

Hoja de Ruta del Proyecto "G. L. LEATHER DESIGNS"

Proyecto: Sistema de Gestión de Productos "G. L. LEATHER DESIGNS"

Equipo de Desarrollo: Frans Lozano Vanegas

Fecha de Presentación: 11 de junio de 2025

Versión: 1.0 (Planificación de Fases Futuras)

1. Introducción

La presente Hoja de Ruta del Proyecto "G. L. LEATHER DESIGNS" tiene como objetivo brindar una visión clara y estratégica de las próximas fases de desarrollo, una vez consolidada la entrega parcial de los módulos de autenticación y gestión básica de productos. Nuestro compromiso es evolucionar el sistema hacia una plataforma de ventas integral, funcional y altamente amigable, que soporte el crecimiento y la eficiencia operativa de su negocio.

2. Visión General de las Próximas Fases

El desarrollo del sistema se proyecta en fases incrementales, cada una enfocada en la implementación de módulos clave que añadirán valor progresivo a la plataforma. Este enfoque permite una validación continua y una adaptación flexible a las necesidades del negocio.

Cronograma de Alto Nivel (Estimado)

Fase	Módulos Principales Por Desarrollar	Duración Estimada	Hitos Clave
Fase 1	Autenticación y Gestión de Productos (CRUD)	Completada	Entrega Parcial Actual
Fase 2	Sistema de Ventas y Carrito de Compras, Formas de Pago	8-10 semanas	Proceso de Compra Completo
Fase 3	Gestión de Inventarios, Gestión de Proveedores	6-8 semanas	Control Operativo Mejorado
Fase 4	Facturación Electrónica, Mejoras UX/UI y Analíticas	4-6 semanas	Optimización Administrativa y Estratégica
Fases Futuras	CRM Avanzado, Marketing, Reportes Personalizados	Continua	Adaptación a Necesidades Emergentes

3. Detalle de los Módulos por Fase

A continuación, se describen las funcionalidades clave que se implementarán en cada una de las próximas fases.

Fase 2: Sistema de Ventas, Carrito de Compras e Integración de Formas de Pago

Esta fase se centrará en habilitar la experiencia de compra para los clientes finales.

- **Módulo de Carrito de Compras:**
 - Permitir a los usuarios añadir, eliminar y ajustar la cantidad de productos seleccionados.
 - Persistencia del contenido del carrito, incluso si el usuario cierra la sesión.
 - Previsualización clara del resumen de la compra.
- **Módulo de Gestión de Pedidos:**
 - Flujo de checkout guiado para completar la compra.
 - Historial de pedidos para que los clientes consulten sus compras anteriores.
 - Gestión de estados de pedidos por parte del administrador (Pendiente, Procesando, Enviado, Entregado).
- **Integración de Formas de Pago:**
 - Conexión con pasarelas de pago seguras (ej. Stripe, PayPal, o similares).
 - Soporte para múltiples métodos de pago (tarjetas de crédito/débito, transferencias bancarias).

Entregables de la Fase 2:

- Módulo de Carrito de Compras funcional.
- Proceso de Checkout operativo.
- Integración con al menos una pasarela de pago.
- Actualización de la documentación técnica y de usuario.

Fase 3: Gestión de Inventarios y Gestión de Proveedores

Esta fase optimizará la cadena de suministro y el control de stock del negocio.

- **Módulo de Gestión de Inventarios:**
 - Control de stock en tiempo real y actualización automática con cada transacción de venta o compra.
 - Alertas automáticas al administrador por bajo stock.
 - Funcionalidad para registrar manualmente entradas y salidas de inventario.

- Generación de reportes básicos de niveles de stock.
- **Módulo de Gestión de Proveedores:**
 - Registro y gestión de información de proveedores (datos de contacto, términos).
 - Creación y seguimiento de órdenes de compra a proveedores.
 - Proceso para registrar la recepción de mercancía y su impacto en el inventario.

Entregables de la Fase 3:

- Módulo de Inventarios completamente funcional.
- Módulo de Proveedores con gestión de órdenes de compra.
- Reportes iniciales de inventario y compras.
- Actualización de la documentación correspondiente.

Fase 4: Facturación Electrónica, Mejoras de Experiencia de Usuario y Analíticas

Esta fase se enfocará en la eficiencia administrativa y en enriquecer la interacción del usuario y la capacidad de análisis.

- **Facturación Electrónica:**
 - Generación automática de facturas a partir de pedidos completados.
 - Asegurar el cumplimiento con la normativa legal vigente (posiblemente integración con un proveedor de facturación electrónica local).
 - Opción de envío de facturas por email y descarga para el cliente.
- **Mejoras en la Experiencia de Usuario (UX/UI):**
 - Implementación de búsqueda avanzada y filtros en el catálogo de productos.
 - Optimización general de la interfaz para una navegación más intuitiva y agradable.
- **Panel de Administración (Dashboard Ejecutivo):**
 - Creación de un panel de control con métricas clave (ventas, productos más vendidos, stock crítico) para la toma de decisiones.
- **Reportes y Analíticas:**
 - Desarrollo de informes detallados sobre ventas, inventario y rendimiento general del negocio.

Entregables de la Fase 4:

- Sistema de facturación electrónica integrado.
- Mejoras significativas en la usabilidad y diseño del sistema.

- Dashboard inicial con métricas clave.
- Conjunto de reportes analíticos básicos.

4. Consideraciones Adicionales y Futuras Fases

Más allá de estas fases principales, el proyecto está diseñado para ser escalable y adaptable. Futuras iteraciones podrían incluir:

- **CRM Avanzado:** Gestión de la relación con los clientes (historial de interacciones, segmentación).
- **Módulo de Marketing:** Integración con herramientas de email marketing, gestión de promociones y descuentos.
- **Reportes Personalizados:** Herramientas para que el cliente pueda generar reportes a medida.
- **Multi-Idioma/Multi-Moneda:** Si el negocio se expande a otros mercados.

5. Compromiso del Equipo de Desarrollo

El equipo de desarrollo reafirma su compromiso con la entrega de un sistema de alta calidad, robusto y que añada valor significativo a las operaciones de "G. L. LEATHER DESIGNS". Estamos a su disposición para discutir cada fase en detalle y asegurar que el desarrollo se alinee perfectamente con sus expectativas y objetivos de negocio.