

# Как создать продукт за 30 дней и 30 ночей

ДЕНЬ 23: Как не терять продуктовый  
подход в работе: Модель культур  
Шнейдера / OKR / Workplace Learning





## Анчаков Кирилл

Product Owner Client Service in Garage Eight



- 💥 Работал с криптой, фастфудом, ювелиркой, строительством, государством и другими сферами;
- 💥 Участвовал в 3-х стартапах;
- 💥 5+ лет в интернет-маркетинге;
- 💥 2 раза полностью пересобирал команду на одном месте работы;
- 💥 Выкатил совершенно нерабочую фичу, но пользователи этого не заметили;
- 💥 Отправил 6000 лишних промокодов с ущербом на 19 млн. рублей;
- 💥 **Автор популярнейшего телеграм-канала — [@kirill\\_reklama](https://t.me/kirill_reklama) 😊**

## Как будем работать мы?

### Поговорим о работе и её методах:

Как не терять продуктовый подход в работе: ТРИЗ / АРИП

Как не терять продуктовый подход в работе: GIST /Impact / Road Planning

Как не терять продуктовый подход в работе: Servant Leadership

Как не терять продуктовый подход в работе: Метод Канбан

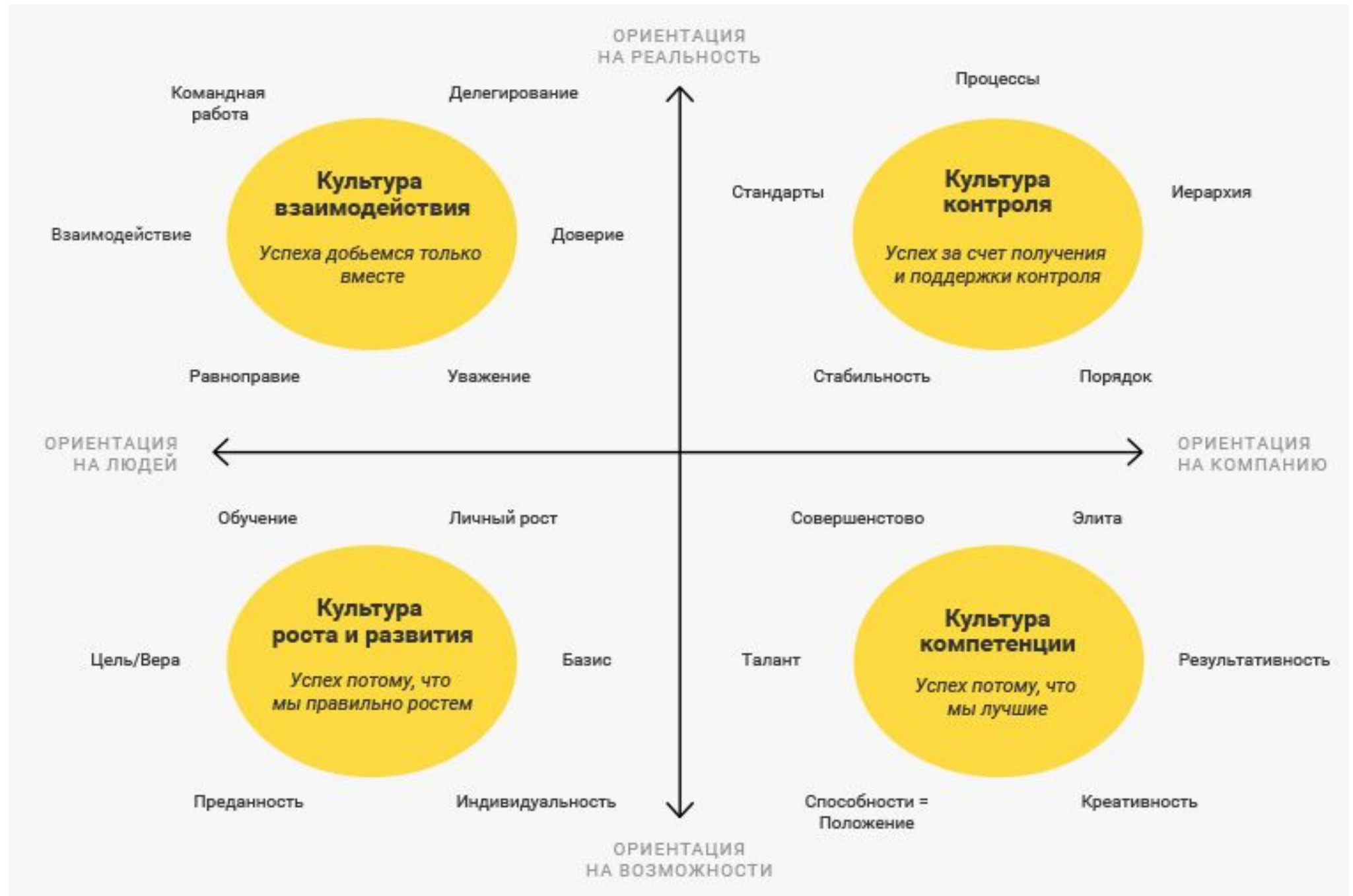
Как не терять продуктовый подход в работе: Scrum фреймворк

