

Zusammenfassung

Flatlay ist die visuelle Storytelling-Plattform für produktbezogene Inhalte. Es ist ein Blockchain-basiertes Social Marketplace-Netzwerk und eine Publishing-Plattform, die Content-Creators, Marken, Publisher und Konsumenten in einer entdeckungsorientierten Online-Plattform zusammenbringt. Sie dreht sich um die Implementierung von Creditcoin (CCOIN), einem Kryptocurrency-Token basierend auf Ethereum, welcher Community-Mitglieder zur Kollaboration und zum Aufbau einer starker Community anregen soll.

Flatlay ermöglicht Benutzern die Interaktion innerhalb und außerhalb ihres Ökosystems, indem sie als Publishing-Plattform für nutzergenerierte Inhalte fungiert. Es ermöglicht Benutzern, an Anreiz schaffenden Affiliate- und Content-Marketing-Programmen teilzunehmen, Produkteinführungen zu unterstützen und Live-Streams zu integrieren. Flatlay verfolgt allgemein bekannte Konzepte aus traditionellen sozialen Medien (Posts, Likes, Kommentare, Shares) und nutzt diese in einem Handel-getriebenen Marketplace. Die Infrastruktur ermöglicht es Nutzern, Kollektionen aus Millionen von Produkten zu erstellen, die in ein Affiliate-Netzwerk integriert sind und Nutzer global für getätigte und beeinflusste Einkäufe belohnen. Marken erhalten ein Workflow-Management-System, das es ihnen ermöglicht, Produkte sofort in das Netzwerk zu integrieren und den Community-Mitgliedern verkaufsfördernde Anreize zu gewährleisten. Marken und Publisher haben außerdem die Möglichkeit, Content-Creators für gesponserte Kooperationen anzuwerben. Creators werden bezahlt, um Originalinhalte zu erstellen, welcher für Social Media Kanäle und Websites genutzt werden kann. Das Flatlay-System Blockchain-basiert und das Rückgrat der Benutzeranreize, wenn es um kreatives und soziales Kapital geht. Es beseitigt die Reibungspunkte, die bei Sponsoring-Auszahlungen auftreten und beseitigt die Barrieren für Content Creators, Marken und Publisher.

Flatlay ist ein Marktplatz, auf dem Nutzer, Marken und Einzelhändler sicher untereinander handeln können. Die Plattform bietet den Nutzern Anreize, sich gegenseitig zu unterstützen und sich an "Shops" anderer Flatlay-Mitglieder zu beteiligen. Jeder kann die sichere Plattform nutzen, um Produkte von validierten Händlern und Lieferanten im Netzwerk zu bewerben oder zu kaufen. Das Flatlay Credits System garantiert jedem Benutzer, der zur Schaffung von sozialem Wert innerhalb der Plattform beiträgt, in Creditcoin (CCOIN) belohnt zu werden. CCOIN ist ein ERC20-Token, das in der Community verwendet wird, um Verkäufe zu belohnen und Influencer Kampagnen zu kompensieren und dadurch das organische Wachstum der Flatlay-Community zu fördern. Flatlay schafft eine Schnittstelle zwischen Creditcoin und der realen Welt, indem es eine Instant-Kreditkarte anbietet, die fast überall benutzt werden kann.

Flatlay hat eine zum Patent angemeldete Funktion, genannt Flatlay Interactive Cards (FLIC). Die Sonderfunktion markiert Content innerhalb der Datenbank mit einem unsichtbaren Wasserzeichen, welches eine verschlüsselten Identifikationsmerkmale für Distribution, Urheber und Zuordnung der Affiliate-Zahlungen enthält. Flatlay Interactive Cards erlauben dem Nutzer, Posts zu erstellen, die an eine Kollektion aus Produkten gebunden sind und durch einzigartige Links auf Sozialen Medien und im Internet geteilt werden können. FLICs stellen die ordnungsgemäße Verwaltung von Inhalten und die Lizenzierung von Accounts sicher, wenn Content live geschaltet wird. Das Urheberrecht-Management-System gewährleistet dem originalen Content Creator Auszahlungen für beeinflusste Verkäufe, egal wo der Content im Internet geteilt wird.

Seien Sie Teil dieses historischen Kapitels des Handels indem Sie am ICO teilnehmen. Früher Eintritt gibt Ihnen die Möglichkeit eine der ersten Personen auf der Welt zu sein, die Creditcoin besitzen. Der totale Coin Betrag wird niemals 1 Milliarde überschreiten, auch wenn die Nachfrage durch Teilnahme von Drittanbietern, Verlagen, Einzelhändlern und Content Creators drastisch steigt.

Flatlay hat die Mission die globale Demokratisierung des Handels zu unterstützen. Durch den innovativen Einsatz von Technologie werden die gegenwärtigen Barrieren und Einschränkungen einer globalen Teilnahme beseitigt und die Monetarisierung für jedermann zugänglich gemacht.

Seien Sie Teil dieser Reise.

Einführung

Unsere Entwicklung hat sich auf die Gründung eines etablierten Handels konzentriert. Die Geschichte umfasst Imperien, Regierungsgesellschaften und Handelsgesellschaften, die auf der Grundlage von Tauschdienstleistungen auf Marktplätzen aufgebaut sind. Die Zeiten haben sich drastisch verändert, seit diese ersten Marktmodelle eingeführt wurden und sind im Zuge der Globalisierung veraltet.

Online-Marktplätze sind stark darauf ausgerichtet, bestimmte Segmente innerhalb eines Ökosystems zu unterstützen (ob es sich um gebrauchte Produkte, handgefertigte Waren, Drop-Shipping-Artikel usw. handelt). Sie bieten keine für beide Seiten vorteilhaften Möglichkeiten, um Anreize für alle Beteiligten innerhalb des Transaktionszyklus zu schaffen. Sie veralteten Betriebsmethoden wurden entwickelt, um Unternehmen zu unterstützen, die online migrieren wollten. Das globale Phänomen „Social Media“ hat zur Weiterentwicklung, wie wir interagieren und Geschäfte machen, beigetragen. Jedoch werden Content Entdeckung und soziale Interaktionen nicht richtig berücksichtigt und aus diesem Grund müssen neue Standards in Marktplätze integriert werden.