

# Visionária Filmes - Narrativas que Conectam

## Capa

Narrativas que Conectam

Branded Content com Propósito

## O Desafio

Expandir os serviços da Visionária Filmes com uma nova linha de branded content voltada para redes sociais, promovendo conexão autêntica entre marcas e públicos.

## Conceito Criativo

Proposta: 'Narrativas que Conectam'.

Storytelling humanizado com foco em propósito, impacto e verdade.

Diferenciais: estética documental + storytelling emocional + formatos digitais.

## Video de Lançamento

Título: Toda Marca Tem uma História

Duração: 60s | Formato: Vertical

Resumo: Histórias reais, ritmo dinâmico, emoção genuína.

Fechamento com CTA: "Sua história merece ser contada."

## Estratégia Multiplataforma

Instagram: Reel + bastidores interativos

LinkedIn: Vídeo institucional com abordagem B2B

YouTube Shorts: Versão emocional com CTA para site

E-mail Marketing: Campanha 'Você está contando sua história?'

Landing Page com portfólio

## Público-Alvo

## Visionária Filmes - Narrativas que Conectam

### 1. Empresas de Medio Porte

Segmentos: educacao, saude, alimentos

### 2. Marcas com Proposito

Ex: negocios locais com impacto social

Tom: direto, empatico, inspirador

## Resultados Esperados

- 20 leads qualificados
- +35% engajamento nas redes
- 5 videos produzidos em 3 meses
- Fortalecimento da autoridade no segmento de branded content

## Encerramento

Toda marca tem uma historia.

A Visionaria Filmes quer contar a sua.

[[visionariafilmes.com.br/conecte](http://visionariafilmes.com.br/conecte)]