数据仓库大作业汇报

——对电动汽车数据的分析

Electric Vehicle Title and Registration Activity

小组成员: 黄勖、石宇昊、曾鸿勇、邹慧

目录

- 1 背景需求分析
- 2 结构设计
- 3 环境部署
- 4 ETL过程(视频演示)
- 可 视 化 分 析



背景与需求分析

背景介绍



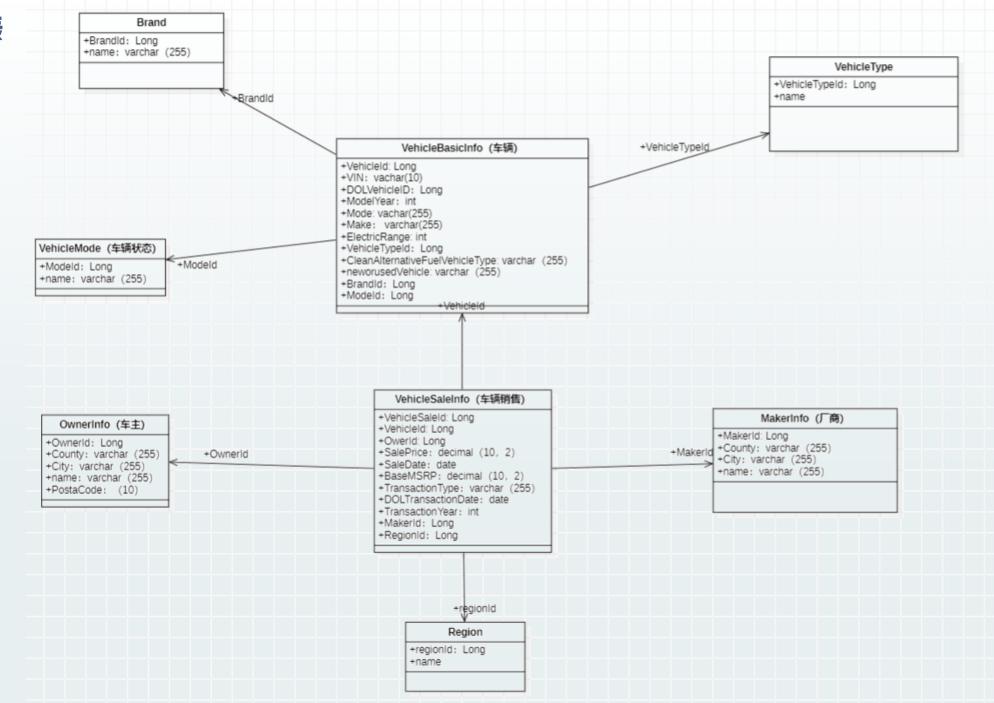
DATA.GOV

我们搜集了2010-2023电动汽车车辆销售与所有权变更活动数据集,这个数据集记录了华盛顿州电动汽车约85万所有权变更和车辆注册交易。该数据集详细记录产权的变更情况,以及授权车辆在华盛顿州公共市场上进行的交易。这些记录提供了有关电动汽车所有权和使用模式的关键信息,有助于了解该州电动汽车市场的趋势和普及率。这些数据对于政策制定者和行业利益相关者具有重要价值,希望我们的分析能够为电动汽车市场的发展动态提供帮助,评估市场变化的影响,并制定支持电动出行在华盛顿州可持续发展的战略。可以帮助新能源汽车投资人考虑如何投资使利益最大化



