

oppo

# 2021年 可持续发展报告



# Contents 目录

关于本报告	03	<b>可持续发展管理</b>	<b>和谐运营</b>	<b>技术普惠</b>	<b>环境保护</b>				
CEO致辞	04								
COO致辞	05	可持续发展战略	13	商业道德与合规	17	技术与产品创新	27	绿色产品	34
关于OPPO	06	利益相关方参与	14	数据安全与隐私保护	20	数字普惠	29	绿色运营	37
		实质性议题	15	企业风险管理	24	数字健康	32		
<b>员工福祉</b>					<b>生态共融</b>	<b>第三方审验报告</b>	60		
						GRI Standards指标索引	61		
						读者反馈	66		
员工权益保护	43	可持续采购	52						
薪酬与福利	45	全球企业公民	55						
培训与发展	46								
良好的工作环境	48								

# 关于本报告

本报告是OPPO广东移动通信有限公司发布的第二份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，OPPO每年向社会公众披露公司的可持续发展管理状况。

## 编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）标准的“核心”方案编制而成，并参考了联合国可持续发展目标、全球契约十项原则、ISO 26000社会责任指南等国际标准。

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

## 报告范围及边界

本报告重点披露了OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，报告信息和数据主要涵盖2021年1月至2021年12月，相关数据与案例的具体时间也将在报告中具体标注。基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息包含往年数据或覆盖海外运营场址。

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

## 称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“OPPO”“公司”“我们”均代指OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司。其中“一加”“OnePlus”均代指深圳市万普拉斯科技有限公司，2021年6月起与OPPO全面合并，成为OPPO旗下子品牌。

## 资料来源及可靠性申明

本报告中所使用的资料均来自OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 第三方独立审验

本报告经过必维认证（北京）有限公司独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见第60页。

## 获取及回应本报告

您可通过以下网站获取本报告电子版：[www.oppo.com](http://www.oppo.com)

# CEO致辞： 不疾不徐 微笑前行



陈明永  
OPPO创始人、总裁、CEO

2022年是OPPO成立的第18年。18岁是人的成年礼，也是我们迈入新阶段的起点。这两年，时代的变化也更加明显：人们在生活、出行、工作等方方面面都变得与过去不同，而科技在当中发挥着越来越关键的作用。通信技术令远程办公更加便利，数字科技也对疫情防控至关重要；科技创新，尤其是硬核科技的地位再度提升；同时，生命健康和环境保护成了全人类最大的共识。

在这一崭新的时代背景下，我们希望以一个新的面貌，与全球用户交流。所以，我们升级了OPPO的品牌主张，那就是微笑前行。

微笑前行，源于OPPO的本分价值观：坚持做正确的事情，对的路，就不怕远，不怕难。我想，无论面对怎样的困难，只有前行，才能解决问题。微笑前行，是OPPO一路走来的姿态，更是我们面对未来的态度。

微笑前行不仅会是未来品牌的价值观，也体现在我们每一款具体的产品中。2008年，OPPO第一款手机背后的笑脸；2014年，Find7天际线呼吸灯的灵动；2018

年，Find X隐藏式摄像头升起来那一刻的惊喜，OPPO一直都在向世界展现科技的善意。OPPO希望让每一个用户都能从OPPO的产品中得到清晰的、具体的获得感、成就感和幸福感。

更重要的是，“微笑前行”是OPPO与所有爬坡者的共同行动。

当前社会中，有很多为了生活而勤劳付出的人，为了责任而默默承担的人，为了理想而不畏艰难的人，他们哪怕身处逆境，仍奋发向上。但这些人，并不是超人，而是我们身边一个又一个平凡的个体，他们就在我们普通的生活中。我们把他们称为这个时代的“爬坡者”。

面对生活中林林总总的挑战和压力，爬坡者始终保持着乐观和自信。他们不在乎一时输赢，不计较个人的得失，甚至面对误解时，也不去辩驳。他们坚信凭借努力，生活会越来越美好；他们相信同道者的力量，总是乐于分享、乐于合作；他们坚信自己的进步，最终会推动社会的进步。OPPO也是这样微笑前行的爬坡者。我们希望通过科技创新，推动行业与社会发展。让每一位爬坡者在前行路上，有伙伴、有力量。即使置身风雨，也能心向光明，微笑前行。

随着5G、AI、XR等技术发展，科技正在加速智能社会的到来。以感知、互联、融合计算和人工智能为代表的的关键科技领域，未来10年将迎来超过10倍速的发展。等待我们的，将是一个科技跃迁、虚实融合、全域智能的万物互融新时代。也是一个有着更多可能性、甚至不确定性的未来。

但无论科技如何进步，OPPO希望助力实现一个至善世界的想法都不会改变。我们希望通过科技力量、打造更好的产品，为全球用户提供美好的智慧生活。

微笑前行是我们的态度，让我们不骄不躁，坚定从容；不疾不徐，微笑前行！

## COO致辞：

# 秉承可持续发展，实现以善天下



曾元清

OPPO高级副总裁、首席运营官

可持续发展既是OPPO倡导的“本分文化”的题中之义，也符合我们利他、共赢的长期追求。随着时代的变化，OPPO对可持续发展的思考和践行也逐步深入。

### 成为更健康更长久的企业

自2020年起，为了支撑OPPO可持续发展战略目标的实现，公司建立了从上至下的可持续发展管理架构——可持续发展管理委员会。

为保障CSR管理的稳定性和持续性，该委员会定期对可持续发展相关的实质性议题讨论和决策，并任命专职人员组成专项小组，针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，确保可持续发展绩效的不断提升，进而把公司的可持续发展工作行之有效地贯彻下去。

对于利益相关方，我们通过双向沟通了解其关注点，并在沟通中不断提升自身管理与实践。

### 五大板块，践行企业社会责任

“科技为人，以善天下”是OPPO的品牌使命。今年，OPPO进一步明确企业社会责任战略，主要关注和谐运营、技术普惠、环境保护、员工福祉、生态共融五大板块，践行企业社会责任。

基于“本分”价值观，我们把恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则，建立合规、和谐的运营环境，持续强化业务风险管理，助力公司业务健康长久地发展。同时，OPPO相信员工是公司最为核心的资产，我们切实保障员工权益，尊重不同文化背景的优秀人才，构建自由、平等、和谐的工作氛围。

秉持“致善式创新”的理念，我们关注产品的无障碍设计和适老化功能，让每一个人都能感受到世界的温暖和善意。同时，OPPO关注健康领域的变化，积极与高等院校和医疗机构合作，并将在未来重点投入基础医学和应用研究。

环境保护是全球共同愿景，OPPO也积极承担起环境责任，从全生命周期角度导入环境管理，提高资源使用效率，不断开发绿色产品，实现企业的绿色环保运营。除了关注自身发展，我们也积极与多方机构合作，希望推动生态共融，承担企业公民的责任。比如，我们与联合国开发计划署(UNDP)合作，支持青年创新。

可持续发展战略是OPPO的长期目标与不懈追求。今年，我们升级了品牌主张：微笑前行。未来，从用户的需求出发，OPPO希望通过科技创新推动智慧场景创新，立志为全球用户提供美好的智慧生活，包括智慧文娱、智慧生产、智慧学习和智慧健康四大主题，不断寻求突破，不断践行“科技为人，以善天下”的使命。

让每一位爬坡者在前行路上，获得切实的幸福感，克服顽固的地心引力，即使置身风雨，也能心向光明。让我们携手并进，微笑前行！

# 关于OPPO

## 公司介绍

OPPO品牌始于2001年，公司成立于2004年，并由此开启探索和引领至美科技之旅，以科技为手段，实现每一个人对美、想象力、人性的追求。

OPPO不止是一家手机公司，更是一家服务全球、软硬服一体的科技公司。OPPO坚持“3+N+X”科技跃迁战略，聚焦用户的核心诉求，在通信（5G/6G）、充电、影像、设计等领域持续取得突破，保持科技领先优势。目前，OPPO在全球共有十大智能制造中心，分布于中国、印度、印度尼西亚、阿尔及利亚、孟加拉国及土耳其等地。

2021年是OPPO进入海外市场的第13年。OPPO始终坚持品牌国际化、运营本地化，已与80余家运营商达成战略合作伙伴关系，业务覆盖欧洲、亚太、拉美、澳

洲，并与超过40家运营商开展5G合作，业务已遍及50多个国家和地区的市场。

2021年，OPPO稳居全球第四大手机厂商，根据权威数据统计机构Canalys公布的全球手机市场出货量报告显示，OPPO市场份额达到11%（数据含一加）。截至2021年10月，OPPO全球手机及ColorOS用户总数超4.6亿；截至2021年11月，OPPO全球闪充用户达到2.2亿人次。

发展至今，公司始终秉承“本分、用户导向、追求极致、结果导向”的核心价值观，期望通过努力实现“成为更健康更长久的企业”的企业愿景，并最终达成“科技为人，以善天下”的品牌使命。

4万+

80+

50+

10

40+

11%

全球员工

战略合作伙伴  
(运营商)

国家和地区

智能制造中心

5G合作运营商

全球市场份额

## 公司大事记



## 产品布局



### Find X系列:

Find X系列是OPPO高端旗舰，代表对未来的探索和美好梦想的追求



Find X3 系列

### Reno系列:

Reno系列是OPPO中高端产品线，主打人像和外观，是引领潮流的表达



Reno 6 Pro 5G

Reno 6 5G

### A系列

A系列定位于实用优品，外观精美且品质可靠，用轻松、愉悦的方式讲述用户的真实生活，记录美好时刻



A74 5G



A95

### OnePlus旗舰系列



OnePlus 9 Pro 5G



OnePlus 9 5G



OnePlus 9R 5G



OnePlus 9RT 5G

### K系列（中国区）

K系列是均衡高性能的代表，是硬核少年热血与英雄梦想的体现



K9

### OnePlus Nord系列



Nord 2 5G

Nord N200 5G

### IoT产品

OPPO已陆续推出了OPPO智能电视、OPPO Watch、OPPO Enco真无线耳机、AR Glass等一系列产品



### OnePlus 生态系统产品

电视：OnePlus U Series、OnePlus Y Series、OnePlus Q Series

声学：OnePlus Buds Pro、OnePlus Buds Z2

可穿戴：OnePlus Watch、OnePlus Band 及各类配件与生活方式产品



### ColorOS

OPPO的ColorOS操作系统实现系统应用全覆盖，旨在为全球亿万用户提供智能高效的用户体验。



一加成立于2013年，是一家专注于打造高端旗舰产品的国际化手机品牌，产品遍布全球约50个国家和地区。秉承“不将就”的品牌理念，一加不断研发优质的设备和软件，为用户提供“无负担”的极致体验。截止2021年12月，一加拥有来自全球196个国家和地区，超过2200万的海外社区用户，包括大批极客精英、高级工程师、科技爱好者等

## 外部认可

OPPO近年来在企业经营、技术创新、美学设计与等各方面的努力得到了消费者、媒体与行业的广泛认可。以下是本报报告覆盖时间跨度内所获得的部分奖项。

### 企业、品牌类：



- 01 入围《哈佛商业评论》中文版“2021中国新增长ESG创新实践榜”；
- 02 OPPO 荣获界面创智工业论坛“年度创新科技企业”奖项；
- 03 “BrandZ”中国全球化品牌50强”榜单位列第六；
- 04 一加第三度斩获PC Mag最佳智能手机品牌奖；

### 产品、设计、技术类：



OPPO Find X3 Pro 5G



- 01 OPPO Find X3系列荣获“红点设计大奖”；
- 02 OPPO Find X3 Pro荣获“欧洲影音协会（EISA）最佳产品奖”；
- 03 OnePlus 8Pro荣获欧洲影音协会（EISA）“2020 ~ 2021年度最佳智能手机”；
- 04 OnePlus 9 Pro荣获2021 GLOMO 全球移动大奖“最佳智能手机奖”；
- 05 OPPO在2021年全球计算机视觉顶级会议（CVPR）上揽获多目标行为分析、时空行为检测、基于多张2D图片的3D人脸重建技术等十二项大奖。

## 合作机构

### 高校合作



北京大学医学部

与北京大学医学部共同建立智能健康协同创新实验室，重点投入心血管、心理、运动医学与健康生活方式等研究



北京体育大学

联合建立“北京体育大学—OPPO运动与健康实验室”，聚焦运动健康领域人才培养与技术研究



中央美术学院  
China Central Academy of Fine Arts

中央美术学院

合作艺术院校发起Renovators全球青年创享计划，赋能科技艺术创作者



鲁迅美术学院

课题合作，与青年共创企业IP  
小欧联合设计



皇家艺术学院

对设计学院的学生进行课程指导并开展合作



上海交通大学&南京大学

共建OPPO青年俱乐部，校企合作俱乐部



西安电子科技大学

共建“西安电子科技大学—OPPO天线技术联合实验室”，联合培养终端天线领域人才



浙江大学

共建“浙江大学-OPPO联合创新中心色彩实验室”



清华大学

共建“清华大学-OPPO未来终端技术联合研究中心”

## 合作组织



中国绿化基金会

2121影像计划合作，用于支持  
珍稀物种与生态环境保护项目



信息无障碍研究会

OPPO Find X3无障碍设计



美国国家地理学会

濒危的色彩摄影项目合作，用  
于支持濒危动物保护

联合国开发计划署

支持青年创新创业

## 加入的协会组织



联合国全球契约  
(UNGC)



责任矿产倡议  
(RMI)



中国计算机学会  
(CCF)



电气与电子工程师  
协会(IEEE)



云安全联盟  
(CSA)



信息无障碍产品联盟  
Accessibility Product Alliance



中国企业反舞弊  
联盟



阳光诚信联盟

# 可持续发展管理

在OPPO看来，可持续发展最为重要的价值是发挥企业核心竞争力为相关方创造价值，如何实现“科技为人，以善天下”是OPPO一直在探索的战略方向。这一过程中，我们需要将相关方诉求与企业运营进行全面融合。可持续发展是实现融合的重要桥梁，我们希望透过这一融合，科技最终能够为人类创造价值。

