

Let us fit in this narrow world...
Let us fit in
this narrow world



2011年度淘宝联盟 暨广告联盟行业发展白皮书 (摘要式分享)

艾瑞咨询集团电子商务咨询中心
为一淘网·淘宝联盟制作
2011年

上海·北京·广州·深圳·东京·纽约·香港

淘宝联盟成立于2010年4月8日，至今不到两年的时间已然是收获颇丰：

注册会员达**1900万**，

日均UV覆盖达**1.5亿**，

日UV数贡献（带给淘宝）达**2300万**，

日均PV覆盖达**40亿**，

日支付宝交易额达到**1亿元**，

日支付宝交易笔数达到**100万**，

2011年度直接带来的交易额规模将超过**190亿元**……

毋庸置疑的是，以淘宝客模式为主推动力的淘宝联盟正在对中国广告联盟行业的发展起到创新升级和积极导向的作用！

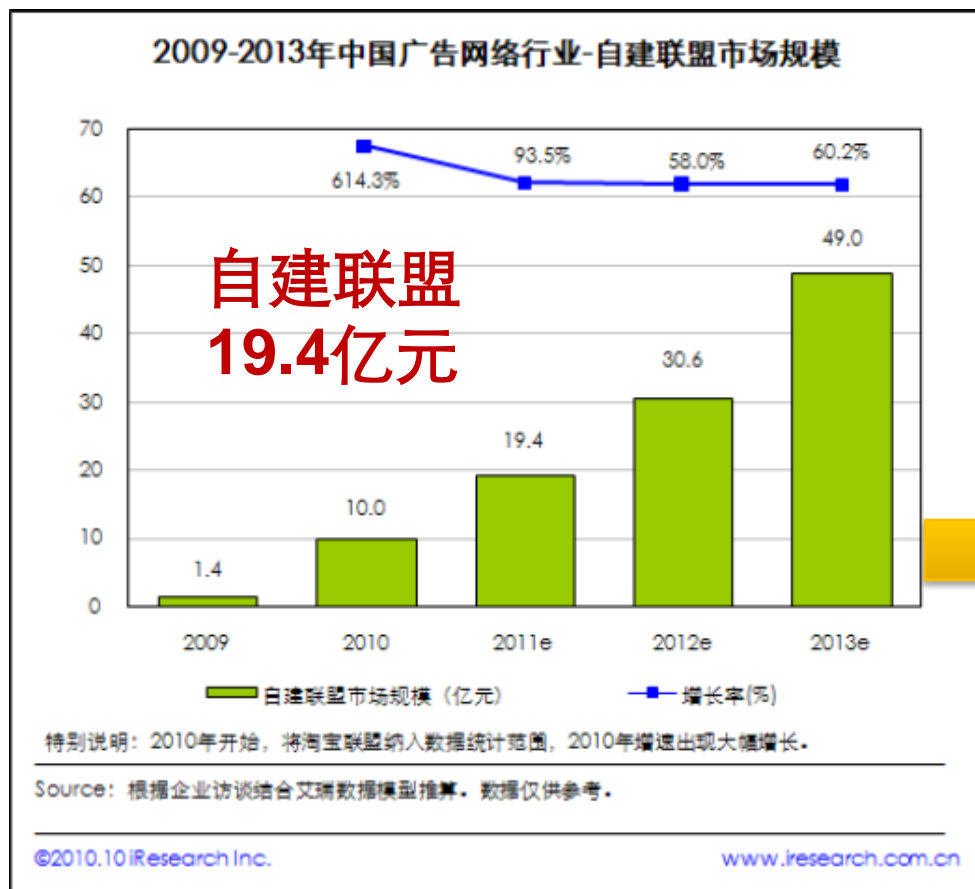
相关概念：

广告网络（Ad Network）指通过聚合网络媒体广告资源（门户网站，垂直网站、其他中小网站等），形成投放平台，帮助广告主实现多个媒体资源组合投放的投放形式。从投放目的来看，目前中国的广告网络包括两类，分别为效果广告网络（广告联盟）和品牌广告网络。

品牌（推）广告网络，以实现品牌推广为目的广告网络。主要整合门户网站、垂直网站广告资源，帮助广告主实现多个媒体资源组合投放，大多数用CPM来计费，广告形式以富媒体居多。广告网络分别向广告主和网络媒体协商广告价格。

效果广告网络（广告联盟），指以促进产品销售和业务推广为核心目的的广告网络，在中国发展比较早也比较成熟，主要包括以下特征：以整合中小网站为主，使中小网站成为联盟的会员，主要服务于效果营销广告主，多用CPA,CPC等方式来计费，并以协商约定的佣金分成比例来共享广告收益。按照建立者的不同，广告联盟分为三类：自建联盟、搜索联盟，第三方联盟。

