esta tendrá una interfaz para poder elegir que clase de vehículo y poder personalizarlo, teniendo en cuenta el precio según la gama seleccionada (baja,media,alta). También incluiremos antes de realizar la compra una opción para poder comprar recambios.

OBJETIVO GLOBAL

- 1. Crear un registro e inicio de sesion para el cliente.
- 2. Crear un menu de navegación.
- 3. Crear la pantalla de compra.

OBJETIVOS GENERALES

- Poner un mensaje de fallo en caso de que las credenciales introducidas sean erroneas.
- 2. Crear unas gamas (baja, media, alta) dentro de cada vehiculo.
- 3. Dentro de la selección de vehiculo poder elegir los añadidos.
- 4. Crear una compatibilidad para los accesorios añadidos.
- 5. Fijar un precio a los accesorios y a los vehiculos y que este aumente dependiendo de lo seleccionado.
- 6. Un menú para confirmar o cancelar la compra.
- 7. Que se guarde la información de la compra del cliente.
- 8. Establecer un limite entre accesorios seleccionados y una compatibilidad.

RESUMEN DE LA APP

Queremos crear un Web App para que los clientes puedan crear su coche o moto con las opciones que les demos a elegir según su presupuesto, el cliente tendrá que crearse una cuenta.

Al abrir la App se verá la pantalla de Inicio de Sesión, donde se verán 2 campos de texto para introducir el nombre de la cuenta y su contraseña. Si el cliente tiene una cuenta, no pasa nada también aparecerá en la pantalla un botón de Crear cuenta que le llevará a la página para crearse la cuenta.

Nada más generar la cuenta será redirigido a la página donde podrá ver los vehículos ordenados por tipos y gamas.

Una vez el cliente elija su vehículo saldrá un menú donde podrá ir eligiendo las piezas deseadas para poder formar su vehículo, cuando le dé al botón de siguiente se le presentara un menú tanto para comprar el vehículo como para cancelar la compra.