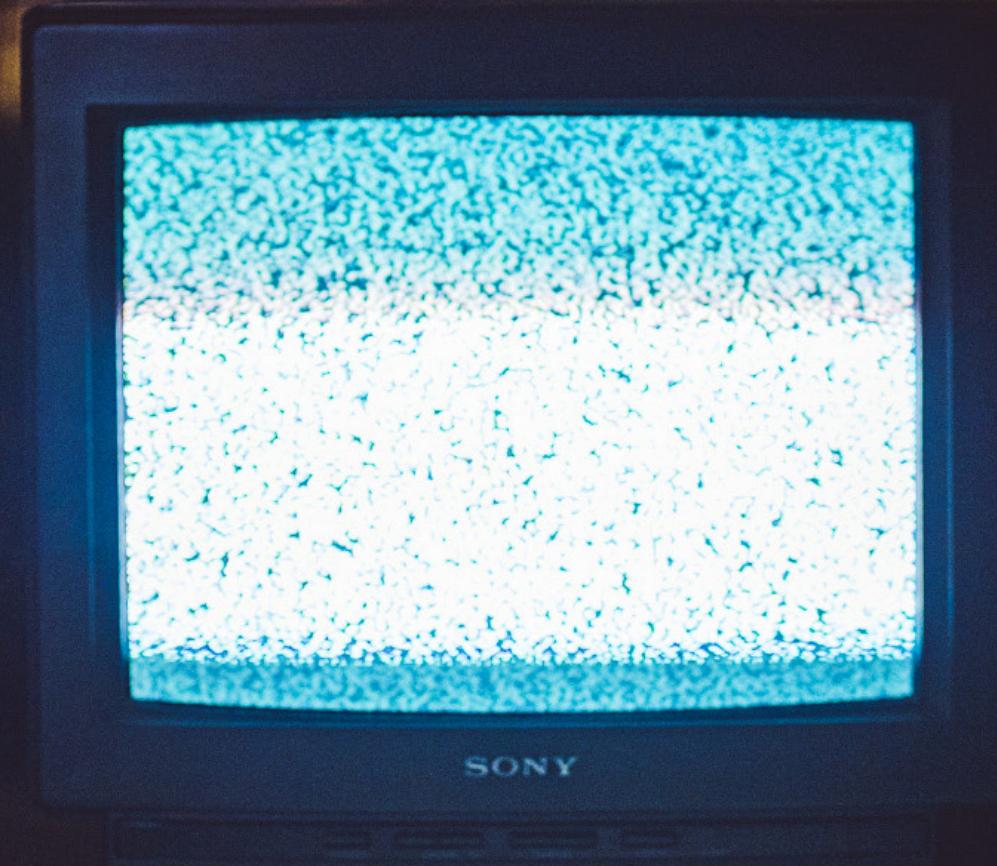




ARTCADE 2019

EXPOSITION DE JEU VIDÉO D'ART
SPONSOR DECK 2019

LE JEU VIDÉO DIFFÉRENT



On est le collectif Flop, un regroupement serré de créateurs et créatrices de Montréal à l'avant-garde du jeu vidéo moderne. On produit et diffuse des expériences ludiques qui s'éloignent du jeu vidéo traditionnel.

C'EST QUOI, FLOP?

Depuis 2016, on a pour mission de créer des espaces d'échange et de diffusion culturels qui promeuvent les jeux vidéo locaux et alternatifs.



MEETUPS MENSUELS

À chaque mois, on se rassemble pour se montrer nos prototypes et discuter d'art et de design.



STATION F-MR

Une galerie d'art grand public de jeux vidéo a été installée au cœur de la Station F-MR durant un mois.



ARTCADE 2018

16 jeux expérimentaux ont été présentés en collaboration avec Concordia et le festival Montréal Joue.



MONTRÉAL JOUE

6 jeux vidéo d'art ont été présentés en plus d'une mini-conférence sur le processus artistique des œuvres.



ROOFTOP ARCADE

14 jeux issus de la relève ont été présentés sur la terrasse de Concordia, surplombés par les grattes-ciels.



MOIS MULTI 2019

L'institution a pour la première fois inclu le jeu vidéo dans sa sélection, incluant quatre jeux de membres de Flop.

