

# Как создать продукт за 30 дней и 30 ночей

ДЕНЬ 17: Как не терять продуктовый  
подход в работе: ТРИЗ / АРИП



## Как будем работать мы?

### Поговорим о работе и её методах:



Как не терять продуктовый подход в работе: ТРИЗ / АРИП - **Поиск идеи!**

Как не терять продуктовый подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

Как не терять продуктовый подход в работе: Servant Leadership

Как не терять продуктовый подход в работе: Метод Канбан

Как не терять продуктовый подход в работе: Scrum фреймворк

Как не терять продуктовый подход в работе: Инструменты фасилитации /Обратная связь

Как не терять продуктовый подход в работе: Модель культур Шнейдера / OKR / Workplace Learning

Как не терять продуктовый подход в работе: Кайдзен / Теория ограничений и развития систем

# Как управлять процессом разработки инноваций внутри компании/продукта?



# ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач)

Альтшуллер разработал универсальный алгоритм, который подходит буквально для всего:

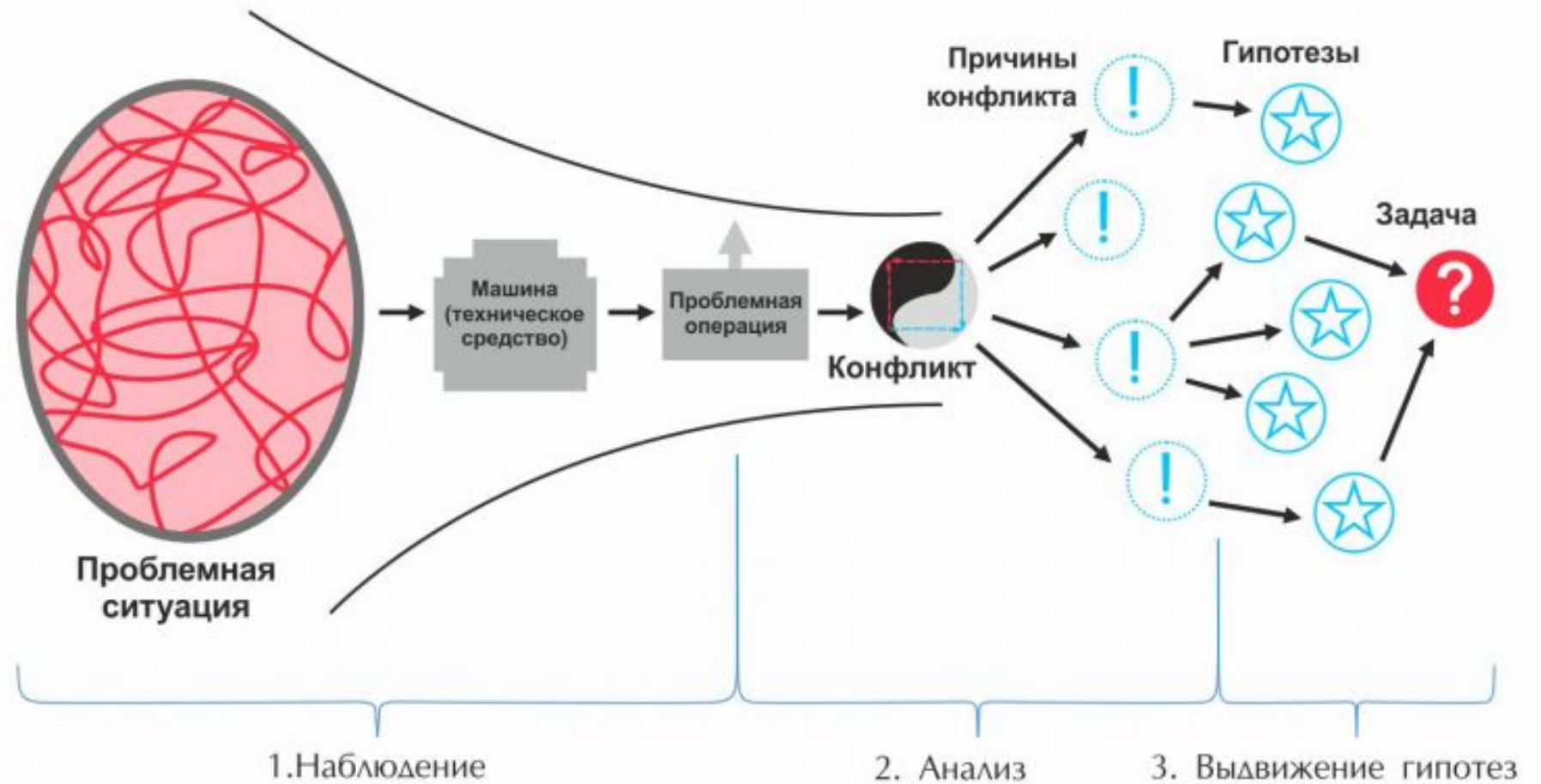
1. Выбор задачи.
2. Построение модели задачи.
3. Анализ модели задачи.
4. Формулирование ИКР (идеального конечного результата).
5. Выявление противоречий.
6. Разрешение противоречий.
7. Развитие полученного ответа.
8. Анализ хода решения.
9. Выводы.





# ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач)

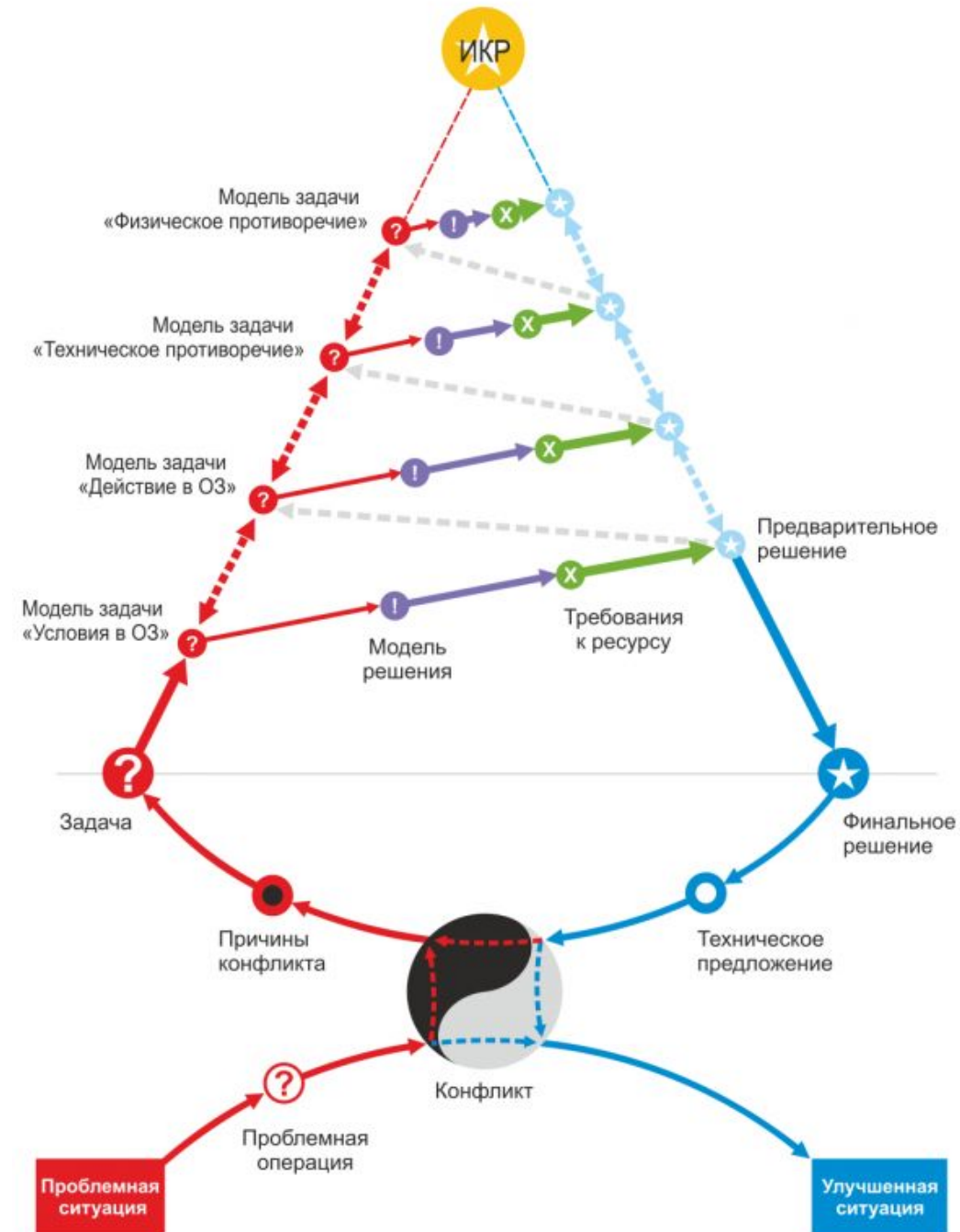
## 1. Модель проблемной ситуации



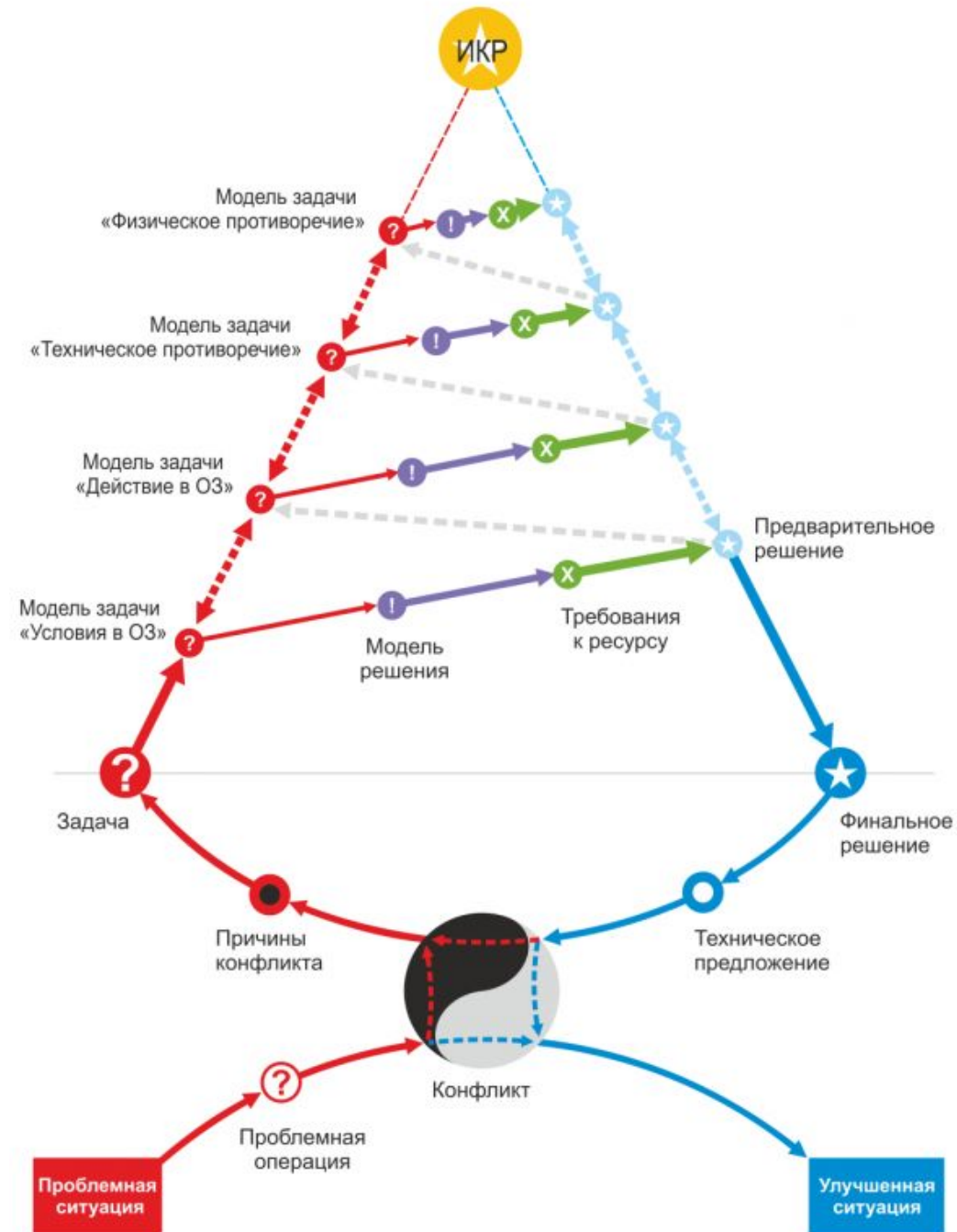
