

Roteiro Técnico – Toda Marca Tem uma História

1. Estrutura Geral

Bloco	Tempo	Descricao
-----	-----	-----
Abertura	0-10s	Imagens cotidianas de pequenos negocios
Meio	10-45s	Pessoas reais contando frases sobre suas marcas
Fechamento	45-60s	Manifesto final + logo + CTA

2. Roteiro Detalhado

Cena 1 - Abertura (0s-10s)

Imagem: Cafeteria abrindo, padaria ligando as luzes, dono de oficina sorrindo.

Audio: Som ambiente + trilha emocional.

Narracao: "Toda marca tem uma historia. Mas nem toda historia e contada."

Cena 2 - Desenvolvimento (10s-45s)

Imagem: Rostos diversos, frases curtas, making of da filmagem.

Narracao: "Acreditamos no poder das narrativas... que tocam, que conectam."

Cena 3 - Fechamento (45s-60s)

Imagem: Logo animado da Visionaria Filmes, CTA na tela.

Narracao: "Narrativas que Conectam - Um novo jeito de contar historias de marca."

3. Orientacoes Tecnicas

- Camera: DSLR/Mirrorless, lente 50mm, gimbal.
- Iluminacao: Natural com rebatedores, luz quente interna.
- Som: Gravador externo + lapela.
- Edicao: Cores quentes, soft grain, fonte humanizada, logo animado.