

## Capítulo 2: Características Cualitativas de la Información Financiera Útil

### 1. Introducción (2.1)

- Este capítulo identifica los tipos de información financiera que son más útiles para inversores, prestamistas y acreedores al tomar decisiones sobre la entidad que informa.

### 2. Características Cualitativas de la Información Financiera Útil (2.4)

- **Características Cualitativas Fundamentales (2.5)**
  - **Relevancia (2.6):** La información es relevante si tiene la capacidad de influir en las decisiones de los usuarios, ya sea por su valor predictivo, confirmatorio, o ambos.
  - **Materialidad o Importancia Relativa (2.11):** La información es material si su omisión o representación inadecuada podría influir en las decisiones de los usuarios.
  - **Representación Fiel (2.12):** La información debe representar fielmente los fenómenos económicos, ser completa, neutral y libre de error.
  - **Aplicación de las Características Cualitativas Fundamentales (2.20):** La información debe ser relevante y proporcionar una representación fiel. Se busca un balance entre estas características para maximizar la utilidad de la información.
- **Características Cualitativas de Mejora (2.23)**
  - **Comparabilidad (2.24):** Permite a los usuarios identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas, facilitando la toma de decisiones.
  - **Verificabilidad (2.30):** Asegura a los usuarios que la información representa fielmente los fenómenos económicos.
  - **Oportunidad (2.33):** La información debe estar disponible a tiempo para influir en las decisiones.
  - **Comprensibilidad (2.34):** La información debe ser clara y concisa, pero sin omitir fenómenos complejos que son importantes para la toma de decisiones.
  - **Aplicación de las Características Cualitativas de Mejora (2.37):** Se deben maximizar las características cualitativas de mejora, teniendo en cuenta que, en algunas situaciones, puede ser necesario comprometer una característica en favor de otra.

### 3. La Restricción del Costo sobre la Información Financiera Útil (2.39)

- **Costo como Restricción (2.39):** El costo es una restricción dominante en la presentación de información financiera. Es esencial que los costos de proporcionar la información estén justificados por los beneficios que aporta.
- **Evaluación del Consejo (2.43):** El Consejo evalúa los beneficios y costos al desarrollar normas, considerando información tanto cuantitativa como cualitativa, y ajustando los requerimientos según las características de las entidades.