智造链（FMC）第一版系统需求说明v1.0

**概要：**

**设计和实现**智造链公司的业务过程自动化系统。主要目标是将公司各部门通过软件系统链接起来，提升业务运作效率，降低业务过程风险和成本。

**用户角色：**

当前系统部门包括：**市场**、**采购**、**生产**、**设计**、**质检**、**物流**、**财务和行政**。

系统用户角色包括：**市场专员**，**市场主管**，**采购主管**，**生产主管**，**设计主管**，**质检主管**，**物流主管**，**财务主管，行政主管**。

**说明：**行政部门是高于其它部门的，行政主管拥有一切其它部门的权限。同时，行政部门拥有查看统计报表等一类的行政权限。其它部门由两级构成，主管和成员。在当前系统的第一版中，为了简化软件系统的复杂度，在软件系统中，除了市场部有专员和主管两个角色，其它都只有主管角色。任务在系统中统一分配给主管，由主管线下协调和和分配任务。

**任务栏设计：**

1. 市场专员：客户管理，订单管理。
2. 市场主管：待审核订单。
3. 设计主管：待验证询单，待设计询单，待验证生产单，待确认生产单。
4. 生产主管：待验证询单，待生产询单，待验证生产单，待生产生产单。
5. 采购主管：待验证询单，待采购询单，待验证生产单，待采购生产单。
6. 质检主管：待质检生产单。
7. 物流主管：待发货询单，待入库生产单，待发货生产单。
8. 财务主管：待确认询单，待确认30%定金生产单，待确认60%生产单，待确认尾金单。
9. 行政主管：报表管理。

**场景描述：**

1. 客户管理。市场专员在客户管理页面，可以新建客户。客户的信息字段见《数据表.xlsx》中的【客户信息】sheet。如果客户已经存在，则提示。市场专员可以查询客户。新建客户成功或查询客户成功后，可以为当前客户下订单。
2. 订单管理。市场专员在订单管理页面，可以新建订单。订单可以选择询单和翻单。翻单可以选择历史订单，对历史订单进行翻新，录入新的生产数量，然后重新直接进入生产。询单是第一次的订单，需要报价和制作样衣。询单可以选择有样衣和无样衣。有样衣录入快递数据，将询单发给物流部门，待物流部门收到样衣后，询单进入验证环节。如果没有样衣，直接进入验证环节。订单其它数据建《数据表》中的【询单数据】
3. 询单验证。设计主管对询单进行验证，选择通过和不通过。如果通过，录入成本，并且备注说明（比如关于成本，报价时应该注意什么）。如果不通过，备注说明（比如为什么不能通过）。生产部门和采购部门同理。如果三个部门全部通过，进入报价环节。否则进入修改询单环节。
4. 报价。市场专员根据设计、生产、采购部门给的成本，以及备注说明，给以客户报价，并且录入系统。
5. 审核报价。市场主管对专员的报价进行审核，选择通过和不通过，并且备注说明。
6. 样衣生产确认。设计部门设计cad文档，上传到系统，版本v1，并且录入其它说明。
7. 生产样衣。生产部门可以将订单状态改为样衣生产成功，进入物流环节。也可以结束订单，如果生产失败。
8. 生产单签订。市场专员在客户收到样衣后，线下和客户讨论。市场专员需要录入不同款式的生产件数，以及客户提出的细节需求。系统可以打印合同，线下签订全同后，市场专员可以提交合同进入生产。
9. 生产单确认。设计部门查看客户提出的细节需求，上传cad文档，版本v2，并且录入其它说明。
10. 生产。生产部门下载cad文档，查看客户提出的需求和设计部门提出的需求。生产后录入生产单，款式和产量。
11. 质检。质检部门录入质检单，总产量和合格量。
12. 入库。物流部门将合格产品，装箱。每个箱子会对应一个装箱单，包括所属订单，款式和数量，箱号，仓库位置。其中箱号是以条形码方式打印。每个订单会录入订单对应的所有箱号。
13. 发货。物流部门发货，录入快递信息，以及快递费用。

**流程图：**

见visio文档。