

# Как создать продукт за 30 дней и 30 ночей

ДЕНЬ 17: Как не терять продуктовый

подход в работе: ТРИЗ / АРИП







### Как будем работать мы?



# Поговорим о работе и её методах:

Как не терять продуктовый подход в работе: ТРИЗ / АРИП - Поиск идеи!

Как не терять продуктовый подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

Как не терять продуктовый подход в работе: Servant Leadership

Как не терять продуктовый подход в работе: Метод Канбан

**Как не терять продуктовый подход в работе:** Scrum фреймворк

Как не терять продуктовый подход в работе: Инструменты фасилитации /Обратная связь

**Как не терять продуктовый подход в работе:** Модель культур Шнейдера / OKR / Workplace

Learning

**Как не терять продуктовый подход в работе:** Кайдзен / Теория ограничений и развития систем



# Как управлять процессом разработки инноваций внутри компании/продукта?

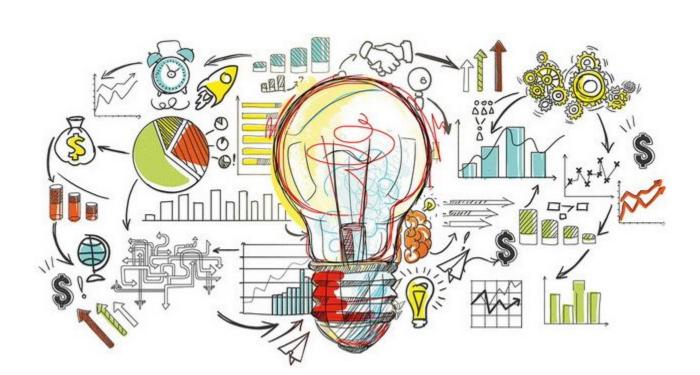




## ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач)

Альтшуллер разработал универсальный алгоритм, который подходит буквально для всего:

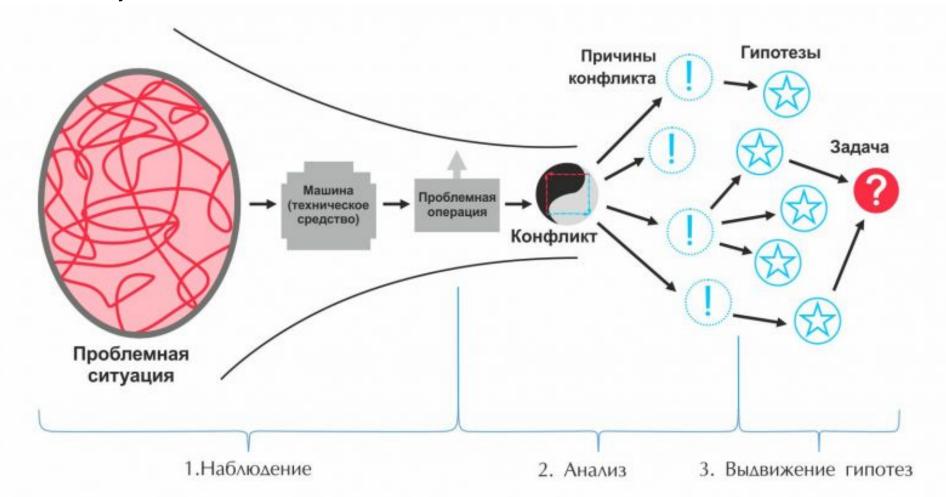
- 1. Выбор задачи.
- 2. Построение модели задачи.
- 3. Анализ модели задачи.
- 4. Формулирование ИКР (идеального конечного результата).
- 5. Выявление противоречий.
- 6. Разрешение противоречий.
- 7. Развитие полученного ответа.
- 8. Анализ хода решения.
- 9. Выводы.





