

Avtorji: Katarina Plestenjak, Matic Zemljič, Tjaša Zager, Maja Puhek, Klemen Zabukovec



- Naraščanje zanimanja za rejo manjših jat kokoši
- Naraščajoč trend v Ameriki, Veliki Britaniji in drugje po Evropi
 - Naraščanje je zaznati tudi v Sloveniji
- Narašča prodaja sort križancev, ki so zanimivi za manjše reje
 - Vse več takšnih, ki želijo zapolniti prosti čas s kokošmi

Na trgu ni veliko rešitev glede nastanitve kokoši

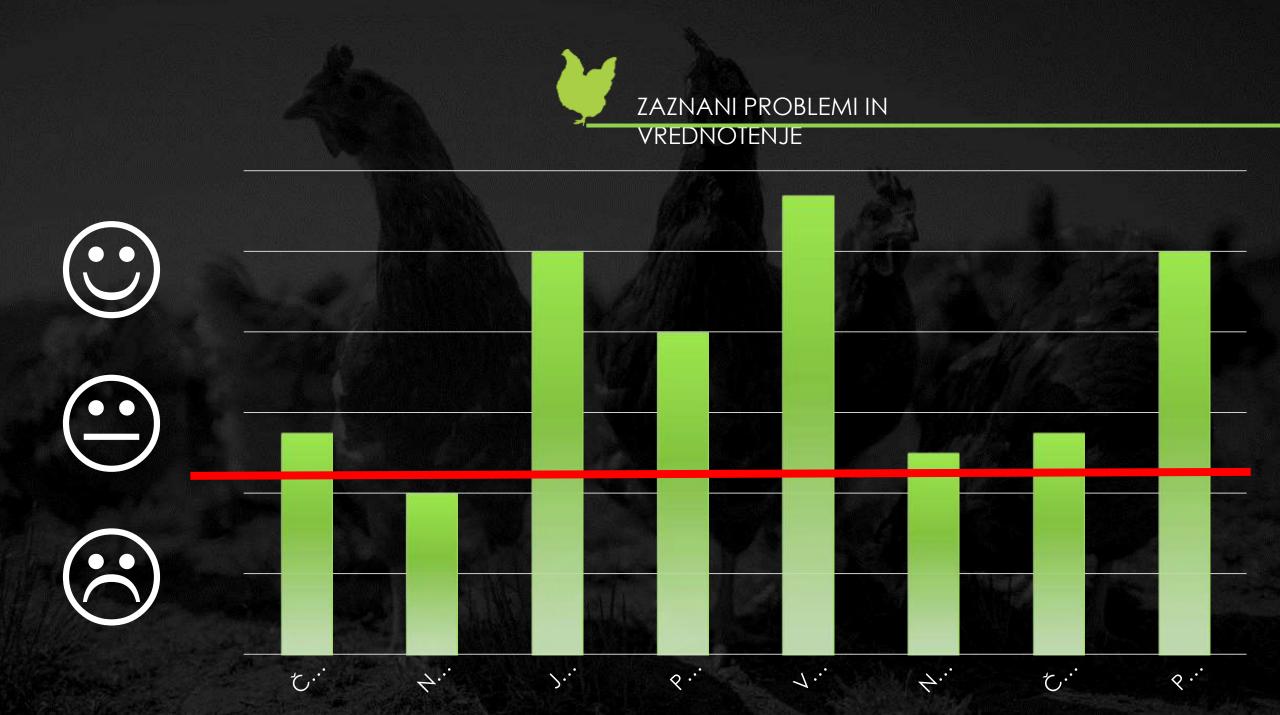
KOKOŠI

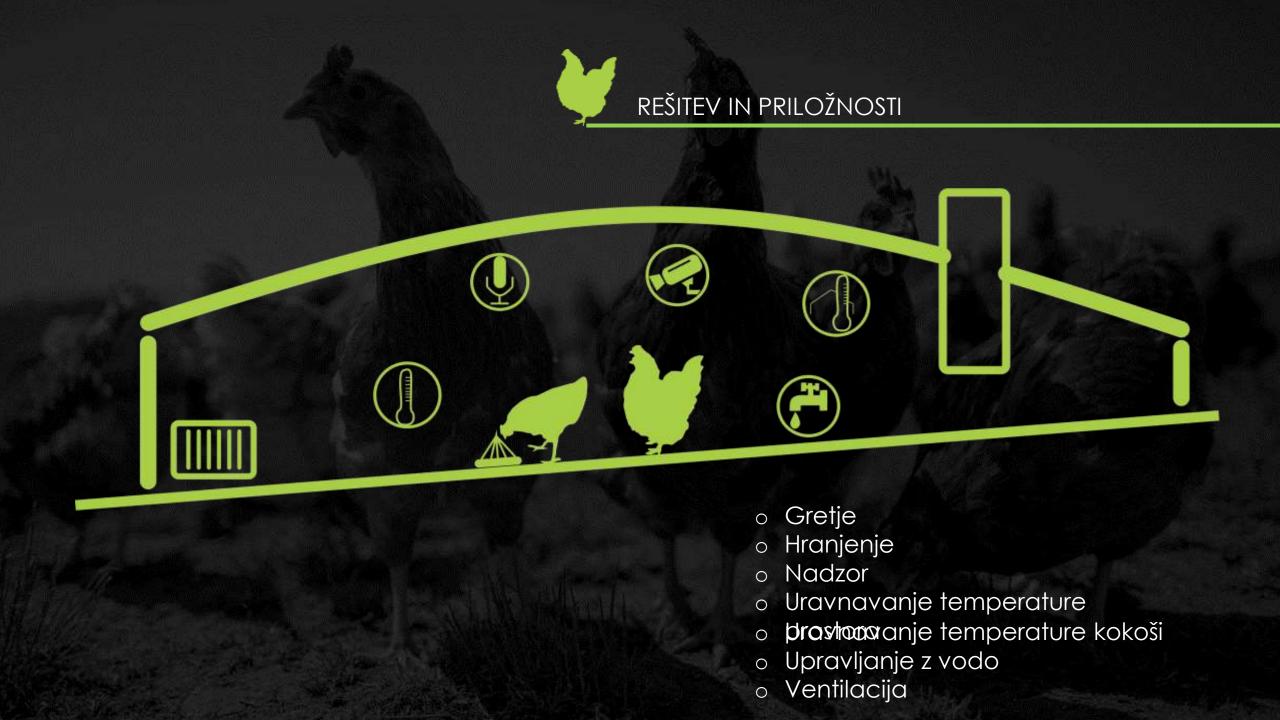


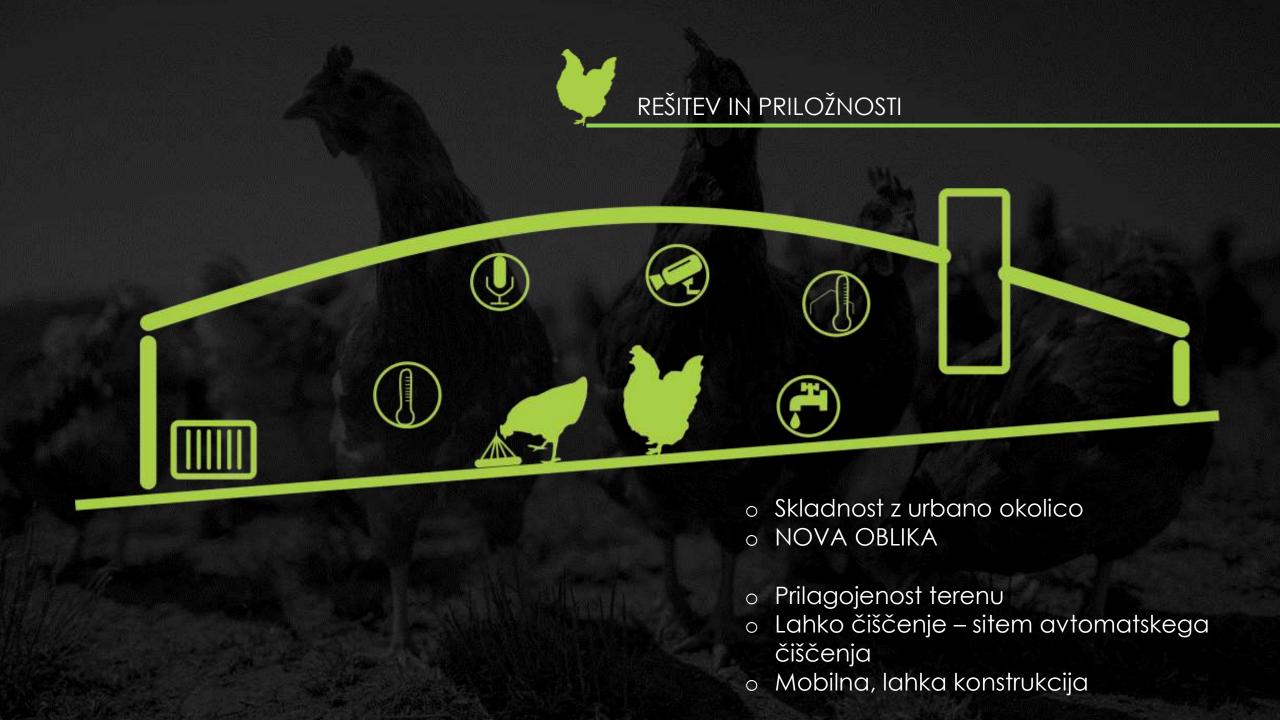
Letno 1000 JAJC













TRŽNI POTENCIAL SEGMENTA:

576.177 (družine) *
0,75 (družine z otroki)*
0,7 (prebivalci v samostojnih hišah)

291.557 *

0,3 (Odstotek Slovencev, ki živijo zdravo) * 0,74 (Odstotek zainteresiranih ljudi glede na anketo)