广告网络平台，广告联盟平台，品牌广告网络平台三个概念在广告网络市场中常被用来指代具体的广告网络运营商。



2011年淘宝联盟年度
整体总分成**15亿元**

2011年淘宝联盟占
自建联盟份额 **77.3%**

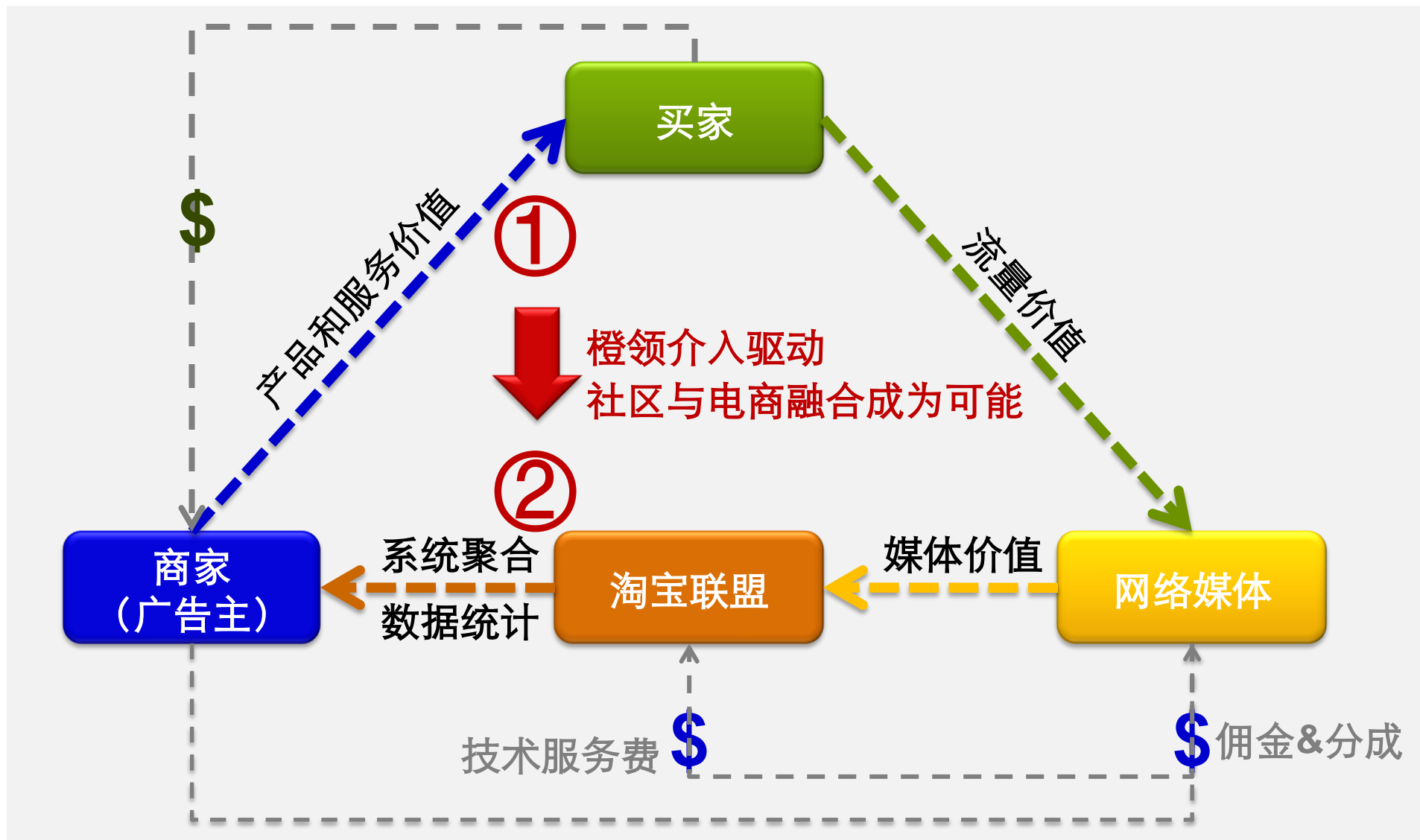
2011年淘宝联盟带来的交易额规模约**190亿**，其中**82%**由橙领贡献
(来自商城的成交约**60亿**，来自集市的成交约**100亿**，同比增长超过**333%**)

2011年淘宝联盟
注册用户1900万

2011年
非淘宝联盟
广告联盟网站
逾百万

百度联盟、当当联盟、
亿发起、弈天联盟、
谷歌Adsense.....

商家
门户网站
客户端
搜索引擎
中小媒体
二级渠道
个人淘宝客



①

| | | | | |
|---|---|----------------------|--|--------------|
| 整合 上游原料及制造商 下游分销渠道商 其他配套服务商 | 关键业务 网店运营 淘宝联盟推广 | 核心价值 产品 服务 | 沟通通路 中小长尾网媒 少量主流网媒 橙领主动推荐 | 客户 买家 |
| | 关键资源 产品 供应链体系 运营团队 资金及经验 | | 交易通路 商家网店 | |
| 成本结构 产品、运营、营销等企业经营成本 | | | 收益来源 产品成本和销售价格差 | |

②

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|------------------------------|--------------|
| 整合 淘宝网 淘宝商城 一淘网 | 关键业务 聚合网媒资源 聚合商家需求 制定交易规则 系统技术服务 | 核心价值 买家流量 多元网媒 系统聚合 数据统计 | 沟通通路 淘宝联盟平台 橙领介入沟通 | 客户 商家 |
| | 关键资源 商家资源 网媒资源 | | 交易通路 淘宝联盟平台 | |
| 成本结构 员工工资、系统平台搭建及运维..... | | | 收益来源 网媒交易佣金 | |








【橙领特征】-性别、年龄、地域

➤ **橙领定义：**指通过**淘宝联盟**赚取收入的人，被用于形容**淘宝联盟**站长、**淘宝客**及**淘宝联盟**相关从业者。

橙领性别特征

| | | |
|----|--------|---|
| 男性 | 82.07% |  男性为主 |
| 女性 | 17.93% |  |

橙领年龄特征

| | | |
|--------|--------|---|
| 18岁以下 | 0.99% |  |
| 19-25岁 | 46.71% |  19~30岁 |
| 26-30岁 | 36.51% |  学生及年轻白领为主 |
| 31-35岁 | 12.01% |  |
| 36-40岁 | 1.97% |  |
| 41-50岁 | 1.64% |  |
| 51岁以上 | 0.16% |  |

淘宝联盟橙领地域分布TOP10

| 地区 | 人数占比 | 人数 |
|----|--------|---------|
| 广东 | 16.29% | 2932359 |
| 浙江 | 9.01% | 1621656 |
| 江苏 | 7.43% | 1337129 |
| 山东 | 6.61% | 1189029 |
| 北京 | 6.32% | 1137680 |
| 上海 | 5.38% | 967809 |
| 福建 | 4.88% | 878147 |
| 河南 | 4.18% | 751960 |
| 湖北 | 3.89% | 699968 |
| 四川 | 3.88% | 698894 |

橙领们主要聚集在北京
一点及东南沿海一带

橙领收入特征（家庭月度）

| | | |
|--------------|--------|--|
| 2000元以内 | 15.13% | |
| 2000-4000元 | 28.29% | |
| 4000-5000元 | 13.32% | |
| 5000-6000元 | 9.21% | |
| 6000-7000元 | 7.24% | |
| 7000-8000元 | 4.61% | |
| 8000-10000元 | 6.41% | |
| 10000-20000元 | 11.02% | |
| 20000元以上 | 4.77% | |











