
CAMPANHA VERÃO

INPUT: Empresa: Acme IC; público-alvo: jovens, investidores; objetivo: vendas, novos clientes, investidores; tom: inovador, dinâmico; tempos: 0-7s, 7-23s, 23-30s

OUTPUT:

[0s - 7s]:

Cena: Cenas dinâmicas e rápidas de jovens interagindo com tecnologia futurista (hologramas, interfaces imersivas). Foco em inovação e energia.

Narração: O futuro não é algo que esperamos. É algo que construímos. E a Acme IC está reescrevendo as regras.

TNT: ACME IC: Desperte o Amanhã

[7s - 23s]:

Cena: Montagem de usuários jovens obtendo resultados incríveis com soluções da Acme IC (criando algo, aprendendo, conectando-se). Inserir discretamente gráficos de crescimento ascendente ou ícones de inovação.

Narração: Para você, jovem criador e visionário, a Acme IC é a plataforma que impulsiona suas ideias. Para quem busca investir no próximo grande passo, somos a inovação com resultados comprovados.

TNT: Seu Potencial. Nossa Tecnologia. / Impacto e Crescimento.

[23s - 30s]:

Cena: Logo da Acme IC em destaque, com um slogan impactante e um call to action claro (website, app). Jovens confiantes e sorrindo ao fundo.

Narração: Conecte-se, crie, invista. Faça parte do movimento. Acesse Acme IC e transforme o futuro hoje.

TNT: Acme IC: Construa Conosco.

