

Doelgroep Analyse Eindgebruiker

“Ons haar is, meer nog dan onze kleding, datgene waarmee we ons aan de buitenwereld willen laten zien. Ons haar is, in ieder geval voor onszelf, een directe weerspiegeling van onze identiteit”

Vrouwen

8 van de 10 vrouwen worden ongelukkig als ze zichzelf in de spiegel zien, ze zijn ontevreden over hun uiterlijk en hebben een verkeerd lichaamsbeeld.

Lichaamsbeeld ontstaat door vergelijking, hoe ziet ons eigen lichaam er uit ten opzichte van het ideaal dat wat we aantrekkelijk en mooi vinden. Het gaat niet alleen over onze eigen mening en gevoelens over ons uiterlijk, maar ook over hoe we denken dat anderen ons uiterlijk vinden. Dit zit hem niet eens in het feit dat andere mensen commentaar geven op ons uiterlijk, vaak vullen we deze meningen zelf al voor hen in.

Als je voor een spiegel staat, trek je bewust of onbewust toch een bepaalde lichaamshouding aan, je zuigt je wangen naar binnen of trekt je kaaklijn wat strakker. Vaak niet een heel ontspannen houding of representatief voor hoe je er gedurende de dag uit ziet. Als je naar jezelf kijkt in de spiegel zoek je het ideaal uiterlijk, iets wat vaak onhaalbaar is naar onze eigen standaarden. Op het moment dat je eigen uiterlijk hier niet mee overeenkomt ontstaat er een verkeerd eigen beeld. Je kijkt alleen naar wat er fout is aan je uiterlijk en vergeet de eigenschappen die je uniek maken.

Nou heb ik ergens gelezen dat de vrouw tussen de 13 en 65 gemiddeld 104 keer in hun leven van haarstijl zouden wisselen.

In dit onderzoek hebben ze ongeveer 3000 vrouwen gevraagd of ze gemiddeld twee keer per jaar veranderingen in hun kapsel of haarkleur aanbrengen en de meeste vrouwen zouden in hun leven ongeveer drie verschillende haarkleuren proberen.

De redenen voor al deze veranderingen zijn volgens het onderzoek onder meer restyling, zin in verandering, het zat zijn van de eigen look, meer zelfverzekerdheid, maar ook het einde van een relatie, grijze haren of een belangrijke gebeurtenis.

De druk om jezelf mooi te vinden, is al hoog onder tienermeiden die goed in hun vel zitten (48%), maar is nog veel groter bij meiden met een negatief zelfbeeld (74%). Voor veel meisjes geldt dat ze liever mooi zijn dan goede cijfers halen.

80% van de meiden met een negatief zelfbeeld vermijdt activiteiten buitenshuis. Wat ook een grote invloed blijkt te hebben, zijn beelden van modellen. Van degenen met een positief zelfbeeld voelen de meesten zich na het zien van die beelden nog steeds tevreden met zichzelf (78%). Van de meiden met een lage lichaamswaardering is dat maar 12%. Een diverser beeld van vrouwen in de media zou misschien helpen. 68% van de respondenten zou graag een representatiever beeld van vrouwen in de media zien.

Meer dan twee derde van de vrouwen (69%) en meisjes (65%) wijdt een laag zelfbeeld aan de druk van reclame en media om aan een onrealistisch schoonheidsideaal te moeten beantwoorden. 56% geeft aan dat sociale media hen onder druk zetten, wat leidt tot een negatief gevoel over het eigen lichaam.

<https://www.hln.be/gezond-en-gelukkig/onderzoek-toont-aan-vrouwen-voelen-zich-onzekerder-dan-ooit~a29c694a/>

<https://www.sante.nl/beauty/nieuw/laag-zelfbeeld-heeft-veel-invloed-op-leven-van-tienermeiden/>

Magic Mirror Software:

Inleiding

De Magic Mirror software is een intelligent AR systeem dat door middel van verschillende herkenning en detectie technologieën die de gebruiker kan helpen met het stylen van zijn/haar haar. Onze software bevat verschillende toepassingsmogelijkheden, deze mogelijkheden worden onderzocht en hieronder uitgeschreven.

Mogelijkheden

- Verkoop aan tech bedrijven die gericht zijn op het ontwikkelen van hardware
→ Dit wordt op de volgende pagina verder onderzocht
- Smart mirror producenten → worden op de volgende pagina beschreven
- Haarcosmetica bedrijven
- Cosmetica & schoonheid producenten
- (betaalde) app/webapp
Mensen kunnen app downloaden en hun eigen haar profiel invullen, met persoonlijke gegevens. Allerlei haarstijlen uitproberen etc.
 - Kapsalons kunnen zich aanmelden, op deze manier kunnen gebruikers makkelijk naar deze bereiken à levert meer klanten op.
 - Bij de kappers kunnen ze gemakkelijk in het online systeem naar het haar profiel kijken, advies geven en meteen aan de slag in plaats van in de stoel maar wat doen

Freemium

- Geen ads
- Affiliatie → Wanneer ze via de link een afspraak maken
- Affiliatie → Plek met deals voor producten
- plek voor evenementen?
- haarklinieken voor haarimplantatie

Doelgroep analyse: B2B

Inleiding

De software die wij gaan bouwen die moet uiteindelijk op een slimme spiegel komen om het best tot zijn recht te komen, hiervoor moeten wij een partnership aangaan met bedrijven die zich in deze branch bevinden. Tevens moeten ze ook goedkoop op grote schaal spiegels wereldwijd willen verkopen. In dit onderzoek ga ik uitzoeken welke bedrijven/startups een viabele optie zijn en welke geïnteresseerd zouden zijn in onze software.

B2B:

Ook wel *business to business* genoemd dit is de internationale aanduiding voor bedrijven die zaken doen met andere bedrijven. Een aantal voorbeelden hiervoor zijn: groothandels, productie bedrijven en hostingbedrijven. De Sligro is hier een goed voorbeeld van dit is een groothandel die louter boodschappen aanbiedt voor bedrijven.

Aan wie gaan wij onze software verkopen?

Er zijn al een aantal bedrijven met slimme spiegel technologie, deze bedrijven focussen zich meestal op een andere manier van informatie verstrekken, denk hierbij aan: het weer, je agenda, een persoonlijke assistent of je notificaties. Dit zijn software mogelijkheden waar wij ons niet op focussen, hierdoor liggen er kansen want wij kunnen hun software en functionaliteiten uitbreiden met ons pakket. Dan zou de spiegel niet alleen een soort telefoon aan de muur zijn, maar ook nog een persoonlijke beauty salon zijn.

potentiële bedrijven:

Een aantal bedrijven die wij kunnen benaderen om een samenwerking mee aan te gaan zijn:

- Duo: een Start up uit New York
- Kohler
- Ysp smart mirrors
- Hammer tech smart mirror

- GangHong Mirror → chinees bedrijf dus miss niet heel optimaal
- XPO Screens → brede toepassingen in Nederland
- Prestop → nederlands
- Evervue → nederlands