结 构 设 计

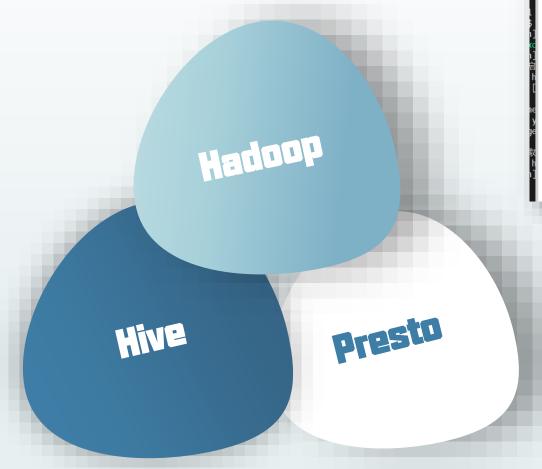
事实表和维度表

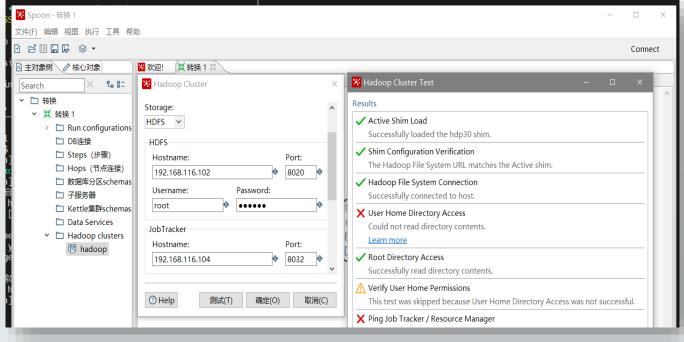




环 境 部 署

环境部署





我们的数据仓库物理结构的解决方案基于Hadoop、 Hive和Presto,形成了一个强大的大数据解决方案。 Hadoop作为底层分布式存储和计算框架,提供高可靠 性和可扩展性,存储大规模数据。Hive作为数据仓库 的元数据存储和查询引擎,通过HQL将结构化查询转 化为MapReduce任务,实现高层次的SQL-like查询。 Presto则作为交互式查询引擎,支持快速查询和分析,



硬件配置

操作系统(OS):选择了 CentOS作为操作系统,它是一种 广泛用于企业环境的Linux发行版, 提供了稳定性和安全性。

硬件规格:每台虚拟机配置了4GB的内存,共有3台虚拟机。 此外,每台虚拟机还有50GB的 硬盘空间,用于存储系统和应用 程序的数据。 8

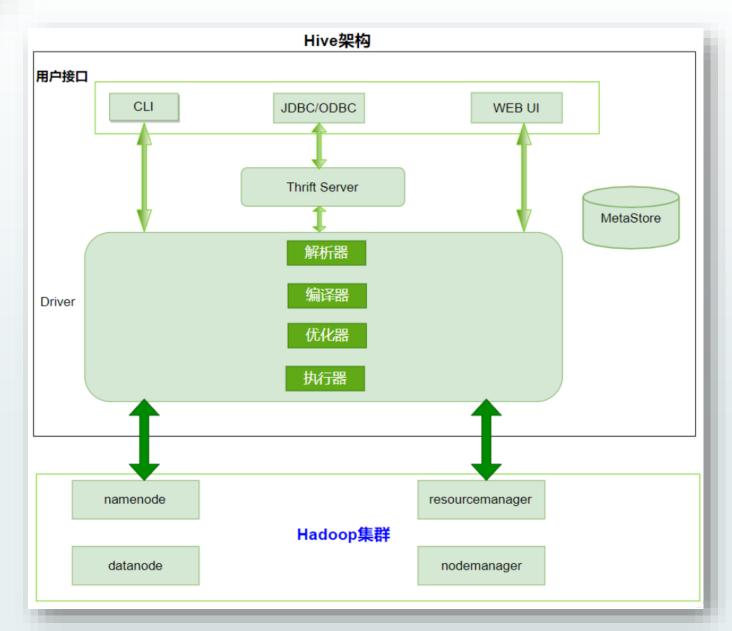
软件配置

数仓平台: 采用Hadoop和Hive作为数仓平台, Hadoop用于分布式存储和处理大规模数据, 而Hive提供了SQL接口, 使用户能够通过SQL查询分布式存储的数据。

