

Rally da Safra 2026

Uma viagem pelo Brasil que produz

Apresentação do Projeto



O que é o Rally da Safra?

Somos a **maior expedição privada do mundo** dedicada a avaliar, em tempo real, as condições das lavouras de soja e milho no Brasil.

Em 22 edições, o Rally:



Percorreu mais de
1,4 milhão
de km
(suficiente para ir à
Lua e voltar 2x)



Avaliou
34 mil
lavouras
de soja e milho



Somou mais de
200 mil
seguidores
nas plataformas sociais

Em 2026, vamos ainda mais longe.

Em janeiro, começa uma nova temporada do Rally da Safra, com equipes em campo, visitas a produtores, eventos técnicos e presença digital contínua.

Nosso propósito é entregar um **diagnóstico técnico completo da safra**, **compartilhar conhecimento** direto do campo e **gerar conexões valiosas** entre empresas patrocinadoras e produtores.



O que a indústria fala do Rally da Safra?



BASF
We create chemistry

“É uma oportunidade única não só acompanhar uma etapa do Rally, mas de ver de perto como o trabalho é feito — **com qualidade, paixão e precisão** — gerando conhecimento e informações que ajudam toda a cadeia a se planejar e tomar decisões. Para nós, como empresa de pesquisa, desenvolvimento e inovação, **essa proximidade com a realidade do campo é fundamental**. Precisamos entender de verdade os desafios dos produtores para priorizar investimentos e trazer soluções ao mercado e aos clientes.”

MARCELO BATISTELA | VICE-PRESIDENTE DA BASF



TIM

“É a primeira vez da TIM no Rally da Safra e a **experiência tem sido sensacional**. A TIM já está no agro há seis anos, mas ainda somos considerados ‘bebês’ nesse setor. **Estar aqui com vocês é uma oportunidade única** para conhecer melhor a região e participar de momentos marcantes, como a palestra do André, que foi incrível.

ALEXANDRE DAL FORNO | DIRETOR DE IOT E 5G DA TIM BRASIL



Santander

É um prazer estar com vocês. É impressionante ver a tecnicidade e a precisão que essa equipe coloca no campo — **uma experiência realmente única**. Para a equipe do Santander que ainda não participou, recomendo vivenciar essa imersão: é uma oportunidade de trabalhar, aprender e, principalmente, entender melhor o que está por trás do crédito rural. Estamos acostumados a fazer muitas análises em desktop, em São Paulo, **mas quem não pisa no barro não pode realmente dar crédito no campo**. É uma experiência transformadora, que recomendo a todos.”

CARLOS AGUIAR | DIRETOR DE AGRONEGÓCIOS DO SANTANDER

O que os produtores falam do Rally da Safra?



agrofava
sementes

“Não é o produtor quem abre as portas da fazenda para o Rally. Na verdade, é uma troca. **Eu sempre fico esperando a passagem do Rally como uma forma de aprendizado.** Então, todas as vezes que o Rally foi à minha propriedade foi, no mínimo, um prazer recíproco. Inclusive, sinto falta quando vocês não passam lá!”

JOSÉ FAVA NETO | PRESIDENTE DA AGROFAVA

“O Rally da Safra nesses anos de existência se consolidou como uma fonte de informação, **ajudou a fortalecer o relacionamento com os agricultores, empresas, sociedade, poder público e imprensa.** Gerou uma conexão para compartilhar conhecimentos e experiências. Acompanhou e influenciou no desenvolvimento, nos desafios, nas transformações da agricultura brasileira e de suas regiões produtoras.”

ROGÉRIO FERRARIN | SÓCIO DO GRUPO GGF



GGF



HORITA

“A Agroconsult, com o seu Rally, **ousou sair da zona de conforto da metrópole,** conquistando propriedade e respaldo. Este conhecimento vem sendo acumulado e difundido, **contribuindo para o expressivo desenvolvimento do nosso país.**”

WALTER HORITA | SÓCIO-PROPRIETÁRIO DO GRUPO HORITA

O que as autoridades falam do Rally da Safra?



