



ENOTNA ZGODBA HSE

HSE

Ana Lapanja, Eva Vojsk, Nuša Perkič, Urška Uršič

**S ČIM
SMO
SE
UKVARJALI?**

Vaš cilj je vstopiti na
maloprodajni trg s
**3 blagovnimi
znamkami.**

3 BLAGOVNE ZNAMKE



MODRA
ENERGIJA

MODRI
JAN

MODRA
GENERACIJA

PROBLEMI PODJETJA

#1

Neprepoznavnost
blagovnih
znamk

#2

Nepovezanost
podjetij znotraj
skupine HSE

#3

Portfelj BZ ni
optimiziran

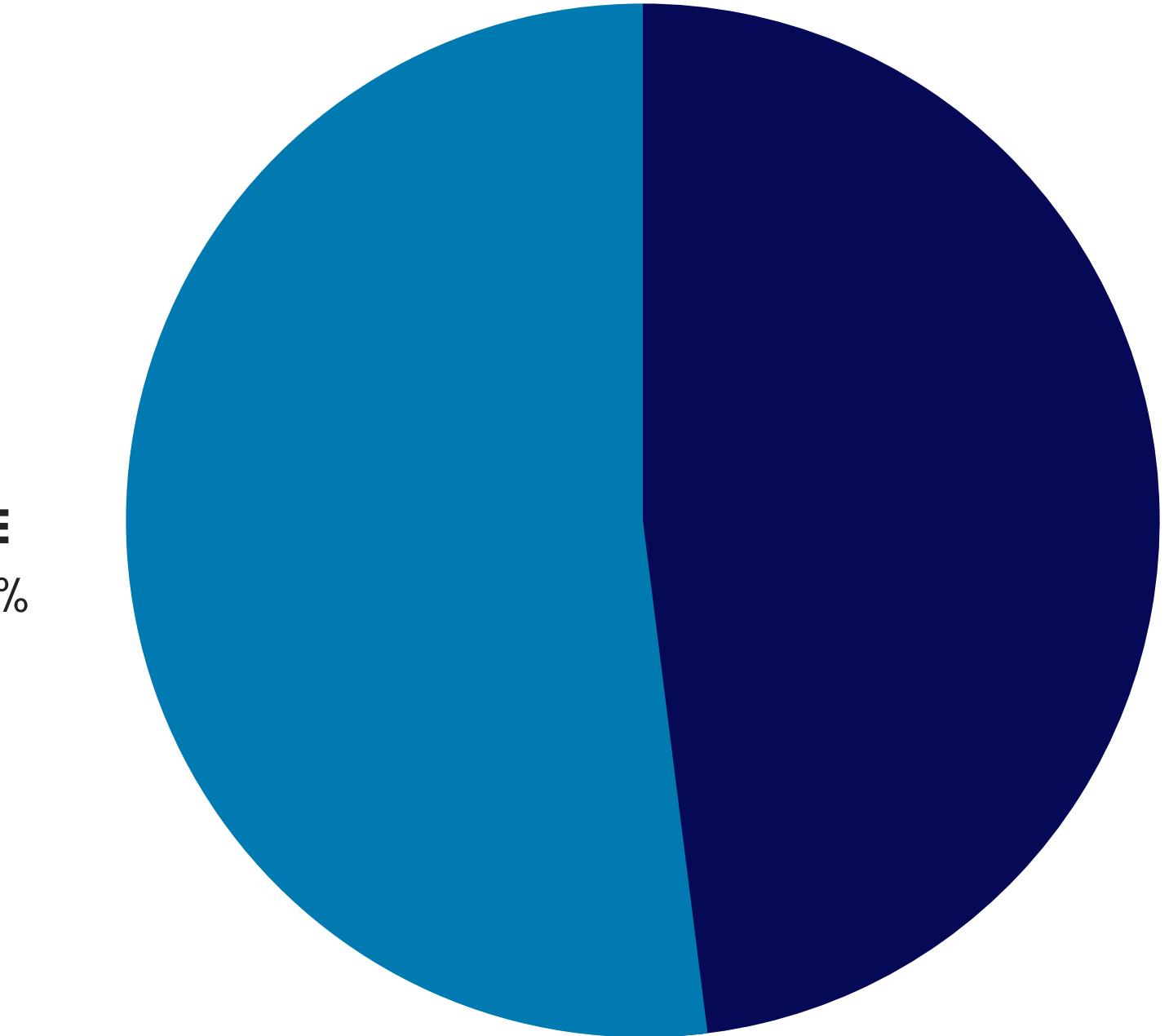
Modri Jan



hse

SENG-



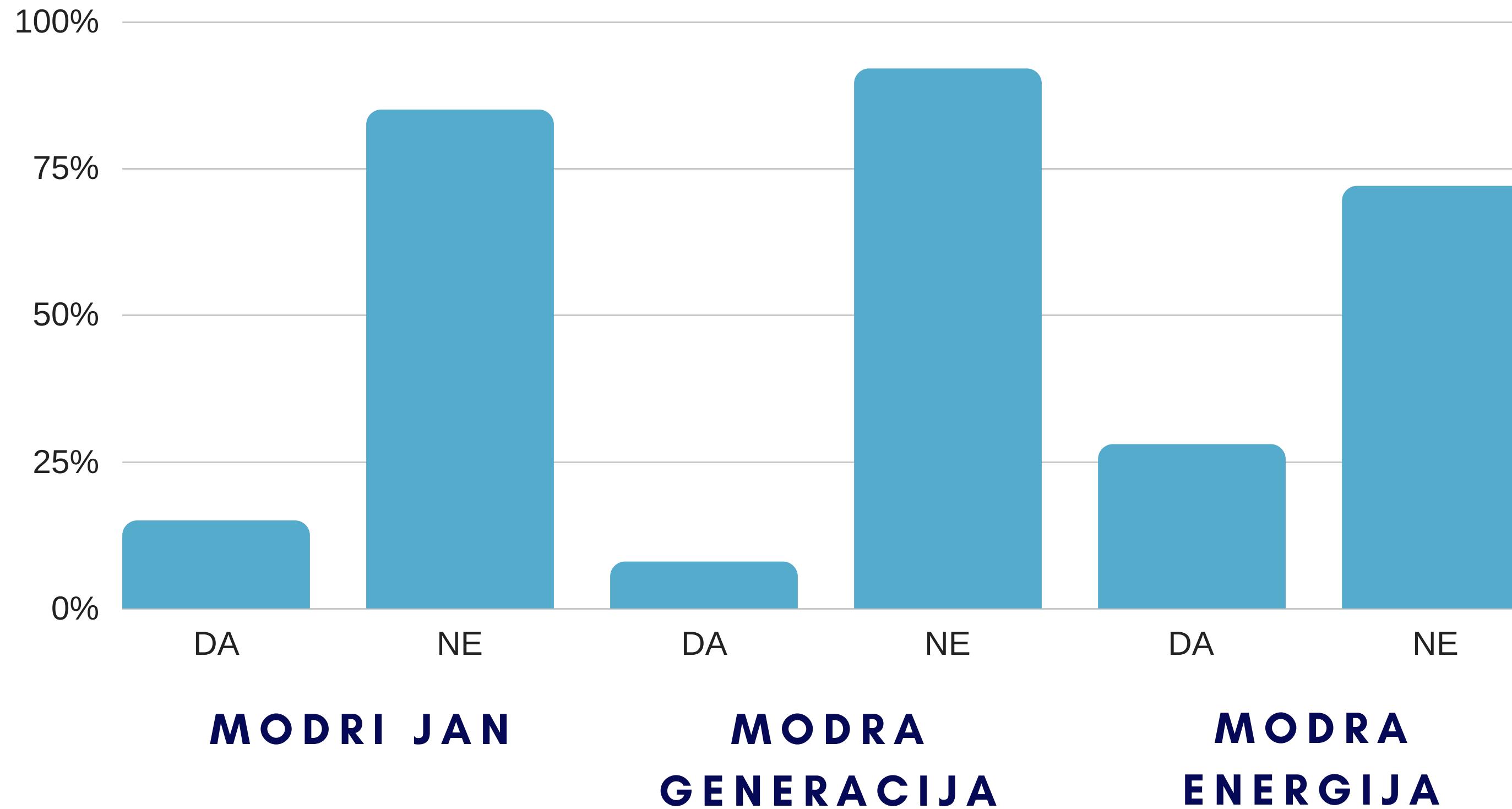


Ali poznate podjetje HSE?

