

1.1. Ejemplo EER para una empresa de dulces y repostería

Una gran empresa de dulces y repostería, la empresa PAVA S.A. necesita crear una base de datos donde almacenar toda la información necesaria para su funcionamiento que a continuación se detalla. Se pide para ello que obtengáis el diagrama Entidad-Relación donde se recoja todo esta información.

La empresa elabora sus productos a partir de una serie de ingredientes básicos de los que además de su nombre (no hay dos ingredientes con el mismo nombre), le interesa conocer cada 100 grs. de ingrediente, la cantidad de vitaminas A, B y C y la cantidad de calorías que posee. Con estos ingredientes Fabrica una serie de productos a los que la empresa ha dado un nombre: Filipondios, Barridulces, estos productos los comercializa en distintos formatos: 40 grs., 150 grs., 250 grs. ; dependiendo del producto del que se trate lo comercializará en más o menos formatos. De cada uno de estos productos nos interesa saber cuál es su composición en ingredientes y el porcentaje en el que ese ingrediente participa en el producto.

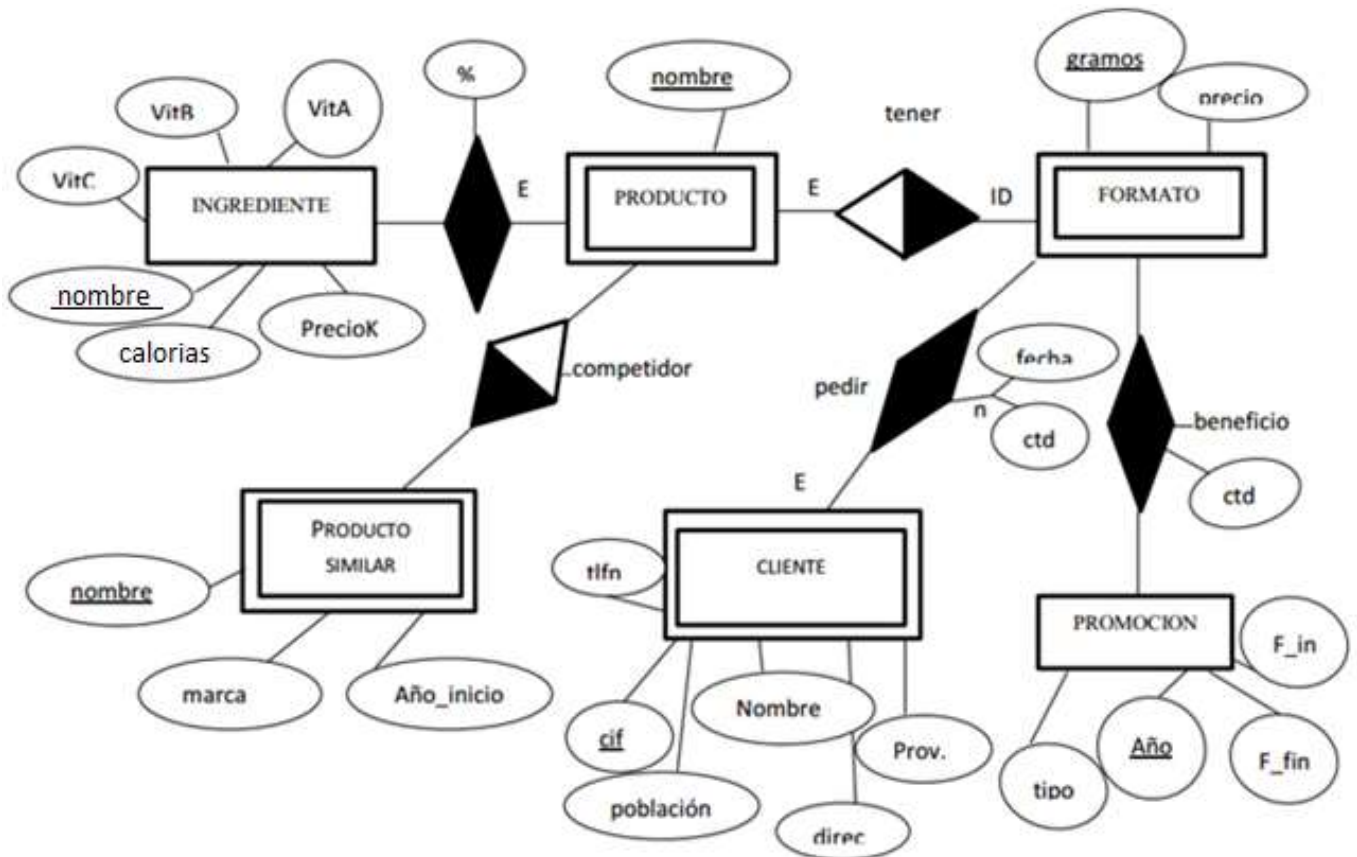
Esta empresa tiene una serie de clientes, de los que conoce su C.I.F., nombre, dirección población provincia y teléfono de contacto. De estos clientes tiene gran cantidad de pedidos en los que se incluyen varias peticiones de este tipo: 200 unidades de Barridulces de 250 grs., 150 unidades de Barridulces de 500 grs., 150 unidades de Filipondios de 80 grs.

Además la empresa para poder realizar sus cálculos mantendrá información sobre lo que le cuesta el Kg, de cada uno de los ingredientes de los que dispone y del precio de venta de sus productos en los distintos formatos.