# 可持续发展战略

秉承“科技为人，以善天下”的理念和使命，我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），制定了OPPO可持续发展战略，在和谐运营、环境保护、员工福祉、技术普惠、生态共融五个方面积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。为了支撑OPPO可持续发展战略目标的实现，公司建立了可持续发展管理委员会，由公司制造与品质系统副总裁郭小聪担任主任，成员包括人力资源、质量、法务、采购等职能的高层管理人员。委员会每季度召开会议对可持续发展相关议题进行讨论和决策。各职能任命专职人员组成可持续发展专项小组，对整个公司的可持续发展工作进行有效的规划和落实。



图：OPPO可持续发展战略框架

## 2021年可持续发展主要进展：

可持续发展战略	SDG相关性	2021年主要绩效
和谐运营		<ul style="list-style-type: none"> <li>商业行为准则员工承诺签署率：95%</li> <li>商业道德合规员工培训覆盖率：100%</li> <li>商业道德违规事件：0</li> </ul>
环境保护	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>废水废气达标排放率：100%</li> <li>欧洲区手机包装减塑率：95%</li> <li>以旧换新产品回收重量：216吨</li> <li>IPE评级进入TOP49</li> </ul>
员工福祉	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度员工培训投入：4186万元</li> <li>人均培训课时：28小时</li> <li>劳动合同和社保覆盖率：100%</li> <li>重伤死亡人数：0</li> <li>职业病人数：0</li> </ul>
技术普惠		<ul style="list-style-type: none"> <li>累计全球专利申请数量：75139件</li> <li>累计全球专利授权数量：34084件</li> <li>推出“千人千屏”技术，提供多达766种色彩视觉方案</li> <li>小布助手城市传声人项目用户参与制作听障语训材料26401人</li> </ul>
生态共融	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核覆盖率：79.7%</li> <li>公益慈善捐助超过6200万元</li> <li>创新创业活动：3次</li> <li>连续三年举办OPPO全球青年创想计划Renovators，支持青年艺术家探索科技创新</li> </ul>

## 利益相关方参与

我们高度重视与利益相关方的双向沟通，通过各种沟通渠道了解利益相关方的关注点，并在沟通中不断提升自身管理与实践。

相关方类别	股东与投资人	监管机构	客户	员工	供应商	社区	社会组织
相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各级政府</li> <li>各国政府以及相关监管部门</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营商</li> <li>消费者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全职员工</li> <li>兼职工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产资料供应商</li> <li>服务类别供应商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂周边村镇</li> <li>定点帮扶地区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校与研究机构</li> <li>媒体</li> <li>NGO</li> <li>行业协会等</li> </ul>
相关方关注点	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司业务与基本面</li> <li>长期发展规划与财务表现</li> <li>公司治理与风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规的运营</li> <li>保护客户/员工相关方权益</li> <li>产品稳定运行</li> <li>带动经济增长</li> <li>清洁生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的产品性能</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>绿色产品标准</li> <li>及时高效的客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富的能力建设内容</li> <li>公开透明的发展通道</li> <li>工作生活平衡</li> <li>稳定的企业发展</li> <li>有竞争力的薪酬福利</li> <li>工作场所健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平透明的遴选程序</li> <li>稳定财务表现与付款政策</li> <li>长期稳定的合作关系</li> <li>公平、公正、公开，阳光透明的采购环境</li> <li>合理的产品及其他要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>贡献社区持续发展</li> <li>共享企业发展成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的合作关系</li> <li>及时分享企业经验与实践</li> <li>透明的信息沟通与分享</li> <li>行业共同发展</li> </ul>
部分沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通电话与邮箱</li> <li>内部汇报与沟通</li> <li>管理层绩效设定与考评</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与相关会议</li> <li>行业协会等机构沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>售前沟通</li> <li>售后服务</li> <li>常规沟通（如客户拜访等）</li> <li>高质量展会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在线沟通平台</li> <li>员工代表大会</li> <li>合理化建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度供应商培训与交流会议</li> <li>现场审核与沟通</li> <li>定期拜访</li> <li>高层互访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对面沟通</li> <li>公益活动</li> <li>投诉热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通</li> <li>项目合作</li> </ul>

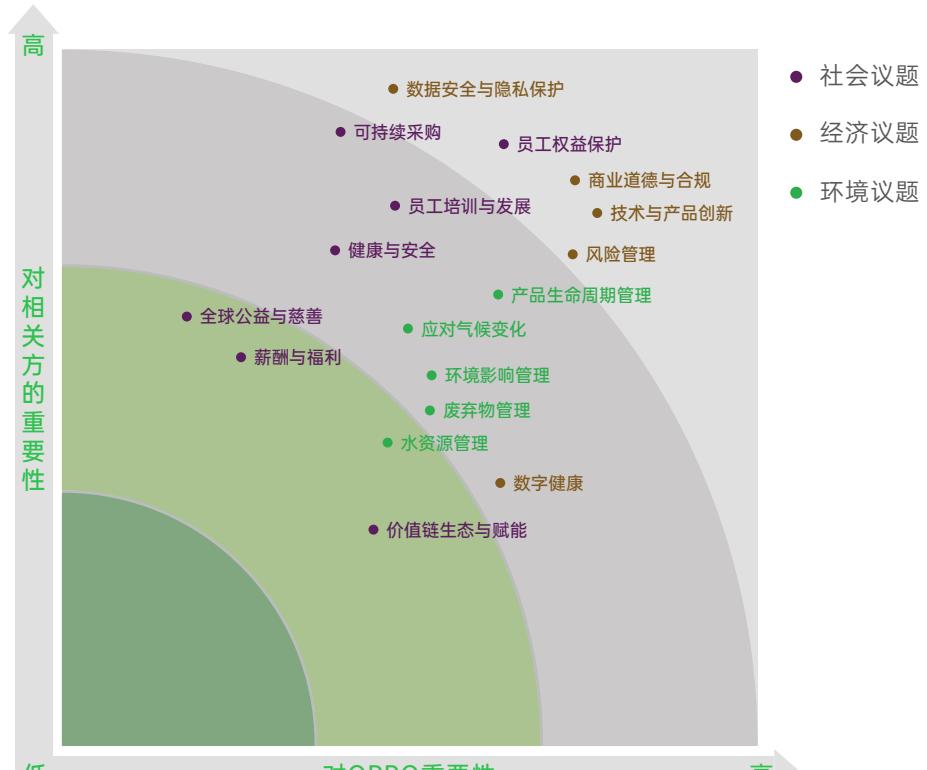
## 实质性议题

OPPO根据《GRI标准》《ISO26000：2010企业社会责任指南》，结合公司发展战略及舆情分析，识别出与公司业务运营密切相关的可持续发展议题，并通过开展内外部利益相关方调研，对议题的实质性进行评价，最终基于评估结果构建实质性议题二维矩阵，并经公司CSR专家评审，确定报告应重点披露的议题内容。



图：OPPO可持续发展议题识别过程

通过对实质性议题进行综合分析和排序，2021年公司可持续发展实质性议题主要包括：商业道德与合规、风险管理、技术与产品创新、绿色产品、应对气候变化、员工权益保护等，公司针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，并在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升可持续发展管理的绩效。



# 和谐运营

多年来，OPPO秉持利他、共赢的经营理念，在行业内积攒了良好的口碑。我们一贯在商业活动中遵循互相尊重、诚实信用的原则，通过建立合规、和谐的运营环境，助力公司业务健康长久发展。



商业行为准则员工承诺签署率

**95%**

商业道德合规员工培训覆盖率

**100%**

商业道德违规事件

**0**

## 商业道德与合规

一直以来，我们基于“本分”价值观，把恪守商业道德、遵守法律法规，作为企业经营的基本准则。随着国际局势与市场环境的急剧变化，我们面临着越来越复杂和严格的合规要求，通过建立并持续完善合规管理体系，确保公司业务活动合法合规开展。当前，OPPO业务已覆盖全球50多个国家和地区。全面系统地进行合规管理，既是“本分”价值观的内在要求，也是OPPO 作为全球企业公民应当履行的社会责任。

## 支持联合国全球契约

“联合国全球契约”是由联合国发起的一项全球自愿性倡议，旨在鼓励世界各地的企业和组织在各自的影响范围内遵守、支持以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败方面的十项基本原则，并推动联合国可持续发展目标（SDGs）实现。

OPPO自2019年加入联合国全球契约，承诺支持全球契约十项原则，积极承担企业责任。



### 全球契约十项原则



人权方面：原则1、企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；

原则2、企业应保证绝不参与任何漠视与践踏人权的行为；

劳工标准：原则3、企业应维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；

原则4、彻底消除一切形式的强制性劳动；

原则5、切实废除童工现象；

原则6、消除就业和职业方面的歧视；

环境方面：原则7、企业应支持采用预防性方法来应付环境挑战；

原则8、采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；

原则9、鼓励开发和推广无害环境的技术；

反腐败方面：原则 10、企业应反对商业活动中的腐败行为。

## 商业行为准则

OPPO《商业行为准则》规定了公司所有员工开展业务所需遵守的行为规范与道德标准，涵盖了公司内部行为、涉及外部合作伙伴及公众行为的基本原则和要求，是公司对遵从法律法规和商业道德的承诺。

- 公司发布《合规红线》，明确员工在全球开展业务过程中应坚守的底线，指导员工了解和遵守法律法规，防控合规风险。
- 为确保每一位员工了解并遵守行为准则要求，2021年公司组织海内外员工对《商业行为准则》和《公司合规红线》进行了在线学习与考核，超过19000名员工完成了考核并签署了承诺书。
- 我们将公司商业行为准则要求传达给商业伙伴，目前已经向100多家合作的国内外代理传达商业行为准则的要求，并向其他合作伙伴进行宣传。OPPO希望通过与合作伙伴的共同努力，营造一个更加公平和良性的市场竞争环境。

## 合规管理机制

为践行“本分”文化，强化合规管理，OPPO设立了合规与风险管理委员会，管理及监督全球业务合规运作。合规与风险管理委员会是公司合规与风险管理的最高决策机构，由核心业务高管参加，规划和决策合规与风险管理。法务合规中心负责合规与风险管理事务的日常管理，完善公司合规管理体系的建设与落地推行工作。



• **合规组织架构：**2021年公司进一步完善和升级了合规组织架构，在主要业务领域建设合规与风险管理BP团队及人员，确保在第一道防线的业务管控中防范和应对大部分的合规风险。



• **合规管理平台：**我们对合规以及地缘政治风险建立了持续的监控和预警，并定期进行全面的合规风险评估。我们参考行业和监管标准完善合规管理体系，并建立了合规管理的自证平台，明确了四级合规制度管理框架，分级提供合规要求和指引，配合合规管控落地，保障了OPPO持续完善优化和闭环管理。



• **合规培训与宣导：**2021年公司组织开展了超过200场的线下和线上合规培训，发布超过300期合规简报，对法规和案例进行解读。此外，公司建立了超过20门合规认证课程，内容涉及合规组织建设、数据隐私保护、出口管制与制裁、反不正当竞争、反腐败与反贿赂等，通过持续的合规培训与宣导，建立专业的合规团队，提高全员合规意识。



• **合规举报途径：**OPPO鼓励每一位员工和合作伙伴对违规行为进行举报，设置并公布了举报途径: [compliance@OPPO.com](mailto:compliance@OPPO.com)，该举报邮箱由专人管理，所有举报都将被及时处理并被严格保密举报者个人信息，公司严格禁止对员工举报行为进行直接或间接的打击与报复。此外，人力资源系统和业务审计部均设立了举报途径，与法务合规中心形成协同分工和沟通机制，确保员工和合作伙伴的举报和投诉可以由专业恰当的团队高效处理。

## 反腐败与反贿赂

OPPO 对任何形式的腐败与贿赂行为秉持“零容忍”的态度，我们承诺任何时候都秉承公平、诚信、透明的原则，并采取有效的反腐败与反贿赂合规管控措施在全球范围内开展业务。

- 公司依据ISO37001: 2016国际标准建立了反贿赂管理体系，针对重点风险场景制定了控制流程，包括赠礼、款待、采购和财务业务等合规管控流程。公司的反贿赂合规体系通过了外部体系认证。
- 公司要求对供应商开展尽职调查，与供应商签署廉洁协议，并在合作全生命周期中持续评价和监督。
- 公司持续进行反腐败文化建设，通过反腐败培训与宣导、针对违规案件的处罚与通报等措施，提升员工及合作伙伴的反腐败合规意识，有效预防腐败与贿赂风险的发生。OPPO鼓励所有员工及合作伙伴举报违规行为，共同建设与维护廉洁的商业环境。



图：ISO37001 反贿赂管理体系认证证书



## 反垄断与反不正当竞争

OPPO 致力于以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，以君子之风对待竞品同行，禁止以故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境。

我们对海内外的反垄断要求和案例进行了解读、分析和内部的风险排查，制定了相应的政策与程序维护和促进有效的市场竞争，推动经济和技术的发展，禁止以限制竞争协议及滥用市场支配地位等方式阻碍市场的正向、高效运行。我们也对主要研发业务系统开展了商业秘密保护的风险排查与管控落地，根据风险评估进一步开展管理改进和管控。

对于存在风险场景的业务部门，我们开展了有针对性的反垄断和商业秘密保护的培训和宣贯，提升防控意识。

通过这些有针对性的举措，保护市场公平竞争、维护社会公共利益、保障广大消费者利益。

## 保障出口贸易合规

OPPO致力于遵守所有适用的出口管制及制裁法律法规，并持续投入资源，为公司全球化战略的稳健实施保驾护航。2021年，我们依据公司整体贸易合规政策，为主要业务系统分别建立了《贸易合规指南》和业务操作指引。

我们将持续跟踪监管要求，并提供管控系统和工具，保证时刻贴合业务；此外，业务也主动排查联动，实现合规管控与业务的紧密协同，并开展合规检查，持续监督保障公司出口管制合规体系的有效性。