Как не терять продуктовый подход в работе: Инструменты фасилитации /Обратная связь

Как не терять продуктовый подход в работе: Модель культур Шнейдера / OKR / Workplace Learning - **Культура и организации команды**

Как не терять продуктовый подход в работе: Кайдзен / Теория ограничений и развития систем









# ДЕКОМПОЗИЦИЯ ОКР

OBJECTIVE ЦЕЛЬ	KEY RESULTS КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	KEY TASKS КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ	KEY ACTIONS КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ
<p><b>1</b></p> <p>ЦЕЛЬ — ЭТО ТО ЧТО ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ.</p> <p>УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ЕЖЕГОДНО И/ИЛИ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО И ОБЪЕДИНЯЮТ КОМПАНИЮ ВОКРУГ ВИДЕНИЯ.</p>	<p><b>2</b></p> <p>ЭТО ТО ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВАМ ПОНЯТЬ ДОСТИГЛИ ЛИ ВЫ ЦЕЛИ ИЛИ НЕТ.</p> <p>УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ВМЕСТЕ С ЦЕЛЯМИ, НА САМОМ СТАРТЕ УТВЕРЖДАЮТСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ.</p>	<p><b>3</b></p> <p>ЭТО ТО ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ПЕРИОДА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КР.</p> <p>ПРОПИСЫВАЮТСЯ КАК ПЛАНЫ НАПЕРЕД И ОБСУЖДАЮТСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ.</p>	<p><b>4</b></p> <p>ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ ДЕЛАЕТЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ.</p> <p>ПРОПИСЫВАЮТСЯ ЛИЧНО СОТРУДНИКОМ, ИСХОДЯ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ.</p>
<p>КУДА Я ХОЧУ ИДТИ? ЧЕГО Я ХОЧУ ДОСТИЧЬ?</p>	<p>КАК Я БУДУ ОЦЕНИВАТЬ СВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУДА, КУДА ХОЧУ ПОПАСТЬ?</p>	<p>ЧТО Я СОБИРАЮСЬ СДЕЛАТЬ ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ/УЛУЧШИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ?</p>	<p>ЧТО Я ДЕЛАЮ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ?</p>

