

Estórias de Usuário

- 1 - COMO funcionário, QUERO criar grupos, PARA interagir com outros funcionários
- 2 - COMO funcionário, QUERO mudar minha foto de perfil, PARA ser reconhecido
- 3 - COMO funcionário, QUERO colocar meus hobbies, PARA me encaixar em algum grupo
- 4 - COMO funcionário responsável pela prática de esportes, QUERO que os funcionários fiquem atualizados sobre os jogos, PARA que os jogos tenham mais plateia
- 5 - COMO funcionário, QUERO buscar comunidades na qual me encaixo, PARA socializar
- 6 - COMO funcionário, QUERO fazer upload das minhas certificações, PARA ter credibilidade
- 7 - COMO funcionário, QUERO colocar as minhas hard/soft skills, PARA caso o gerente precise
- 8 - COMO funcionário, QUERO um calendário, PARA me organizar e ir a eventos da empresa e meus prazos
- 9 - COMO funcionário, QUERO poder mover entre a área de hobbies e área de trabalho do site, PARA melhor eficiência na busca e organização
- 10 - COMO funcionário, QUERO fazer posts, PARA interagir com outros usuários

Wireframes

Página de Login

Heurísticas:

- **Estética e design minimalista**, pois possui apenas as principais informações necessárias para que o usuário entre na rede social;
- **Consistência e Padrões**, pois possui uma forma de realizar o login bastante disseminada pelo mundo inteiro.
- **Prevenção de erros**, pois caso o usuário tenha esquecido sua senha.

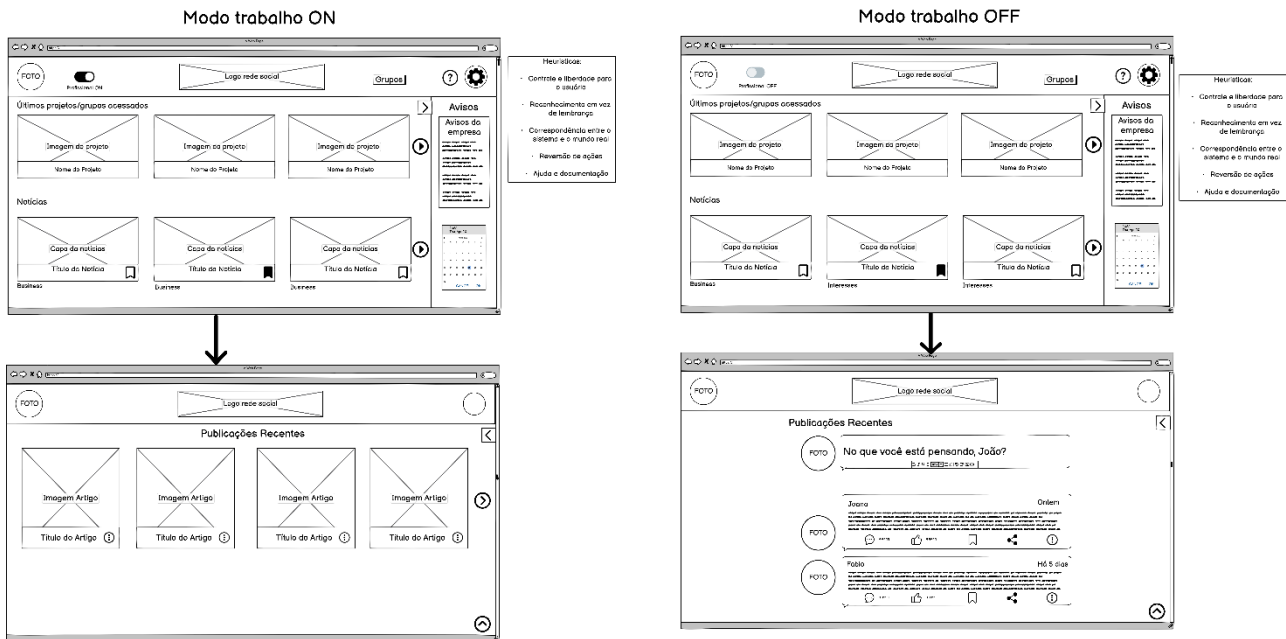
The wireframe depicts a login page within a browser window. The browser's address bar shows 'https://'. The page layout includes a header section with a 'Logo' placeholder on the left and the word 'Cabeçalho' on the right. The main content area features a large, centered 'Logo' placeholder. Below this, there are input fields for 'Usuário:' and 'Senha:'. Under the password field, there is a checkbox labeled 'Lembre de mim' and a link 'Esqueceu sua senha?'. At the bottom of the form is a button labeled 'Entrar'.