64. 725 družin



EKONOMIKA PRODUKTA

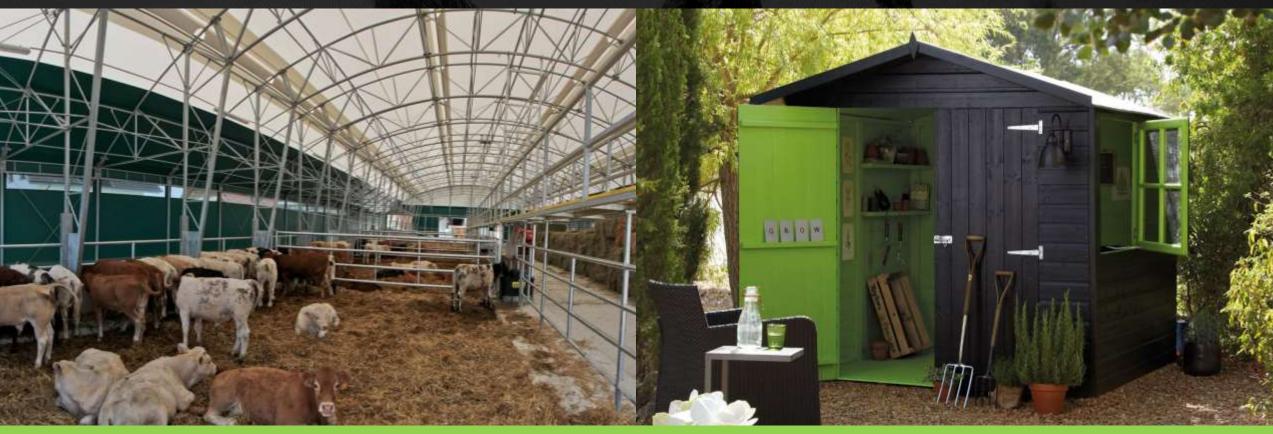
Stroški materiala: 75 - 80€

Stroški dela: 40€

TC= 115-120€

Prodajna cena: 200+€

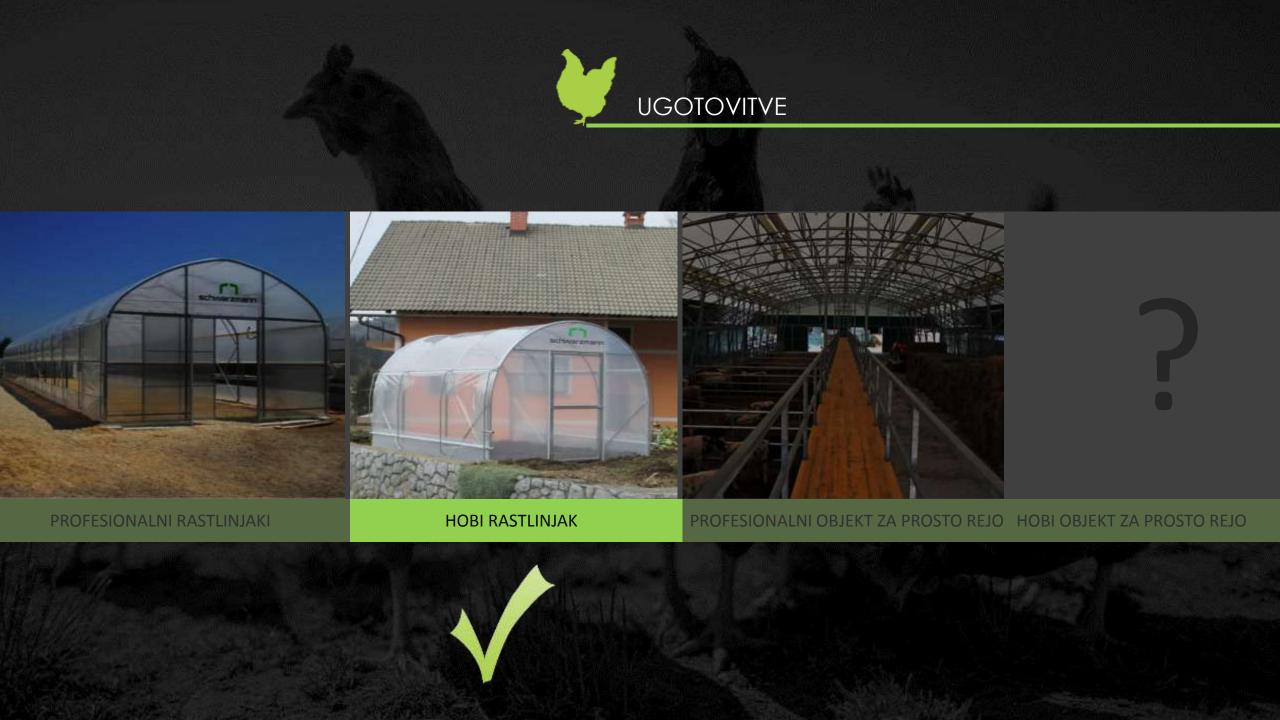




OBSTOJEČE TRŽNE POTI PODJETJA

TRGOVINE Z VRTNO OPREMO











2016/2017