Por otro lado, la empresa quiere tener previstas todas las promociones que va a realizar a lo largo del año. Las promociones son del tipo “2x1”, “Vale descuento de 20 pts. en su próxima compra”, ... Cada tipo de promoción, sólo la pone en marcha una, vez al año. Se conocerá la fecha en la que comienza la promoción, la fecha en la que finaliza y la cantidad de productos en cada Formato que pueden beneficiarse como máximo de cada promoción (las promociones de un determinado artículo tocan a su fin cuando se llega a la fecha tope o al final de existencias para esa promoción). No necesariamente estarán todos los artículos de promoción.

Por otro lado, y dado lo reñido que está el mercado quiere saber para un producto cuales son otros productos similares que se están comercializando para hacerles un seguimiento, de éstos conocerá su nombre comercial (no hay dos con el mismo nombre), la casa que los fabrica (marca) y el año en el que salen al mercado por primera vez, Estos productos pasarán a la lista de competidores del producto de la empresa PAVA el que más se parecen.

Solución propuesta:



NOTA: Esta es una propuesta de solución, es decir, podrían existir cientos de posibles soluciones tan válidas como la que aquí se presenta.

1.2. Ejemplo EER para un congreso científico

Se trata de captar en un diagrama EER la organización de un congreso científico. De todas las personas que participan en el congreso se debe conocer su nombre, dirección y país de origen.

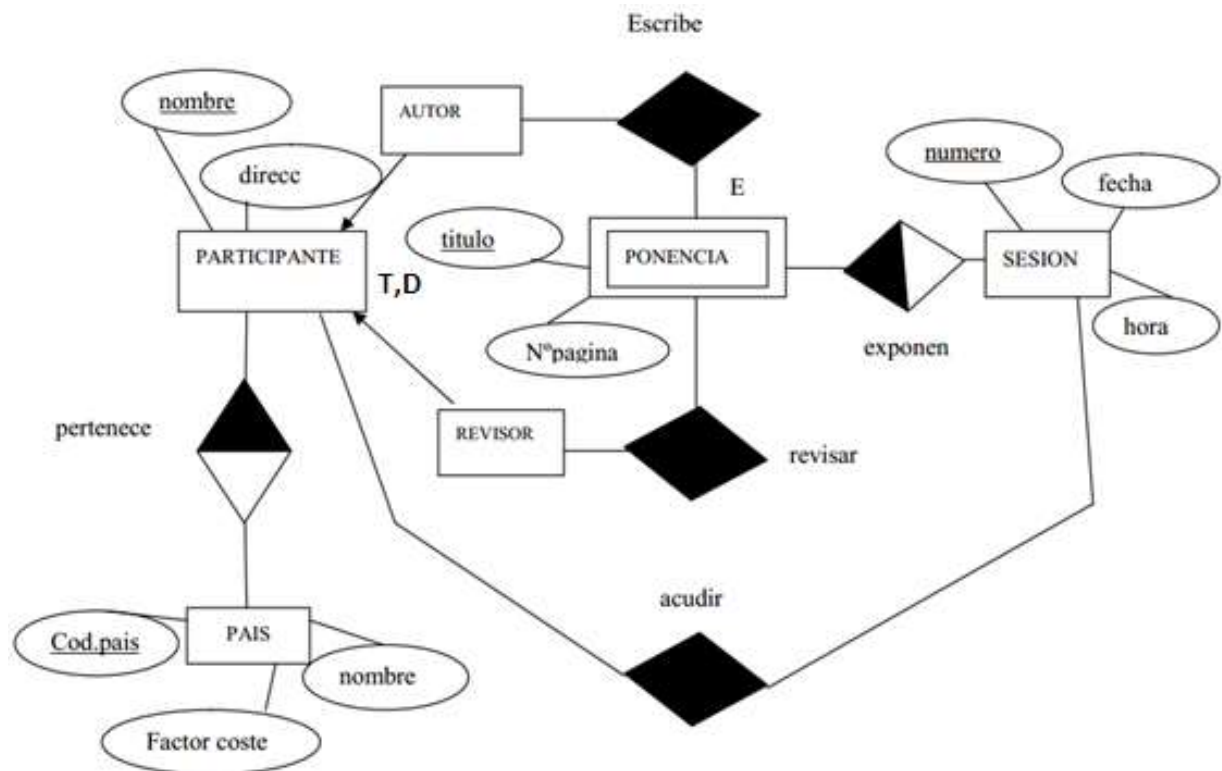
Al congreso se presentan ponencias escritas por 1 o varios autores que son participantes. De cada ponencia nos interesa el título que se usa para identificarla, y el número de páginas. Un autor puede presentar varias ponencias.

A cada ponencia se le asignan varios revisores que son participantes. Un revisor puede serlo de muchas ponencias.

A cada país se le asigna un factor de coste.

A cada sesión (que son numeradas y tienen fecha y hora) se pueden presentar varias ponencias. Desde el punto de vista de la organización, los asistentes (que son participantes) acuden a las sesiones y no a la ponencia en concreto. Una persona puede acudir a varias sesiones y una ponencia se le asigna una única sesión.

Solución propuesta:



NOTA: Esta es una propuesta de solución, es decir, podrían existir cientos de posibles soluciones tan válidas como la que aquí se presenta.