橙领们不乏中高收入家庭背景（16%家庭月收入过万）

橙领家庭结构特征

| | | |
|--------------|--------|--|
| 单身（一个人生活） | 41.45% | |
| 夫妻两人 | 15.13% | |
| 夫妻和子女 | 18.75% | |
| 年轻夫妇和父母等2代同居 | 11.18% | |
| 三代同堂 | 7.89% | |
| 与兄弟姐妹或朋友共同生活 | 5.59% | |

橙领们多为单身贵族，有更多对外沟通的需求

橙领职业特征

| | | |
|----------------|--------|--|
| 专职淘宝客（专职做淘宝客） | 14.97% |  |
| 专职站长（专职经营联盟网站） | 12.01% |  |
| 民营企业职员（白领） | 20.56% |  |
| 其他 | 23.19% |  |
| 私营企业主 | 6.41% |  |
| 公务员（政府） | 1.48% |  |
| 事业单位职员（非政府） | 10.2% |  |
| 企业经理人（中高职务） | 2.96% |  |
| 国有企业一般职员 | 6.09% |  |
| 外资企业一般职员 | 2.14% |  |



专职淘宝客和联盟网站站长占达到**27%**，说明橙领有慢慢发展为一种**正规职业的趋势**。此外，**白领兼职**更是橙领队伍中的**主要成员**。

橙领所经营的网站类型

| | | |
|-----------------------------|--------|---|
| 社区网站（bbs、sns、博客等） | 34.54% |  |
| 电商网站（B2C/B2B等） | 22.2% |  |
| 分类信息网站（用户发布供求信息等） | 7.57% |  |
| 行业垂直网站（关于某个行业的网站，如汽车房产、电脑等） | 12.99% |  |
| 本地门户网站（综合新闻、生活资讯和论坛等） | 9.54% |  |
| 其他 | 33.72% |  |



社区网站（BBS、SNS、博客.....）和**电商网站**（B2C、B2C.....）是橙领们推广商品和服务信息重要渠道。意味着**橙领们极有可能成为电商与社区融合和必要因素**。

+ •资源丰富

- ✚ 广告主资源丰富；
- ✚ 买家流量丰富；
- ✚ 产品品类齐全，适用人群广泛；
- ✚ 有客服人员给予指导，对新手帮助很大；
- ✚ 广告推广形式多样；
- ✚

•交易服务到位 +

- ✚ 先推广后收费；
- ✚ 结算便捷、及时；
- ✚ 无最低金额结算限制；
- ✚ 资金提现方便；
- ✚ 计费精准；
- ✚

+ •平台实力强

- ✚ 专业、规范、公正、结构体系完善；
- ✚ 技术服务实力强、稳定性高；
- ✚ 借助淘宝大平台，推广效果好，收益高；
- ✚ 隶属于阿里集团，信誉度高；
- ✚

•多重利益保障 +

- ✚ 不耍单、不欠单，收益有保障；
- ✚ 平台能够帮助中小网站及个人淘宝客维护网站安全；
- ✚ 推广成本低，转化率高，操作方便；
- ✚ 提供订单追踪服务及数据分析技术支持；
- ✚

——淘宝联盟的价值

- 丰富的**媒体资源**，尤其是对**中小长尾媒体**的覆盖力度强；
- **丰富**了网站的**推广内容**，**填补**了众多媒体**淘内推广**的市场空白；
- 启发和**带动了周边服务的发展**，如网络播放器行业、.....
- 促进**商家业绩提升**的同时，也促进了**商家团队执行力的提升**；
- 帮助商家引入**优质流量**，增加**品牌曝光**和展现机会；
- 淘宝联盟所提供的**数据分析**技术服务，增加了**流量导入精准度**，降低推广成本和提高流量**转化率**；
-

橱窗推广最受欢迎的行业类目

| 人群 | 流量占比 |
|------|------|
| 女装 | 42% |
| 男装 | 5% |
| 女鞋 | 9% |
| 男鞋 | 5% |
| B2B | 4% |
| 箱包配饰 | 7% |
| 母婴 | 6% |
| 运动户外 | 3% |
| 汽车配件 | 3% |
| 居家 | 10% |
| 食品 | 2% |

橱窗推广效果最好的尺寸

| 尺寸 | 流量占比 |
|---------|------|
| 300x250 | 60% |
| 336x280 | 5% |
| 950x90 | 12% |
| 200x200 | 8% |
| 250x250 | 3% |

最受淘宝客欢迎的第三方工具

| 工具名称 | 使用人数 |
|------------|-------|
| 小豆淘_淘宝客建站 | 74574 |
| 乐购吧-自助推广商城 | 49646 |
| 网必成 | 15087 |
| 商品导购电子书 | 9241 |
| 新淘网 | 7277 |
| 淘博会建站 | 3639 |

淘宝联盟CPT包时广告定义：Cost per time,即**按时长计费**广告，属于**包时广告的一种形式**，该模式下网站主自主决定售价，广告主自行选择投放时间段，广告价格一般标示为**元/周**或者**元/日**。

最受商家欢迎的网站类型排行（成交笔数）

| |
|-------|
| 潮流时尚 |
| 门户网站 |
| 生活资讯 |
| 网上商城 |
| 博客空间 |
| 影音娱乐 |
| 教育培训 |
| 企业服务 |
| 医疗健康 |
| 互联网用户 |
| 站长之家 |
| 动漫游戏 |
| 人文艺术 |
| 投资/房产 |
| 汽车 |
| 运动体育 |
| 数码硬件 |
| 爱好收藏 |
| 旅游户外 |
| 个性生活 |
| IT之家 |
| 两性生活 |

最受商家欢迎的网站类型排行（交易金额）

| |
|-------|
| 潮流时尚 |
| 生活资讯 |
| 网上商城 |
| 影音娱乐 |
| 医疗健康 |
| 门户网站 |
| 教育培训 |
| 动漫游戏 |
| 人文艺术 |
| 数码硬件 |
| 投资/房产 |
| 汽车 |
| 爱好收藏 |
| 互联网用户 |
| 博客空间 |
| 旅游户外 |
| 运动体育 |
| 站长之家 |
| 企业服务 |
| 个性生活 |
| 两性生活 |
| IT之家 |