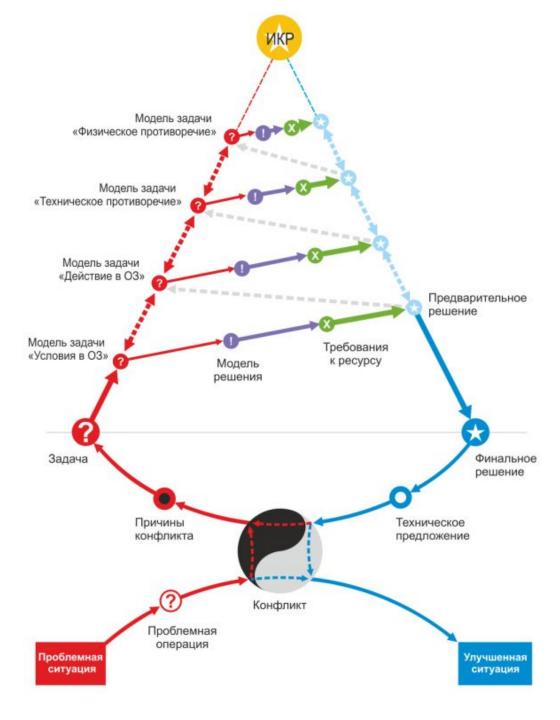
## ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач)

1. Модель проблемной ситуации



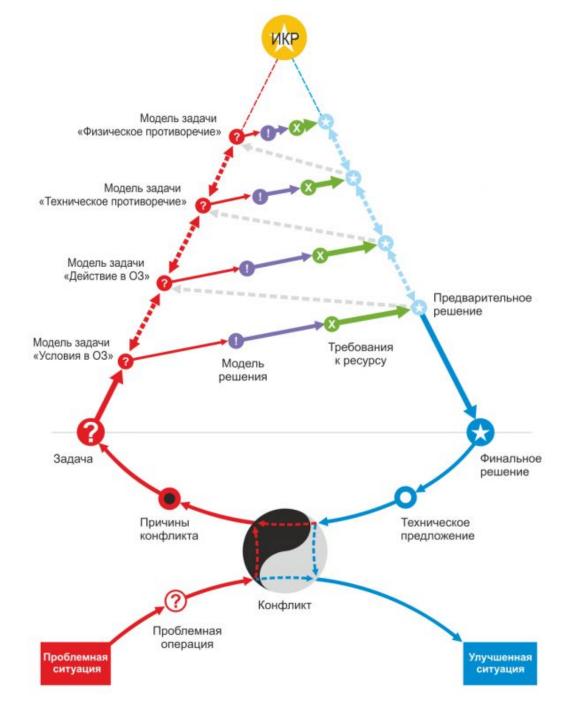


- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- функциональный анализ
- Потоковый анализ
- Причинно-следственный
- Стоимостной





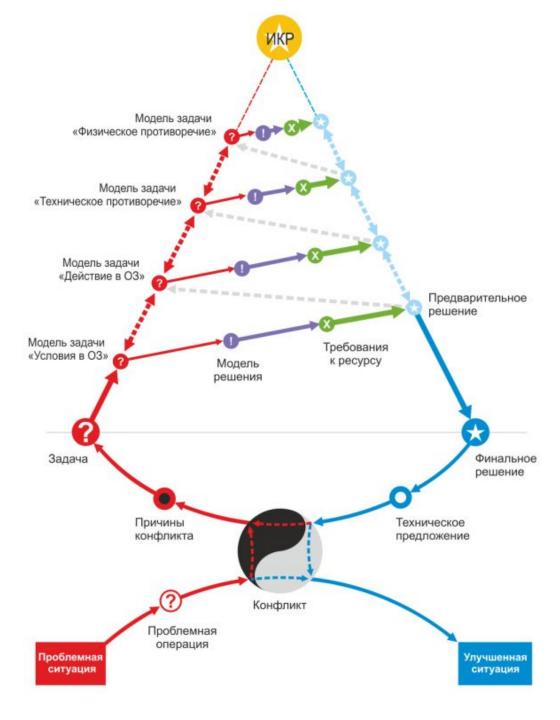
- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат





- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат

# 5. Выявление противоречий





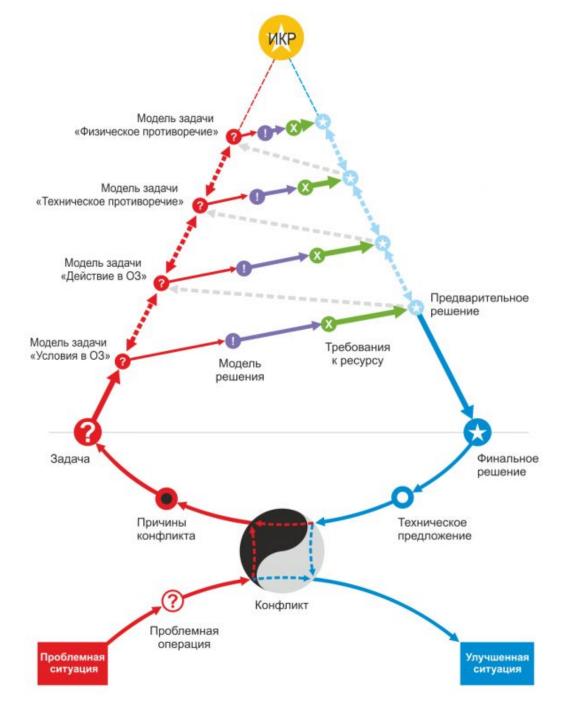
- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат
- **5. Выявление** противоречий

# ПАМЯТКА ЗАКАЗЧИКУ





- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат
- 5. Выявление противоречий
- 6. Разрешение противоречий



69

- 2. Модель задачи
- 3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат
- 5. Выявление противоречий
- **6.** Разрешение противоречий





Какие есть основания Какое лучшее полагать, что Какие параметры разработанное решение Какую проблему продукта имеет проблемы? решение будет нужно решить? смысл улучшить? работать? Идентификация Решение Анализ Анализ Обоснование Верификация/ портфолио потребностей проблем проблем Внедрение концепций Выявление и анализ Сравнительный Принципы разрешения Анализ Умная Анализ основных анализ противоречий суперэффектов верификационна инновационного параметров я лаборатория S-образный анализ Функционально- Выявление проблем портфеля ценности (MPV) ориентированный поискадаптации Решение Функциональный Подбор Анализ предвидения проблем Голос анализа анализ Стандартные подходящей продукта адаптации изобретательские неудач Анализ потока продукции для Выбор решения Защита IP инноваций Глобальная сеть инновационных Анализ причинно- APИ3 Анализ знаний целей следственной снижения рисков База данных научных . цепочки Оценка потенциала Преобразование эффектов интеллектуальной Тримминг MPV в физические собственности Проблемы с параметры Передача функций клонированием Обоснование Тенденции развития Выбор основных влияния на бизнес

инженерных систем

проблем

Тенденции развития

инженерных систем



#### Компании, использующие ТРИЗ



























M&ME











































HITACHI











Matsushita Electric







## ТРИЗ в продуктах

Используя методологию ТРИЗ можно находить преимущества в продукте и сами продукты через:

- Описание противоречия, мешающее развитию конкурентов
- Сравнение потенциалов дальнейшего развития
- Рост полезных свойств и характеристик по сравнению с аналогами
- Предъявление новой удовлетворенной потребности



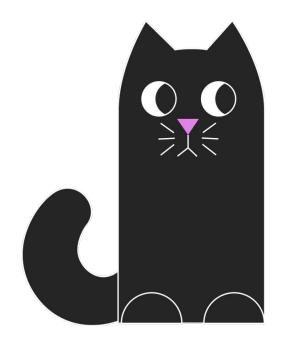


## А что будет дальше?

ДЕНЬ 18: Как не терять продуктовый подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

### Домашнее задание:

Подготовить интересующие вопросы







# Вопросы?





# Спасибо// за внимание/