截至3月31日止年度

| 2020 | 2021 | 2022 | | |
|------|------|------|----------|--|
| 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | | (附註2(a)) | |

(百萬元)

| (口円) | | | |
|----------|--|---|--|
| | | | |
| 91,506 | 175 | 109 | 17 |
| _ | (773) | (61,225) | (9,658) |
| (15,402) | (11,218) | (7,406) | (1,168) |
| (278) | (471) | (881) | (139) |
| 11,049 | 11,020 | 12,240 | 1,931 |
| 15,719 | 6,402 | 9,427 | 1,487 |
| (15,943) | (7,061) | (7,128) | (1,125) |
| _ | 32,008 | _ | _ |
| (15,798) | _ | (9,585) | (1,512) |
| 70,853 | 30,082 | (64,449) | (10,167) |
| | | | |
| 4,100 | (7,187) | (8,834) | (1,394) |
| | | | |
| 147,488 | 10,487 | (129,116) | (20,368) |
| 198,494 | 345,982 | 356,469 | 56,232 |
| 345,982 | 356,469 | 227,353 | 35,864 |
| | - (15,402) (278) 11,049 15,719 (15,943) - (15,798) 70,853 4,100 | 91,506 175 - (773) (15,402) (11,218) (278) (471) 11,049 11,020 15,719 6,402 (15,943) (7,061) - 32,008 (15,798) - 70,853 30,082 4,100 (7,187) 147,488 10,487 198,494 345,982 | 91,506 175 109 - (773) (61,225) (15,402) (11,218) (7,406) (278) (471) (881) 11,049 11,020 12,240 15,719 6,402 9,427 (15,943) (7,061) (7,128) - 32,008 - (15,798) - (9,585) 70,853 30,082 (64,449) 4,100 (7,187) (8,834) 147,488 10,487 (129,116) 198,494 345,982 356,469 |

合併現金流量表

現金流量信息的補充披露:

繳納所得税

截至2020年、2021年及2022年3月31日止年度繳納的所得税分別為人民幣21,474百萬元、人民幣20,898百萬元及人民幣31.733百萬元。

利息的支付

截至2020年、2021年及2022年3月31日止年度支付的利息分別為人民幣5,066百萬元、人民幣4,101百萬元及人民幣4,886百萬元。

企業合併

| | 截至3月31日止年度 | | |
|------------|------------|----------|---------|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| | (人民幣百萬元) | | |
| 為企業合併支付的現金 | (16,022) | (27,014) | (5,282) |
| 為企業合併獲得的現金 | 1,486 | 7,877 | 1,195 |
| | (14,536) | (19,137) | (4,087) |

合併財務報表附註

截至2020年、2021年及2022年3月31日止年度

1. 組織及主要活動

阿里巴巴集團控股有限公司(簡稱「本公司」)是於1999年6月28日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司是一家控股公司,主要通過本公司的子公司經營業務。在適當情況下,本合併財務報表中「本公司」也指包括子公司在內的整體集團公司。本公司提供技術設施及營銷平台,幫助商家、品牌、零售商及其他企業借助新技術的力量與用戶和客戶互動,並更高效地經營。軟銀集團(連同其子公司,統稱「軟銀」)為本公司的主要股東。

本公司擁有七個經營及報告分部:中國商業、國際商業、本地生活服務、菜鳥、雲業務、數字媒體及娛樂以及創新業務及其他分部。圍繞著本公司的平台與業務,一個涵蓋了消費者、商家、品牌、零售商、第三方服務提供者、戰略合作夥伴及其他企業的生態體系已經形成。

本公司的中國商業分部包括(i)中國零售商業及(ii)中國批發商業。中國零售商業包括數字零售平台淘寶和第三方線上及移動商業平台天貓、為消費者提供高性價比產品的淘特、在消費者附近自提點為他們提供日用品和生鮮次日自提服務的淘菜菜,以及直營業務(包括高鑫、天貓超市及盒馬)。我們構建了一套數字商業設施,為我們的交易市場和直營業務整合線上線下能力。中國批發商業包括綜合型內貿線上批發交易平台1688.com。

本公司的國際商業分部包括(i)國際零售商業及(ii)國際批發商業。國際零售商業包括東南亞的電子商務平台Lazada、全球零售交易市場速賣通、土耳其電商平台Trendyol以及主要市場在巴基斯坦和孟加拉國的南亞電商平台Daraz。國際批發商業包括綜合型外貿線上批發交易平台Aibaba.com。

本公司的本地生活服務分部包括(i)「到家」業務,包括本地生活服務及即時配送平台餓了麼以及為快消品品牌和第三方食品零售合作夥伴提供的線上線下一體化服務解決方案淘鮮達,及(ii)「到目的地」業務,包括中國移動數字地圖、導航及實時交通信息服務提供商高德,線上旅遊平台飛豬以及餐廳及本地生活到店消費服務指南平台口碑。

本公司的菜鳥分部包括菜鳥網絡,其通過本公司自建和利用物流合作夥伴的規模和能力,提供國內及國際一站式物流服務及供應鏈管理解決方案,以規模化的方式,滿足廣大商家及消費者不同的物流需求。

本公司的雲業務分部包括提供一整套雲服務,包括自有服務器、彈性計算、存儲、網絡、安全、數據庫和大數據以及物聯網服務的雲業務阿里雲,以及為現代企業和組織提供全新的工作、分享和協作方式的數字協作辦公及應用開發平台釘釘。

