

## Exemplo 1 — Nível Médio

**Tema:** Resolver um problema lógico simples explorando múltiplas opções.

**Objetivo:** Treinar a decomposição de solução em “ramificações” e a avaliação de ideias.

### Enunciado

*Tarefa: Encontrar o melhor local para realizar um evento de tecnologia considerando três alternativas iniciais: auditório da universidade, coworking e parque municipal.*

### Estrutura (Passos ToT):

#### Passo 1: Geração de alternativas iniciais (ramificações raiz)

- Peça ao modelo listar três locais possíveis para o evento e justificar brevemente cada sugestão.

#### Passo 2: Expansão dos caminhos

- Para cada local, faça o modelo propor dois pontos positivos e dois negativos sobre a realização do evento ali.

#### Passo 3: Avaliação dos caminhos

- Solicite ao modelo que avalie (com critérios: acessibilidade, custo, ambiente) os pontos levantados para cada local. O modelo pode dar notas ou comentários para cada critério.

#### Passo 4: Seleção de ramificação

- O modelo deve escolher o local mais promissor e justificar sua escolha com base na avaliação dos critérios.

Esses exemplos promovem o raciocínio deliberado e estratégico, ilustrando como o Tree-of-Thought permite buscar soluções mais robustas por meio de explorações paralelas, avaliações e reavaliações ao longo dos caminhos.

---

## Exemplo 2 — Nível Médio

**Tema:** Escolher o melhor canal de marketing digital para lançar um novo curso online de programação.

### Enunciado para os alunos

Você é responsável pelo marketing de um novo curso online de programação para iniciantes. Seu objetivo é escolher o **canal de divulgação mais eficaz**, considerando três opções: Instagram, YouTube e E-mail Marketing.

Utilize a técnica **Tree-of-Thought** para explorar **múltiplas ideias em paralelo**, analisá-las e então selecionar a melhor opção.

---

## Estrutura Sugerida (Passos ToT)

### Passo 1 — Raiz (Gerar alternativas iniciais)

Prompt inicial:

Liste três canais digitais possíveis para divulgar o curso (Instagram, YouTube e E-mail Marketing) e descreva, em 2 frases, como cada um poderia ser usado para promover o curso.

---

### Passo 2 — Expansão dos caminhos

Prompt:

Para cada canal listado, apresente:

- Dois pontos positivos (vantagens)
- Dois pontos negativos (desafios ou limitações)

---

### Passo 3 — Avaliação dos caminhos

Prompt:

Avalie cada canal com base em três critérios: **alcance**, **custo** e **potencial de conversão**.

Atribua notas de 1 a 5 para cada critério e justifique brevemente.

---

### Passo 4 — Escolha da solução

Prompt:

Escolha o canal mais promissor com base na avaliação acima.  
Explique por que ele foi escolhido e sugira **uma ação inicial concreta** para começar a utilizá-lo.

## Objetivos

- Criar **ramificações iniciais** e explorá-las sem decidir de imediato.
  - Expandir cada ramificação em maior detalhe antes de julgar.
  - Usar **critérios objetivos** para comparar alternativas.
  - Justificar a escolha final com base na análise feita.
-