

Criterio 3.1.2 (AA): El idioma de cada parte de la página se puede determinar por software, excepto: nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras que se han incorporado al idioma del texto

-Técnicas:

H57: El objetivo de esta técnica es identificar claramente cualquier cambio en el idioma de una página utilizando el atributo lang.

Los valores permitidos para el atributo lang se indican en los recursos a los que se hace referencia a continuación. Las etiquetas de idioma utilizan un código principal para indicar el idioma y subcódigos opcionales (separados por guiones) para indicar variantes del idioma.

- **Ejemplo 1:**

Este ejemplo demuestra el uso del atributo lang para definir el contenido principal escrito en inglés, inglés estadounidense en concreto.

HTML	CSS
<pre>1 <p>This paragraph is English, but the language is not specifically defined.</p> 2 3 <p lang="en-GB">This paragraph is defined as British English. </p> 4 5 <p lang="fr">Ce paragraphe est défini en français.</p> 6</pre>	

```
▼ <div id="root">
  ▶ <ul id="nav-access" class="ally-nav">...</ul>
  ▼ <div class="page-wrapper document-page"> grid
    ▶ <header class="page-header">...</header>
    ▶ <div class="breadcrumb-locale-container">...</div>
    ▶ <aside class="document-toc-container">...</aside>
    ▼ <main id="content" class="main-content" role="main">
      ... ▶ <article class="main-page-content" lang="en-US">...</article> == $0
          ▶ <aside class="metadata">...</aside>
        </main>
    ▶ <nav id="sidebar-quicklinks" class="sidebar">...</nav>
  </div>
```