

### 4 osnovne logičke organizacijske forme

- linearna organizacija
- mrežna organizacija
- stablena / hijerarhijska organizacija
- web organizacija

### Logička linearna organizacija web sjedišta

#### a) osnovna linearna organizacija

- npr. slideshow
- unaprijed određeni redoslijed
- preloading / precaching

#### b) linearna log. org. s alternativama

- stvara dojam interakcije
- anketa
- otežani preloading, ali danas to nije problem

#### c) linearna log. org. s opcijama

- mogućnost preskakanja unaprijed
- npr. traileri
- otežani preloading, ali danas to nije problem

#### d) linearna log. org. s izletima

- kontrolirana diverzija linearne organizacije
- npr. help
- izleti su lakše stranice od glavne
- prezentacija s dodatnim objašnjenjima

### Mrežna log. org.

- npr. webshop
- tzv. landing mark stranica - prva stranica koju vidimo
- poput 2d prezentacije
- razine, npr. cijene
- težak preloading

### Stablena / hijerarhijska log. org.

- jedna od najčešćih logičkih organizacija na webu
- laka administracija

#### a) usko stablo / binarno stablo

- mali izbor
- zahtjeva puno klikova
- tzv. pravilo troklika
- preferira dubinu nad širinom

#### b) široko stablo

- preferira širinu nad dubinom
- malo klikova
- lako se izgubiti
- npr. autosalon
- abecedarij

### Web logička organizacija

- paukova mreža
- home i landmark ikona, da se ne izgubimo
- full mesh

### Miksana forma / miksana hijerarhija

- hub-and-spoke forma
- lakša administracija

### Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

#### 1. porozna

- + slobodan ulaz na bilo koju stranicu direktno i može staviti u bookmark
- + korisnik ima potupunu kontrolu nad navigacijom
- smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica
- smanjuje orijentaciju
- smanjuje mogućnost reklamiranja

#### 2. poluporozna

#### 3. čvrsta

- + jedan ulaz na web sjedište, npr. login
- + laka administracija i održavanje
- + prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke
- + dobro za reklame
- + onemogućuje se pristup vanjskim pretražnicima
- korisniku se oduzima kontrola