## 2. Модель задачи

### 3. Анализ модели задач

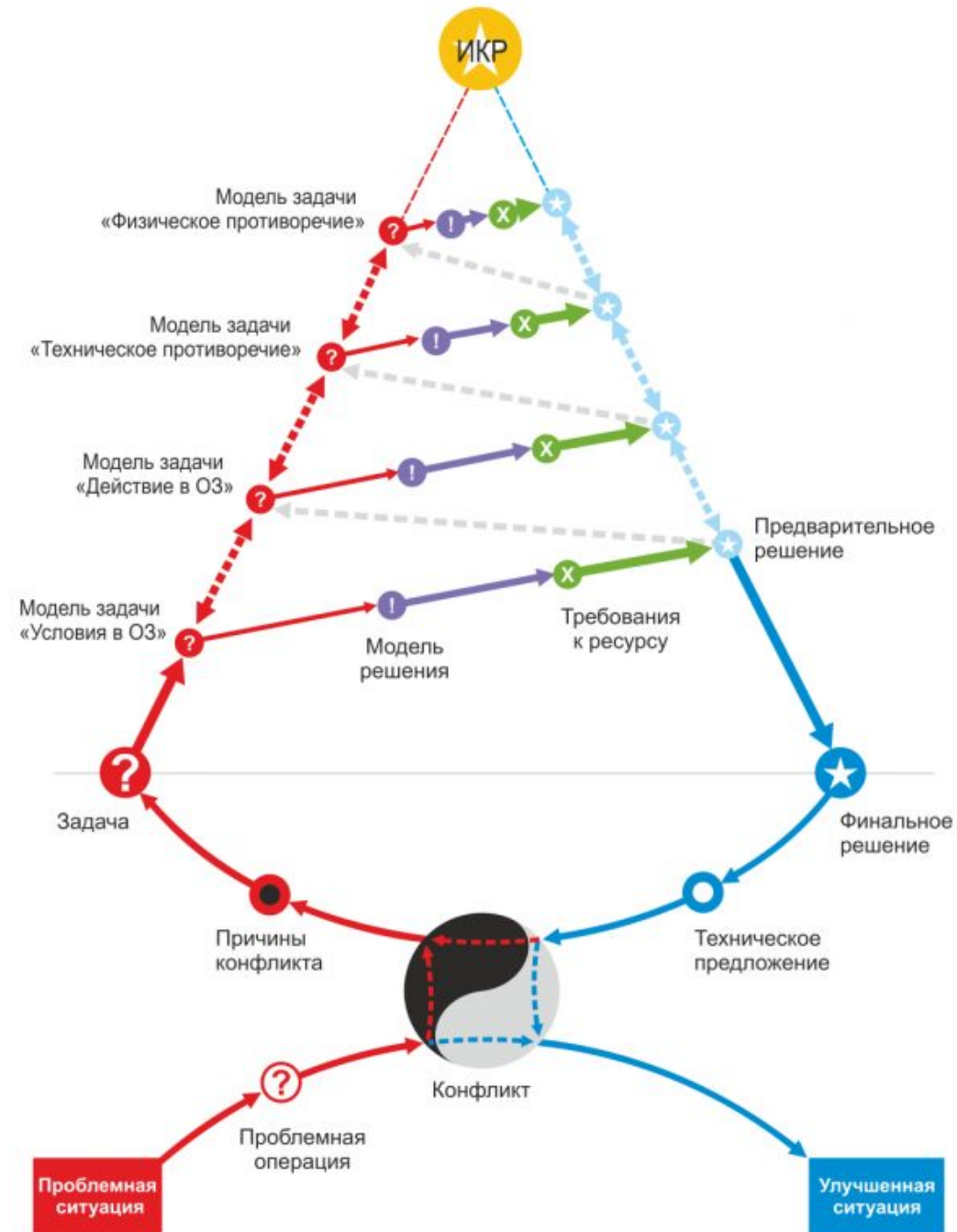
- функциональный анализ
- Поточковый анализ
- Причинно-следственный
- Стоимостной



2. Модель задачи
3. Анализ модели задач
- 4. Идеальный конечный результат**



2. Модель задачи
3. Анализ модели задач
4. Идеальный конечный результат
- 5. Выявление противоречий**