最受商家欢迎的网站类型排行（ECPM）

| |
|-------|
| 汽车 |
| 爱好收藏 |
| 投资/房产 |
| 互联网用户 |
| 数码硬件 |
| 网上商城 |
| 教育培训 |
| 旅游户外 |
| 生活资讯 |
| 影音娱乐 |
| 博客空间 |
| 企业服务 |
| 两性生活 |
| 潮流时尚 |
| 医疗健康 |
| 运动体育 |
| 门户网站 |
| 站长之家 |
| IT之家 |
| 人文艺术 |
| 个性生活 |
| 动漫游戏 |

商家购买成交金额最高的广告尺寸排行

| |
|---------|
| 950x90 |
| 468x60 |
| 300x250 |
| 760x90 |
| 728x90 |
| 180x250 |
| 250x250 |
| 200x200 |
| 658x60 |
| 250x60 |
| 250x300 |
| 160x600 |
| 336x280 |
| 360x190 |
| 120x240 |
| 120x60 |
| 290x200 |
| 100x100 |
| 120x600 |

ECPM最高的广告尺寸排行

| |
|---------|
| 360x190 |
| 160x600 |
| 760x90 |
| 336x280 |
| 290x200 |
| 250x300 |
| 180x250 |
| 120x240 |
| 728x90 |
| 120x600 |
| 950x90 |
| 250x250 |
| 200x200 |
| 300x250 |
| 100x100 |
| 658x60 |
| 468x60 |
| 120x60 |
| 250x60 |

成交效果最好的频道推广

| 频道名称 | PV | 类型 |
|-------|-----------|----|
| 综合频道 | 6,873,020 | 综合 |
| 店铺导航 | 862,251 | 店铺 |
| 商城频道 | 1,026,570 | 商城 |
| 天天疯狂购 | 278,653 | 活动 |
| 女人频道 | 829,919 | 类目 |
| 男人频道 | 244,313 | 类目 |
| 数码频道 | 45,836 | 类目 |
| 鞋包频道 | 86,397 | 类目 |
| 美容频道 | 42,155 | 类目 |
| 家装频道 | 89,159 | 类目 |
| 母婴频道 | 23,830 | 类目 |
| 食品频道 | 15,000 | 类目 |
| 电器城频道 | 10,263 | 类目 |
| 台湾馆频道 | 2,624 | 类目 |

淘宝客推广笔数最高的集市类目TOP10

| |
|---------------|
| 女装/女士精品 |
| 饰品/流行首饰/时尚饰品新 |
| 女士内衣/男士内衣/家居服 |
| 男装 |
| 美容护肤/美体/精油 |
| 童装/童鞋/亲子装 |
| 女鞋 |
| 3C数码配件市场 |
| 服饰配件 |
| 箱包皮具/热销女包/男包 |

淘宝客推广笔数最高的商城类目TOP10

| |
|-----------|
| 女装/女士精品 |
| 男装 |
| 女士内衣/家居服 |
| 美容护肤 |
| 女鞋 |
| 床上用品/布艺软饰 |
| 箱包皮具 |
| 流行男鞋 |
| 家装主材 |
| 住宅家具 |

淘宝客推广交易额最高的集市类目TOP10

| |
|---------------|
| 女装/女士精品 |
| 男装 |
| 手机 |
| 女鞋 |
| 住宅家具 |
| 美容护肤/美体/精油 |
| 箱包皮具/热销女包/男包 |
| 笔记本电脑 |
| 童装/童鞋/亲子装 |
| 女士内衣/男士内衣/家居服 |

淘宝客推广交易额最高的商城类目TOP10

| |
|-----------|
| 女装/女士精品 |
| 男装 |
| 女鞋 |
| 女士内衣/家居服 |
| 流行男鞋 |
| 家装主材 |
| 住宅家具 |
| 床上用品/布艺软饰 |
| 美容护肤 |
| 箱包皮具 |