"Tive o privilégio de assistir o começo e o crescimento do Rally. **E sou, como produtor, profundamente grato ao André e sua equipe nessa epopeia.** O Rally testemunhou presencialmente os avanços que iam acontecendo nas diferentes regiões produtoras, procurou entender como isso se dava e passou a trazer o que aprendia para todo mundo, **transformando-se sem querer na maior instituição privada de extensão rural**, rasgando estradas precárias e usando sistemas de comunicação ainda incipientes no seu início."

ROBERTO RODRIGUES | MINISTRO DA AGRICULTURA 2003/2006

"O Rally da Safra é sempre muito bem-vindo no Paraná. O André é uma pessoa especializada nessa área e há muitos anos conduz o Rally da Safra com muita assertividade. É alguém em quem precisamos prestar atenção, porque conhece a agricultura brasileira em profundidade — e temos ele como um orientador. **Muitas das informações que levamos aos nossos produtores vêm justamente do trabalho que vocês realizam.**"

LUIZ LOURENÇO | PRESIDENTE DO CONSELHO DA COCAMAR



Todas as vezes que enfrentei problemas, **recorri às análises da Agroconsult para embasar decisões no Ministério da Agricultura.** Agora, como senadora, sigo em contato com a empresa para a melhor tomada de decisão possível. Já participei de muitos Rallys — nem sei quantos ao certo — e posso afirmar: **esse trabalho que vocês realizam há tantos anos é muito importante** e se tornou uma verdadeira referência para o agricultor brasileiro.

TEREZA CRISTINA | SENADORA DA REPÚBLICA E MINISTRA DA AGRICULTURA 2019/2022

Como funciona o Rally?

Conheça os quatro pilares que irão nortear nossa atuação ao longo de todo o ano!



1. LEVANTAMENTO DE CAMPO

- Avaliações em mais de 2 mil lavouras de soja e milho;
- Mais de 100 mil km percorridos em 14 estados;
- Levantamento da área plantada de soja e de milho por meio de imagens de satélite.



2. EQUIPES DE RELACIONAMENTO

- Reuniões com produtores dentro de propriedades rurais e canais de distribuição para oferecer conteúdo rico e captar percepções sobre o negócio;
- Reuniões técnicas com grupos de produtores rurais selecionados por patrocinadores para apresentar resultados da safra e perspectivas de mercado;



3. EVENTOS PRESENCIAIS E VIRTUAIS

- Eventos virtuais de atualização das condições da safra e coletivas de imprensa;
- Participação em grandes feiras agrícolas no estande dos patrocinadores;
- Grande evento especial e presencial de apresentação dos resultados.




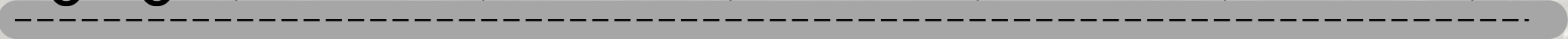
4. DIGITAL

- Sua marca compartilhada para mais de 200 mil seguidores nas redes sociais;
- Infográficos técnicos e vídeos do campo com destaque para a sua marca;
- Videocast semanal com atualização das condições da safra.



Cronograma

janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	2º semestre
LARGADA DA ETAPA SOJA		RESULTADOS ETAPA SOJA		LARGADA DA ETAPA MILHO	RESULTADOS DA ETAPA MILHO	ETAPA ALGODÃO
LEVANTAMENTO DE CAMPO ETAPA SOJA				LEVANTAMENTO DE CAMPO ETAPA MILHO		
			ENCONTROS TÉCNICOS	ENCONTROS TÉCNICOS	SUMMIT DA SAFRA	
			VISITAS A PRODUTORES	VISITAS A PRODUTORES		
	FEIRAS AGRO	FEIRAS AGRO	FEIRAS AGRO	FEIRAS AGRO		
COMUNICAÇÃO DIGITAL						
						





Uma viagem pelo Brasil que produz

REALIZAÇÃO

