

# *Devolutiva de Autoavaliação do Negócio*

*Devolutiva de autoavaliação do Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios – ciclo 2014*



## *Prêmio Sebrae Mulher de Negócios*



**CNPJ da Empresa: 10.482.631/0001-48**

**CPF da Empreendedora: 002.771.375-00**

**Prezada Gilmara Bonfim Gonçalves de Oliveira**

Este relatório é decorrência de sua participação no Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios (PSMN) ? ciclo 2015 ?, realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil (BPW) e Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SPM). Os comentários nele apresentados foram elaborados com base na autoavaliação, por conta de sua candidatura ao Prêmio.

Ele contém a devolutiva sobre a Autoavaliação do Negócio - apresentando os pontos fortes e oportunidades de melhoria na gestão de seu negócio, em relação aos Fundamentos de Excelência que alicerçam o Modelo de Excelência da Gestão®, desenvolvido pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), e adaptado para a realidade das micro e pequenas empresas;

Nossa expectativa é que este relatório possa ser útil na gestão de sua empresa e em sua atuação como empreendedora. Desejamos ótima leitura!

Gostaríamos ainda de agradecer sua candidatura ao Prêmio, ciclo 2015, e nos colocamos à disposição para qualquer esclarecimento.

**Atenciosamente,**

**Realizadores do Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios**

**(PROTOCOLO às )**

## Autoavaliação do Negócio

Seguem abaixo os comentários gerados a partir da autoavaliação do negócio que você respondeu ao se candidatar ao PSMN 2014. De acordo com a sua resposta serão apresentados seus Pontos Fortes e/ou suas Oportunidades de Melhoria.

## Oportunidades de Melhoria

- Buscar informações de mercado antes de se tomar decisões sobre os rumos do negócio é uma prática de gestão muito importante. Ela contribui para se evitar desperdícios de recursos e adotar ações pouco efetivas para a concretização dos sonhos. Sem isso, as decisões podem estar embasadas em percepções enganosas.
- Tentar ser inovador é um diferencial competitivo muito importante tanto na criação quanto na condução de um negócio. Isso pode ser uma oportunidade de melhoria para sua empresa, afinal a inovação é o que possibilita que os produtos e serviços de sua empresa possam se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.
- Relacionar-se pessoalmente com as partes interessadas com que se relaciona é uma prática fundamental para compreensão de suas necessidades. Isso promove relacionamentos mais duradouros, troca de ideias, parcerias e fortalece a sustentabilidade de um negócio.
- Uma atuação democrática e inspiradora fortalece a mobilização de pessoas. Quando elas são envolvidas nos processos decisórios da empresa, elas normalmente ficam mais comprometidas, por verem suas contribuições sendo consideradas.
- Reconhecer as contribuições vindas dos colaboradores estimula a contribuição de todos. Colaboradores que não se sentem recompensados por suas ideias e sugestões, normalmente, tendem a deixar de dá-las.
- Não conhecer as necessidades e expectativas de seus clientes pode levá-la a oferecer produtos e serviços que não agreguem valor para quem os compra e, portanto, uma eventual perda da clientela.
- As pessoas estão cada vez mais valorizando as empresas que se preocupam com a preservação do meio ambiente. Economizar recursos não renováveis, reciclar e reutilizar o que for possível constituem uma oportunidade de melhoria para a empresa.
- Quem não sabe para onde está indo não há caminho bom. Planejar o futuro e estabelecer as estratégias ou os caminhos para se chegar aonde se deseja é fundamental para que os esforços possam ser convergentes e se avaliar a efetividade das escolhas.
- Aprender com os erros é uma oportunidade de melhoria para todos aqueles que buscam evoluir. O aprendizado só se efetiva com a mudança de comportamento e não apenas com a simples constatação de que está algo errado.
- Só gerencia quem mede. Definir indicadores e acompanhar sua evolução é o que possibilita uma gestão para a excelência e, conseqüentemente, a competitividade e sustentabilidade de um negócio.
- 
- 
- 
-

-

-

## Próximos passos do PSMN:

Após a candidatura ao Prêmio: preenchimento da autoavaliação sobre o negócio e envio do Relato dentro dos Padrões descritos no regulamento, as próximas etapas são:

- 1) Recebimento da Devolutiva Padrão;

---

- 2) Candidatura será avaliada pela coordenação do Prêmio de seu Estado e o Relato lido por avaliadores voluntários.

---

- 3) Se seu relato se destacar no processo de avaliação do Prêmio, você será contatada pelo gestor do Prêmio, que solicitará o envio da documentação descrita no regulamento e agendará a visita dos verificadores. Isso normalmente acontece até final de setembro – ver cronograma no portal do Prêmio. O não recebimento do contato do gestor significa que sua candidatura não avançou no ciclo vigente. Nesse caso, a recomendação é que você tente novamente no próximo ciclo do Prêmio. Os comentários desta devolutiva poderão lhe ser úteis;

---

- 4) As visitadas recebem a visita do verificador, cujo papel é validar as informações do relato;

---

- 5) As vencedoras são conhecidas na cerimônia da etapa estadual e passam a também concorrer na etapa nacional do Prêmio

---

- 6) As vencedoras estaduais são levadas a Brasília para a cerimônia nacional, quando as vencedoras nacionais são conhecidas.

---

- 7) As vencedoras ouro, prata e bronze da etapa nacional recebem um convite para participação de um evento em gestão. A coordenação nacional fará contato quando a data e local tiverem sido definidos.

---

- 8) As vencedoras nacionais participam de uma Missão Internacional. A coordenação nacional fará contato quando a data e destino tiverem sido definidos.