## KPI



Регулярная операционная деятельность



Классическая формулировка



Ежегодный цикл планирования



Закрытость



Напрямую связаны с мотивацией



Постановка сверху вниз



Пересмотр в исключительных случаях

## OKR

Прорывные амбициозные цели

Вдохновляющая формулировка

Квартальный цикл планирования

Прозрачность и открытость

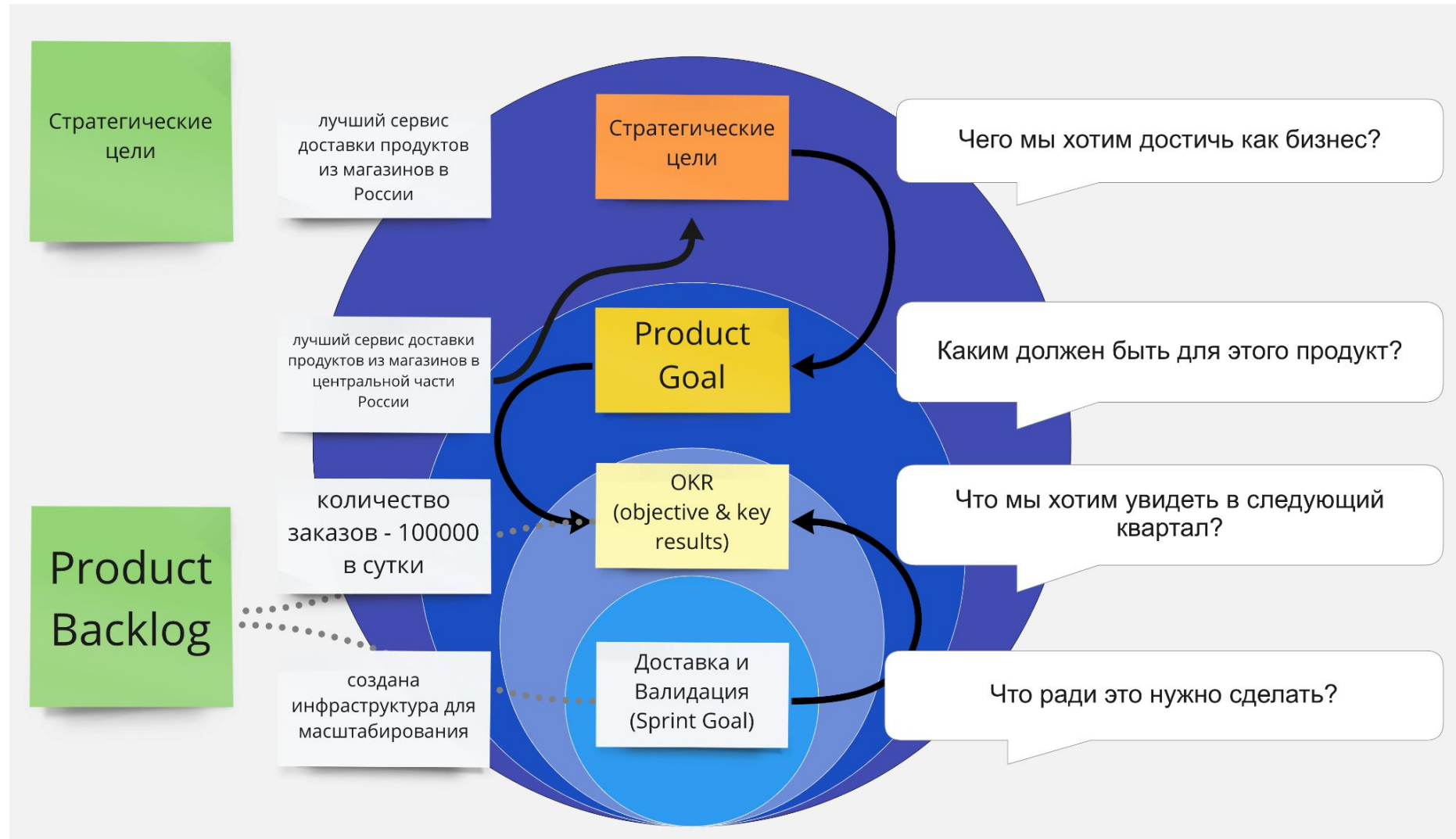
Не связаны с мотивацией

Постановка сверху вниз и снизу вверх

Пересмотр — нормальное явление



## OKR на примере





# 4 COMPONENTS TO CULTIVATING A LEARNING CULTURE



**1. ATTRACT**  
& develop agile  
learners.



**2. CREATE**  
a psychologically  
safe environment.



**3. ENCOURAGE**  
better conversations  
& feedback.



**4. PRIORITIZE**  
learning throughout  
the organization.





## Матрица компетенций

		Уровень			
		Юнглинг	Падаван	Джедай	Магистр
Скилл	Световой меч	Знает теорию фехтования, владеет деревянным мечом	Начал делать собственный меч	Сделал собственный меч и хорошо им владеет	Обучает других, как сделать свой меч
	Телекинез	Двигает предметы в зоне видимости	Двигает тяжелые предметы в разных направлениях	Меняет форму и физические свойства предмета	Может менять материю на атомном уровне
	Чтение мыслей	Считывает поверхностные эмоции	Слышит эмоции и различает яркие мысли и образы	Читает недавние воспоминания, слышит мысли собеседника	Управляет мыслями и воспоминаниями собеседника

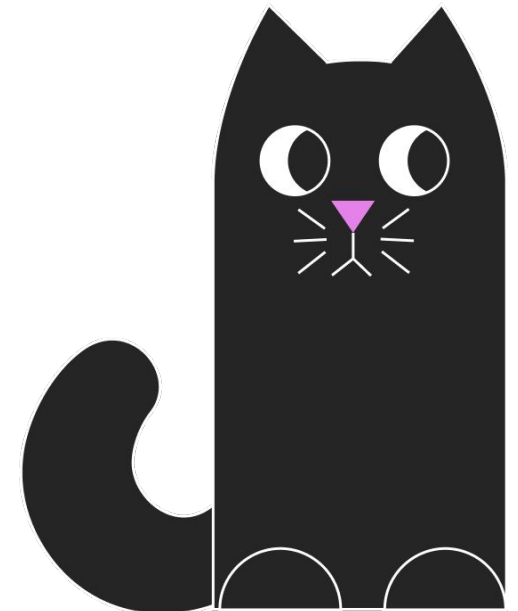


## А что будет дальше?

ДЕНЬ 24: Как не терять продуктивный подход в работе: Кайдзен /  
Теория ограничений и развития систем

### Домашнее задание:

Подготовить интересные вопросы





**Вопросы?**







Спасибо  
за внимание

A yellow hand-drawn smiley face is positioned to the right of the text. It has two vertical lines for eyes and a large, curved line for a smile, partially overlapping the word 'за'.