## 数据安全与隐私保护

OPPO重视用户的个人数据与隐私保护，严格遵守全球适用的隐私保护法律法规，包括欧盟通用数据保护条例（General Data Protection Regulation, GDPR）。公司秉持“站在用户的角度发自内心的践行，而不是因为有法律的约束被迫去执行”的理念，将保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品和服务。

- 公司根据当前法律法规及相关要求，形成了完备的数据隐私保护制度体系，在外部立法、执法、标准发生变化时，及时刷新公司内部制度，以主动调高数据隐私保护合规标准的确定性，以及应对外部隐私风险的不确定性。
- 公司建立安全&数据隐私合规评审流程，规定任何产品和服务未经安全与隐私合规评审与测试，不得收集和处理个人信息。
- 公司持续开展安全合规文化建设，通过安全与隐私宣传周、安全合规培训与考核，提升员工的安全隐私合规意识和能力。

## 隐私安全管理机制

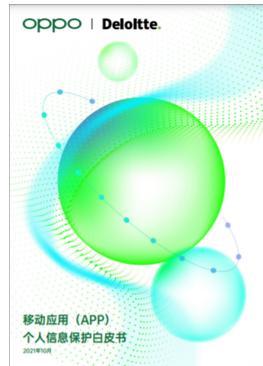
OPPO以ISO19600合规管理体系指南为基础、以ISO/IEC 27701隐私信息管理体系为框架，建立和实施数据与隐私安全合规管理体系。

- OPPO成立安全合规委员会，作为公司产品与服务安全的最高管理机构，下设硬件安全、互联网数据与隐私保护等多个分委会，通过高效运行安全与隐私保护“三道防线”协同机制，确保有效落实数据安全与隐私保护的各项要求。



- 公司持续深化和ePrivacy、TrustArc、ISO等多个欧美权威认证机构的战略合作。通过与认证机构达成在欧盟GDPR数据监管、自证合规、专业能力提升等方面的合作，不断优化和提升OPPO隐私保护水平，丰富OPPO在全球范围内隐私保护的打法和策略。目前，公司已通过 ISO27001、ISO27701、ISO27018、PCI-DSS、CSA STAR等多个权威安全认证。

### OPPO安全隐私融入产品研发全生命周期



图：OPPO携手德勤联合发布《移动应用（APP）个人信息保护白皮书》



图：ISO/IEC 27001信息安全管理证书



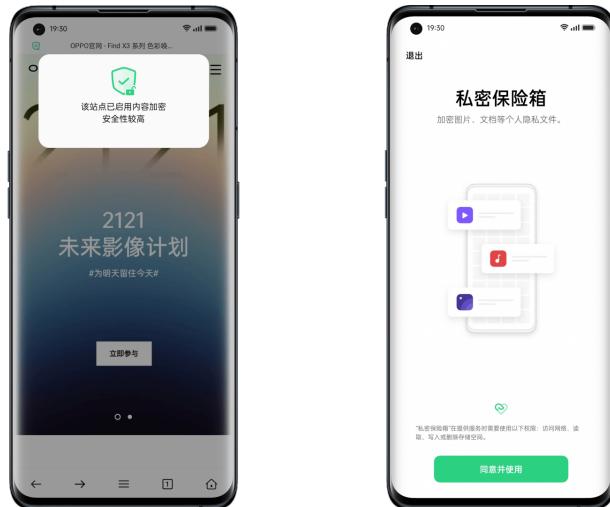
图：ISO/IEC 27701隐私信息管理体系证书



图：ISO/IEC 27018信息技术服务管理体系证书

## 安全隐私实践

在安全隐私实践上，OPPO始终以高标准要求自我。我们认为用户数据和隐私与产品品质同样重要，我们将这种理念融入了产品设计的全流程，致力于为用户提供更好的数据及隐私保护体验。



**浏览器：**通过恶意网址警告、无痕模式、下载防护、私密空间等功能设计，为用户提供“放心搜、安心看”的浏览器。



**帐号：**通过设备管理、多重保护、敏感操作提醒、信息设备等功能设计，打造全场景、高等级、安全可信的帐号防护体系。



**云服务：**通过数据传输加密、数据存储加密、数据防丢失等功能设计，为用户提供端到云、云到端、端到端的全链路数据安全保障，全面保护用户的数据安全。



**软件商店：**OPPO软件商店对每款APP均进行了全方位、深度的自动检测与人工检测，严控APP的“审核-上架-下载-安装-更新-管理-反馈”的全流程。



**设备系统安全：**以链式验证的方式层层递进保护设备不被破解，确保用户设备从开机到使用的全过程安全。



**敏感信息保护：**通过私密保险箱、隐私替身、应用隐藏、应用锁、照片隐私抹除等功能设计，为用户私密信息锁上加锁。

# OPPO Find X3 Pro 获得中国首个 CC MDFPP国际安全认证



## OPPO Find X3 Pro获得中国首个CC MDFPP国际安全认证

2021年10月，OPPO Find X3 Pro顺利通过CC MDFPP认证。OPPO成为国内首个获得CC MDFPP国际安全认证的科技公司，标志着OPPO手机的安全性在国际上获得普遍认可。CC (Common Criteria) 认证是世界上认证要求最高、认可范围最广的国际安全认证标准之一，常被用于银行卡芯片、网络系统等对信息安全有极高要求领域。该认证也是安全领域的“全球通”，可在全球31个国家中使用。

OPPO Find X3 Pro通过CC认证中的MDFPP标准，该标准针对手机安全审计、密码支持、用户数据保护、身份与认证、安全功能保护、设备访问、可信通信共7个安全功能类别，对产品开发生命周期各阶段进行安全评估和认证。本次共完成178条技术需求认证和155项用例的多轮测试。

通过该认证意味着OPPO Find X3 Pro不仅可以保证用户日常使用的信息安全，还可以满足更为严苛的企业级安全标准。

OPPO始终重视手机安全性，不断为用户提供

更加坚实的底层保护能力，逐步建立了通信全协议栈、数据全生命周期、系统架构全层次的安全防护模式。同时不断丰富安全保护功能，例如最新推出的ColorOS 12新增了剪切板权限提醒、照片隐私抹除及模糊定位等隐私保护功能。未来OPPO将持续为全球终端用户提供安全保护，打造安全可信产品。



## 企业风险管理

为适应产业全球化、贸易环境不断变化带来的挑战，OPPO高度重视风险管控，致力于构建具有OPPO特色的风险管理体系，通过持续强化业务风险管理，为公司的健康长久发展保驾护航。

### 风险管理机制

OPPO参考COSO（Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）、ISO31000风险管理标准及行业优秀实践，结合公司业务特点，构建了由合规与风险管理委员会统筹下的三道防线风险管理架构。公司依据《风险管理基本制度》《合规与风险管理运作规范》等管理程序，通过有效运行日常风险管理机制、重大风险管理机制、突发事件管理机制等，对经营中的各类风险，进行准确识别、审慎评估、动态监控和有效应对。



图：三道防线风险管理架构图

为进一步完善风险管理体系，2021年公司主要采取了以下管理措施：



完善风险管理组织架构，在印度、西欧等业务所在国家设置了专职岗位，推动风险管理体系及看护范围从总部向业务系统、向海外战区延伸；



持续开展重要业务风险排查和治理工作，围绕关键业务开展重大风险排查、治理工作，组织识别和应对重要风险事项140余项，覆盖公司所有主要业务模块；



持续拓展风险看护面，目前重点看护的风险已涵盖战略、运营、财务、市场、合规等风险类型；



持续拓展风险看护的手段与方法，在原有围绕重大风险看护的基础上，持续加强内控管理、业务连续性管理，从而提升公司风险的看护效率效果；



系统引进和建设公司内部控制体系，围绕公司核心业务开展内控专项，识别业务活动中突出的资金资产风险敞口，专项优化关键控制点 (KCPs)，合理保障公司运营效率和资金资产安全。

### 业务连续性

业务连续管理是企业风险管理的重要组成部分。为了提高公司的风险防范能力，最大限度地减少公司运营过程和供应链中的业务连续性风险和影响，公司依据ISO22301国际标准建立并实施了业务连续性管理体系。

我们聚焦可能导致业务中断的重大风险及危机事件管理，覆盖“研发-采购-生产-销售-售后”全价值链，开展风险识别（RA）和业务影响分析（BIA），全面识别公司可能面临的重大风险场景，包括自然灾害（如地震、台风）、核心技术及核心物料中断、火灾及公共卫生事件等，并通过制定相应的业务连续性计划（BCP）及突发事件应急预案，开展员工培训及演练，提升各业务系统应对突发事件的能力，全力保障公司业务高效、平稳、顺畅运转。2021年6月，OPPO获得第三方认证机构（SGS）颁发的ISO22301:2019证书。



图：OPPO获得ISO 22301证书

## 信息安全管理

信息安全工作愿景：打造行业领先的信息防泄密体系，为业务发展保驾护航  
信息安全方针：聚焦核心业务，分级防护，全员参与，确保信息安全

随着公司业务的发展，业务经营和管理对信息系统与核心数据的依赖程度越来越广泛和深入，信息安全在公司风险管理中的位置也越发重要。为了提升公司信息安全管理能力，保护公司核心信息资产，公司参照ISO27001信息安全管理国际标准和行业优秀实践，建立了完善的信息安全管理与技术防护体系，通过管理和技术的持续创新和优化，持续提升信息安全管理能力，有效保护了公司业务发展。2021年公司未发生重大信息安全事故。

- OPPO部署了行业较为先进的安全工具，开展安全预警分析平台建设，实现信息泄露、外部入侵的有效监控预警，提升安全技术建设水平。在内网安全方面，加强应用系统安全测试，及时发现和修复安全漏洞。同时开展核心应用系统初步安全评估、测试和改善等工作，定期开展内网服务器安全扫描、渗透测试，发现和督促高危漏洞完成整改。
- 打造专业化的团队，核心系统/区域BP专职化、专业化，敏捷响应业务需求，安全风险控制前移，支撑国内外信息安全工作落地。在流程体系上，流程制度体系重构优化，提升标准化能力，支撑国内、海外区域及关联公司管理需要。
- 对于第三方商业秘密，OPPO与合作方签订了双向保密协议，明确保密信息、保密义务、违约责任等，保护双方对其保密信息拥有的合法权益。OPPO在合作过程中严格遵守保密协议规定，与合作方共同保护双方的信息资产，为双方良好合作奠定基础。
- OPPO信息安全部通过不断摸索和实践，在检测方法/提高数据泄密检测准确率、调查取证、安全预警分析平台、检测潜在数据泄密威胁、智能审计等多方面取得成果并获得部分专利，固化和保护知识产权。

# 技术普惠

当今世界，数字经济已经成为全球经济增长的新引擎和可持续发展的关键，深刻而广泛地影响着人类生产生活。发展至今，公司已经进入万物互融阶段，通过智能硬件产品，实现多设备互融的智慧体验，提供千人千面的智慧化服务，最终形成兼收并蓄，润泽万物的技术生态。

秉承“科技为人，以善天下”的使命，OPPO在创新中不忘赋能其他行业发展，在突破中不忘技术伦理要求，在致力领先的同时不忘包容性发展，将人放在起点和终点，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户，为社会创造价值。



9  
产业、创新和基础设施



11  
可持续城市和社区



16  
和平、正义与强大机构

累计全球专利申请数量

75,139

累计全球专利授权数量

34,084

推出“千人千屏”技术，提供多达766种色彩视觉方案

766

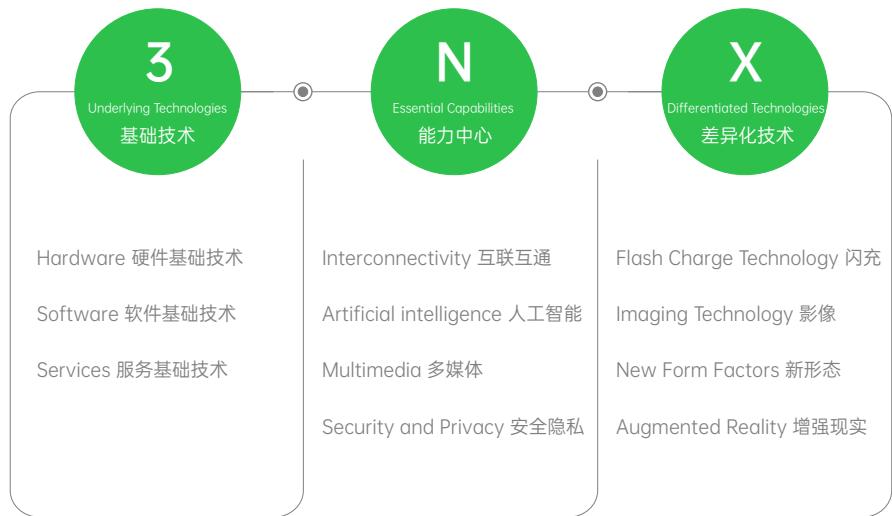
小布助手城市传声人项目用户参与制作听障语训材料26401人

26,401

## 技术与产品创新

OPPO追求的是致善科技，我们相信科技是利他共赢的，可以普惠社会中的每一个人，我们希望通过关键技术解决用户的关键问题，增加用户的幸福感，推动整个社会的公平与进步。

面向万物互融的新趋势，公司提出了“3+N+X”的科技跃迁战略，以处理器为切入，助攻底层核心技术，让软、硬、服发挥协同优势，以坚定的技术信仰以及持续的研发投入，提升产品和服务，重塑用户体验。