Página Inicial

Heurísticas:

- **Controle e liberdade para o usuário**, devido a possibilidade de recuar a barra lateral de avisos e calendário;

- **Correspondência entre o sistema e o mundo real**, pois há um ponto de exclamação para o usuário subentender que caso precise tirar alguma dúvida sobre o site;
- **Reversão de Ações**, pois o usuário pode desfazer a ação de salvar a notícia para ler mais tarde;
- **Ajuda e Documentação**, pois há um ícone de interrogação para levar o usuário a página de ajuda e documentação, caso necessite.

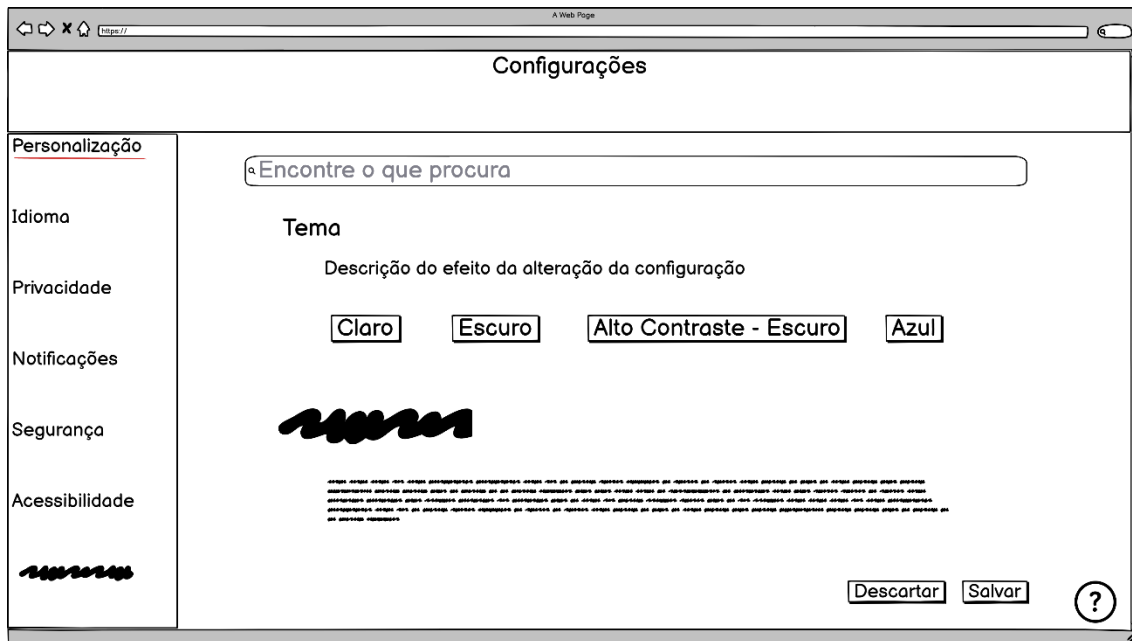


Página Perfil

Heurísticas:

