

Plano de Mídia – Narrativas que Conectam

1. Objetivo Principal

Gerar visibilidade e leads qualificados para a nova linha de serviços da produtora Visionaria Filmes, por meio de

2. Estratégia de Comunicação

Mensagem central: "Sua marca tem uma historia que merece ser contada. A Visionaria transforma essa historia

Abordagem: storytelling emocional + formatos verticais + bastidores reais.

3. Canais e Formatos

Instagram (Reels + Stories): video principal + bastidores

LinkedIn: video institucional + post B2B

YouTube Shorts: versao curta com CTA

Email Marketing: campanha segmentada

Landing Page: portfolio + formulario

4. Cronograma de Publicacoes (30 dias)

Semana 1: Lancamento do video (Instagram + Shorts)

Semana 2: Post no LinkedIn + Email marketing

Semana 3: Bastidores + Making of nos Stories

Semana 4: Remarketing com clipes curtos

5. Orcamento Estimado

Producao do video: R\$ 6.000,00

Editor para Reels: R\$ 1.200,00

Midia paga: R\$ 2.000,00

Landing page: R\$ 800,00

Email marketing: R\$ 400,00

TOTAL: R\$ 10.400,00

6. KPIs e Metas

Visualizacoes: +50.000

Leads gerados: 20

Engajamento Instagram: +35%

Trafego no site: 1.000 acessos