

Как создать продукт за 30 дней и 30 ночей

ДЕНЬ 21: Как не терять продуктовый
подход в работе: Scrum фреймворк



Как будем работать мы?

Поговорим о работе и её методах:

Как не терять продуктовый подход в работе: ТРИЗ / АРИП

Как не терять продуктовый подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

Как не терять продуктовый подход в работе: Servant Leadership

Как не терять продуктовый подход в работе: Метод Канбан

Как не терять продуктовый подход в работе: **Scrum фреймворк - Управление командой**

Как не терять продуктовый подход в работе: Инструменты фасилитации /Обратная связь

Как не терять продуктовый подход в работе: Модель культур Шнейдера / OKR / Workplace Learning

Как не терять продуктовый подход в работе: Кайдзен / Теория ограничений и развития систем



ЦЕННОСТИ AGILE

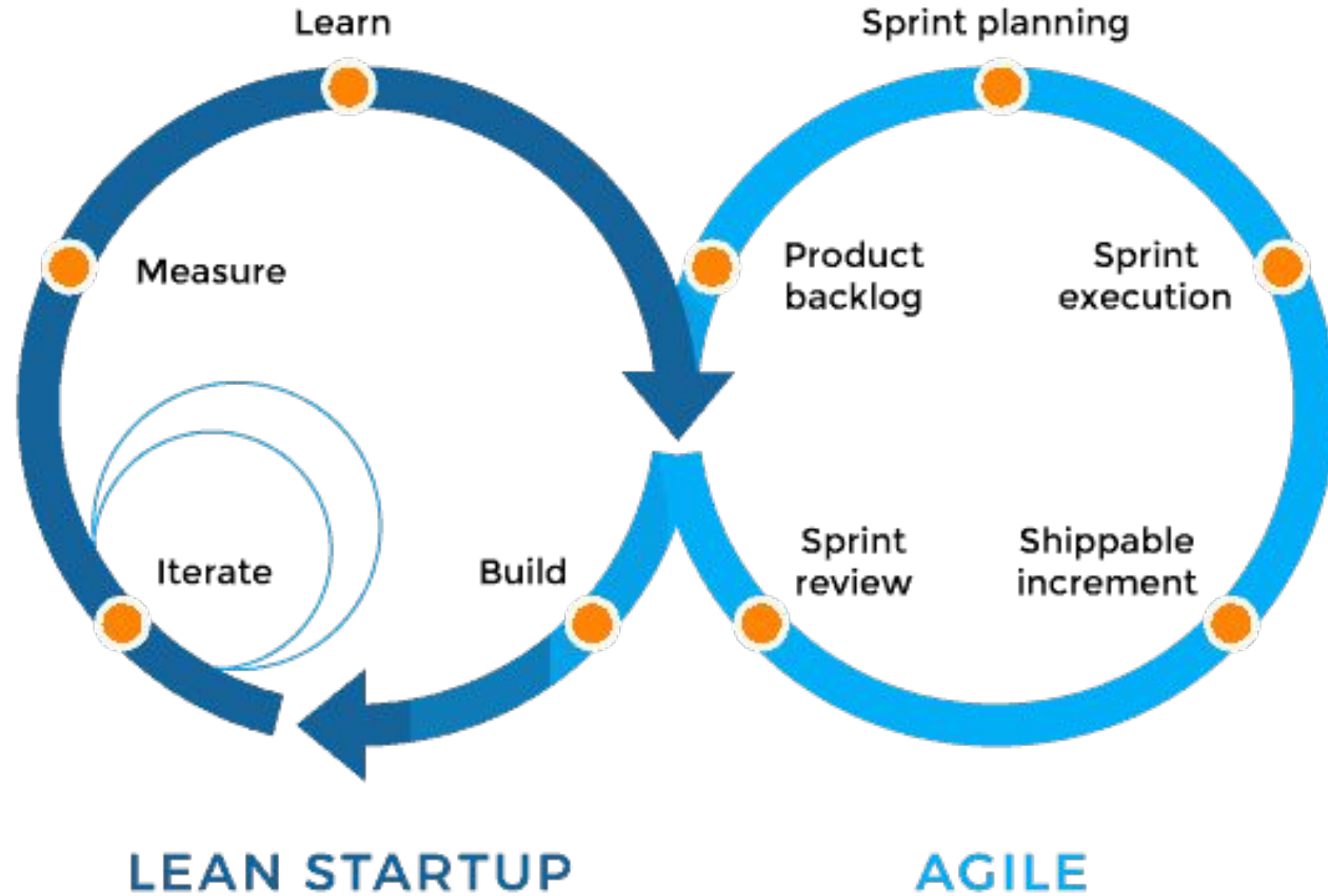


Ценности Agile были изложены в 2001 г.