- **Correspondência entre o sistema e o mundo real**, pois há os ícones de telefone, para ver ou editar os números que o usuário adicionou na rede social e a bandeira, para ver suas notícias salvas, com isso mesmo sem o texto o usuário pode saber, mesmo sem texto algum, o que aquela função faz;
- **Flexibilidade e eficiência de uso**, pois mesmo que uma pessoa que nunca utilizou uma rede social ao ler as caixas dentro do perfil do usuário, poderia identificar o que cada informação representa, por exemplo, experiências, apenas ao ler essa palavra vem a lembrança de que isso significa algo que alguém já passou, com isso identificando que aquela caixa representa alguns fragmentos da trajetória da pessoa por trás do perfil.
- **Controle e liberdade para o usuário**, pois o usuário do perfil pode editar todos os seus dados, excluindo o cargo, departamento e nome, pois estarão no próprio banco de dados da empresa, porém pode editar sua biografia, experiências, especializações, competências, interesses e hobbies.

- **Controle e liberdade do usuário**, pois o usuário pode navegar quando quiser pelas abas de configuração, como por exemplo sair da aba personalização e ir para a página idiomas;
- **Estética e Design minimalista**, pois na tela há apenas 2 itens de configuração, caso o usuário precise de ver outras dessa mesma aba, por exemplo, na aba de personalização, basta rolar a página para baixo, dessa maneira a página fica mais minimalista e organizada;
- **Prevenção de erros**, pois caso o usuário perceba que não precisa mais alterar alguma configuração, ou simplesmente deseja reverter as alterações feitas de modo errôneo, basta que clique no botão desfazer.
- **Ajuda e Documentação**, pois há um botão com o ícone de interrogação, caso o usuário tenha alguma dúvida a mais, caso não esteja na descrição da função.



Página de Ajuda/Ajuda para trabalho

•Heurísticas:

- **Flexibilidade e eficiência de uso**, pois o usuário consegue identificar rapidamente se sua dúvida está na aba de dúvidas frequentes apenas ao ler a caixa de “Dúvidas Frequentes”, mesmo que o usuário não tenha achado sua dúvida pode ainda assim, mandar uma mensagem para uma central a qual irá responder à sua pergunta. Tudo de forma bem explicitada, como a aba de dúvidas frequentes e o “Fale Conosco”;
- **Ajuda e Documentação**, pois caso o usuário necessite, pode recorrer a documentação da rede, atrás do link que está logo abaixo do “Fale Conosco”;

- **Estética e design minimalista**, pois há poucos elementos dentro da página, tornando mais fácil de o usuário manter o foco apenas no necessário;

← → × 🏠

https://

A Web Page

Ajuda

No que podemos te ajudar?

1

Dúvida Frequente

▼

2

Dúvida Frequente

▼

3

Dúvida Frequente

▼

4

Dúvida Frequente

▼

5

Dúvida Frequente

▼

Fale conosco

Nome Completo

ID

Descreva seu problema e sua dúvida?

Enviar

Respondemos em até 12h úteis

[Precisa da documentação?](#)

A Web Page

https://

Ajuda com seu trabalho?

Como qual área você pretende realizar comunicação?

