# 2 조

01

주제

02

사용할 데이터

03

분석방법

04

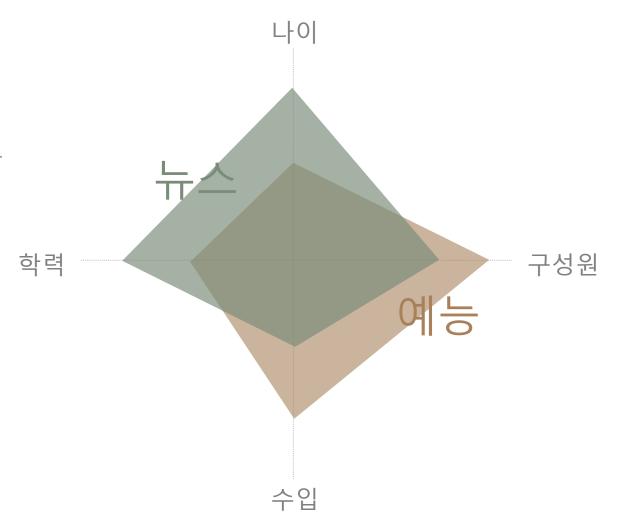
기대되는 분석 결괴

#### 01



### 우리나라 가구별 방송이용 행태

예) 가구수, 수입, 나이 등에 따라 어떤 방송을 더 선호할까?



위 그래프는 예시입니다.

#### 사용할 데이터

### 방송매체 이용행태 조사 결과(2013)

https://www.data.go.kr/dataset/3068653/fileData.do

☆ / 데이터셋 / 파일데이터

#### 방송통신위원회\_방송매체 이용행태 조사 자료 **M** ENGLISH TV, 라디오 등 다양한 방송매체의 보유와 이용에 관한 가구, 개인 대상의 면접조사 결과 자료 매체유형: 기타 / 텍스트 파일, 링크 건수: 4 전체 행수: N/A 확장자: CSV / HWP / XLS 다운로드 횟수(바로가기 횟수): 1159 전체 선택 다운로드 ※ 서비스 오류가 있을시 오류신고 버튼을 이용해주세요. 2015년 방송매체 이용행태 조사결과 2016년 방송매체 이용행태 조사 ZIP **HWP** ♣ 다운로드 ④ 상세정보 ② 오류신고 ▲ 다운로드 ① 상세정보 ② 오류신고 2014년 방송매체 이용행태 조사결과 2013년 방송매체 이용행태 조사결과 ZIP 🚣 다운로드 오류신고 ④ 상세정보 ▲ 다운로드 ④ 상세정보 ② 오류신고

#### 02

#### 사용할 데이터

#### 데이터 크기(샘플 수)

행,3434 열,213

#### 데이터 측정 방법

설문조사를 통한 조사

#### 데이터 조사 기간

2013, 6월부터 7월

#### 데이터 내용

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2002년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

٩,	- 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10									
	직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)고 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/ 수료 4)중퇴	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
	가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학 학력	력 이수여부	직업	가족구성
	01		1)가구주	1)남 2)여	년					
	02			1)남 2)여	년					
	03			1)남 2)여	년					
	04			1)남 2)여	년					
	05			1)남 2)여	년					
	06			1)남 2)여	년					
	07			1)남 2)여	년					
	08			1)남 2)여	년					
	총 가구원 수 총 명  귀 댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 입니까? (가구소득: 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)				만 13세 미만 가구원 수 (2003년 1월 1일 이후 출생)			명		
					0만원 미만 50-200만원 300-350만원 500-600만원 800-900만원	미만 테미만	2)50-100만원 미만 5)200-250만원 미만 8)350-400만원 미만 11)600-700만원 미만 14)900-1,000만원 미만		6)250- 9)400- 12)700-	3)100-150만원 미만 6)250-300만원 미만 9)400-500만원 미만 12)700-800만원 미만 15)1,000만원 이상

설문조사지 중 일부분 입니다.

### **03** 분석 방법

Association analysis (연관성 분석)

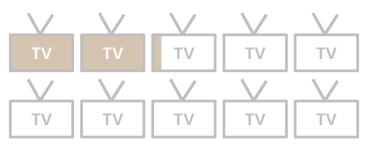
EX1) 고소득자는 뉴스를 더 즐겨보는가? EX2) 수도권 거주자는 유선방송 가입비율이 높은가?

Genetic algorithms (유전 연산법)

EX1) 시청률 순위를 최대화 시키기 위하여 어떤 TV프로그램이 어느 시간대에 방영 되야 할까?

Exploratory data analysis (탐색적 자료 분석)

EX1) 스마트TV 소유 여부





#### 시청 환경 조사

방송국에 시청자 정보 제공 가능



#### 매체 별 이용률

어떠한 플랫폼으로 나아 가야 하는지 방향 제시



#### 변수 상관관계

광고주들에게 시청자, 방송 트렌드 정보 제공

## 감사합니다