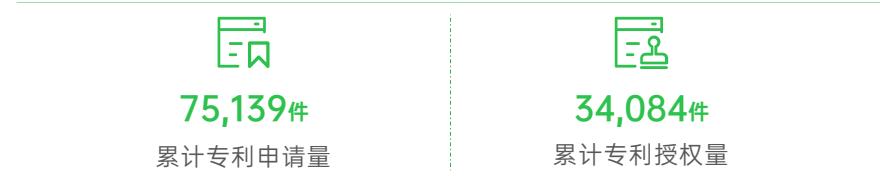


OPPO坚持研发导向的自主创新战略，重点在5G/6G通信、闪充、影像、AI等重点技术领域投入研发及布局，并在产品和技术上不断取得突破。



图：2021年12月，OPPO发布马里亚纳 MariSilicon X，这是OPPO第一颗自主设计研发的影像专用NPU，也是全球第一颗为影像而生的专用NPU。

截至2021年12月31日，OPPO全球专利申请量超过75000件，全球授权数量超过34000件。其中，发明专利申请数量超过68000件，发明专利申请在所有专利申请中占比90%。根据国家知识产权局公布的2020年中国发明授权专利数量，OPPO以3588件位列全球企业申请人第2位；在欧洲则以715件专利申请位列中国专利权人第2位、全球前20位。据德国领先研究机构IPlytics发布的2021年全球5G标准必要专利宣称数量报告中，OPPO全球排名前十。



注：数据截至2021年12月31日



## 深入参与国内和行业标准制定，助力5G标准化和产业化

OPPO是5G标准的关键贡献者之一，为标准化工作的及时完成提供了大量支持。早在2015年，OPPO就成立了通信标准团队，提前布局5G等前沿技术。同时，OPPO深入参与国内和行业5G标准的制定工作。2018年，OPPO作为唯一终端厂商参与了中国IMT - 2020（5G）推进组发布的《5G技术研发试验第三阶段规范》制定，在5G试验的编写过程中做出了重要贡献；2019年，参与起草行业标准《YD/T 1539-2019 移动通信手持机可靠性技术要求和测试方法》；2021年4月，参与完成中国自主知识产权第三代视频编码标准（AVS3）第二阶段标准化工作，并为AVS3标准贡献提案以及编码工具；9月，参与完成国际新一代视频编码标准（H.266/VVC）第二阶段标准化工作，并为H.266/VVC Edition 2标准贡献提案以及新编码工具，对视频编码标准的研究产生了积极影响。此外，OPPO在国际标准组织3GPP（the 3rd Generation Partnership Project，第三代合作伙伴计划）提交标准文稿数量累计超过5000件，积极推动5G标准化。



## OPPO发布6G白皮书，探索下一代通信网络架构

IEEE Computer Society Team

07/14/2021

Share this on: [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

While many companies are still talking about 2019's rollout of 5G, others are already looking forward to the future. Today, Chinese smartphone brand **OPPO released their first white paper** by their pre-research team looking at the requirements, technologies, and system features for the next generation of 6G communication.

[Download OPPO White Paper](#)



2021年7月13日，OPPO研究院正式发布了首部6G白皮书——《AI-Cube赋能的6G网络架构》，这也是业内率先针对人工智能（AI）如何赋能6G系统架构的系统性阐述之一，为下一代通信网络架构设计提出了更为详尽的设想。该白皮书目前已被全球最大的专业技术组织——电气电子工程师学会IEEE（The Institute of Electrical and Electronics Engineers）收录。未来，OPPO将继续针对6G标准进行预研技术探索，服务不久后到来的全球标准制定工作。

## 数字普惠

秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命理念，OPPO致力于成为用户的陪伴者和守护者，通过致善科技惠及社会。

### 无障碍设计

OPPO 重视和推进建设信息无障碍的世界，关注在数字时代落伍的边缘群体，努力推动数字普惠，让更多的人都能享受到科技带来的便利。

公司持续对ColorOS操作系统进行无障碍优化，在视听、肢体和更多辅助能力上，向特殊人士提供多元化关怀。ColorOS在软件商店上线了无障碍应用专题，还通过一系列定制化无障碍功能，帮助特殊人士享受移动互联网所带来的美好生活。TalkBack、随选朗读、Breeno语音、手势体感、色彩视觉增强等功能，帮助视听障碍用户方便、无障碍地获取和利用信息。



图：ColorOS TalkBack 功能

OPPO ColorOS在无障碍方面付出的努力远不止于此，顺畅的通话体验、友好的生物识别技术都在默默地支撑着所有群体的用户体验。而ColorOS一直信守的“无边界”设计理念，在此真正打破了障碍边界，让人性的科技拥抱每一个用户。



### Find X3“千人千屏”，提升色觉障碍人群的屏幕体验

对于色弱色盲人群而言，色觉的缺陷给这类人群带来很多生活的不便。OPPO率先洞察了这部分用户群体的困难和需求，Find X3系列推出“千人千屏”功能。此项功能可以根据不同人群不同的色彩敏感度差异改变屏幕色彩，在一定程度上帮助解决因色彩偏差造成的识别障碍。用户可以在设置中打开“色彩视觉增强”功能，进行色彩视觉测试，当检测出色弱类型后，系统会利用算法为用户提供专业的色彩补偿方案，帮助色觉障碍人士获得更精准的屏幕显示效果。该功能也被信息无障碍研究会评选为2021“可及”信息无障碍优秀案例。



03

### 小布助手携手音书科技，为听障人士募集语言训练材料

OPPO 一直以来都关注听障人士的数字生活。目前，中国大约有 2780 万听障人士。由于欠佳的听力，他们缺少对声音的感知，因而在发音与语言沟通上遇到各类挑战。

2020年，OPPO 小布助手携手听障人士专用沟通交流App音书发起“城市传声人”项目，邀请广大用户捐赠真人声音与语言训练材料。OPPO小布与音书在此基础上结合AI技术筛选合适的语料，共建语训词库，免费提供给听障人士使用，帮助他们进行免费的语言训练，提升其沟通与生活质量。

截至2021年12月，城市传声人微博话题活动总参与次数12.7万次，参与人数43.42万人，小布公益馆（引导用户制作听障语训材料）总参与次数44540次，参与人数26401人。这一项目不仅为听障人士提供了免费的真人录音语言训练材料，并降低了系统语言训练的成本与门槛。未来，这一捐赠规模将持续扩大。



## 适老化设计

为了帮助广大老年人用户享受到互联网带来的便利，OPPO 在ColorOS系统中加入了一系列方便老年人操作使用的功能，例如简易模式、声音增强器、屏幕朗读等。简易模式可以为用户提供简单的桌面布局和更大的桌面图标、字体，让老年人可以更清晰地看清显示内容，方便设置。声音增强器和屏幕朗读则可以改善用户听到的环境音，以及自动朗读屏幕内容，即使用户看不清屏幕也能使用手机完成操作。此外，ColorOS 11系统新增“屏幕共享”功能，可以让子女和老人的手机完成互相绑定，老人在使用手机遇到不懂的问题时，就可以通过该功能将屏幕操作权限分享给子女，由子女远程帮他们完成相关操作，而且在屏幕共享过程中，还可以通过语音实时对话、标记操作痕迹等方式来实现“手把手”教学，帮助老年人理解和掌握使用技巧。

除了智能手机产品外，OPPO在智能手表、智能电视等产品中也做了产品适老化改造。其中，OPPO Watch系列搭载了Breeno语音助手，让老年人可以通过语音完成一些比较复杂的操作。OPPO 智能电视 R1支持NFC一碰闪投功能，用户只需要将搭载ColorOS 11的OPPO手机触碰自带NFC功能的原装遥控器即可实现投屏，过程快速且操作非常简单。



图：针对老年人使用手机困难问题推出小布助手关怀版，方便其简单操作



### 开启“家庭空间”，用科技守护家人

为提供全方位安全保护，我们将ColorOS系统“远程守护”功能升级为“家庭空间”。这是一款帮助家庭成员共享信息，通过记录、关怀和互动加强家人之间的联系，促进家庭和谐的产品，支持ColorOS 6.0及以上版本使用。成员间可以共享相册、家庭日程、留言条、远程协助等功能，其中「远程协助」还可以帮助父母解决手机使用难题。它可以帮助用户看护老人和儿童，防止家人走失；查看家人实时位置，设置地理围栏；通过设置使用限制帮助小孩合理使用手机；防止网络诈骗等。



## 数字健康

健康是OPPO长期关注的重要议题，这在新冠疫情肆虐的当下有着更为重要的意义。OPPO一方面在健康产品领域以医疗标准为消费者引入专业级功能，另一方面以IoT设备、数据科学、生物医学为驱动力，为用户、医生提供连续、长期的数据或模型，以此来推动反应型医疗向预防型医疗的转变。未来，这些努力将为用户与大众带来更丰富、更专业、更便捷的健康管理能力。

近些年，OPPO在数字健康领域已经有一些探索和积累，也发布了不少数字健康产品，例如OPPO Watch、OPPO手环等。为了进一步完善OPPO数字健康生态布局，2021年公司成立了专门的健康实验室，并提出了OPPO健康生态战略——围绕“改变生活方式”，以硬科技实现硬创新，利用自身软硬件技术的优势，以传感器、算法和数据为驱动力，将传统应对型医疗转变成预防型医疗。OPPO提倡通过预防型医疗，帮助用户养成健康的生活方式，帮助用户关注家人及长辈的健康状况。

10月，OPPO在为消费者推出多款具有专业级、医疗级功能的健康设备之后，又推出OPPO Health Research Kit，为健康行业从业者提供依靠完整、闭环的健康数据采集、数据分析与服务触达的工具套件，提升研究水平与健康服务质量。

OPPO健康实验室积极与各大高校、科研机构、医院建立合作关系，目前已与中国医学科学院阜外医院、北京大学第三医院、清华长庚医院等机构展开合作，共同在运动医学、心血管、心理、运动医学与睡眠等领域展开研究，为学术研究提供各类前沿科技的同时，推动学术成果产业化。



图：OPPO健康实验室



O Relax 应用帮助用户更好适应疫情生活，改善情绪与心理健康

新冠疫情下，全球各地亿万用户在不同程度上承受着居家隔离与居家办公等改变所带来的心理压力。O Relax应用针对冥想、瑜伽、休憩、睡眠等各种场景，精心设计了一系列自然音、节奏音、不同城市的环境音与音乐，搭配Dolby Atmos的3D沉浸式体验，帮助用户以更简便的方式放松身心，帮助缓解由压力引发的身体不适，以更好的状态面对生活与工作。O Relax更特别设计一分钟呼吸训练，让用户可以随时随地跟随指导调整呼吸节奏、重拾状态。O Relax该应用已随同Color OS系统免费提供给全球指定市场，帮助用户更好适应疫情生活，降低压力水平，改善情绪与心理健康，重新关注于日常生活的美好。



# 环境保护

环境保护已成为全球共同愿景。如何在实现业务强劲增长的同时，有效管理企业环境影响，提高资源使用效率，降低资源消耗总量，是OPPO一直在关注的问题。OPPO在产品端加大投入，从全生命周期角度导入环境管理，不断开发绿色产品，实现企业的绿色环保运营，助力全球碳中和目标早日达成。



6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



12 负责任消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



16 和平、正义与强大机构



废水废气达标排放率

100%



欧洲区手机包装减塑率

95%



以旧换新产品回收重量

216 吨

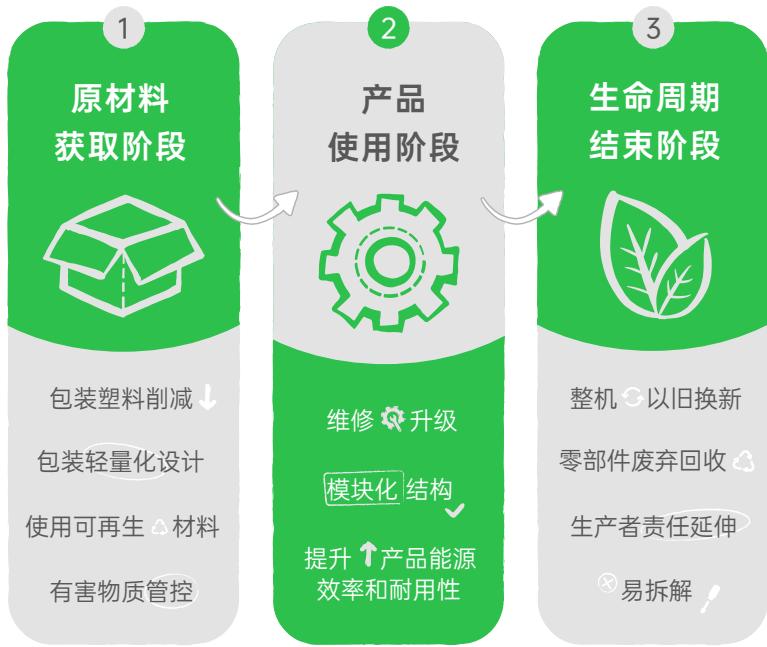


IPE评级进入TOP49

49

## 绿色产品

OPPO秉持“科技为人，以善天下”的品牌使命，坚信科技的进步与生态环境保护的进步是相辅相成的，决不是一方的进步必须以牺牲另一方为代价。公司将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，实现产品从“摇篮”到“坟墓”的环保管控，最大程度降低对环境的影响和破坏。

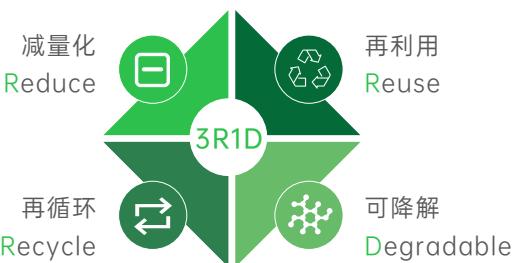


图：OnePlus Nord N200通过手机 UL 110 可持续性标准认证

### 原材料获取：践行绿色设计理念

#### 1、绿色包装设计

OPPO 以国际绿色包装“3R+1D”为设计原则，在包装设计过程中，坚持推广和使用绿色包装的减量化、可回收、可循环、可降解。



## • 使用再生纤维，保护不可再生资源

在欧洲区，我们的产品包装材料中使用了约45%的再生纤维，这些纤维的原材料来自于被回收的废纸或植物（如甘蔗和竹子的残渣），通过资源的重复利用，减少原材料的消耗。我们还将包装印刷中使用的石油基油墨替换为植物油墨，进一步减少对环境的污染和破坏，保护地球的不可再生资源。