☐ Financeiro ☐ Recursos Humanos - RH ☐ Vendas

☐ Administrativo ☐ Tecnologia da Informação - TI ☐ Jurídico

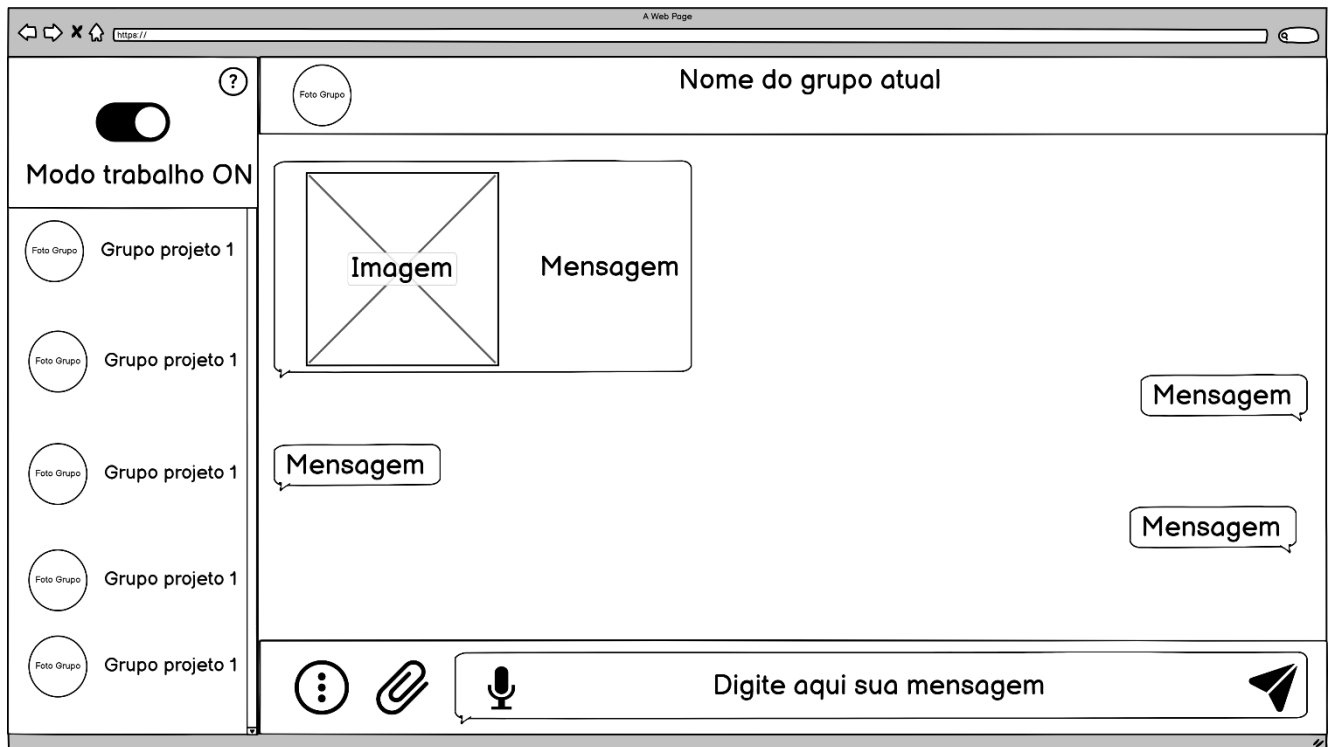
Respondemos em até 1h útil

Página de Grupos

•Heurísticas:

- **Compatibilidade entre o sistema e o mundo real**, pois há um microfone representando que ao apertar aquele botão o usuário gravará uma mensagem de áudio, além do clique com a representação de uma função que anexa imagens entre outros arquivos na mensagem;
- **Design minimalista**, pois há apenas o necessário para que a pessoa possa focar no que realmente importa, que seria a conversa no grupo
- **Flexibilidade e eficiência de uso**, pois mesmo que o usuário seja leigo, está tudo escrito na tela possibilitando que o usuário consigo apenas por meio da leitura ou interpretação entender o que cada botão faz na página
- **Visibilidade do status do sistema**, pois sempre que o usuário entre em alguma sala de discussão ou grupo, a aba no canto esquerdo da tela, ascende mostrando para o usuário em qual grupo ele está na página;