ETL工具: 选择了Kettle作为ETL(抽取、转换、加载)工具,它能够方便地处理数据的提取、清洗和加载,是数据仓库中常用的工具之一。

数据可视化工具:使用Superset作为数据可视化工具,Superset能够通过简单的配置和交互性地创建丰富的数据可视化报表,支持多种数据源。

Hive架构



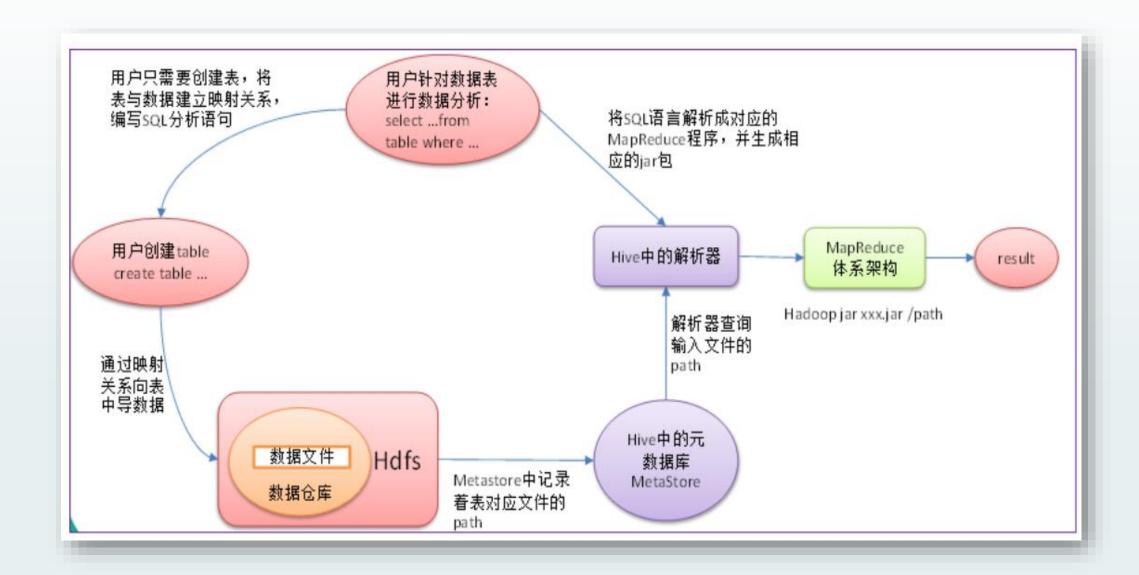
Hadoop:

Hadoop是一个开源的分布式存储和计算框架,它提供了处理大规模数据的能力。Hadoop采用分布式存储模型,将数据划分为多个块并存储在不同的节点上,以实现高度的可扩展性和容错性。

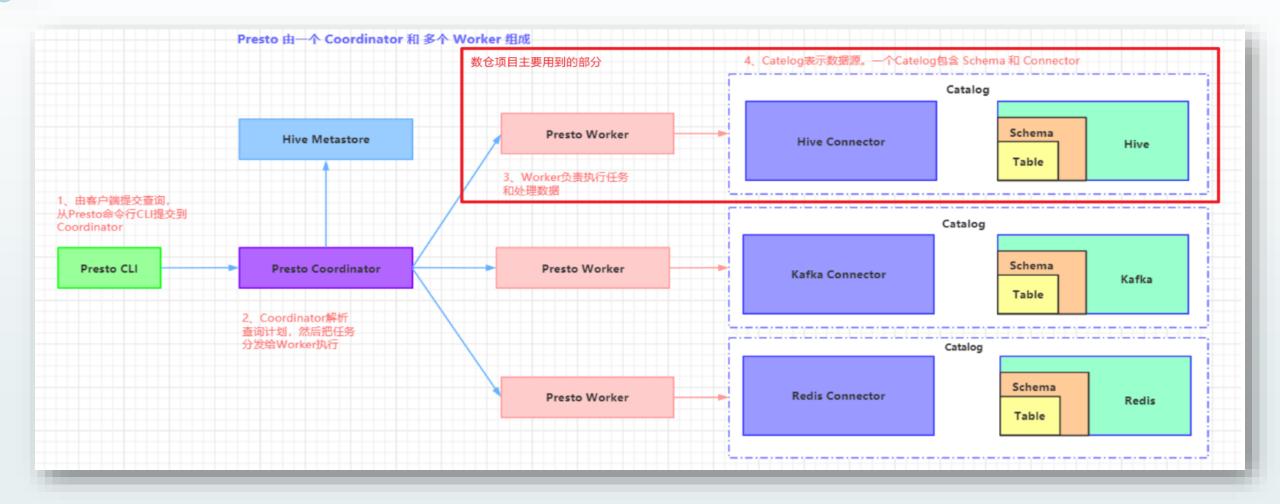
Hive:

