

UI/UX Assignment

- **Task One:** Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.
 - El low-fidelity wireframe esta subido al repositorio como wireframe.pdf
- **Task Two:** Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.
 - <https://timmyomahony.com/>
 - <https://sebkay.com/>
 - #f9322c: texto de Laravel siempre con ese color.
 - #6b7280: color de los botones de navegacion.
 - #2563eb: color de los botones al pasar por encima.
 - <https://jonny.me/>
 - <https://jacekjeznach.com/>
- **Task Three:** Create a user story by referencing one of these websites
 - Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
 - Youtube <https://www.youtube.com/>
 - Facebook <https://www.facebook.com/>
 - Google <https://www.google.com/>
 - He elegido Youtube para hacer un User Story:
Como usuario registrado en youtube quiero subscribirme a canales para recibir avisos y notificaciones de los nuevos videos y actualizaciones del contenido que me interesa.
- **Task Four:** Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.
 - Facebook: conectar a las personas facilitando la interaccion entre estas, o comunidades, haciendose perfiles y publicando contenidos a los que se puede dar "me gusta" y dejar comentarios.
 - Twitter: es una plataforma de comunicaci3n rapida, donde los usuarios comparten mensajes, noticias... breves y se pueden interactuar con ellos y seguirlos.
 - Google: ayuda a buscar informacion de manera facil y rapida, tambien ofrece otros servicios como Gmail, Google Drive, Google Maps etc
 - Youtube: permite que los usuarios vean, suban y compartan videos. Con muchas tematicas los creadores tambien pueden ganar dinero con sus visualizaciones.