



Cahier des charges

16.01.2024

La Socketterie

Nice, France

François Croizer

francois.croizer64@gmail.com

0781168788

Sommaire

- A. Présentation de l'entreprise
- B. Les objectifs du site
- C. Les cibles
- D. Les objectifs quantitatifs
- E. Périmètre du projet
- F. Graphisme et ergonomie
- G. Wireframe et Maquettage
- H. Spécificités et livrables
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. Présentation de l'entreprise:

La socketterie vend des chaussettes dépareillées depuis 2019, elle reverse une partie de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

B. Les objectifs du site:

Il s'agira d'un site e-commerce fait avec shopify pour plus de simplicité et un budget moindre. L'hébergement sera fait grâce à OVH. Il y aura quelques pages vitrines sur la boutique de Nice ainsi que pour les actions associatives de l'entreprise. Il faudra aussi un espace client.

Les sites concurrents sont:

-Le bar à chaussettes: <https://lebarachaussettes.com/>

-Dépareillées: <https://www.depareillees.fr/>

C. Cibles:

La cible est une population de jeunes actifs entre 20 et 35 ans, principalement des cadres qui travaillent dans le marketing, les RH ou dans des entreprises du secteur tertiaire.

D. Objectifs quantitatifs:

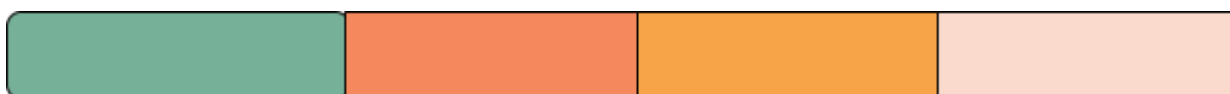
En termes d'objectifs quantitatifs, après une recherche faite sur la concurrence grâce à l'outil Google Trends, je peux constater que le trafic du site est de 9 visites par jour en moyenne avec des pics autour de 100 visites.

Le site contiendra plusieurs au minimum 2 pages vitrines, une page contact, 2 pages clients et 5 pages produits.

E. Périmètre du projet:

Le site sera en Français, il doit être compatible aux navigateurs IOS et Android. La solution de paiement sera SumUp. Les modules à garder sont stocky (pour la gestion des stocks), shippo (pour le suivi d'expédition), order printer (pour les factures et bons de livraison) et yotpo review (pour collecter les avis des clients).

F. Graphisme et ergonomie:



voici la palette de couleurs pour le design du site. (#77B099 #F5895D #F6A447 #F9DACD)

La police du Logo est Stadion now display

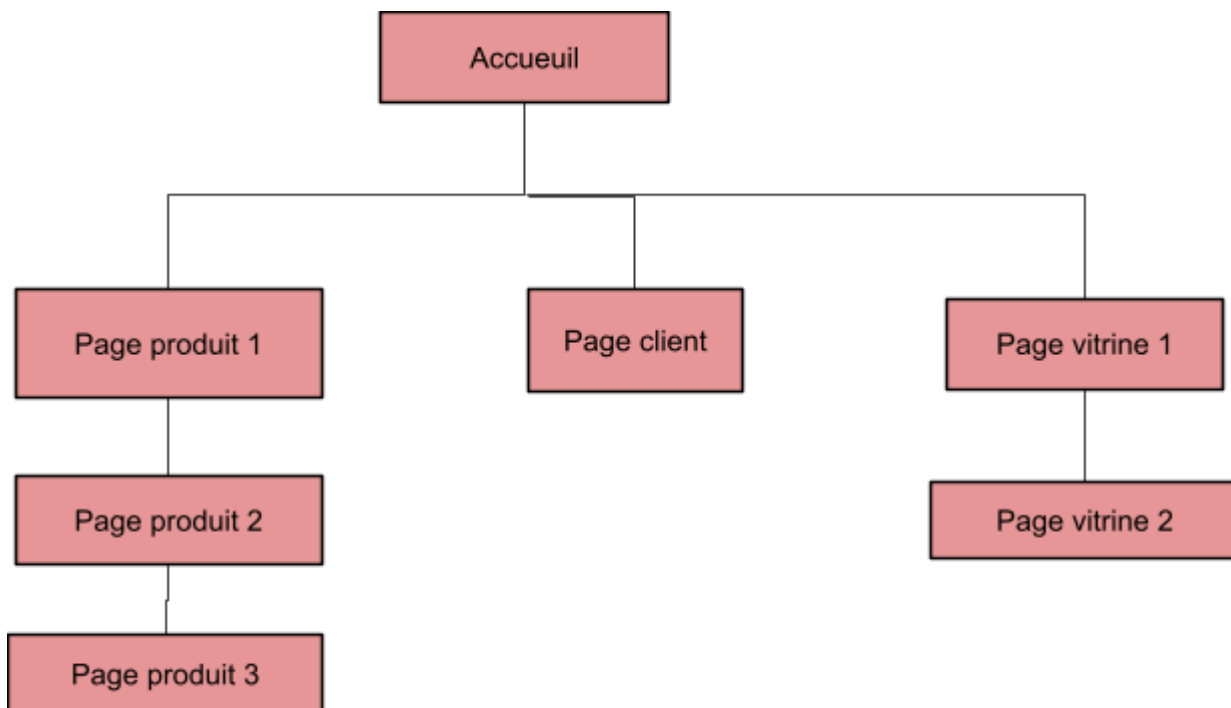
(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>).

La police doit être utilisée uniquement pour les titres pour garder l'identité du site sans trop charger les pages, les descriptions de produits ou paragraphes ne peuvent pas être dans cette police pour ne pas rendre la page trop difficile à lire.

Voici le logo:



G.Wireframe et maquettage:



H.Spécificité des livrables:

La partie e-commerce du site sera faite grâce à shopify, cependant les pages vitrines du site seront à faire entièrement.

Nous devons former le client à l'utilisation du back-office.

La maintenance doit être faite régulièrement.

Les pages vitrine doivent parler des activités associative que l'entreprise à mise en place par rapport aux dons fait pour soutenir les personnes atteint de trisomie et leur aide à l'emploi ainsi que leur participation à la journée mondiale de la trisomie chaque année le 21 mars.

I. Les livrables:

Il faudra:

- créer le site grâce à Shopify
- configurer l' hébergeur
- ajouter les plugins pour le sites
- former les clients à l'utilisation du back-office
- rédiger les différentes pages vitrines.

I. Le planning:

Il faudra 2 personnes environ 1 semaine pour mener à bien ce projet.

La création du site grâce à Shopify prendra environ 3 jours.

L'hébergement grâce à OVH devrait prendre 2 jours à configurer.

Les pages vitrines prendront environ 2 jours à rédiger.