Hive是一个基于Hadoop的数据仓库工具,它提供了类似SQL的查询语言(HiveQL),允许用户通过SQL方式查询和分析存储在Hadoop中的数据。在物理设计上,Hive将查询转化为一系列的MapReduce作业,这些作业在Hadoop集群上并行执行。

Hive架构

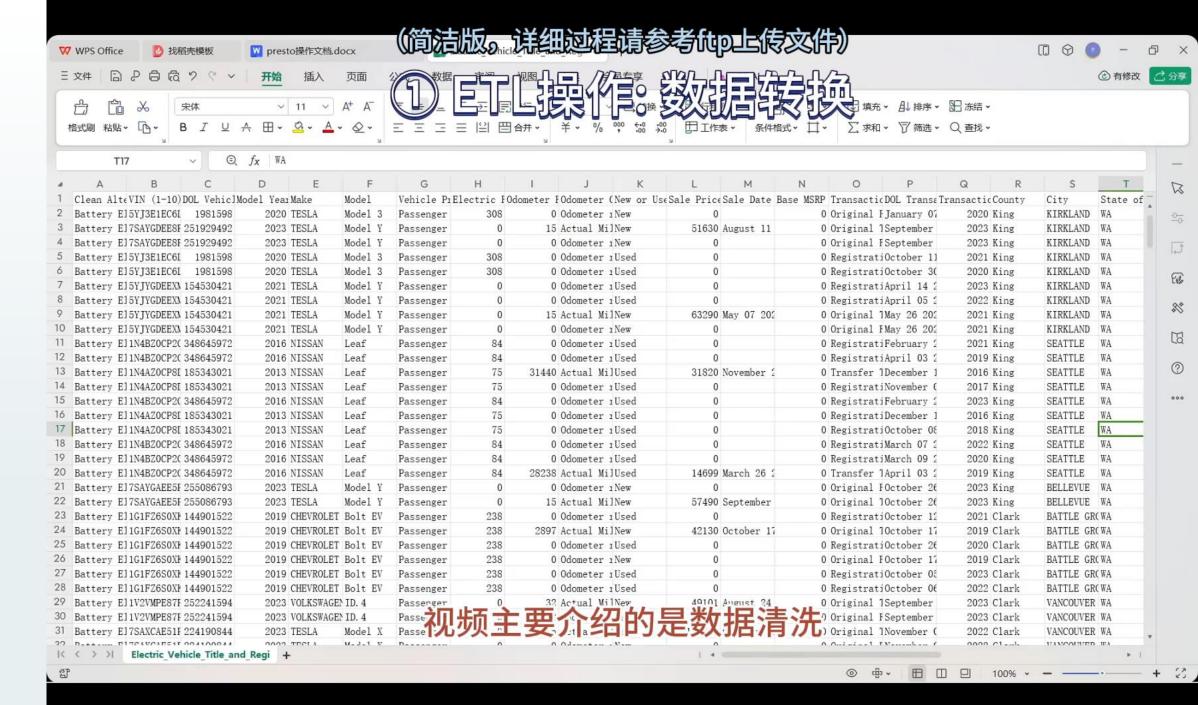


Presto



Presto是一个高性能的分布式SQL查询引擎,用于查询大规模分布式数据。与Hive不同,Presto不使用MapReduce,而是通过使用自己的执行引擎来直接查询数据。

