

大学校园常见诈骗

“提升自己”类

主要形式：

1. “学长/学姐”传授知识，推荐“课程”，最终跑路
2. “校园墙”抓住新生涉世未深特点，推销课程、资料

特点：

1. 抓住新人脸皮薄等特点，打感情牌，让新生难以招架
2. 鼓吹某证书/某技能的作用，激起学生的焦虑

假冒“权威”类

主要形式：

1. 假装有所成就的“成功学长/学姐”，分享心得，最终进行推销
2. 假装学校官方运营的“校园墙”等机构，假意分享校园生活，实则推销与诈骗

特点：

1. 以低质量信息广撒网
2. “通知群”/“资料群”/“课程群”中会有一些过时资料用以提升可信度
3. 以卖课/拉人头为目的

诈骗逻辑

1. 依仗新生涉世未深，用花言巧语进行名不符实的推销
2. 冒充有话语权的人士/群体，达到自己的商业/诈骗目的
3. 利用编造的身份进行拉人头、推销、窃取身份/隐私信息

主要关键词

学长/学姐

提升自己

资料

大学中各类证书名称（如四六级，教资，会计证等）

参考资料

[大学资料墙，是福音还是骗局？](#)

[华工新生反诈普及](#)

