



第1章

绪论

为什么要学习经济学

- 约翰·梅纳德·凯恩斯（1883-1946）：经济学家和政治哲学家的思想，无论在其正确或错误的时候，都较通常所认为的更有力量。事实上，这个世界是由少数别的什么东西统治着，那些自以为能免受任何知识分子影响的实干家常常是某位已故经济学家的奴隶。

为什么要学习经济学

- “为什么要学习经济学的一条最重要的理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你都会碰到无情的经济学真理。作为一个选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀以及失业等问题作出判断，而对这些问题只有在你掌握了经济学基本原理之后，才能够得以理解。” ——【美】保罗·萨缪尔森

什么是经济学*

- 经济的涵义：
- 现代汉语中有两义：节省、有效率,以较少的人力、物力、时间等耗费获得较大的成果；用来统称人类社会生产、消费、交换等活动及组织这些活动的制度、系统。如工业经济、市场（计划）经济等。
- **ECONOMY**源于希腊文，原指家计（政）管理，特别是家庭收支方面的管理。引申为持家之本的节约、节俭。

什么是经济学

- 在历史上，经济学一词先于政治经济学一词出现。经济学最早是由公元前五世纪古希腊思想家色诺芬提出的,他的著作中译名为《经济论》，这是历史上出现的最早的经济著作。但是，当时的经济学，原意是研究家庭管理。不过，当时的家庭管理也不是今天我们讲的家务管理，而是研究奴隶制下以家庭为单位由奴隶进行的生产。

政治经济学：最早出现于17世纪

起源：法国重商主义的代表人物蒙克莱田(1575～1622)在1615年出版了一部名为《献给国王和王太后的政治经济学》的著作，他以“政治经济学”为书名，目的在于表明他所论述的经济问题已超出家庭或庄园经济范围，而是涉及国家或社会的经济问题。以后“政治经济学”一词逐渐被广泛使用，表示对整个社会经济问题的研究。

政治经济学的发展

(I) 古典政治经济学

- ⑩ 从17世纪中叶开始，在英国是由威廉·配第(1623~1687)创始，亚当·斯密(1723~1790年)集其大成，大卫·李嘉图(1772—1823)最后完成的。它的主要任务是批判封建主义经济制度，阐述资本主义生产和分配的规律，这对促进资本主义发展起了重要作用。

政治经济学的发展

- (2) 资产阶级庸俗政治经济学
- 代表人物是英国的西尼耳、马尔萨斯、法国的萨伊
- 到了19世纪30年代，一方面，资本主义社会阶级矛盾和阶级斗争开始尖锐化，资产阶级需要有为它辩护的经济理论代替科学的探讨。于是，为资本主义制度辩护的庸俗经济学便产生了，并逐渐取代古典政治经济学而占居统治地位

政治经济学的发展

(3) 马克思主义政治经济学

(4) 经济学

19世纪末，被“经济学”所取代。马歇尔在1890年出版的《经济学原理》第一篇第一章的第一段话就申明：“**政治经济学**或经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”。

经济学：

- ——探讨人类社会如何经济地利用自然、社会资源以达到某种目标或满足某种欲望的科学。
- ——经济学探讨生产什么物品、如何生产物品和为谁生产这些物品。
- ——经济学分析经济总体的运动—价格、产量、失业和外贸的趋势，一旦理解了这些趋势，经济学帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

定义

- ——经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品，并分析在国家边界设置经济障碍的影响。
- ——“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。——[美]保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯：《经济学》【第17版】

经济学

- **曼昆：**经济学是一门研究如何最有效地分配稀缺资源的学科。
- 经济学首先是一门科学，但它研究的对象不是实物，而是人类的行为。因此，经济学又是一门社会科学。为了更好地理解人们日常生活中的行为，经济学运用数学和其他的科学方法。

三大基本经济问题:

- *What* is to be produced?
- *How* is to be produced?
- *Who* does get the output?

三大经济主体与市场

- 经济主体[Economic Agents]
 - ——经济决策者[Decision Makers] 或经济活动者[Economic Actors]
 - 三大经济主体:
 - 居民[Households]
 - 厂商[Firms]
 - 政府[Governments]
-

市场[Markets]

- ——通过相互作用决定一种或一系列产品价格的买卖双方的集合。
- 两种市场:
- 产品市场[Goods Markets]
- 要素市场[Factor Markets]
- 生产要素[Factors of Production]:
- 劳动[Labor]、土地[Land]、资本[Capital]

本章要点

- 微观经济学的主题
- 什么是市场
- 实际价格与名义价格
- 为什么要学习微观经济学

1.1 微观经济学的主题

■ 1.1.1 权衡取舍

■ 微观经济学主要探讨以下问题：

- 个体的行为：
- **消费者**如何用有限的收入购买商品；
- **生产者**如何生产商品，企业的最优选择——如何利用各种生产要素生产出更多的产品
- **劳动者**在当期工作与继续学习之间做出选择；在工作与闲暇之间做出选择