## • 包材减塑化，提高可降解性

塑料制品来自一次性原料——原油，大多数是不可降解的，报废后进入到生态圈不断的积累，对海洋、土地和生物造成严重的危害。近几年，OPPO在提高包装的可降解性方面进行了积极探索和创新，通过再生纤维的使用，使用可降解塑料替代不可降解塑料等措施减少包材中不可降解塑料的使用量。

2021年，OPPO欧洲市场手机彩盒的减塑率达到95%，对于暂时无法替代的塑料包装材，我们也采用了更容易降解的聚乳酸材料。未来，我们将继续朝着0塑料包装的目标努力。



## 2、有害物质管控

为确保用户能够使用安全的终端产品，公司制定了《OPPO有害物质管控标准》，在满足国内外法律法规要求的同时，主动禁用砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、15种多环芳香烃和21种邻苯二甲酸酯。针对长期接触人体皮肤的产品和材料，公司制定更严苛的《OPPO人体健康管控物质标准》，管控数十种强致敏性物质。通过产品设计环节的无害化选材，确保产品在使用过程安全无害，同时降低产品废弃处理时的环境影响。

公司根据QC080000国际标准建立并有效运行有害物质管理体系，目前东莞工厂及重庆工厂均通过QC080000认证。



图：OPPO获得QC 080000证书

## 产品使用阶段：提高产品使用效率，延长产品寿命

我们致力于为用户提供更耐用的产品，每一款产品在出厂前都经过严格的环境冲击、跌落等耐用性测试。为提升产品使用效率，我们采用新的电池健康引擎技术使电池更加耐用，最高能达到循环充放1600次后电池容量仍能保持80%的剩余容量。此外，公司采用结构模块化设计，比如采用统一规格的螺丝、卡扣、电池的易拉胶等，更易于产品维修和更换零部件，同时提供免费的系统和软件升级服务，延长产品使用寿命，间接减少产品生命周期的环境影响。

同时，公司关注产品的能效表现。通过产品环境影响评估（LCA），我们发现手机使用阶段的碳排放占比达到16%~18%，主要来源于手机充电时的电能消耗。我们的充电能效达到美国DOE VI（六级能效）标准，屏幕、CPU+DDR、调制解调器、音频和摄像头的综合能效得到进一步提升。除此之外，我们还通过智能管理手段提高能效，用户可以在OPPO手机上找到节能管理选项，且智能耗电保护功能默认开启，当手机电量小于20%时，系统将自动切换为省电模式。



Energy Efficiency Level VI

图：OPPO手机充电器达到美国DOE VI六级能效标准

## 生命周期结束阶段：建立产品回收体系，提升资源再利用率

产品生命周期结束后，其报废处置会对环境产生有害影响。OPPO主动履行生产者责任延伸义务，采取多种措施降低其环境影响。我们建立了产品回收体系，在国内外市场开展以旧换新业务，推动旧手机的回收和再利用；在欧盟等地区，我们提供资金支撑当地的回收体系运行，并加入废弃包装的“绿点”回收体系，与专业的第三方回收公司进行合作。

2021年，公司旧手机回收业务持续增长，国内市场手机回收量达到120万台，回收产品重量达216吨，通过材料的回收再利用，提升资源利用率，从而降低了对环境的污染和破坏。



**OPPO Trade In**  
Trade-In & Trade Up to Something New.



## 绿色运营

OPPO高度重视企业运营和产品制造过程对生态环境的影响，承诺在遵守适用环境法律法规的基础上，持续加强环保投入，减少对生态环境的不利影响，营造和谐共生的发展局面。

### 环境管理体系

为践行环保责任，公司依据ISO14001国际标准建立并运行环境管理体系。在企业各业务活动中，我们严格遵守适用的环境法律法规，通过系统性的环境因素识别与风险评估，实施有效的污染物运行控制措施和监督检查，确保企业绿色运营。

为加强公司环境与职业健康安全（EHS）管理工作，OPPO成立了环境健康安全（EHS）管理委员会作为公司EHS工作的领导机构，负责公司EHS工作的监督管理。在执行层面，公司设立环境健康安全（EHS）管理委员会办公室，负责落实EHS管理委员会的日常工作，履行指导、协调、监督、检查、考核公司各部门、管理范围内相关单位的EHS工作等职责，并实行综合监督管理。

OPPO在东莞、重庆等生产基地，加强园区绿化，打造花园式工厂，持续完善ISO14001环境管理体系，不断提升员工环保意识，持续改进环境绩效，营造和谐人居环境。目前，OPPO东莞总部（一厂、二厂、三厂、五厂）、重庆工厂、印度工厂均已通过ISO14001认证，确保公司环境管理方面的合规性和规范性。

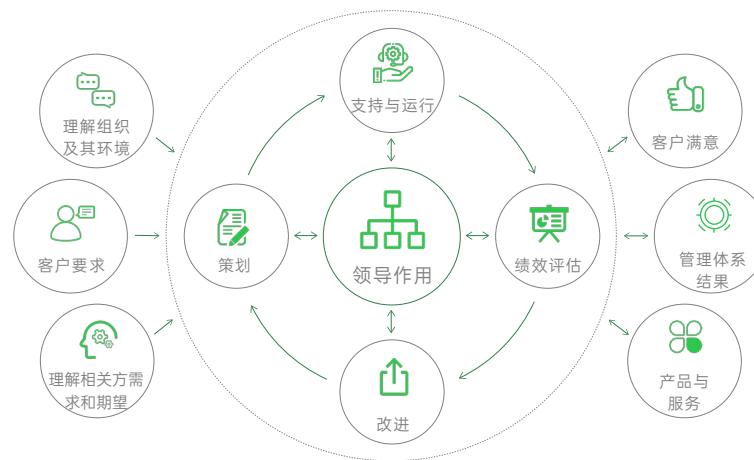


图：OPPO东莞长安工业园



图：OPPO重庆工业园

### 管理体系与方法



图：环境管理体系运行模式

## 水资源管理

在水资源消耗方面，公司用水主要取自城市供水系统，主要为办公及生活用水。生产过程中不涉及工业用水环节。为减少水资源消耗，公司制定节水管理目标，并利用管理、新技术、新设备等方式，强化水资源管理。



## 污染物控制

公司产品以组装为主，生产过程中不产生工业废水。生活污水主要来源于办公室卫生间排水、员工食堂及宿舍的餐饮和生活排水，统一排放至市政污水管网。

公司产生的废气来源于生产过程中的工业废气（如：回流焊、波峰焊等工序产生的有机废气）和食堂油烟，经处理后通过排气管道高空排放。

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声，通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等各种措施来控制噪声。

为确保生活污水、废气、厂界噪声等各类污染物达标排放，公司定期委托外部专业检测机构对污染源进行环境监测。截至目前，公司未发生过污染物违规排放事件。



注：1、以上数据覆盖OPPO东莞总部。

2、生活污水排放量按用水量的90%计算。

3、2021年公司新投入使用两栋六层建筑作为员工宿舍，导致总耗水量增加。

## 废弃物管理

公司的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。2021年OPPO东莞总部可回收废弃物和危险废弃物的排放量分别为5,689吨、115.5吨。

指标	2018	2019	2020	2021
废水达标排放率 (%)	100	100	100	100
废气达标排放率 (%)	100	100	100	100
危险废弃物合规处置率 (%)	100	100	100	100

## 应对气候变化

公司一直致力于积极推动节能降耗，以期减少温室气体排放，以降低或减缓温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候影响，持续致力于实践节约能源资源、更多使用再生能源和可替代能源，致力于法律法规的符合和超越。

## 能源消耗与温室气体排放

为了应对气候变化，积极响应CDP碳披露行动，OPPO根据ISO14064国际标准，建立和实施温室气体盘查机制。公司建立相应的数据收集程序，以确保准确、透明、公正地报告公司的温室气体排放量，依据《温室气体盘查内部审核办法》对温室气体盘查结果进行内部核查。

公司在工作场所级和/或企业级对水和电等能源消耗和温室气体排放进行跟踪和记录。公司寻求具有成本效益的方式以提高能源效率并尽可能减少能源消耗和温室气体排放。EHS推行组负责识别公司内的能源消耗，以及计算温室气体的排放量，并建立有效措施推动能耗和温室气体排放的降低。



### 温室气体排放相关数据



注：1、以上电、柴油、天然气数据覆盖OPPO东莞总部的四个厂区。

2、温室气体排放量数据仅覆盖OPPO东莞总部的一厂。

3、2021年公司新投入使用两栋六层建筑作为员工宿舍，并新增了实验室，因此总耗电量对比2020年明显增加。此外，受能源危机影响市政供电不足，公司自发电量增加，导致柴油使用量大幅增长。

## 节能减排举措

为了降低能耗和温室气体排放量，公司依据ISO50001:2018国际标准，建立和实施了能源管理体系。公司通过能源审计、识别节能改造的机会，制定节能目标与管理方案，有效开展节能减排活动，逐步增强能源管理，推动公司达成节能目标。



图：ISO 50001能源管理体系证书

### • 采用高效集中式压缩空气站

OPPO东莞总部采用高效集中式空压站，其为一级能效空压站。空压站主机采用离心式无油机、变频无油螺杆机组、定频无油螺杆机组、压缩热回收零气耗干燥机，主机控制逻辑采用离心机+变频



无油螺杆机、离心机、无油螺杆机三种运行模式。相较于常规空压站，投资并采用该系统每年可节约电耗约280万千瓦时，相当于减少温室气体排放量1,476吨CO<sub>2</sub>-e\*。

### • 宿舍工程改造后采用闭式热水供应系统

公司宿舍工程改造后采用闭式热水供应系统，系统由高效热泵、变频供水泵、闭式储水罐构成，热泵实现大温差制热方式，相比传统热泵，节能效果明显。主机控制逻辑采用夏季、冬季2种运行模式，每吨热水能耗节约25%。目前已改造投用3套闭式热水供应系统，每年可节约电耗约10.8万千瓦时，相当于减少温室气体排放量56.9吨CO<sub>2</sub>-e\*。

\* 按照南方电网排放因子计算



一年可节约用电约  
**280** 万千瓦时



相当于减少二氧化碳排放量  
**1,476** 吨



一年可节约用电  
**10.8** 万千瓦时



相当于减少二氧化碳排放量  
**56.9** 吨



- 自建低碳绿色数据中心



OPPO滨海湾数据中心位于东莞市滨海湾新区，作为公司首个自建超大型数据中心，采用高效UPS、中温冷水系统、磁悬浮冷机、板换、雨水回收至冷却塔、外墙保温隔湿等措施，减低电力使用效率（PUE）和水分利用率（WUE），其中PUE达到1.27，远低于国内平均水平。同时推动基础设施和业务联动创新，积极研发与部署液冷服务器、光存储、GPU集群等新技术，从源头降低能耗。OPPO滨海湾数据中心已获得业界权威的Uptime TIER III 等级认证。

此外，数据中心采用雨水回收供冷却塔使用，每年可节约水量约30,000吨。

2021年7月13日，OPPO滨海湾数据中心A栋获评“碳中和数据中心创新者”评级，并在2021（第十二届）中国互联网大会绿色低碳新型数据中心论坛上被授予《数据中心低碳等级评估证书》。

- 携手服务商共同推进数据中心节能改造

对于租赁使用的数据中心，公司积极推动服务商采取各项节能减排措施，例如：优化冷源控制系统使冷机空调设备处于最高能效；提高送回水温度；增加盲板隔离机柜冷热通道以减少冷量损失；荧光灯改造成节能LED灯等，每年可节约能耗854万千瓦时，相当于减少温室气体排放量约4,501吨CO<sub>2</sub>-e\*。



一年可节约用电

**854** 万千瓦时



相当于减少二氧化碳排放量

**4,501** 吨



通过

**Uptime TIER III**  
等级认证



获评

**“碳中和数据中心  
创新者”**



一年可节约用水

**30,000** 吨

\* 按照南方电网排放因子计算

# 员工福祉

员工是公司最为核心的资产。OPPO一直将员工放在首位，以高于法律法规的标准保障员工权益，并提供定制化的能力建设项目确保员工职业生涯的持续发展，在各工作场所打造健康安全的工作环境，提供极具竞争力的全面薪酬体系，确保员工与企业的共同进步与发展。

我们的承诺：尊重员工，倾听员工声音，持续提升员工幸福感，构建自由、平等、和谐的工作氛围。



年度员工培训投入

**4186** 万元



人均培训课时

**28** 小时



劳动合同和社保覆盖率

**100%**



重伤死亡人数

**0**

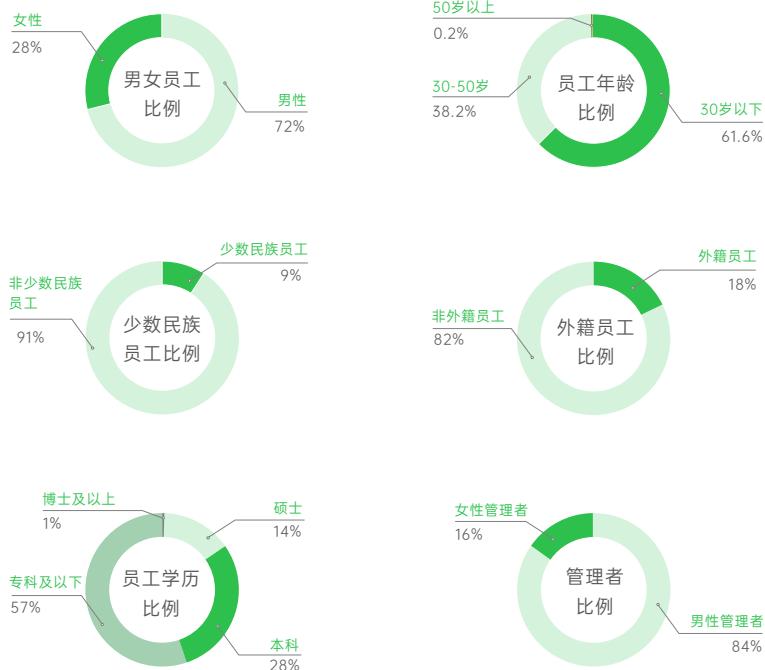


职业病人数

**0**

## 员工权益保护

OPPO拥有来自全球35个国家、不同文化背景的优秀人才，这些员工以及他们充满创造力的工作是公司获得长久发展的重要保障，公司致力于为所有员工提供一个包容、公平的工作环境并倡导所有员工共同建立互相尊重、互相信任的公司文化。



