

## Exemplo 1 — Nível Médio

**Tema:** Criar um anúncio persuasivo para um novo aplicativo de organização pessoal.

**Objetivo:** Ensinar a decompor uma tarefa criativa em prompts menores e sequenciais.

### Etapas (Prompt Chaining):

#### 1. Prompt 1 — Identificação de Público-Alvo

*"Liste três possíveis perfis de usuários que sentiriam maior necessidade de um aplicativo inovador de organização pessoal. Para cada perfil, descreva idade aproximada, profissão e principais dores."*

#### 2. Prompt 2 — Pesquisa de Benefícios

*"A partir do perfil 2 gerado anteriormente, elabore cinco benefícios específicos que esse aplicativo poderia oferecer, respondendo diretamente às dores descritas."*

#### 3. Prompt 3 — Criação de Esqueleto de Copy

*"Com base nos benefícios gerados, crie um esqueleto de anúncio de 3 parágrafos: introdução com impacto, apresentação da solução e chamada para ação."*

#### 4. Prompt 4 — Aperfeiçoamento do Texto

*"Transforme o esqueleto do anúncio anterior em um texto persuasivo e fluido, utilizando tom amigável, vocabulário simples e frases curtas."*

### O que o aluno aprende:

- Iterar sobre a saída anterior sem perder contexto.
- Refinar texto progressivamente em vez de tentar acertar tudo de primeira.

## Exemplo 2 — Nível Difícil

**Tema:** Criar um resumo executivo de um relatório técnico complexo para um público leigo.

**Objetivo:** Mostrar como utilizar prompt chaining para simplificar um conteúdo altamente técnico sem perda de informação relevante.

### **Etapas (Prompt Chaining):**

**1. Prompt 1 — Extração das Ideias Principais**

*"Leia o seguinte trecho técnico (colar texto de ~3 parágrafos sobre inteligência artificial aplicada à saúde) e liste, de forma estruturada, os 5 conceitos mais importantes, ignorando detalhes secundários."*

**2. Prompt 2 — Redução de Linguagem Técnica**

*"Pegue cada um dos conceitos listados e reescreva para que uma pessoa sem conhecimento técnico entenda, usando analogias simples e evitando termos científicos."*

**3. Prompt 3 — Estrutura de Apresentação**

*"Organize os conceitos simplificados em uma estrutura coesa adequada para um resumo executivo: introdução ao problema, solução proposta, impacto esperado e próximos passos."*

**4. Prompt 4 — Revisão de Clareza e Impacto**

*"Revise o resumo executivo garantindo clareza, objetividade e impacto, e acrescente 2 frases finais que estimulem o leitor a apoiar o projeto."*

### **O que o aluno aprende:**

- Reduzir a complexidade sem comprometer a essência.
- Adaptar linguagem para diferentes públicos.
- Planejar fluxo de prompts para transformar dados brutos em comunicação estratégica.

Se você quiser, posso **fornecer um modelo de ficha de atividade** para que os alunos registrem as entradas e saídas de cada etapa e avaliem se a sequência está eficiente. Isso ajuda muito nesses exercícios. Quer que eu crie essa ficha também?