в **AGILE-МАНИФЕСТЕ**

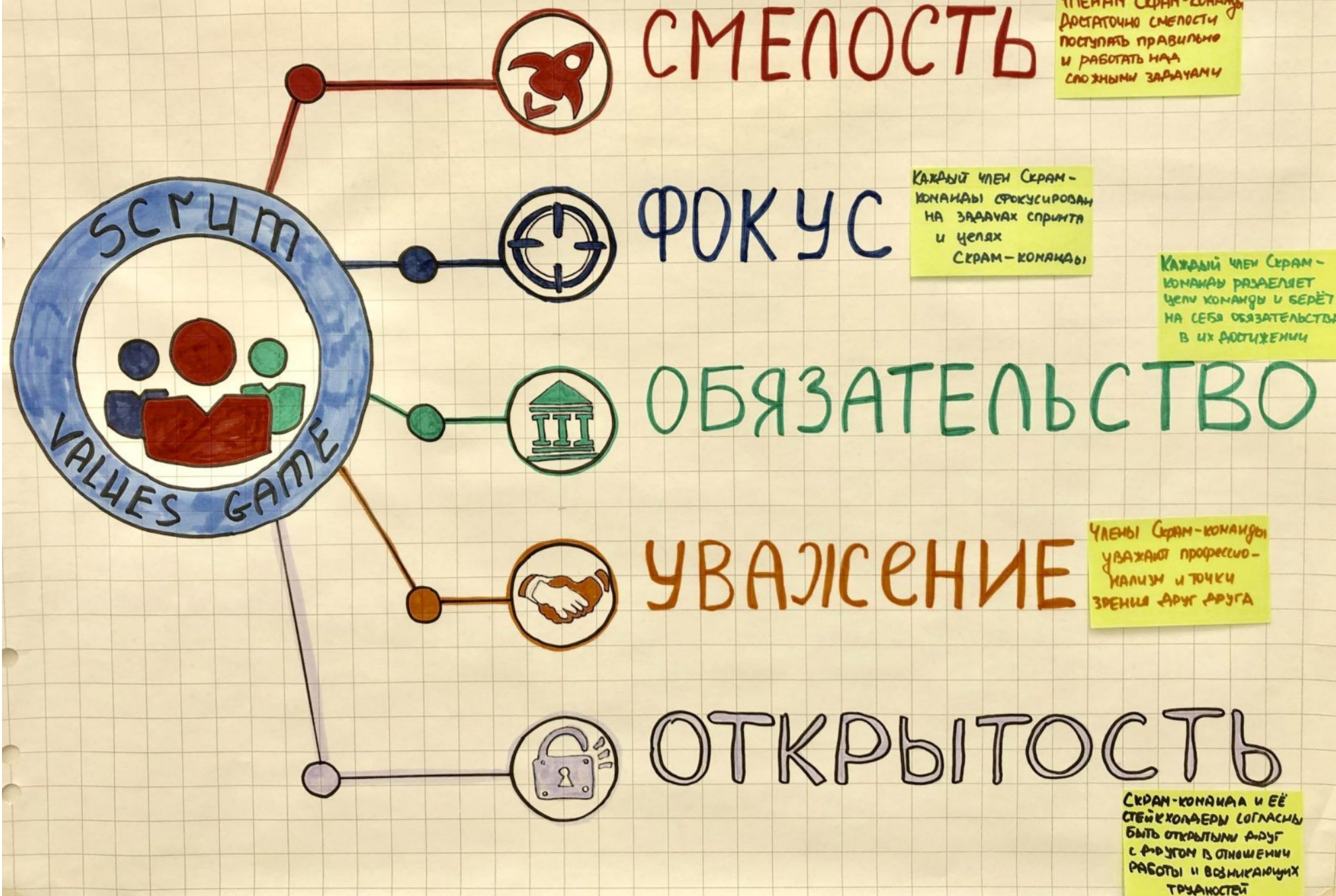
Манифест гибкой разработки программного обеспечения (англ. *Agile Manifesto*) — основной документ, содержащий описание ценностей и принципов гибкой разработки программного обеспечения, разработанный в феврале 2001 года на встрече 17 независимых практиков нескольких методик программирования, именующих себя «Agile Alliance».

НЕ ОТРИЦАЯ ВАЖНОСТИ ТОГО, ЧТО СПРАВА,
МЫ ВСЕ-ТАКИ БОЛЬШЕ ЦЕНИМ ТО, ЧТО СЛЕВА









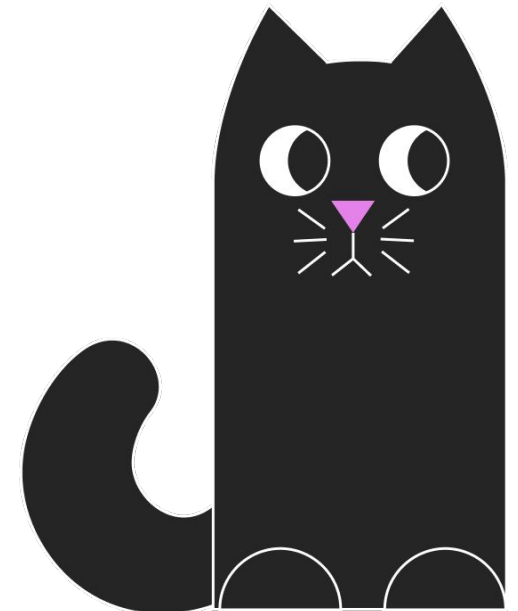


А что будет дальше?

ДЕНЬ 22: Как не терять продуктовый подход в работе:
Инструменты фасилитации /Обратная связь

Домашнее задание:

Подготовить интересные вопросы





Вопросы?





Спасибо
за внимание

A yellow hand-drawn smiley face is positioned to the right of the text. It has two vertical lines for eyes and a large, curved line for a smile, partially overlapping the word 'за'.