注：以上数据截至2021年12月31日；少数民族员工数量系基于中国籍员工计算得出。

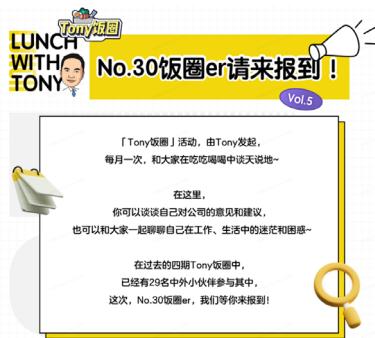
OPPO严格遵守联合国全球契约和适用法律法规，切实维护员工的人权和合法权益。对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。

公司坚决杜绝雇佣童工，在员工招聘、入职审批、入职报到等各环节通过多种方式审核确认应聘者的有效身份证明，确保不招聘任何童工。

公司严禁强迫劳动，每位员工都能够按照当地法律法规和公司政策，享有休息日。公司在运营过程中从未发生过强迫劳动的情况。2021年公司未发生重大劳动争议事件。

公司建立并完善民主管理机制，在涉及到员工切身利益的规章制度或重大事项决策时，参照执行《民主程序合规指引》，确保员工充分参与，平等协商。公司还建立了完善的员工代表制度，在处理涉及员工劳动关系（包括员工劳动合同签订、续签、解除、终止）事件过程中，员工代表可作为中立方参与，监督处理过程。员工代表监督员工申诉及处理的公正性，并向员工反馈处理结果。

公司高度关注经营管理过程中的员工参与，通过多种渠道了解员工的心声，确保重大决策过程中的相关方参与。公司通过员工座谈会、问卷调查、离职面谈、试用期面谈、丰富多彩的团建活动等多种渠道听取和采纳员工的建议，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。



图：公司组织CEO饭圈——“Tony饭圈”，搭建基层和高管直接对话的平台，听取员工的反馈和心声，推进管理问题改善。

公司高度关注女员工权益保护，为员工提供合法合规的生育福利，定期开展女性员工关爱活动及女性健康知识培训，推进“母婴室”的建设，为女性员工提供更贴心的支持。公司所有员工男性和女性同工同酬，并且劳动合同和社保覆盖率达到100%。同时，中层以上女性管理人员比例达到16%。

指标	2019	2020	2021
男女薪酬比例	1:1	1:1	1:1
劳动合同签订率	100%	100%	100%
重大劳动争议事件次数	0	0	0
员工代表人数	194	460	258
女性管理者比例	11.87%	12.28%	16%



## 薪酬与福利

OPPO致力于为员工提供具有竞争力、公平的全面薪酬体系。公司基于客观的市场、岗位、能力、绩效等因素，通过客观指标评价、带宽制薪酬和双职业发展通道为员工提供公平合理的薪酬激励体系。同时，公司也构建了荣誉激励体系，让每一位做出贡献的员工，不仅获得丰厚的物质回报，也得到及时的精神认可与激励，如：公司年度人物/团队、电子荣誉勋章等。



OPPO为员工提供全面员工的福利与保障体系，关注员工福利感受与员工体验。OPPO严格遵守全球各地的法律法规，在合规的基础上，继续为员工提供更多的保障。假期方面，全面提高各项法定带薪假期的标准，员工可享受带薪假期较法定标准增加1-4天。

公司关注员工个人保障，除按法定标准为员工缴纳五险一金以外，为员工配备了年度健康体检方案，也额外为员工购买商业保险，包括重疾、意外、日常医疗保障。

OPPO关注员工过往为公司带来的贡献，对主动离职员工提供基于在职年限的离职补贴，并正常支付年终奖；对于长期持续提供贡献的员工，公司还额外提供奖励，并通过发放纪念品、组织欢送会等方式表达感谢。

OPPO依照劳动法的相关规定，对知识型员工提供实施双休制的工作时间安排，依据各地区的特质规定了不同的上下班时长，推行弹性工作制，依据员工完成工作任务为导向，允许员工根据自身特点安排工作时间；对非知识型员工依据RBA的相关要求进行排班管理，确保员工在工作中能够获得有效的休息。对于加班员工提供良好的加班关怀，并在不同的工作城市为员工提供班车服务、加班打车报销等福利项目。

## 培训与发展

OPPO 坚持以本分凝聚不凡之心，打造更自信、更自主、更融合的团队，让 OPPO 成为全球人才高地与组织典范。

### 人才发展体系

公司以实现组织战略为导向，从新人培养、通用能力发展、专业人才发展和领导力发展四个维度，全面构建基于专业、管理双通道的专业化、系统化人才发展体系。公司每年从战略落地、岗位需求、员工发展三个层面制订年度培训计划，通过外派学习、外采内训、OJT、线上学习、岗位辅导、沙盘模拟、学习比赛等多种学习方式，为员工提供全面、丰富的学习发展机会。截至12月31日，公司年度培训总投入4186万元。

OPPO 按不同的人员类型开展新人培养。面向实习生的是“寻梦者”、面向应届毕业生的是“逐梦者一阶、二阶、三阶”，面向社招人员的是“筑梦者”，面向社招高端领军人才的是“本分之心”。通过面向基层干部的“开拓者锦囊1、2、3”“开拓者计划”；中层干部的“探索者履新”“探索者计划”；高层干部的“引领者计划”，全面构建领导力发展体系，助推建立数量充足、质量优良的干部梯队。2021年度员工平均培训时长达到28课时。

- 不同梯队员工的“人才发展计划”



图：“筑梦者”培训



图：“筑梦者”培训



图：“开拓者”培训



图：“本分之心”培训

为更好地赋能组织与人才，助力战略落地，公司于2021年6月11日设立了自己的传承与训战机构——OPPO传习院。传习院是公司传承知识和技能的平台，致力于通过“紧联战略、放眼世界、共创启发、训战结合”的教学服务，实现公司各级管理干部及后备干部的能力可持续性提升，秉承“责任、坚韧、开放、超越”的精神，共同实现公司的战略目标，共创OPPO无限可能的未来。

## Tony寄语：

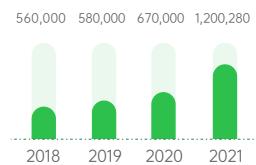


传习院的成立，是OPPO在人才发展上的重要里程碑。满园桃李，一片丹心，希望传习院能助力大家一起成长，共传其道，同习其术，向着更远的目标进发！

——OPPO CEO&传习院院长 陈明永

## 教育培训绩效数据

员工年度培训总时长 小时



员工年度培训投入 万元



年度培训课程数量 个



年度员工平均培训时长 小时



年度人均培训投入 元/人



在学习形式上，HiO作为全体伙伴的学习平台，自2019年6月上线PC版、12月上线APP版至今，全体员工学习总时长已达1,801,405小时。

## 职业发展通道

公司紧密联系总体发展战略和组织发展需要，结合员工工作能力、性格特点、价值取向，在企业中为不同类型员工构建不同的任职资格职业发展道路，促进员工和企业的共同成长。

OPPO 打造体系化的任职资格管理体系，任职资格管理体系包括：任职资格通道、任职资格等级标准以及任职资格认证评价及应用，根据各职位工作性质、工作内容、任职条件的相似性，进行职位族、职位类、职位子类的划分，进而确定各任职资格序列、通道及任职资格通道包含的具体领域。根据公司战略对员工能力的要求，结合员工能力现状、人才成长的自然规律等因素，针对性的确定员工的任职资格通道和发展路径。

数据类型	2021年
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	72.5%

## 良好的工作环境

### 员工健康与安全

公司持续投入资源完善职业健康安全管理体系，通过建设专业化管理团队，持续推进风险评估和隐患治理双重预防机制，强化“底线思维”和“红线意识”，全力打造本质安全型企业，以便为员工创造安全、健康的工作环境。当前，OPPO东莞工厂、重庆工厂和印度工厂均已通过ISO45001认证。

2021年，公司全面加强EHS全球管理团队建设，通过外部招聘和内部培养，建立了一支超百人的全球化EHS管理队伍，通过持续开展多层次隐患排查治理和风险评估，推动消除安全生产事故隐患，为公司可持续发展保驾护航。2021年公司轻伤人数同比大幅降低，未发生重伤、死亡和职业病案例。

#### 职业健康安全绩效指标



备注：以上图表中各项数据覆盖OPPO东莞总部的四个厂区。

- EHS全面风险排查

为了摸清全球工厂EHS管理和消防安全管理现状，2021年OPPO在中国东莞、深圳、重庆、印度、印度尼西亚、孟加拉及阿尔及利亚等海外工厂和办公场所开展了EHS风险识别、消防安全检查等专项工作，并聘请了国际知名技术服务机构TUV莱茵和SGS对全球各工厂开展了EHS审核和消防审核，系统排查了全球生产基地的安全风险并制定整改计划，以不断提升公司EHS管理和消防安全管理水平。



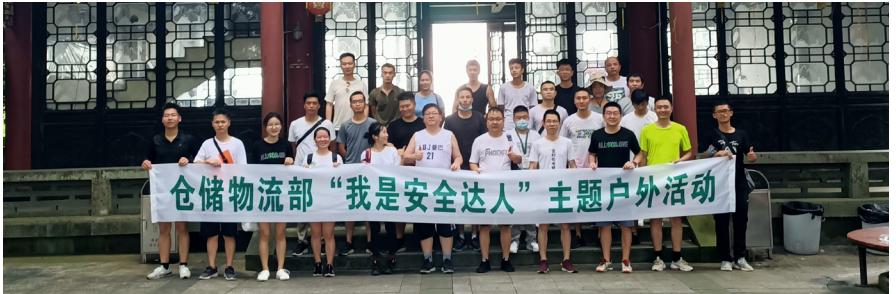
图：第三方EHS现场审核

## • 安全培训与宣导

公司重视每位员工的安全意识、安全能力和表现，严格按照《安全教育培训管理制度》开展安全生产教育培训工作，通过持续开展员工健康安全培训与宣导活动，提升员工安全意识和能力。2021年，公司组织了“我是安全达人”主题户外活动、“安全Tea Talk”“安全月活动”“消防月活动”等一系列安全活动。



2021年11月，OPPO东莞工厂携手东莞市红十字会生命安全教育服务中心开展了为期两天的急救知识培训，让公司安全管理员掌握更多救护知识和急救技能。



2021年公司组织“我是安全达人”主题户外活动、“安全Tea Talk”“安全月活动”“消防月活动”等活动向员工宣传安全知识。

在健康安全方面，公司也建立了完善的员工沟通渠道，包括但不限于：EHS工作会议、员工代表会议、OJT全员培训、宣传栏/宣传电视、EHS推行活动、微信公众号反馈途径、TT行政后勤服务总台反馈途径、员工满意度调查、现场意见箱、举报电话等。

## 员工关怀

公司在员工生活硬件设施方面持续投入资源，设立员工活动中心，配备跑步机、桌球、篮球场、足球场等娱乐设施，帮助员工快乐工作、舒心生活。同时，为提升员工的归属感和幸福感，公司组织开展了丰富多彩的团队活动和员工活动。

### OPPO DAY（周年庆）：

公司每年组织司庆日OPPO Day，通过员工辩论赛、高管Ted、司庆下午茶等多种形式，分享和探讨公司战略文化。



### OPEN DAY（家属开放日）：

OPEN DAY 是公司开展的员工家属日活动，活动形式有游园、游戏闯关、自助美食和各类奖品等。员工携家属共同参与欢乐盛会，在轻松愉快的环境中，了解OPPO企业文化及工作环境，增加员工及家属对企业的认同感和归属感。



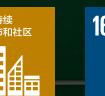
### 印尼员工疫苗接种活动：

面对印尼疫情日趋严重的形势，公司尽全力为当地员工提供强有力的防疫支持，并推出远程问诊咨询、免费核酸检测、带薪康复假等一系列抗疫特殊服务。为提升印尼员工的自我防疫能力，公司与当地政府及医院持续进行沟通协调，在当地疫苗紧缺的情况下，为员工争取到一定的疫苗资源，通过组织开展疫苗接种活动，为员工增添一道健康屏障。



# 生态共融

发展至今，OPPO 已经成为一个全球雇员数量超过4万人的大型科技企业。规模与企业的责任影响力是成正比的，从关注自身合规，到带动供应商共同打造负责任价值链；从谋求自身发展，到带领代理商共同进步；从硬件发展到软件，带动开发者等构建行业生态圈；从关注经济发展，到与全球社区共享经济发展成果，OPPO希望现在和未来都能够为社会传递科技的善意，倡导正向价值。



## - SHOW BUSINESS - NETWORK

## CULTURE ECONOMIC FINANCE BUSINESS MEDIA PEOPLE CREATIVE TUTORIALS INVESTMENT NETWORKING

## SELECT CATEGORY

CULTURE

ECONOMIC

FINANCE

BUSINESS

MEDIA

PEOPLE

CREATIVE

TUTORIALS

INVESTMENT

NETWORKING

MEDIA

VIDEO

MUSIC

FILMS

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

## BUSINESS

## NETWORK SEARCH

供应商审核覆盖率

79.7%

公益慈善捐助

6200+万元

创新创业活动

3次

连续三年举办OPPO全球青年创想计划Renovators，支持青年艺术家探索科技艺术创新

## 可持续采购

供应链是实现公司业务可持续发展的关键。我们秉承“健康长久、合作共赢”的合作理念，将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，希望通过采购业务牵引供应商可持续发展，打造全球范围内健康、安全、负责任、可持续发展的供应链。