52%

vprašanih ne pozna podjetja HSE.

POZNAVANJE BLAGOVNIH ZNAMK PODJETJA HSE





»Modri Jan je založba za učbenike, a ni?«



»Nekje sem ze slišal za Modro energijo... nimam pojma kje.«



»Modra generacija je verjetno kak mladinski center.«

NAŠA REŠITEV

**Nastop na maloprodajnem trgu z
enotno zgodbo**

#1
ZDРUŽITEV 3V1

#2
POENOTENJESTALIŠČ

#3
POENOTENJE ZMOTRAJ SKUPINE HSE



ZDRUŽITEV 3V1

MODRA ENERGIJA
+
MODRA ENERGIJA
+
MODRA GENERACIJA
=

MODRA ENERGIJA

družina
osvežitev vizualne podobe



POENOTENJE STALIŠČ

Skrb za okolje

Z nakupom energije iz obnovljivih virov energije prispevamo k ohranjanju okolja za potomce.

Domači izvor energije

Pridobivanje energije iz objektov, ki se nahajajo v Sloveniji.

Močan zaposlovalec

Podjetje je močan zaposlovalec na trgu in s tem spodbuja domače gospodarstvo.

POENOTENJE ZNOTRAJ SKUPINE HSE

**Poenotenje vizualnih
elementov logotipov podjetij**

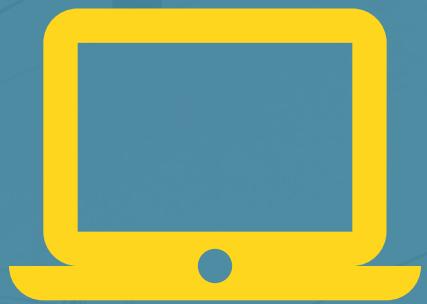
**Okrepitev korporativne kulture
in interne komunikacije**



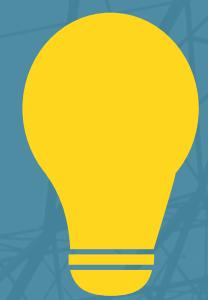
PREDLOGI ZA OSTALE AKTIVNOSTI

- Oblikovanje atraktivnih vizualnih elementov
- Konsistentnost v uporabi grafičnih in slikovnih elementov BZ
- Uporaba segmentacije
- Oblikovanje transparentnih produktov
- Sprotno preverjanje zadovoljstva kupcev

DOBRA UPORABNIŠKA IZKUŠNJA



SPLETNI PORTAL ZA
KUPCE



POENOSTAVLJENA
ZAMENJAVA
PONUDNIKA
ENERGIJE



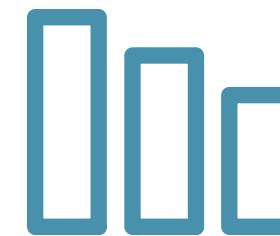
POSODOBITEV
APLIKACIJE PORABI
MANJ



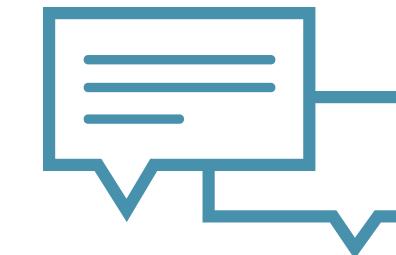
POPUSTI, PROGRAMI
ZVESTOBE,
POSEBNE AKCIJE



**Večja prepoznavnost
BZ**



Rast podjetja



**Povečanje zadovoljstva
porabnikov**

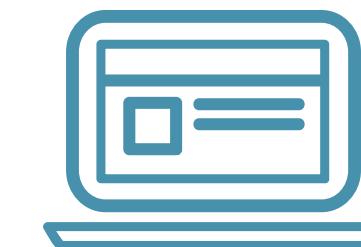
PRIČAKOVANI REZULTATI



**Povečanje
tržnega deleža**



**Nova
partnerstva**



**Povečanje
ugleda podjetja**

HVALA ZA POZORNOST...