FLOP, C'EST DES JEUX DIFFÉRENTS

Nous sommes fiers d'offrir une sélection de jeux des plus surprenantes, bizarres et excitantes en ville.



FLOP, C'EST POUR TOUS

Nos événements attirent un public qui va au-delà du stéréotype du gamer et s'ouvre à toute personne sensible à l'art numérique.



FLOP, C'EST 100% MONTRÉALAIS

On offre le meilleur de ce que la scène underground et DIY de Montréal a dans un environnement invitant et mémorable.



ARTCADE EST UNE EXPOSITION DE JEUX VIDÉO ALTERNATIFS ET MONTRÉALAIS

On organise l'une des rarissimes expositions qui se penchent sur la scène expérimentale québécoise. Notre objectif est de se positionner comme événement-phare du jeu vidéo d'art en ville.



NOTRE PUBLIC

NÉOPHYTES - On attire un public de 25-34 ans n'ayant peu ou pas de lien avec les jeu vidéo, faisant des événements de Flop un de leurs premiers contacts avec les jeux vidéo.

ENTHOUSIASTES D'ART - Nos oeuvres se situent à l'intersection du jeu vidéo et de l'art numérique, donnant une occasion aux habitués des millieux d'art contemporain d'explorer un nouveau médium dans un environnement familier.

GAMERS - Plusieurs aficionados de jeux recherchent des expériences ludiques différentes de ce que le mainstream peut offrir, et y trouvent leur compte chez nous.

GAMEDEVS - Nos événements ont toujours une forte teneur en développeurs issus des petits et grands studio, créant des opportunités de rencontres de tous genres.



NOTRE PORTÉE

ARTCADE 2018

~3,000 vues sur facebook
~150 personnes à l'événement

ROOFTOP ARCADE

~6,500 vues sur facebook
~200 personnes à l'événement

STATION F-MR

~30,000 vues sur facebook
~1000 personnes à l'événement



SPONSORSHIPS

On est à la recherche de nouveaux partenaires stratégiques. Nos événements ont un impact puissant et durable sur la communauté montréalaise, et on vous offre l'opportunité de la rejoindre tout en associant intimement votre marque avec l'une des organisations les plus vigoureuses et actuelles du jeu vidéo québécois.

Un meilleur budget nous donnera les moyens pour augmenter la qualité de nos événements, allant d'un service de traiteur aux affiches & marchandise, en passant par la rémunération de nos collaborateurs & collaboratrices.



PRINCIPAL
3000\$



MAJEUR
1000\$



MINEUR
500\$



PR

PRINCIPAL

3000\$

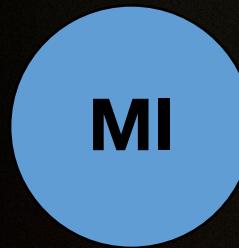
- ◊ Une mention “Présenté par” juste en-dessous du logo d’Artcade sur nos affiches.
- ◊ Le logo de votre compagnie présenté sur toutes nos bannières et publications (10,000 personnes atteintes en 2018).
- ◊ Le logo de votre compagnie affiché sur le site.
- ◊ Une des stations sur le site d’Artcade sera dédiée à un jeu de votre choix.
- ◊ Une occasion au début de la soirée pour dire quelques mots.



MAJEUR

1000\$

- ◊ Le logo de votre compagnie présenté sur toutes nos bannières et publications (10,000 personnes atteintes en 2018).
- ◊ Le logo de votre compagnie affiché sur le site.
- ◊ Une des stations sur le site d'Artcade sera dédiée à un jeu de votre choix.
- ◊ Une occasion au début de la soirée pour dire quelques mots.



MINEUR

500\$

- ◊ Le logo de votre compagnie présenté sur toutes nos bannières et publications (10,000 personnes atteintes en 2018).
- ◊ Le logo de votre compagnie affiché sur le site.

ON COLLABORE?

SIMON-ALBERT BOUDREAU

Fondateur & coordinateur
saboudreault@gmail.com
(514) 642-2819

PHIL GRENON

Trésorier & coordinateur
pgrenon.pg@gmail.com
(438) 491-3055

SAM QUINO

Relations publiques
jsajm.quino@gmail.com
(514) 210-4825

@FLOPMTL
FLOPMTL.CA