### 供应商CSR管理

《OPPO供应商社会责任行为准则》是公司推行供应商CSR管理的基本原则和依据，包含了法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、文件记录、监督审计、违规举报共计十八项内容。

OPPO鼓励供应商以高于法律法规及通俗道德标准要求进行企业运营活动，履行企业社会责任。公司通过合同、承诺书的方式，与所有供应商就《OPPO供应商社会责任行为准则》的原则性条件达成一致，要求供应商遵守并执行。对于涉及童工、强迫劳动、廉洁合规等CSR红线行为，OPPO秉持零容忍态度。

《OPPO供应商社会责任行为准则》详见：

<https://www.oppo.com/cn/service/help/605?name=sourcing>

指标	2018	2019	2020	2021
供应商行为准则覆盖比例 (%)	43	100	100	100

2021年，OPPO依据ISO20400国际标准建立并推进可持续采购管理体系，进一步深化供应商CSR管理，覆盖SRM系统内所有一级生产供应商，并逐步扩展到核心物料二级供应商。



图：OPPO通过第三方ISO20400验证

### 供应商风险评估与审核

对于潜在合作伙伴，公司通过实施社会责任风险预评价，实现业务风险的提前预警，明确供应商高、中、低风险等级。在供应商认证评审环节，对高风险供应商采用“一票否决制”。对于现有供应商，公司通过日常监督及现场审核，监控供应商CSR风险并推动其管理改进。为保障审核质量，供应商CSR审核均由专业的第三方审核机构完成。我们采取了“OPPO专属、行业通用、品牌互认”三方案并行的方式落地供应商CSR审核项目，积极构建包容、信任、合作共赢的供应商CSR管理模式。

截至2021年底，公司已完成79.7%现有供应商的现场审核及风险评价，并推动58.4%高风险供应商落实纠正改善。高风险供应商同比2020年下降了10.7%，为成就健康、卓越的供应链奠定了坚实基础。

指标	2018	2019	2020	2021
年度供应商审核比例 (%)	38.6	50.8	77.8	79.7

2021年海外新冠疫情形势依然严峻，考虑到现场审核实施困难，我们启动了针对海外供应商的CSR自评专项，推动供应商对内部CSR管理进行自检自查与改善。特别是针对印度市场，供应商克服困难，完成了针对自身合规运营基础能力的重新梳理，其中有27家供应商配合进行了专项整治。

除了CSR监督审核以外，为营造风清气正、阳光采购的环境，公司对供应链合作伙伴持续开展廉洁审计专项。2021年，OPPO基于业务风险管理及监督投诉，对30家供应商开展了针对性的廉洁审计，其中有15家供应商及其关联企业因违规行为而被执行了禁用条款。



## 供应商绩效考核

OPPO将CSR绩效作为供应商绩效考核的指标之一，供应商社会责任表现直接与供应商季度绩效评价挂钩。对于CSR绩效表现好的供应商，公司将给予该周期区间内新产品、新项目的优先邀请竞标权和匹配其表现的订单激励。对于绩效表现差的供应商，特别是违反CSR红线要求以及CSR审核不合格的供应商，要求其限期整改，并根据事态性质进行商务限制或业务淘汰，确保供应链的健康与公平。

2021年有3家供应商因CSR原因被执行业务暂停，其中2家在达成整改后，公司对其进行了业务恢复处理。

## 供应商CSR能力建设

OPPO坚持与供应链合作伙伴共同成长的理念，重视供应链可持续发展能力的培养，通过业务交流、培训和辅导等形式赋能供应商，为合作伙伴提升价值，实现共同发展。

- **供应商能力建设模型（SCB）：**OPPO建立了供应商能力建设模型（SCB），通过供应商差异化赋能方案，全方位覆盖所有供应商。2021年公司已成功上线了针对新供应商的CSR基础能力培养项目（FOT），以及针对高风险供应商的CSR专项能力建设项目（HIP），为OPPO供应链可持续能力建设奠定了初步基础。
- **CSR专项培训：**公司根据国内外舆情事件及供应商CSR管理情况，定期开展CSR专项培训，引导供应商采用行业最佳实践，降低业务风险，提升可持续发展绩效。2021年6月，公司通过在线形式，对所有制造类供应商开展了消防安全专项培训；12月，公司邀请了责任商业联盟（RBA）的专家及品牌会员参与CSR交流，与供应商分享雇佣合规管理中常见的工作误区及供应链尽职调查的经验。截至目前，已有超过1000人次供应商伙伴通过专项培训方式参与到OPPO供应链CSR能力建设中来。



图：OPPO开展供应商培训

- 廉洁培训：为了进一步加强供应链廉洁文化建设，2021年OPPO供应链系统联合业务审计部，采用线上和线下结合的方式开展了四场供应商廉洁专题培训，供应商参与人次超过2000人。此外，公司编制并发布了《OPPO合作伙伴手册》，从文化价值观、廉洁红线、可持续发展合作三个方面阐述了OPPO与供应链伙伴的合作理念及原则。

 2000+  
供应商廉洁专题培训参与人次



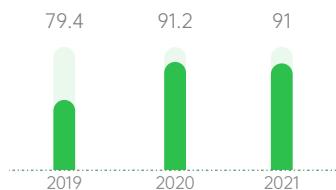
图：针对供应商的廉洁专题培训

## 冲突矿产管理

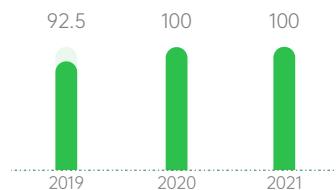
作为责任矿产倡议（RMI）的成员，OPPO高度关注冲突矿产问题，承诺不支持、不使用使冲突地区反人类武装组织受益的冲突矿物。我们在《供应商社会责任行为准则》中明确不使用冲突矿产原则，要求供应商不采购冲突矿物。在工作实践中，公司制定《冲突矿产管理规定》，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级管理，与供应商共同建设和谐、人道的责任价值链。

2021年，我们进一步加强了供应链的冲突矿产管理实践，除了针对所有供应商完成例行的冲突矿产尽职调查以外，我们在供应链CSR审核中开创性地加入了针对调查数据可靠性和可追溯性的查验工作，对18家供应商的冲突矿产调查报告进行了抽样查验，其中1家被认定需要完成专项整改。未来，此类查验工作将覆盖至所有OPPO供应链CSR审核。同时，公司利用RMI会员资源，针对已识别的未经查证的冶炼厂、精炼厂，逐步推进负责任矿产审验流程（RMAP）。

### 供应商冲突矿产调查比例 (%)



### 供应商承诺不使用冲突矿产比例 (%)



## 全球企业公民

### 环境保护公益行动

OPPO深知环境保护的重要性，因此更希望能够号召广大公众一道，践行可持续的生活方式，赋能用户关注与解决其切身相关的环境问题。

#### 以影像留住消失的色彩，号召濒危野生动物保护

2021年世界地球日之际，OPPO联合美国国家地理学会共同发布主题为“留住消失的色彩”的摄影作品与纪录片，以极富感染力的生动色彩，号召人们关注和保护濒危野生动物，并捐赠50万美元，以支持其野生动物保护工作，

除此以外，OPPO联合中国绿化基金会，号召全球手机用户上传主题摄影作品，并为每一张投稿作品以用户名义向中国绿化基金会捐出一元，用于修复胡杨林，建设沙漠绿洲，以及保护亚洲象、东北虎、东北豹及白头叶猴等珍稀物种。该项目共计捐赠50万元人民币。

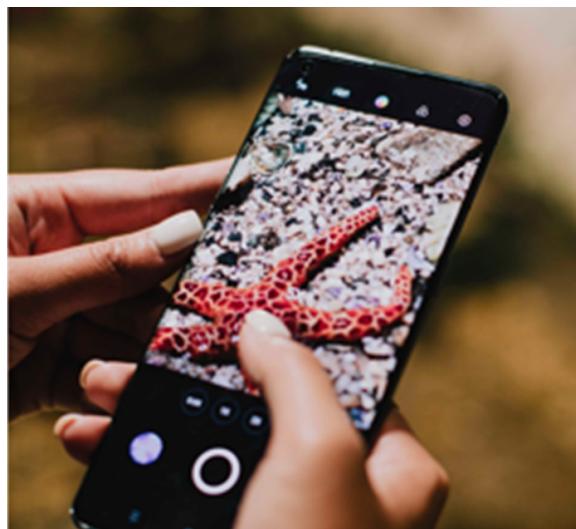
OPPO希望公众将目光重新投向自然，共同用影像的力量保护那些正在消失的色彩，保护濒危野生动物。



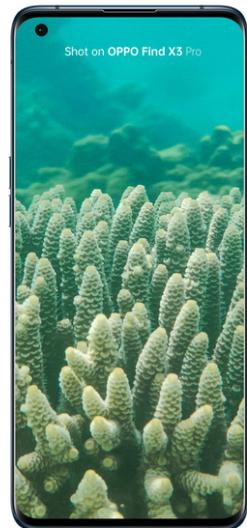
Joel Sartore 用 OPPO Find X3 Pro 拍摄

#### 联合RRF增强现实“焕”彩大堡礁

2021年3月，OPPO宣布与位于澳大利亚的大堡礁保育组织The Reef Restoration Foundation (RRF)合作开展Recolor the Reef (“焕”彩大堡礁) 项目，共同号召公众保护世界自然遗产大堡礁。OPPO为此设计开发了一款增强现实App，并积极参与RRF的各类社区教育活动、提升RRF运营水平，从而帮助公众更好了解大堡礁的构成及其所面临的环境威胁。截至9月，OPPO已捐款超过52000澳元，有效帮助RRF向其2026年前培育一百万株新珊瑚的目标迈进。



OPPO用AR技术“焕”彩大堡礁



## 联合产业伙伴，以科技力量推动可持续发展

2021年11月，OPPO携手产业伙伴法国电信 Orange、德国电信 Deutsche Telekom联合主办第四届CSRtech社会责任科技创新峰会，与政府机构、非政府组织、国内外企业、创业团队及投资机构，一同探讨在“30碳达峰、60碳中和”的目标下，企业如何更好应对环境威胁与气候变化挑战。

OPPO不但借助此次峰会召集更多可持续发展同行者，更赋能创新创业者，以创新科技为环境与气候问题提供解决方案，实现可持续发展目标



图：CSRtech社会责任科技创新峰会



图：CSRtech路演优秀企业——音书科技

## 青年赋能

作为青年梦想的同行者和守护者，OPPO始终深信青年的力量，长期关注并支持青年群体在解决可持续发展议题方面所发挥的独特作用。

表达与创新是OPPO最为关注的青年赋能议题。OPPO通过提供技能培训与指导、创新创业奖励金与创业创新交流平台等方式，辅佐青年实现梦想，推动社会创新。OPPO在全球范围内以不同方式与项目助力艺术家、年轻内容创作者与数字原住

民利用技术手段记录世界、自由表达、探索艺术的更多形态与未来。

## OPPO与联合国开发计划署合作搭建平台赋能可持续发展

2021年8月，OPPO宣布与联合国开发计划署（UNDP）展开合作，作为UNDP亚太青年赋能联盟伙伴（UNDP Youth Empowerment Alliance Partner），共同支持青年以科技的手段应对气候挑战，助力可持续发展。在2021青年创客挑战赛中，OPPO为8支获胜团队提供了创新创业奖励金共计30万，并提供数字技能培训与营销培训。

2021年12月，OPPO与UNDP联合主办的青年创新加速营在深圳举行，加速营招募20支天使轮至A轮的优质青年创业团队，聚焦“气候行动”、“数字普惠”与“大健康”主题，通过“融资、战略、产品、营销、团队”五大板块课程，“工作坊、一对一咨询、参访交流”等丰富形式，联动投资界、产业界、学研界优质资源，支持利用创新商业手段解决社会问题的早期创业项目，赋能青年以科技的手段，助力联合国2030年可持续发展议程。



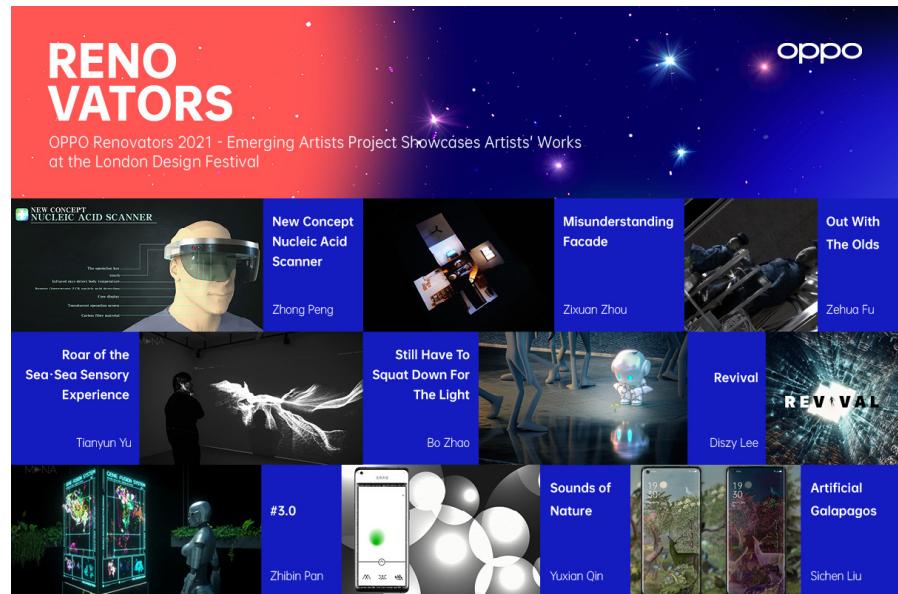
图：OPPO与联合国开发计划署合作主办  
青年创新加速营



图：联合国开发计划署白雅婷女士视频致辞

## Renovators助力青年艺术家探索科技艺术创新

自2019年起，OPPO全球青年创享计划Renovators已经成功连续举办三届，支持青年艺术家以科技与艺术相结合的创新方式，呼吁大众关注各类可持续发展议题。迄今，该项目已覆盖来自40余个国家与地区、50余所艺术高校。2021年，Renovators联手中央美术学院，以“光”为主题发起赛事，共计收到3,345件参赛作品，共同探讨了情绪与意识、虚拟与现实、人与自然、疫情、社交媒体等各议题。2021年优秀作品得以在全球众多城市与校园中展出，如伦敦设计节，在更大范围内赋能青年以艺术视角探索科技发展方向。