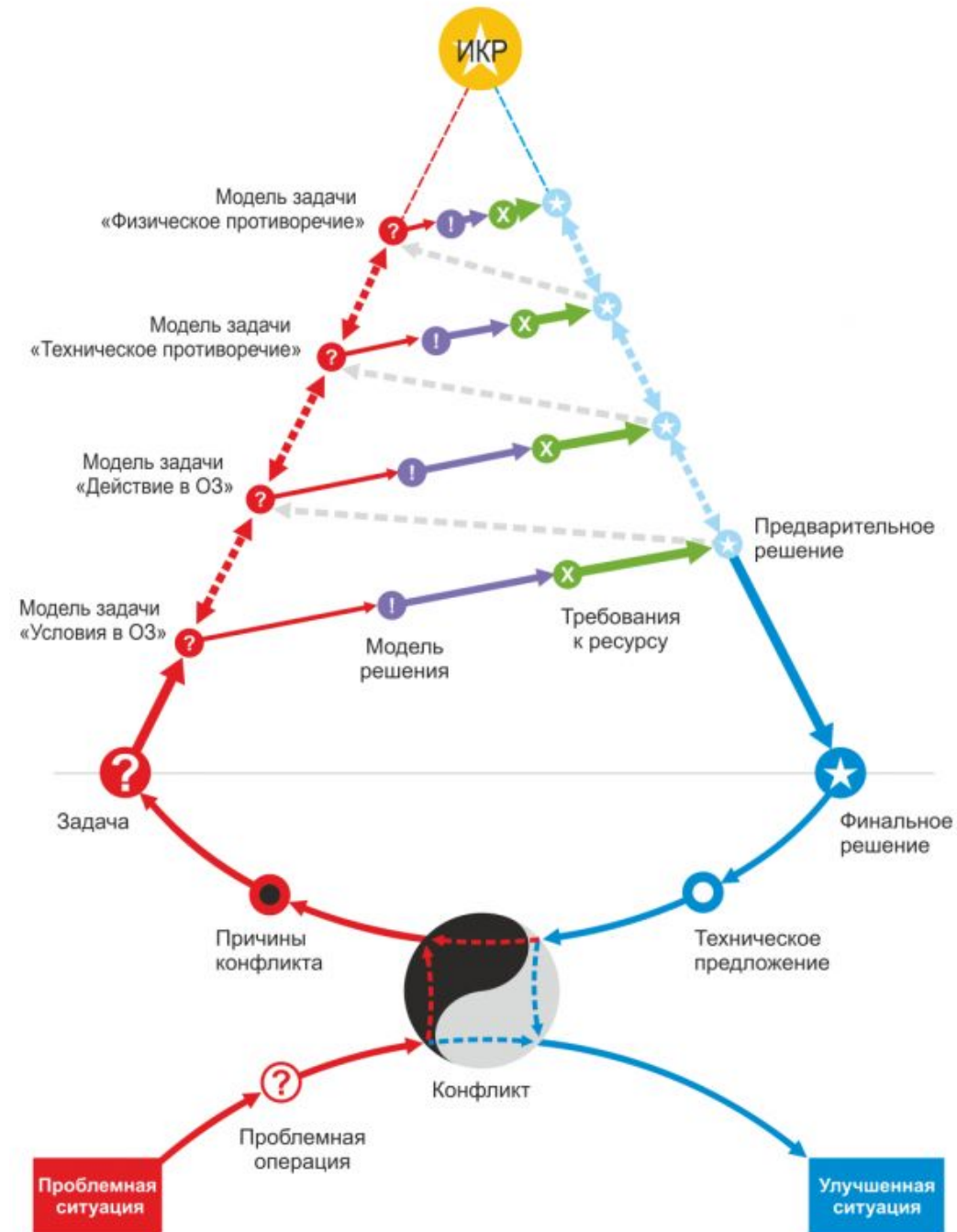


# ПАМЯТКА ЗАКАЗЧИКУ

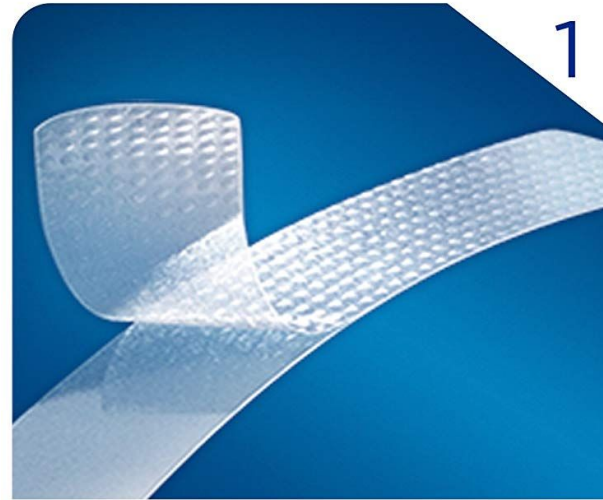
2. Модель задачи
3. Анализ модели задач
4. Идеальный конечный результат
- 5. Выявление противоречий**



