

## kaslc® – TOČKE PRODAJE

Kmetom vstop na trg in trženje svojih pridelkov predstavlja velik izziv. Zaradi pomanjkanja časa, znanja ali nepoznavanja cenovnih kriterijev, njihovi izdelki navadno niso opremljeni s komunikacijsko vsebino, ki bi vsebovala ustrezne informacije in prepričala kupce. V tem pa predlagamo rešitev Kaslc, ki izhaja iz že dobro delujoče rešitve mlekomata, mi pa skupaj z storitvo, ki jo ponujamo kmetom zagotavljamo enostaven način prodaje končnim kupcem, in jim nudimo platformo kjer lahko dobro predstavijo identiteto sebe, svoje kmetije in njihovih izdelkov. S tem pa želimo omogočiti kmetom večji dobiček.

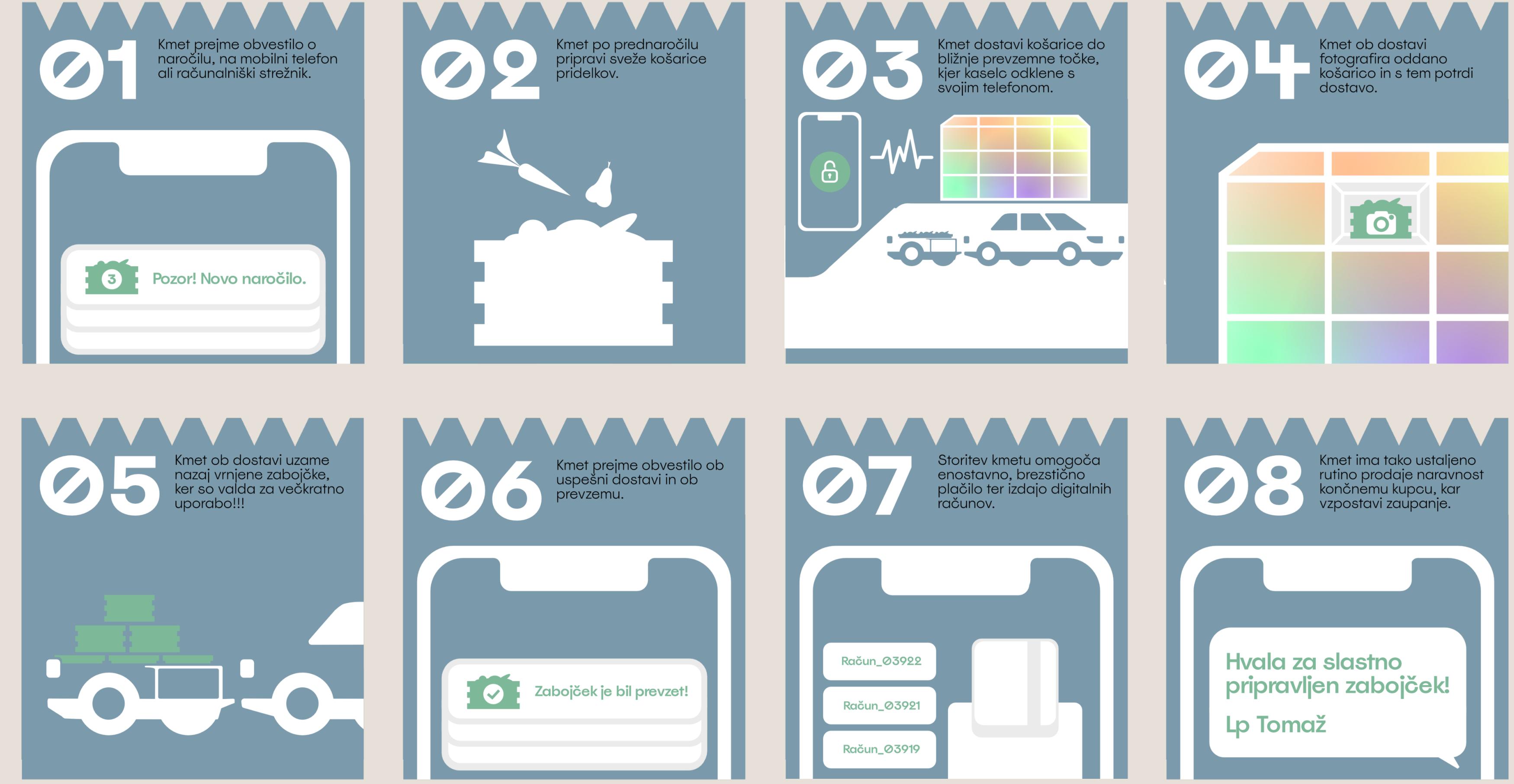
Kupcem pa omogočamo enostavn dostop do lokalnih sezonskih izdelkov, in jim želimo približati poznavanje porekla in kvalitete teh.

Kaslc tako omogoča dostop do zdravih izdelkov, povratno trajnostno embalažo, manjši ogljični odtis, podpiranje lokalnih kmetov, storitev, ki je na voljo 24/7, naročila brez komplikiranih dogоворov s kmetom o prevzemu in kartično plačilo.

Kot posrednika med storitvo in kmetom vidimo zadruge, ki bi lastile fizične točke in omogočala uporabo lokalnim kmetom. Mi pa jih bomo podprli z aplikacijo in promocijo.

**Verjamemo da bo naša storitev spodbudila mnoge, da spremenijo navade nakupovanja, in s tem podprejo lokalno.**

Customer journey map\_uporaba storitve\_Kmet



Customer journey map\_uporaba storitve\_Kupev