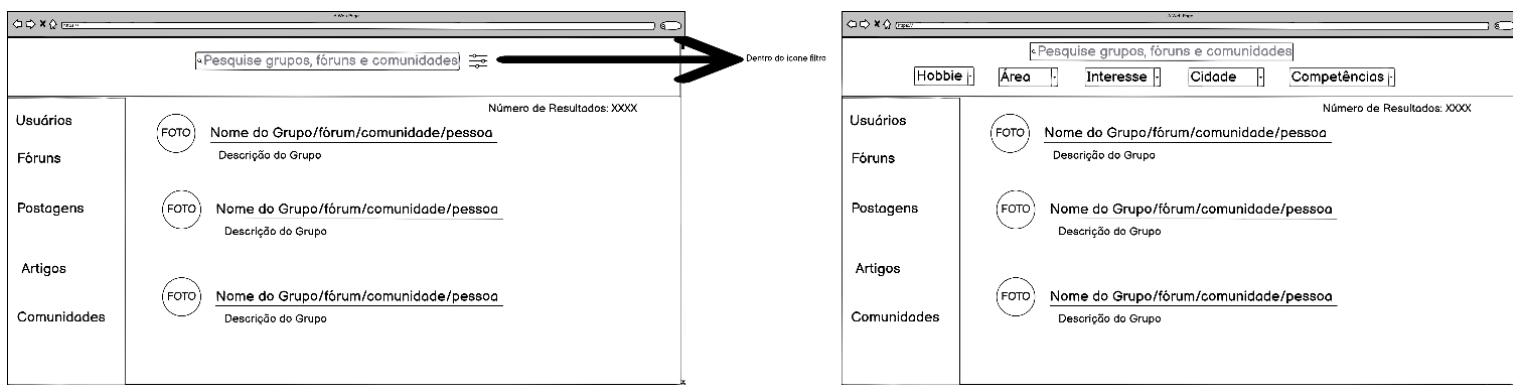
- **Controle e liberdade para o usuário**, pois o usuário pode transitar sem compromisso entre todas as conversas ou grupos que ele possui.



Página de Busca

•Heurísticas:

- **Design minimalista**, pois nessa página há apenas o necessário para que o usuário conclua seu objetivo de encontrar algum grupo para participar, ou conversas com outras pessoas etc. nada mais;
- **Visibilidade do status do sistema**, pois o usuário pode perceber em qual aba ele está procurando, uma vez que a opção selecionada dele ficará envolta por uma cor mais clara;
- **Controle e liberdade para o usuário**, pois o usuário pode alternar livremente, entre as abas, definir quaisquer filtros que quiser e pesquisar o que quiser;
- **Correspondência entre o sistema e o mundo real**, pois ao utilizar aquele ícone de filtro, o usuário, já subentende que ao clicar naquele ícone ele será capaz de “regular” o que aparecerá para ele.



Persona

João Costa



Avatar 20

Idade

25

Gênero

Masculino

Se declara como

Heterossexual

Escolaridade

Ensino Médio Completo

Renda mensal

13000,00

Ocupação / cargo

Engenheiro Civil

Região de moradia

Vila Velha ES

Ramo de atividade

Engenharia Civil

Filhos

Não tem filhos

Mora

Sozinha

Conheça um pouco mais de João Costa.

Para falar com João Costa use o tom de voz Formal, pois é quem Iniciador.

Para interagir com João Costa você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Twitter
- Uol
- CNN

João Costa se veste geralmente assim:

Se veste apropriadamente com a sua profissão e fora do trabalho da maneira que se sentir melhor.

Principais assuntos que João Costa procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são avançada:

- Inovações da engenharia
- Meios de melhorar na sua área
- Vídeos relaxantes pós um dia de trabalho exaustivo

Portanto, para chamar a atenção de João Costa, os seus conteúdos também tem que ser de forma avançada e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que João Costa estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para você conseguir chamar atenção de João Costa com seus conteúdos, você deve usar técnicas de SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que João Costa gosta como:

- Sair com os amigos
- Assistir e jogar futebol
- Ir à academia e se alimentar bem

João Costa enfrenta esse problemas:

- Falta de tempo para a dedicação de hobbies
- Se preocupa com a saúde

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade que ofereça soluções. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, planilha, etc.

>> Estes conteúdos tem que ajudar João Costa a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

2

Hoje tenta resolve seus problemas da seguinte forma:

- Utiliza a interação com pessoas em situações que se coincidem na empresa.

>> Use essas informações para reforçar a dor dos problemas enfrentados por sua Persona.