资源有限

+

欲望无穷



选择的必要



产生经济问题



如何解决经济问题



经济学的产生

关于微观经济学

- “对于那些关心世界是如何运转的学生来说，微观经济学是他们所学的最相关的、最有趣的学科之一。对于管理**决策**，对于制定和理解公共政策，更普遍的是对于理解一个现代经济社会是如何运作的，真正掌握微观经济学是不可或缺的。”
——[美]R.S.平狄克 [美]D.L.鲁宾费尔德

1.1.2 价格和市场

- 1.1.2.1 价格
- 消费者-价格-既定收入约束=消费品数量×消费品价格
- 生产者-价格-既定成本约束=要素的数量×要素价格
- 劳动者-价格-工资
- 微观经济学的中心理论为价格理论，即均衡价格理论

1.1.2.2 市场

- 是买方和卖方的集合体，他们一起决定某种商品的价格。
 - 市场是通过相互作用决定一种或一系列商品价格的买卖双方的集合。
 - 市场：生产者与消费者是如何互相作用的。

1.1.3 理论和模型

- **理论评价**：一种理论的有效性取决于，在一定的假设前提下，它能否成功地对经济现象进行解释和预测。
- **理论拓展**：经济学发展的关键问题是检验和不断完善理论。

研究方法

- 基本方法：给定假设
- 简化关系
- 放松假设
- 逼近现实
- 例如厂商理论的假定：利润最大化；消费者理论的假定：效用最大化

1.1.4 实证分析与规范分析

■ Positive Economics、 Normative Economics

- 实证分析就是运用理论和模型来预测一项新政策或措施（一种选择）所产生的影响。
- 例如：
 - ◆ 对进口汽车实施配额会产生何种影响？
 - ◆ 提高汽油消费税会产生何种影响？
 - ◆ 食堂的菜售价提高对学生生活会造成何种影响？

实证分析与规范分析

■ 规范分析

- 规范分析 是从“什么才是最佳的？”这个角度来阐述问题。
- 例如：
 - ◆ 如果提高了汽油消费税，厂商应如何调整产品的结构。而对于政策制定者而言，税收的大小如何确定才能保证公众的利益。

二者的区别

类 别	命 题	回答的 问题	结 论	实 例
实 证 经 济 学	What is, was or will be	经济体究竟是怎样运转的	可以用经济事实来检验	教育经费来源、分配、使用、贡献、增加后可能的效应
规 范 经 济 学	What ought to be	经济体应该如何运转	无法直接通过经济事实来检验	经费应该增加或缩减（价值判断）

1.2 什么是市场？

- 1、市场主体
- 2、市场和行业
- 市场与行业的区别
 - 一个市场不仅包含一种行业；一种行业是出售相同或紧密相关的产品的厂商的集合，强调的是市场的供方。

什么是市场？

■ 3、市场界定

- 对市场进行分析之前，必须了解市场的参与者或其他决定因素。

■ 4*、套利（Arbitrage）

- 在一个地方以低价买进产品，而在另一个地方以高价卖出。

1.2.1 竞争性市场和非竞争性市场

■ 完全竞争市场

- 竞争性市场（第8、9章）

- ◆ 在竞争性市场上，买者和卖者众多，任何一个买方或卖方都无法影响市场价格。
- ◆ 划分依据：以竞争程度的强弱来划分市场
- ◆ 例如：大部分的农产品市场

■ 非竞争性的市场：厂商可以影响或控制价格

非竞争性市场

- ◆ 在非竞争性市场上，个别的生产者可以影响产品价格。
- ◆ 例如：OPEC
- ◆ 涉及章节：10-13章

1.2.2 市场价格

■ 市场价格

- 在竞争性市场上，市场价格是单一的。
- 在非竞争性的市场上，不同的厂商可以对同样的产品制定不同的价格。
- 市场价格的波动---价格的影响因素

1.2.3 市场界定——市场的范围

■ 市场界定与市场的范围

● 市场界定

- ◆ 市场界定就是判断一个市场应该包括哪些买者和卖者。

● 市场范围

- ◆ 市场范围就是指市场的边界
 - 地理的边界
 - 产品的范围

举例

- 地理的边界
 - ◆ 汽油: 美国市场抑或加利福尼亚市场
 - ◆ 住房: 芝加哥或芝加哥周边地区
- 产品的范围
 - ◆ 汽油: 普通汽油, 优质汽油, 抑或柴油
 - ◆ 照相机: 一次成像照相机, 数码相机等

市场界定

- 实际的竞争者和潜在的竞争者；
- 产品边界和地理边界；
- 产品价格的决定；
- 广告预算支出；
- 投资决策

1.3 实际价格与名义价格

- **名义价格 (nominal price)** 是指在商品或服务销售时，它的绝对价格或现行价格。
- **实际价格 (real price)** 是扣除通货膨胀的因素，按照价格综合计算（或消费物价指数）计算的相对价格或不变价格。