## OPPO与印度理工学院合作，提供奖学金帮助计划

2021年12月，OPPO印度宣布，与德里印度理工学院签署协议，推出奖学金帮助计划，为该学院工程专业攻读BTech课程成绩优异的学生提供奖学金支持。

OPPO印度副总裁兼印度研发主管Tasleem Arif表示，奖学金帮助计划可以让世界各地的年轻人获得更好的教育和学习机会并开创良好的未来。OPPO希望通过这项计划赋予更多学生在学业方面的支持，以此培养未来的创新者。不仅如此，这项计划还可以与很多印度知名学府的年轻人建立联系。未来，该计划的人群覆盖范围将扩大至研究生和博士生。

## 全球社区联动，扩大线上教育资源惠及范围

疫情导致部分贫困地区移动互联网接入水平有限、无法接入线上学习的现实问题。OPPO在全球多个市场尽己所能地通过志愿服务与智能设备捐赠改善这一问题，帮助贫困学生接入线上课堂，在线教育资源实现平等惠及。



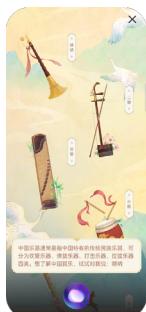
图：OPPO与朱拉隆功大学学生会合作向周边社区捐赠电子设备

- 在泰国曼谷，OPPO与朱拉隆功大学学生会合作，向周边社区13所学校的中小学生赠送了100台智能手机和IoT设备。
- 在中国甘肃，OPPO与第三方公益组织合作，为平凉市崆峒区寨河乡学区的贫困儿童捐赠了百余台智能设备。
- 在波兰，OPPO与第三方合作，累计为当地最贫困地区学生捐赠230台智能手机。

## 文化保护与传承

科技让世界不断变平、不断缩小，也让当下的我们有机会、有能力去关注和保护那些即将消失在时光中的古老艺术形式。OPPO深深为不同区域、不同社群的传统文化与艺术所打动，并始终努力借助最先锋的科技手段保护最古老的非物质文化遗产与区域文化传承。

## OPPO小布助手普及民乐知识，保护非遗艺术



2021年，OPPO小布助手联合非遗苗族鼓舞传承人阿朵发起“民乐守艺人”活动，号召Z世代年轻人关注、了解与保护民族音乐与民乐乐器。活动设置了10万元奖金，鼓励参与者自行谱曲、上传民乐作品，与多位民乐非遗传承人比拼；OPPO联合广西民族博物馆推出广西民乐之声乐器展。截至8月，各渠道活动累计参与人次达到598万，推动了中华民乐与民乐乐器的知识普及，以数字原住民的方式传承和保护非遗艺术。

## OPPO以摄影创作鼓励用户探索与传承区域文化

2021年9月，OPPO联合巴基斯坦旅游局共同开展题为“探索巴基斯坦的面貌”(Discover the Face of Pakistan)，邀请创作者发掘巴基斯坦的隐世之美，尤其是卡拉什民族(Kalash)以及濒危的卡拉什文化。



## 公益慈善捐赠



OPPO联合爱的分贝，帮助更多听障儿童听见世界的声音

为了帮助听障儿童更好地聆听世界，2021年2月8日，OPPO再次联合爱的分贝，携手唱作人袁娅维推出公益歌曲《听见日出》。截至2021年底，OPPO已合计捐赠超过115万元，帮助57名听障儿童完成了人工耳蜗体外机升级，让他们能够更好地感受世界的美好。



取之社会，还诸社会。在人道主义灾难面前，OPPO积极与全球社区共同联动，调配资源共同应对挑战。在2020年，OPPO在全球市场展开一系列行动，以各种方式支援当地应对疫情。2021年，这些行动还在继续：

- 2021年7月，OPPO在马来西亚开展为期近一个月的食物银行活动，覆盖8个严重受疫情影响的省份。任何有需要人士均可造访近三十家指定门店领取物资包裹。OPPO更联合非盈利组织探寻更多援助方案。
- 2021年7月，德国西部遭受罕见的洪水灾害，基础设施破坏严重。OPPO联合Vodafone，在第一时间捐赠1,000台价值699欧元的Find X2智能手机及SIM卡，紧急支援灾区。
- 2021年7月，中国河南遭受极端罕见的强降水与洪水灾害。OPPO于第一时间向河南省慈善总会捐赠5,000万元人民币，同时宣布当地门店将尽力为有需要人士提供通信、充电、饮水与食物等应急服务。
- 2021年10月，中国山西突发强降水与洪水灾害。OPPO 向山西省慈善总会捐款1000万元人民币，助力当地开展受灾人员紧急救助以及生产恢复重建等工作。

# 第三方审验报告

The image displays three identical certificates from Bureau Veritas, each featuring a red header with the Bureau Veritas logo and the year 1828, followed by "BUREAU VERITAS Certification". The main body of the certificate is white with black text. The first panel contains the "验证声明" (Verification Statement), the second panel contains the "验证结论" (Verification Conclusion), and the third panel contains the "验证独立性、公正性及能力声明" (Statement of Verification Independence, Impartiality, and Capability). Each panel includes a signature section at the bottom right.

**BUREAU VERITAS 验证声明**

**验证目的**  
BUREAU VERITAS（以下简称“必维”）受OPPO广东移动通信有限公司（以下简称“OPPO”）的委托对《OPPO广东移动通信有限公司2021年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由OPPO提供，必维没有参与与报告编写过程。必维的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

**验证范围**  
■ 验证《报告》在披露期限（2021.1.1-2021.12.31）内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性：  
■ 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价；  
■ 验证现场为OPPO东莞总部，位于中国广东省东部长安镇乌沙海滨路18号，验证过程中必维拜访了OPPO相关管理职能部门，没有拜访OPPO其它利益相关方。  
■ 以下信息排除在验证范围之外：  
信息披露期限之外的活动信息；  
关于OPPO立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述；  
通过第三方财务审计的财务数据和信息。

**验证方法**  
验证过程包括如下活动：  
■ 与提供可持续发展报告信息和数据的管理人员进行访谈；  
■ 审评OPPO提供的文件证据；  
■ 对报告中绩效数据进行抽样验证；  
■ 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。

**验证结论**  
■ 经现场验证，《报告》中的信息和数据是客观的、可靠的，必维没有发现对可持续发展报告造成重大影响的系统性或实质性错误。

**客观性**  
报告披露的信息和数据是客观的、可靠的，OPPO采用数据信息系统采集和整理可持续发展的绩效数据，通过现场验证，OPPO提供的证据可靠，报告内容具有客观性。

**完整性**  
报告范围覆盖OPPO及其对财务和运营有控制权的所有实体，报告以“和谐运营”、“技术普惠”、“环境保护”、“员工福祉”、“生态共融”为重点，同时披露了公司可持续发展管理、促进社区发展等利益相关方关注的议题，内容覆盖GRI标准“核心”方案的披露要求。

**实质性**  
OPPO参考GRI标准要求，合理识别可持续发展的实质性议题，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。

**响应性**  
报告围绕利益相关方关注的议题，尤其是应对气候变化、数据安全与隐私保护、员工权益保护、可持续采购等关键议题进行了信息披露和回应，报告具有响应性。

**验证独立性、公正性及能力声明**  
BUREAU VERITAS是一家拥有193年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方OPPO无任何利益或冲突关系，验证活动是独立的、公正的。

邹凤贤  
中国区总监  
BUREAU VERITAS 认证部  
2022-01-28

卢国强  
验证组组长  
BUREAU VERITAS 认证部  
2022-01-28

# GRI Standards指标索引

第一部分：一般披露项			
组织概况			
编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
102-1	组织名称		P3
102-2	活动、品牌、产品和服务		P6
102-3	总部位置		P6
102-4	经营位置		P6
102-5	所有权与法律形式		P6
102-6	服务的市场		P6
102-7	组织规模		P6
102-8	关于员工和其他工作者信息		P43
102-9	供应链		P52
102-10	组织及其供应链的重大变化		P52
102-11	预警原则或方针		P17-P18
102-12	外部倡议		P11
102-13	协会的成员资格		P11

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
<strong>战略</strong>			
102-14	最高组织者声明		P4-5
102-15	关键影响、风险和机遇		P13
<strong>道德与诚信</strong>			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		P17-P19
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		P17-P19
<strong>管治</strong>			
102-18	管治架构		P13
102-19	授权		P13
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任		P13
102-21	经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		P14
102-22	最高管治机构及其委员会的组成		P13
102-23	最高管治机构主席		P13
102-24	最高管治机构的提名和甄选		P13
102-25	利益冲突		/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		P13
102-27	最高管治机构的集体认识		P13
102-28	最高管治机构的绩效评估		/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		P15

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
102-30	风险管理流程的效果		P24
102-31	经济、环境和社会议题的评审		P15
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		P13
102-33	重要关切问题的沟通		P14
102-34	重要关切问题的性质和总数		P14
102-35	报酬政策		P45
102-36	决定报酬的过程		P45
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		P45
102-38	年度总薪酬比率		/
102-39	年度总薪酬增幅比率		/
<b>利益相关方参与</b>			
102-40	利益相关方群体列表		P14
102-41	集体谈判协议		/
102-42	利益相关方的识别和遴选		P14
102-43	利益相关方参与方针		P14
102-44	提出的主要议题和关切问题		P14
<b>报告实践</b>			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		/
102-46	界定报告内容和议题边界		P3
102-47	实质性议题列表		P15
102-48	信息重述		P3

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
102-49	报告变化		P3
102-50	报告期		P3
102-51	最近报告日期		P3
102-52	报告周期		P3
102-53	有关本报告问题的联系人信息		P66
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		P3
102-55	GRI 内容索引		P61-P65
102-56	外部鉴证		P60
<b>管理方法</b>			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		P15
103-2	管理方法及其组成部分		P15
103-3	管理方法的评估		P15
<b>第二部分：具体标准披露项</b>			
<b>经济绩效</b>			
201-1	直接产生和分配的经济价值		/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		/
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		/
201-4	政府给予的财政补贴		/
<b>市场表现</b>			
202-1	标准起薪水平工资与当地最低工资之比		/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		/
<b>间接经济影响</b>			
203-1	基础设施投资和支持性服务		P55-P59
203-2	重大间接经济影响		P55-P59
<b>采购实践</b>			
204-1	向当地供应商采购支出的比例		/
<b>反腐败</b>			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P19
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P16
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		P16
<b>不正当行为</b>			
206-1	不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		P16
<b>物料</b>			
301-1	所用物料的重量或体积		P34-P36
301-2	所使用的回收进料		P34-P36
301-3	回收产品及其包装材料		P34-P36
<b>能源</b>			
302-1	组织内部的能源消耗量		P39
302-2	组织外部的能源消耗量		/
302-3	能源强度		/
302-4	减少能源消耗		P39-P41

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
302-5	降低产品和服务的能源需求		P34-P36
<b>水资源</b>			
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响		P38
303-2	管理与排水相关的影响		P38
303-3	取水		P38
303-4	排水		P38
303-5	耗水		P38
<b>生物多样性</b>			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点		/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		/
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种		/
<b>排放</b>			
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放		P39
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放		P39
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放		/
305-4	温室气体排放强度		/
305-5	温室气体减排量		P40-P41
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放		/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放		/
<b>污水和废弃物</b>			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量		P38
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量		P38
306-3	重大泄漏		/
306-4	危险废物运输		P38
306-5	受排水和/或径流影响的水体		/
<b>环境合规</b>			
307-1	违反环境法律法规		P37-P38
<b>供应商环境评估</b>			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		P52-P53
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		P52-P53
<b>雇佣</b>			
401-1	新进员工和员工流动率		/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		P45
401-3	育儿假		/
<b>劳资关系</b>			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
<b>职业健康与安全</b>			
403-1	职业健康安全管理体系		P48-P49

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		P48-P49
403-3	职业健康服务		P48-P49
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通		P48-P49
403-5	工作者职业健康安全培训		P48-P49
403-6	促进工作者健康		P48-P49
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		P48-P49
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者		P48-P49
403-9	工伤		P48-P49
403-10	工作相关的健康问题		P48-P49
<b>培训与教育</b>			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		P46-P47
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		P46
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		P47
<b>多元化与平等机会</b>			
405-1	管治机构与员工的多元化		P43
405-2	男女基本工资和报酬的比例		P44
<b>反歧视</b>			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		/
<b>结社自由与集体谈判</b>			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临的风险		P43

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
407-1	险的运营点和供应商		
<b>童工</b>			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	 	P52-P53
<b>强迫或强迫劳动</b>			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		P52-P53
<b>安保实践</b>			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		/
<b>原住民权利</b>			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
<b>人权评估</b>			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		/
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		/
<b>当地社区</b>			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		/
<b>供应商社会评估</b>			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	  	P52-P53

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	  	P52-P53
<b>公共政策</b>			
415-1	政治捐赠		/
<b>客户健康与安全</b>			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	 	P35
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	 	/
<b>营销与标识</b>			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	 	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	 	/
417-3	涉及市场营销的违规事件	 	/
<b>客户隐私</b>			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	 	P20-P23
<b>社会经济合规</b>			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	 	/

## 读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是OPPO广东移动通信有限公司发布的2021年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读					
您是否在未来还会继续关注OPPO可持续发展报告					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：		电话：			
电子邮箱：					

您可以通过以下方式联系我们：

通讯地址：中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号

电话：86-769-86076999

oppo