| 淘宝客推广金额最高的单品排行 (淘宝商城类目) | | 类目名称 | 排行 |
|--|--|---------------|----|
| 翰源LED灯带SMD贴片3528 超高亮 家装灯槽 LED灯条卧室背景墙光带 | | 家装主材 | 1 |
| 千家乐卫浴 淋浴花洒套装全铜增压莲蓬龙头特价包邮 8589 | | 家装主材 | 2 |
| T【Tmall狂欢节】奥朵时尚奢华 | [Tmall狂欢节]Simier斯米尔商务休闲鞋男鞋真皮皮鞋板鞋鞋子男670 | 流行男鞋 | 1 |
| 东樱樱花一体成型SUS304不锈钢 | Camel 骆驼男鞋 正品 日常休闲鞋 磨砂皮男 真皮徒步鞋 0845065 | 流行男鞋 | 2 |
| 【Tmall狂欢节】T奥朵现代简约 | 范特华特新品英伦时尚日常休闲鞋潮鞋男鞋皮鞋板鞋 男韩版6001 | 流行男鞋 | 3 |
| 【tmall狂欢节】E路航V5实景导 | BECK公羊冬季新品时尚潮流日常休闲商务真皮手工皮鞋男式鞋子9303 | 流行男鞋 | 4 |
| 正品 E路航X10 7寸高清 双核实 | 爆款包邮 BECK公羊手工鞋新品单鞋/真皮板鞋休闲鞋皮鞋/男鞋8210 | 流行男鞋 | 5 |
| 【tmall狂欢节】E路航 7寸高清 | Tmall狂欢节 御泥坊玫瑰滋养研 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 1 |
| 鼎锋E路航X10高亮版HID 7寸正 | Tmall狂欢节 御泥坊旗舰店清爽 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 2 |
| 御车宝 冰丝 汽车坐垫 座垫夏季 | 镇店之宝 AFU阿芙薰衣草精油1 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 3 |
| 【Tmall狂欢节】秋装新款中长款 | BEDOOK拔毒膏 去痘痘中药祛 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 4 |
| 99元 gthomme2011 男式 牛仔 | 芳草集护肤正品 小米草眼胶 补 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 5 |
| Tmall狂欢节JeanJack2011冬装 | Lenovo/联想 ideapad Y470 Y | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 1 |
| 129元包邮 no1dara日韩立领修 | 联想笔记本电脑/G460A-PSI升 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 2 |
| 【Tmall狂欢节】英伦秋冬季时尚 | 笔记本电脑/lenovo 联想 Z465 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 3 |
| 茶叶 铁观音 清香型铁观音 安溪 | 联想笔记本电脑/联想/Lenovo | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 4 |
| 【新农哥】特价坚果零食 美国大 | 联想笔记本电脑/联想 Y470 Y4 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 5 |
| 浓香型特500 安溪铁观音 中间弘 | 最高级别【上苗】100%特级桑 | 手机 | 1 |
| 【新枣预定】官方旗舰店2011第 | 苏娜国际 正品包邮 全棉斜纹床 | 手机 | 2 |
| 法国松露黑古典原味1kg德菲斯 | 一周年 全国包邮 尚炫月 全棉斜 | 手机 | 3 |
| Tmall狂欢节【淘客良品】品牌 | TMALL狂欢节 豪华型鑫缘蚕丝 | 手机 | 4 |
| 2011冬新款过膝靴 包邮高筒靴 | 【Tmall狂欢节】钱皇正品100% | 手机 | 5 |
| Tmall狂欢节女靴子5815冬靴雪 | 【199元超值】tmall 笛莎冬新 | 住宅家具 | 1 |
| 商城夏季大促芙罗侠蒂包邮波西 | 【Tmall狂欢节】摩登小姐女童 | 住宅家具 | 2 |
| 【Tmall狂欢节】路施南2011女 | 55元包邮月销万双！酷高真皮 | 住宅家具 | 3 |
| | 艾娜骑士婴儿披风斗篷宝宝儿童 | 住宅家具 | 4 |
| | 【包邮299元】Tmall笛莎女童 | 住宅家具 | 5 |
| | 凯撒庭院 欧式家具 欧式床 双人床 真皮床实木家具 田园家具/KSHT | 女装/女士精品 | 1 |
| | OSA2011秋冬装新款女装韩版时尚长款低领打底衫长袖T恤女T11024 | 女装/女士精品 | 2 |
| | 2011新款秋冬装外套女装韩版毛领斗篷 韩国羊绒毛呢大衣 女 披肩 | 女装/女士精品 | 3 |
| | 【Tmall狂欢节】卓欧2011夏三件套碎花吊带雪纺连衣裙 F105002 | 女装/女士精品 | 4 |
| | OSA2011秋冬装新款女装韩版大码显瘦加厚冬装打底裤子女K90901 | 女装/女士精品 | 5 |
| | KIMI 2011 秋装新款女装新品韩版修身小西装 女款中长款 小外套 | 女装/女士精品 | 1 |