50

倍

洗一次澡的价格30年里上涨了50倍



Our passion is your
perfect beer

每瓶啤酒的售价30年里上涨了5
倍

5

倍



培养一名大学生从小学到大学的
学费30里上涨了1071倍

1071

倍



10

倍

每斤面粉的售价30年里上涨了10倍



中国官员最大贪污金额30年里
上涨了10151倍

10151

倍



每斤猪肉的售价30年里上涨了17倍

17

倍



10.7

倍

每块蛋糕的售价30年里上涨了10.7倍



每斤大米的售价30年里上涨了12倍

12

倍



理一次发的价格30年里上涨了70倍

70

倍



大众点评
dianping.com

实际价格与名义价格

- 消费物价指数(CPI) 是一个综合指标。
- 运用实际价格这一指标，可以用于比较和分析不同商品的价格。
- 国家统计局：**2010年我国全年CPI上涨3.3%**

2010年CPI 变动情况



CPI

- **CPI**即居民消费价格指数，是用于衡量与居民生活有关的衣食、教育、通讯、交通、医药等八大类消费产品价格变动的指标。一般来说，当**CPI**涨幅高于**3%**时，表明社会存在一定程度的通货膨胀；而当**CPI**涨幅高于**5%**时，则意味着较为严重的通货膨胀正在袭来。

CPI

- “蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“糖高宗”等个性词汇的横空出世，形象描绘出大宗商品轮番上涨给百姓生活带来的诸多无奈。数据显示，自2010年7月起，国内物价涨幅逐月攀升。11月CPI同比上涨5.1%，创下28个月以来的最高。

实际价格与名义价格

- 计算实际价格

- 实际价格

$$= (CPI_{\text{基年}} \div CPI_{\text{当期}}) \times \text{名义价格}_{\text{当期}}$$

举例：计算牛奶的真实价格

年份	牛奶的 名义价格	CPI	以1970年美元计算的 实际价格
1970	0.40	38.8	$38.8/38.8 \times 0.40 = 0.40$
1980	0.65	82.4	$38.8/82.4 \times 0.65 = 0.31$
1996	0.95	157.0	$38.8/157.0 \times 0.95 = 0.23$

计算实际价格： 禽蛋和大学教育的价格

	1970	1975	1980	1985	1990	1998
消费者物价指数 (1983 = 100)	38.8	53.8	82.4	107.6	130.7	152.4
名义价格						
甲级禽蛋	\$0.61	\$0.77	\$0.84	\$0.80	\$0.98	\$0.96
大学教育	\$2,530	\$3,403	\$4,912	\$8,156	\$12,800	\$16,685
实际价格(\$1970)						
甲级禽蛋	\$0.61	\$0.56	\$0.40	\$0.29	\$0.30	\$0.24
大学教育	\$2,530	\$2,454	\$2,313	\$2,941	\$3,800	\$4,248

1.4 为什么要学习微观经济学

- 运用微观经济学的知识，可以帮助经济主体如消费者和生产者作出正确的选择。
- 两个例子
 - Ford福特公司和SUV车型
 - 公共政策的制定：汽车尾气排放标准

为什么要学习微观经济学

■ 福特和SUV车型

● 需要思考的问题

- ◆ 消费者的接受程度和需求
- ◆ 生产成本
- ◆ 定价策略
- ◆ 风险分析
- ◆ 公司内部组织的管理与协调
- ◆ 政府的调控

为什么要学习微观经济学

■ 汽车尾气排放标准

● 需要思考的问题

- ◆ 对消费者产生的影响
- ◆ 对生产者产生的影响
- ◆ 如何执行这些标准
- ◆ 这一行为的成本与收益如何？

*微观经济学和宏观经济学的关系

- 宏观经济学[Macroeconomics] 以整个国民经济活动为考察对象，研究经济中各总量的决定和变动，研究和解决失业、通胀、经济波动与经济增长以及国际收支和汇率等经济问题。
- 微观经济学是宏观经济分析的基础。

二者的关系

分类	研究的对象	研究的基本问题	理论核心	研究方法
微观经济学	单个经济单位的经济行为。经济的基本单元的决策规律, 以及它们在经济活动中的相互关系	(1) 生产什么, 生产多少 (2) 以什么方式生产 (3) 怎样分配	价格理论	演绎法
宏观经济学	人类社会经济活动的总体表现	(1) 资源是充分利用了还是存在闲置资源 (2) 通胀对购买力产生什么影响 (3) 经济的生产能力是否增长	收入理论	归纳法

小结

- 微观经济学研究的是小的经济单位所作的决策。
- 微观经济学在很大程度上依赖于理论与模型的运用。
- 微观经济学既关注实证问题，也关注规范问题。
- 市场是指相互作用的买者和卖者的集合和由此引起买卖的可能性。

小结

- 市场价格是建立在买者和卖者相互作用的基础上。
- 市场的地理边界和产品范围必须加以界定。
- 为了消除通货膨胀所带来的影响，我们应关注实际价格，而不是名义价格。