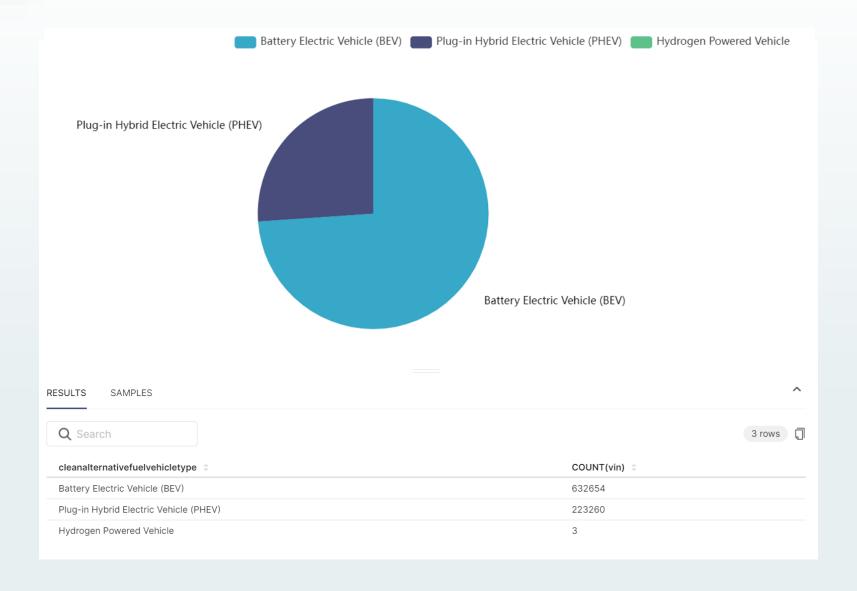
视频演示





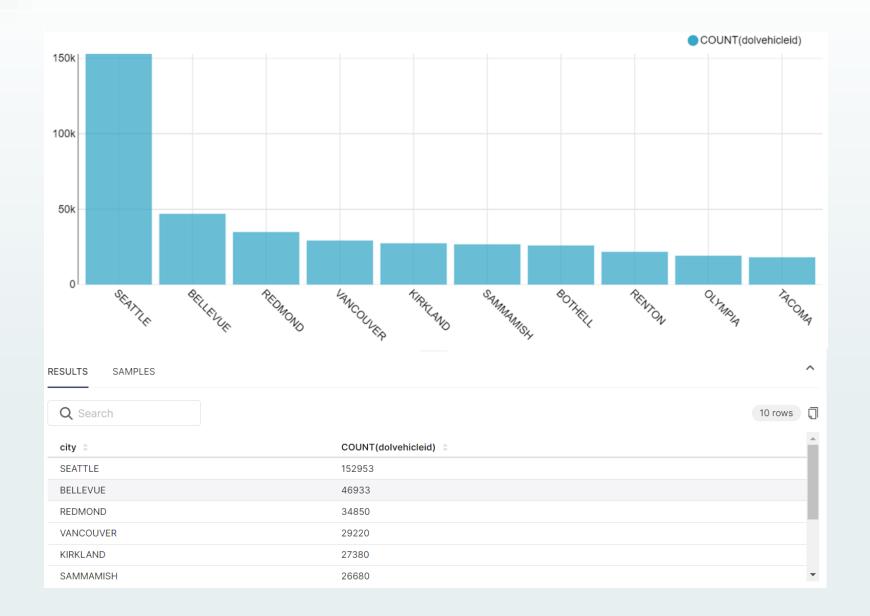
可视化分析

1. 新能源各类车型占比



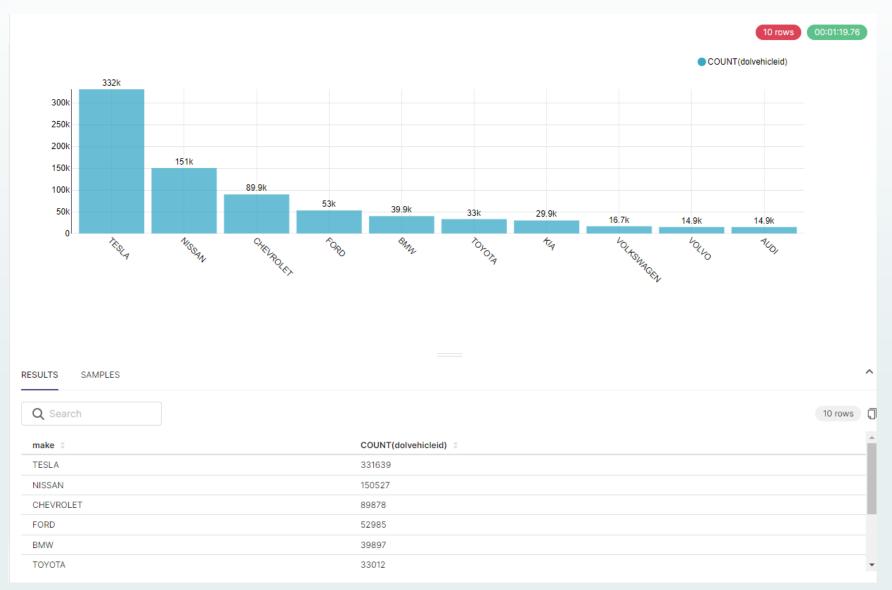
- 市场主导趋势: 纯电动汽车在新能源 车型市场中占据主导地位,超过插电 式混合动力汽车和氢能源车
- 潜在增长机会:插电式混合汽车仍然 有市场份额,显示出消费者对同时拥 有电动和燃油驱动系统的混合动力车 型的需求。
- 氢能源车型的挑战:氢能源汽车在市场中份额很小,可能由于消费者对其认知度和接受度较低,以及基础设施建设和成本问题,甚至会收到国家战略的影响。

2. 销量前十城市



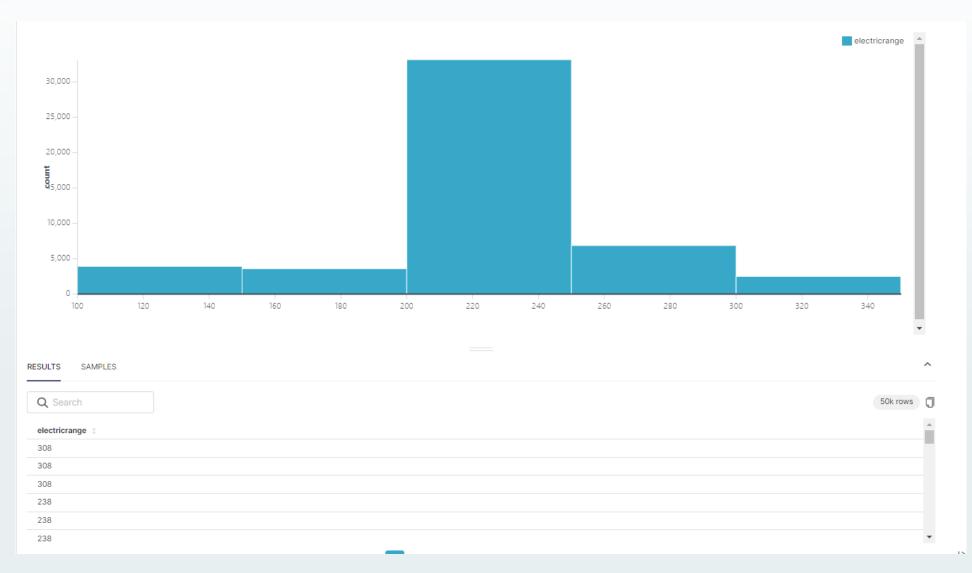
- 市场热点区域: SEATTLE (西雅图)是新能源汽车购 买量最高的城市,具有巨大 的市场潜力。
- 城市特定需求:不同城市的购买量与其特定需求和特点相关。例如,除SEATTLE外,其他华盛顿州城市的购买量相差不大,这可能与该地区的经济状况、居民收入水平以及对环境可持续性的关注有关。
- · 市场潜力分析:购买量前十的城市数据可帮助制定适应 当地市场的销售策略和营销 活动。
- · 充电基础设施规划:购买量较高的城市需要更多充电基础设施来满足新能源汽车的需求。

3. 新能源销售前十厂商



- · 市场领导者: TESLA是新 能源汽车销量最高的厂商。
- · 品牌竞争:传统汽车厂商与 TESLA等新兴厂商竞争激 烈。
- 品牌认知度: TESLA的品牌认知度更高,其他厂商可以借鉴其经验。
- 市场多样性:消费者在新能源汽车市场有多种选择。

