

Plano de Mídia – Narrativas que Conectam

1. Objetivo Principal

Gerar visibilidade e leads qualificados para a nova linha de serviços da produtora Visionaria Filmes, por meio de uma campanha digital distribuída em múltiplos canais.

2. Estratégia de Comunicação

Mensagem central: "Sua marca tem uma história que merece ser contada. A Visionaria transforma essa história em conexão."

Abordagem: storytelling emocional + formatos verticais + bastidores reais.

3. Canais e Formatos

Instagram (Reels + Stories): vídeo principal + bastidores

LinkedIn: vídeo institucional + post B2B

YouTube Shorts: versão curta com CTA

Email Marketing: campanha segmentada

Landing Page: portfólio + formulário

4. Cronograma de Publicações (30 dias)

Semana 1: Lançamento do vídeo (Instagram + Shorts)

Semana 2: Post no LinkedIn + Email marketing

Semana 3: Bastidores + Making of nos Stories

Semana 4: Remarketing com clipes curtos

5. Orçamento Estimado

Produção do vídeo: R\$

6.000,00

Editor para Reels: R\$ 1.200,00

Mídia paga: R\$ 2.000,00

Landing page: R\$ 800,00

Email marketing: R\$ 400,00

TOTAL: R\$ 10.400,00

6. KPIs e Metas

Visualizações: +50.000

Leads gerados: 20

Engajamento Instagram: +35%

Traáfego no site: 1.000 acessos