【以小见大】

淘宝联盟
alimama.com

iResearch
艾瑞咨询集团

| 淘宝客推广金额最高的单品排行（淘宝集市类目） | | 类目名称 | 排行 | |
|----------------------------------|---------------------------------------|--|--------------|---|
| 【正品美尔挺★塑型美腿袜】瘦腿袜680D厚款连裤袜丝袜子买二送一 | | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 1 | |
| 【正品★塑型美腿袜】瘦腿袜 秋冬厚款连裤袜 丝袜子秒杀压力袜 | | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 2 | |
| 夜间雕塑 正品 塑型美腿袜 瘦腿袜 420D 丝袜子睡眠袜 | | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 3 | |
| 【正品美尔挺★瘦腿袜】塑型美腿袜 | 正品 华创E路航LH980N 5寸高清汽车车载GPS导航仪 双核实景一体机 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 1 | |
| 【正品★塑型美腿袜】瘦腿袜 秋季 | 【天然棕丝内胆】咔酷汽车坐垫 夏季 汽车座垫 冰丝凉垫 四季垫 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 2 | |
| Motorola/摩托罗拉 Defy/ME500 | 正品 7寸高清 E路航X10 汽车车载GPS导航仪 双核实景 倒车 电视 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 3 | |
| 金皇冠 Nokia/诺基亚 C5-03 C5-01 | 升级版趴趴熊 汽车坐垫夏季 四季垫 冰丝亚麻 冬季 四季通用 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 4 | |
| HTC A510e/Wildfire S/G13 可 | 新款包邮！汽车坐垫 夏季 冰丝 夏季 | 新一代丰胸产品，丰胸产品热卖排行 丰胸精油丰胸霜岁月无痕正品 | 美容护肤/美体/精油 | 1 |
| HTC Z710e/Sensation/G14 金 | 【爆款疯抢】2011男装新款男士 | 千芳汇正品 强效瘦腿精油刮痧瘦腿 瘦身减肥精油 店主真人秀 | 美容护肤/美体/精油 | 2 |
| HTC A3333/Wildfire/G8 野火A | 衣品天成 全棉新款长裤 男装20 | 去黑眼圈、眼袋 火爆热卖眼霜精华液欧拉迪护眼一号 | 美容护肤/美体/精油 | 3 |
| 天天好评 三年销量领先沙发 布艺 | 591mmm 疯抢！男士时尚韩版 | 妙姿堂特效祛斑王！ | 美容护肤/美体/精油 | 4 |
| 电器保护木架物流专用 | 衣品天成 2011秋冬外套 休闲PU | 换肤堂秘制-专供某媒体内部用祛痘秘方 NN天根除10年痘！痘印毛孔 | 美容护肤/美体/精油 | 5 |
| 超好评特价布艺沙发 组合沙发 布艺 | 2011秋装 爆款热卖 正品清仓 男 | 联想/Lenovo Y470N-IFI(A) I5-2430/4G/750G/独显2G笔记本电脑 | 笔记本电脑 | 1 |
| 【正品】主流客厅沙发组合布艺 | 2011三百亩 台式沙爹牛肉大片 | 金品质 月销千台 D525双核14寸上网本笔记本电脑 包邮送大礼 | 笔记本电脑 | 2 |
| 特价儿童双层床子母床 儿童家具 | 万人推荐 新疆薄皮核桃 (500g) | 联想 ThinkPad IBM T61 14寸 宽屏 二手笔记本电脑 秒杀 上网本 | 笔记本电脑 | 3 |
| 2011新款韩版显瘦弹力 秋冬糖果 | 清之坊特价 靖江特产双鱼风味猪 | 联想 thinkpad IBM T60 14寸 二手笔记本电脑 手提电脑 上网本 | 笔记本电脑 | 4 |
| 恐怖销量！超值推荐●四季可穿松 | 2011年最给力的零食 淘滋源牛肉 | acer/宏碁 AS4750G-2432G50Mnkk I5 【送无线鼠】 【9月新品包邮】 | 笔记本电脑 | 5 |
| vivi 杂志款2011新款欧美复古风 | 淘金币卜珂巧克力8种(400g)松 | 全国包邮 贡缎印花四件套 家纺特价床上用品 韩版公主 五彩缤纷 | 床上用品/布艺软装 | 1 |
| 包邮 新款磨白铅笔裤韩版显瘦弹 | 蝌蚪★品质 润同款辣椒秀 纯手工 | 包邮: 买一送十七 三开门 不锈钢 落地式 方顶 蚊帐 A-2 | 床上用品/布艺软装 | 2 |
| 第一皮衣 秋装新款月销万件 韩版 | 坡跟短靴 | 特价秒杀包邮 全棉仿真丝贡缎提花 床上用品四件套 纯棉 婚庆床品 | 床上用品/布艺软装 | 3 |
| 特价包邮 丹诗各尔 淋浴花洒套装 | Minnetonka辣椒VIVI润秀/迷你 | 包邮特价 JS3 日式风格可水洗超柔细丝毛客厅卧室防滑地毯 可定做 | 床上用品/布艺软装 | 4 |
| 【五冠】九牧 淋浴花洒套装 全铜 | 雪地靴 正品 短靴 高筒靴 中筒靴 | 春季特价 纯棉家纺4件套床品韩国全棉被套床单床上用品床上四件套 | 床上用品/布艺软装 | 5 |
| 正品 全铜淋浴花洒3000好评 优 | 限~我的百分之一●新品女款复古 | 2011韩版童装 厂家直批男童女童儿童秋装长袖T恤 7068 | 童装/童鞋/亲子装 | 1 |
| 卡利亚 一体成型水槽 送检测药水 | 吉普森正品 百搭舒适 头层牛皮 | 多彩夏日 韩版纯棉女童连衣裙背心裙吊带裙超值超爆！！11036 | 童装/童鞋/亲子装 | 2 |
| 包邮秒杀 冲四皇冠特价 三档淋浴 | 秋冬季热卖男士布鞋子日常休闲 | 1013 日韩个性原创儿童大嘴猴男女童春秋款运动休闲套装1-5岁 | 童装/童鞋/亲子装 | 3 |
| | Mr.ing 潘多拉2代 冬季加绒保暖 | 爆单疯卖color zoo亲子装/加绒连帽/一家三口接吻鱼/宝宝单件价 | 童装/童鞋/亲子装 | 4 |
| | 包邮 火爆热销 日常休闲男士休 | 【限时一天85元3件起】秋装女童牛仔裤子儿童牛仔长裤裤子童装 | 童装/童鞋/亲子装 | 5 |
| | 【汤铂莱斯】2011升级版真皮网 | 疯抢限时折扣9折包邮 ito铝框飞机轮旅行箱拉杆箱行李箱登机箱 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 1 |
| | | 搜酷59元包邮 韩版秋梦幻系手提复古公文包单肩斜挎女包B1029 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 2 |
| | | 小象包袋 正品韩版秋冬新款波点复古包 休闲单肩包包女包包X317 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 3 |
| | | 上海善汇坊★HERMES专柜正品 绝美杜鹃红色BIRKIN35 逐年减产 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 4 |
| | | KIZZME 2011韩版新款classic box单肩斜挎包牛皮复古包包真皮女包 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 5 |

