



Trabajo Práctico Final

Objetivos: que el alumno logre

- Adquirir habilidades prácticas sobre los conocimientos impartidos en las principales tecnologías y herramientas para el desarrollo y construcción de aplicaciones informáticas actuales.

Modalidad de Desarrollo: Grupal.

Formato de Presentación: Grupal con coloquio en máquina e informe impreso y digital (formato .odt .doc .pdf).

Fecha de Entrega: 02/12/2025

Contenido del Informe de Presentación:

- Formato de hoja: A4.
- Carátula: Nombre de la materia, año de cursado, número de grupo, nombre completo de los integrantes. Correo electrónico de cada integrante.
- Índice de contenidos: índice temático de contenidos, organizado por lenguaje o herramientas de programación.
- Informe detallado: Descripción de las decisiones de diseño y de las soluciones implementadas para cumplimentar el práctico.

Aspectos de Evaluación

La evolución de trabajo se realizará de acuerdo con la siguiente tabla:

Aspecto	Condición	Puntaje
Cumplimiento funcional de la aplicación	Mandatorio	15
Arquitectura empleada	Mandatorio	20
Integración con servicios externos	Mandatorio	10
Escalabilidad de la solución	Mandatorio	10
Acceso a Datos	Mandatorio	20
Base de Datos	Mandatorio	10
ORM	Opcional	10
Lógica de Negocios	Mandatorio	20
Validación de Datos	Opcional	5
Exposición de Servicios (Web Services)	Mandatorio	15
Presentación	Mandatorio	25
Usabilidad	Mandatorio	10
MVC	Opcional	10
Estilos	Opcional	5
Total		100

Comentado [JV1]: Reever los aspectos y puntajes



Actividad 1: Escenario por desarrollar

Como parte del espíritu emprendedor de la cátedra Desarrollo de Software de la Facultad Regional Resistencia de la UTN, se ha decidido incursionar en el mundo de las compras on-line. Se ha encomendado a los alumnos de la cátedra el desarrollo de un sistema de compras on-line compuesto por tres grandes subsistemas.

1. **Portal de Compras:** este subsistema deberá proveer una interfaz al usuario final en el cual los usuarios deberán poder registrarse, autenticarse, realizar búsquedas de productos, compras de los mismo y seguimiento hasta la entrega. (El pago queda para otro momento)
2. **Stock de Bienes y Servicios:** este subsistema deberá permitir a los vendedores cargar los productos que deseen que se publiquen para venta en el portal de compras. También deberán proveer interfaces al portal de compras para gestionar el stock de sus bienes y servicios. Los usuarios que ingresen en este subsistema podrán compartir identidad con el de compras, pero deberán tener algún rol que los diferencie. Cuando una compra se concrete en el portal de compras, el portal de compras será el responsable de generar un pedido de entrega en el servicio de transporte y logística, pero también deberá reservar el stock en este servicio. Posteriormente, el servicio de transporte, logística y seguimiento deberá reclamar la entrega de la mercadería reservada, descartarla. En caso de que pase el tiempo de reservar, será este servicio el responsable de liberar el stock comprometido y avisar del suceso.
3. **Transporte, Logística y Seguimiento:** este subsistema es el encargado de proveer los medios de transporte al portal de compras. El costo de transporte de una compra será calculado por este servicio en base a las reglas de negocio que este servicio permita introducir. Por ejemplo, para los pedidos que el portal de compras solicite el costo de transporte, este servicio puede utilizar el medio de transporte solicitado (avión, barco, tren, camión), la dirección de entrega, la cantidad de productos, peso de estos, dirección del centro de distribución, etc., y con estos datos calcular el costo del transporte. Para esto el servicio de transporte deberá consultar al servicio de bienes y servicios los detalles y ubicaciones de los productos de una compra. Una vez concretada una compra, este servicio será el responsable de mantener informado al portal de compras de la ubicación y tiempo estimado de entrega del producto. Una vez entregado el producto, este servicio será el responsable de avisar al portal de compras que se ha entregado el producto.