2. Модель задачи
3. Анализ модели задач
4. Идеальный конечный результат
5. Выявление противоречий
- 6. Разрешение противоречий**



2. Модель задачи
3. Анализ модели задач
4. Идеальный конечный результат
5. Выявление противоречий
- 6. Разрешение противоречий**



1

**PEEL**



2

**APPLY**



3

**BOOST**



4

**REVEAL**





## Компании, использующие ТРИЗ

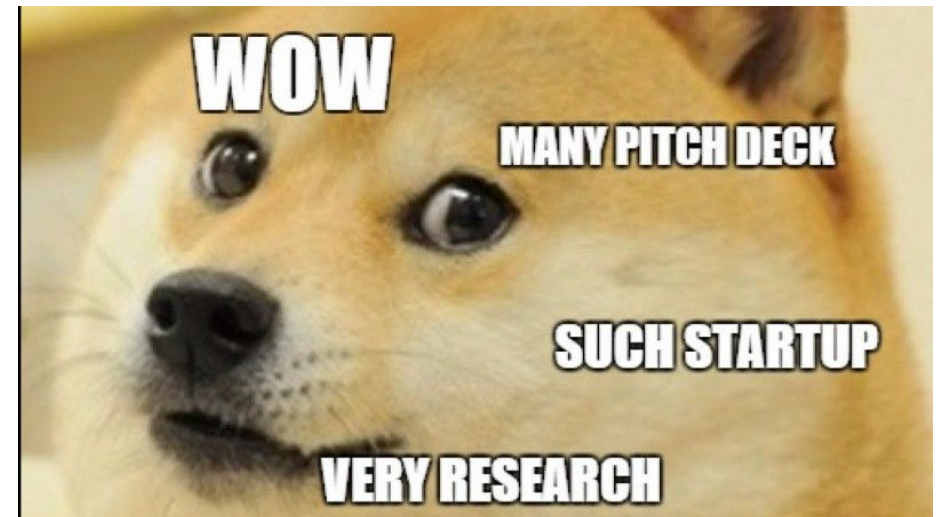




## ТРИЗ в продуктах

Используя методологию ТРИЗ можно находить преимущества в продукте и сами продукты через:

- Описание противоречия, мешающее развитию конкурентов
- Сравнение потенциалов дальнейшего развития
- Рост полезных свойств и характеристик по сравнению с аналогами
- Предъявление новой удовлетворенной потребности



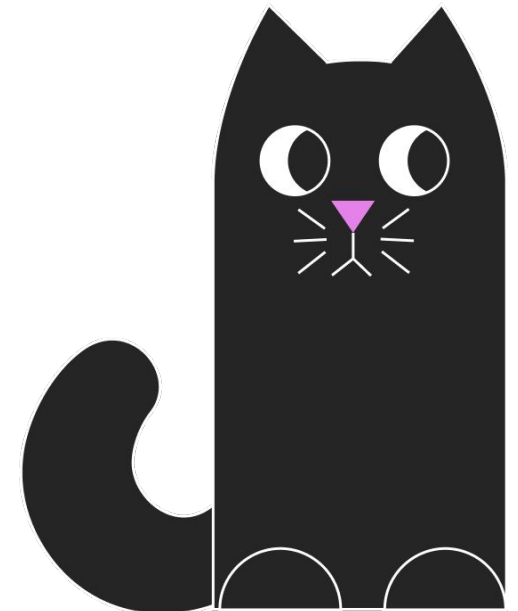


## А что будет дальше?

ДЕНЬ 18: Как не терять продуктивный подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

### Домашнее задание:

Подготовить интересные вопросы





Вопросы?





Спасибо  
за внимание

A yellow hand-drawn smiley face is positioned to the right of the text. It has two vertical lines for eyes and a large, curved line for a smile, partially overlapping the word 'за'.