| 淘宝客推广笔数最高的单品排行 (淘宝商城类目) | | 类目名称 | 排行 | |
|--------------------------------------|---|--|---------------|---|
| 【天天疯狂购】水晶负离子SPA淋浴花洒 增压节水专利喷头包邮 | | 家装主材 | 1 | |
| 淘品牌【奥朵】@现代简约吸顶灯阳台灯卫浴专用灯具40026 | | 家装主材 | 2 | |
| 快活林活性炭 治甲醛 苯 装修 除味包 车 椰壳 治理污染 大包600g | | 家装主材 | 3 | |
| 晏记 毛巾架 太空铝浴巾架 卫浴 | [Tmall狂欢节]Simier斯米尔商务休闲鞋男鞋真皮皮鞋板鞋鞋子男670 | 流行男鞋 | 1 | |
| Tmall狂欢 快活林活性炭 除甲 | 范特华特新品英伦时尚日常休闲鞋潮鞋男鞋皮鞋板鞋子 男韩版6001 | 流行男鞋 | 2 | |
| 【tmall狂欢节】E路航V5实景导 | Mr.ing 潘多拉2代 冬季加绒保暖 牛皮真皮休闲 靴子F718&F1191 | 流行男鞋 | 3 | |
| 【Tmall狂欢节】富程加厚立体 | BECK公羊冬季新品时尚潮流日常休闲商务真皮手工皮鞋男式鞋子9303 | 流行男鞋 | 4 | |
| 正品 E路航X10 7寸高清 双核 | 先到新款越野潮流轮胎大底舒适 | 千姿百袋独家正品 月销两万! 永不过时日韩通勤包手提包女包002 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 1 |
| 汽车用品超市 沿途长嘴狗竹炭 | Tmall狂欢节 御泥坊玫瑰滋养矿 | 男士 钱包 男 正品 七匹狼钱包 真皮皮夹 Tmall狂欢节2011新款1号 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 2 |
| 包邮 佳百丽 全铜接头 洗车水枪 | 芳草集护肤正品 小米草眼胶 补水 | 香港OPPO包包 女包韩版2011新款正品时尚休闲包单肩包Tmall狂欢节 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 3 |
| 【Tmall狂欢节】秋装新款中长 | BEDOOK拔毒膏 去痘痘中药祛 | COOLE 2011包包 热卖新款欧美帆布包 单肩包女式包韩版黑色 女包 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 4 |
| 99元 gthomme2011 男式 牛仔 | 相宜本草 四倍蚕丝凝白柔肤水 爽 | Tmall狂欢节沐鱼2011秋季爆款韩版蝴蝶结女包复古单肩包包女包314 | 箱包皮具/热销女包/男包 | 5 |
| 商城秋冬大促 8万条mrrksaar | 镇店之宝 AFU阿芙玫瑰面部按摩 | 【正品迪亚兹★塑型美腿袜】瘦腿袜680D秋冬厚款连裤袜丝袜子秒杀 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 1 |
| Tmall狂欢节JeanJack2011冬 | Lenovo/联想 ideapad Y470 Y4 | 内衣2011秋冬新款瑞尔深性感密语精油彩挂脖水袋调整型聚拢文胸 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 2 |
| 【Tmall狂欢节】丹杰仕 10色 | 联想笔记本电脑/G460A-PSI升级 | 10双包邮 浪莎丝袜子 女性性感超薄透明包芯丝浪莎连裤袜正品 夏 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 3 |
| 【新农哥】特价坚果零食 美国 | 联想笔记本电脑/联想/Lenovo G | 南极人 中等加厚加绒抗菌保暖内衣套装 男士/女士保暖衣 秋衣厚款 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 4 |
| 【淘金币】巧罗8种口味400克 | 笔记本电脑/lenovo 联想 Z465A | 诗华女士内裤 莫代尔性感内裤 女可爱内裤女健康收腹裤 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 5 |
| 全国包邮 福客来牛肉干-XO酱 | 限时特价: 笔记本电脑Dell/戴尔 | 【双十一】Alcatel/阿尔卡特 OT-800 全新原装正品直板全键盘手机 | 手机 | 1 |
| 浓香型特500 安溪铁观音 中间 | 睡眠易颈椎保健枕头 记忆枕护颈 | 【包邮直降100仅一天】【买套餐送五件套】ZTE/中兴 U880 (TD版) | 手机 | 2 |
| [Tmall狂欢节]LOUIS 经典8种 | 苏娜国际 正品包邮 全棉斜纹床 | Lenovo/联想 i300 直板手机学生手机音乐机男女手机情侣手机正品 | 手机 | 3 |
| 2011冬新款过膝靴 包邮高筒靴 | 【Tmall狂欢节】博洋家纺 家居 | [Tmall狂欢节]【电保包】Nokia/诺基亚 C5-03酷玩版 降价促销 | 手机 | 4 |
| 2011春秋款新品 秒杀办公室高 | 一周年 全国包邮 尚炫月 全棉斜 | Nokia/诺基亚 C1-02手机 直板学生音乐手机 老人手机 收音机 正品 | 手机 | 5 |
| 2011秋冬新款通勤复古韩版甜 | 热卖新款! 满99包邮 幸运狗 绉 | 索客 楠竹新型散热笔记本电脑桌/床上电脑桌/床上桌/懒人桌/宜家 | 住宅家具 | 1 |
| Tmall狂欢节【淘客良品】品牌 | 55元包邮月销万双! 酷高真皮耐 | 冠达星布衣柜/简易衣柜/布衣柜/【中国驰名商标】WY091203 | 住宅家具 | 2 |
| Tmall狂欢节女靴子5815冬靴 | 【小素材】婴儿服装 男女宝宝夏 | 美好家笔记本电脑桌床上/床上电脑桌/床上桌懒人桌楠竹宜家特价 | 住宅家具 | 3 |
| | 【博士蛙\哈利波特】男童夏装园 | 正品 新时尚 简易衣柜/折叠衣柜/布衣柜/韩式衣柜/布衣柜 包邮 | 住宅家具 | 4 |
| | Belbaby童装2011秋冬款/韩版/ | 冠达星布衣柜 /简易衣柜/布衣柜【中国驰名商标】WY1370B | 住宅家具 | 5 |
| | 【Tmall狂欢节】摩登小姐女童套 | OSA2011秋冬装新款女装韩版时尚长款低领打底衫长袖T恤女T11024 | 女装/女士精品 | 1 |
| | | 亲一阁 百搭 长款 工字背心 女 打底背心 吊带背心 纯棉 | 女装/女士精品 | 2 |
| | | KIMI 2011 秋装新款女装新品韩版修身小西装 女款中长款 小外套 | 女装/女士精品 | 3 |
| | | cherrykeke女装2011夏装新品白色韩版大码宽松长款露肩短袖T恤 | 女装/女士精品 | 4 |
| | | 韩知恋 免邮费 买一送一秋冬保暖天鹅绒内拉绒弹力九分打底裤K186 | 女装/女士精品 | 5 |