4. 续航里程分布直方图



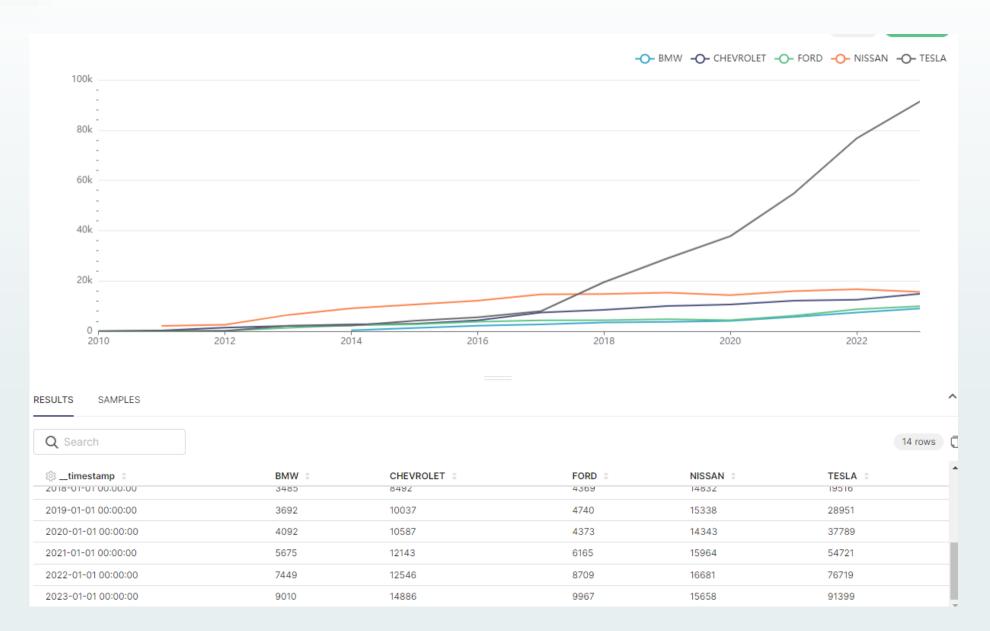
- 用户需求:200到250的中等续航里程电动汽车 有较高需求。
- 市场机会:满足这一续 航里程范围的产品可能 存在市场机会。
 - 我们可以看出在100-200 续航里程范围,通过增加成本、优化技术来提高里程所获得的需求增幅大、性价比高,并且200-250续航历程范围已经可以满足大部分用户的需求,250以上里程范围再提高续航里程,性价比较低

5. 不同清洁能源车型与车辆状态的相关关系



- 纯电动车型(BEV)在新车 和二手车市场上销量高,是 一个有前景的商业领域。
- 氢燃料车型在市场上需求低, 商业机会有限,需要更多市 场研究和推广工作。
- 插电式混合动力车型在二手 车市场上有销量,但新车市 场需求相对较低。
- 一二手清洁能源车型销量高, 商家可加大对二手清洁能源 车型的销售和推广力度。

6. 销售前五的品牌销售趋势图



- 销售趋势: TESLA 的销售量显著增长, 其他品牌变化较小。
- 品牌竞争力: TESLA展现出强大 竞争力,其他品牌需 提高竞争力。
- 市场趋势: TESLA 的增长反映了市场快 速增长和消费者认可。

通过集成Hadoop、Hive和Presto等大数据技术,我们创建了一个强大的数据仓库,用于存储和分析华盛顿州电动汽车车辆登记与所有权变更活动数据集。在我们的总体设计中,Hadoop作为分布式存储和计算框架,为大规模数据提供高可靠性和可扩展性。Hive作为元数据存储和查询引擎,通过HQL转换为MapReduce任务,支持复杂的SQL-like查询。Presto则作为交互式查询引擎,连接Hive等数据源,实现低延迟的数据分析。总体而言,我们完成了一个完整的数仓的workflow,最后取得了很多可视化的结论分析并挖掘出了很多有用的信息,小组的每个人都收获良多。