| 淘宝客推广笔数最高的单品排行 (淘宝集市类目) | 类目名称 | 排行 |
|------------------------------------|----------------|----|
| 夜间雕塑 正品 塑型美腿袜 瘦腿袜 420D 丝袜子睡眠袜 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 1 |
| 【六件包邮】莫代尔女士内裤 中腰蕾丝无痕 底档纯棉设计18色6621 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 2 |
| 正品高品质体验 24款任选 男士内裤 纯棉 平角内裤 性感 大码 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 3 |
| 4件包邮 男士内裤平角裤男式内裤 莫代尔 纯棉 平角内裤 性感 大码 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 4 |
| 四条包邮 男士 内裤男 竹纤维莫代尔 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 5 |
| 折叠式多功能笔记本电脑桌 床上用 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 6 |
| 江浙沪皖包邮/冲4冠/布衣橱/简易 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 7 |
| 韩版简易衣柜/组装衣柜/布衣柜衣 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 8 |
| 正品Kailer凯利亚午休床行军床折 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 9 |
| 买1送6！进口木品质！特大号！8 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 10 |
| 包邮 新款磨白铅笔裤韩版显瘦弹 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 11 |
| Tmall狂欢节加厚加绒牛仔裤女小 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 12 |
| 恐怖销量！超值推荐●四季可穿松 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 13 |
| 2011新款韩版显瘦弹力 秋冬糖果 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 14 |
| 修身！秋装新款2011韩版大码女装 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 15 |
| 特价包邮 丹诗各尔 淋浴花洒套装 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 16 |
| 【丹诗各尔】柜体防尘角*家居便 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 17 |
| 【丹诗各尔】强力粘钩DS130 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 18 |
| 冲四皇冠特价 卫浴厨房水龙头冷 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 19 |
| 正品负离子水疗花洒/美容按摩 增 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 20 |
| 2011秋装新款 夏装韩版裤子 翻边 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 21 |
| 限时包邮 68元秒杀 开抢了！【爆 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 22 |
| 2011夏装新款男装t恤韩版休闲修 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 23 |
| 2011运动男裤男 韩版 七分裤 男 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 24 |
| 休闲裤 男女情侣 运动裤 七分裤 | 女士内衣/男士内衣/家居服 | 25 |
| 卖断N次：用果树榨烤出来的鱿鱼片/章鱼片！很像巴西熏肉味道250g | 零食/坚果/茶叶/特产 | 1 |
| 【零利润】越南TIPO白巧克力面包干 零食新宠 300(345)g | 零食/坚果/茶叶/特产 | 2 |
| 清之坊特价 靖江特产双鱼风味猪肉脯250g 月销万斤的零食镇店之宝 | 零食/坚果/茶叶/特产 | 3 |
| 淘金币卜珂巧克力8种[400g]松露礼盒 美味零食 | 零食/坚果/茶叶/特产 | 4 |
| 【小奶花】内蒙特产 美食节零食大促销 奶酪 提子乳球 好吃美味 | 零食/坚果/茶叶/特产 | 5 |
| 平底凉鞋 亮晶晶闪扣 女鞋凉鞋 特卖 限14-21号 | 女鞋 | 1 |
| 休闲女鞋低帮松糕鞋 平底单鞋 厚底5CM 厚底鞋英伦女鞋 | 女鞋 | 2 |
| 2011新冬季冬款欧美包邮大码 | 童装/童鞋/亲子装 | 1 |
| 2011主推 女鞋 休闲帆布鞋 5 | 童装/童鞋/亲子装 | 2 |
| 妈妈鞋单鞋双排扣真皮平跟女 | 童装/童鞋/亲子装 | 3 |
| 千芳汇正品 强效瘦腿精油刮痧 | 童装/童鞋/亲子装 | 4 |
| 【天天疯狂购】完美芦荟胶40 | 童装/童鞋/亲子装 | 5 |
| 新一代丰胸产品，丰乳产品热 | 箱包/皮具/热销女包/男包 | 1 |
| 去黑眼圈、眼袋 火爆热卖眼 | 箱包/皮具/热销女包/男包 | 2 |
| 巨型一号丝瓜水配方滋润型32 | 箱包/皮具/热销女包/男包 | 3 |
| 一年包换 顶配3.06G 1G 160G | 箱包/皮具/热销女包/男包 | 4 |
| 金品质 月销千台 D525双核14 | 箱包/皮具/热销女包/男包 | 5 |
| 联想 thinkpad IBM T60 14寸 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 1 |
| 东芝J32 二手笔记本 手提 电脑 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 2 |
| 东芝J60 最便宜的酷睿双核 二 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 3 |
| 5皇冠秒杀 蝴蝶结/情侣棉拖鞋 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 4 |
| 全国包邮 贡缎印花四件套 家纺 | 汽车/用品/配件/改装/摩托 | 5 |
| KJJ207 防滑浴室拖鞋 家居拖鞋 | 手机 | 1 |
| 包邮：买一送十七 三开门 不锈 | 手机 | 2 |
| 大爱！韩版珊瑚绒大蝴蝶结棉 | 手机 | 3 |
| | 手机 | 4 |
| | 手机 | 5 |

主要行业电商效果好的网站（排名不分先后）

| 电商效果好的网站类型排行TOP10 | |
|-------------------|--|
| 网络导航 | |
| 影音娱乐 | |
| 门户网站 | |
| 搜索引擎 | |
| 导购资讯 | |
| 生活服务 | |
| 人文艺术 | |
| 软件客户端 | |
| 潮流时尚 | |
| 互动社区 | |

| 购物社区 |
|------|
| 美丽说 |
| 蘑菇街 |

| 潮流时尚 |
|-------|
| 爱美网 |
| 薄荷女性网 |
| 秀美女性网 |
| 伊秀女性网 |
| 维度女性网 |

| 网络导航 |
|----------|
| 360网址导航 |
| 2345导航 |
| 搜狗网址导航 |
| 瑞星导航 |
| 726导航 |
| 1616网址导航 |

| 综合门户 |
|------|
| 新浪网 |
| 腾讯网 |
| 网易 |
| 新华网 |
| 人民网 |

| 影音播放 |
|----------|
| 优酷 |
| 土豆 |
| 酷六 |
| 迅雷在线 |
| 风行 |
| 56网 |
| PPstream |
| PPTV |
| 酷我音乐盒 |
| 酷狗 |

| 人文艺术 |
|-------|
| 小说吧 |
| 潇湘书院 |
| 晋江原创网 |
| 小说阅读网 |
| 红袖添香 |

| 地方门户 |
|------|
| 上海热线 |
| 西部网 |
| 半岛网 |
| 南方报网 |
| 商都网 |

| 生活服务 |
|---------|
| 赶集网 |
| 中通快递 |
| 驾校一点通 |
| 8684公交网 |

——商家淘宝客管理的经验分享

➤ 以什么方式与淘宝客沟通？

- (1) 旺旺群
- (2) QQ群……

➤ 如何挖掘新淘宝客？

- (1) 提高店铺品牌与知名度（修炼基本功）
- (2) 积极引入优秀站长资源开展合作（外部输血）
- (3) 整合淘宝客返利活动开拓新淘宝客（利益刺激）
- ……

➤ 如何留住旧淘宝客？

- (1) 把淘宝客当朋友，建立物质（收入）精神（尊重信任）双重激励机制；
- (2) 分等级设置差异化的佣金比例，有效引导淘宝客之间的良性竞争，
提高淘宝客推广的积极性；
- (3) 真诚沟通，急淘宝客之所急，及时提供素材和信息；
- ……



我们的世界

艾瑞咨询集团 iResearch Consulting Group

中国领先的互联网商业数据产品供应商

中国专注于互联网领域研究的领先研究服务商

中国专注于网络广告及营销的领先研究服务商

Let us fit in this narrow world...
Let us fit in
this narrow world