合併財務報表附註

截至2020年、2021年及2022年3月31日止年度

1. 組織及主要活動(續)

本公司的數字媒體及娛樂分部利用本公司深入的消費者洞察來滿足消費者的廣泛需求,通過本公司的主要分發平台,如優酷,以及本公司其他多元的內容平台(包括阿里影業),提供在線視頻、電影、演出賽事、資訊和文學等。此外,本公司通過靈犀互娛研發、分發並運營手機遊戲。

本公司的創新業務及其他分部包括融合並加快科學和產業之間的知識交換的全球尖端科技研發項目的達摩院、提供多種物聯網智能家居產品的天貓精靈及其他業務。

本公司的美國存託股已於紐約證券交易所(「紐交所」)上市(代碼「BABA」)。於2019年11月26日,本公司完成全球發售,而本公司普通股已於香港聯交所上市(代號「9988」)。本公司按每股176港元發行575,000,000股普通股,包括根據超額配股權發行的75,000,000股普通股。本公司自全球發售籌集的所得款項淨額(經扣除包銷折扣及佣金以及其他發售開支)為人民幣90,442百萬元。

2. 重要會計政策摘要

(a) 列報基礎

隨附的合併財務報表根據美國公認會計準則編製。

自2019年7月30日起,本公司將其每股已發行及未發行普通股分拆為八股普通股(「股份分拆」)。股份分拆後,本公司的法定股本現時為100,000美元,分拆為32,000,000,000股每股面值0.000003125美元的普通股。本合併財務報表其他部分所披露的已發行及未發行普通股數目乃按照股份分拆後的基準列報,並已追溯調整(如適用)。

在股份分拆的同時,本公司美國存託股與普通股的比率變更(「美國存託股比率變更」)亦已生效。在美國存託股比率變更後,每股美國存託股現時代表八股普通股。過往每股美國存託股代表一股普通股。由於美國存託股比率變更與股份分拆比例一致,因此並無向任何美國存託股持有人發行新美國存託股,且緊隨股份分拆和美國存託股比率變更生效後,本公司發行在外美國存託股的總數維持不變。

於2022年3月31日及截至該日止年度的合併資產負債表、合併利潤表、合併綜合收益表及合併現金流量表的金額從人民幣折算為美元僅為便利讀者,按1.00美元=人民幣6.3393元的匯率(即美國聯邦儲備局於2022年3月31日發佈的H.10統計報告所載的匯率)計算。本公司不對人民幣金額能否以此匯率或任何其他匯率兑換、變現或結算為美元作出任何聲明。

2. 重要會計政策摘要(續)

(b) 估計的使用

本公司根據美國公認會計準則編製合併財務報表時會進行估計及假設,這些估計及假設會影響合併財務報表日的資產及負債的列報金額,或有資產及負債的披露,以及於報告期內的收入及費用的列報金額。本公司基於歷史經驗及其他各種合理的假設進行估計,並運用這些估計結果作為資產及負債賬面價值的判斷基礎。於2022年3月31日,本公司已考量新冠肺炎疫情對其重大判斷和估計的經濟影響。鑒於新冠肺炎疫情對全球經濟的衝擊及其他不可預見的影響,這些估計需要更多的判斷,且實際結果可能與這些估計有所不同。

(c) 合併

合併財務報表包含本公司及其子公司,包括在中國註冊的直接或間接持有的境內子公司(簡稱「境內子公司」)及本公司為主要受益人的可變利益實體(簡稱「VIE實體」)的財務報表。本公司與其子公司之間的所有交易及餘額皆已於合併時抵消。收購的子公司業績自收購生效日起計入合併利潤表,處置的子公司業績截至處置生效日期止計入合併利潤表,如適用。

子公司指滿足以下條件的實體:(i)本公司直接或間接控制其超過50%的投票權;或(ii)根據法規或股東或權益持有人之間的協議,本公司有權委任或罷免其大多數董事會成員,或可在其董事會會議上取得多數票,或可決定其財務及運營政策。若VIE實體的權益持有人並無控制性財務權益的特徵或並無足夠的風險資本,以致該實體如無其他方的額外次級財務支持即無法為其營運提供所需資金,則該VIE實體由其主要受益人合併。

由於外資在增值電信業務(包括互聯網內容提供商業務)等領域的持股和投資受到法律限制,本公司通過與中國籍自然人或中國籍自然人擁有及/或控制的中國境內實體設立並持有的VIE實體簽訂各種合約安排,來運營在中國屬於限制或禁止外商投資的互聯網業務和其他業務。具體而言,代表性中國境內公司包括浙江淘寶網絡有限公司、浙江天貓網絡有限公司、杭州阿里巴巴廣告有限公司、杭州阿里創業投資有限公司、上海拉扎斯信息科技有限公司、阿里雲計算有限公司及阿里巴巴文化娛樂有限公司。這些中國境內公司的註冊資本由本公司通過向這些中國境內公司的權益持有人提供的貸款繳納。

本公司已與這些中國境內公司簽訂若干獨家技術服務協議,從而有權獲得這些公司的大部分剩餘收益,亦有義務承擔該等公司的大部分營業虧損風險。此外,本公司已與這些中國境內公司的權益持有人簽訂若干協議,包括借款用途只限於向這些中國境內公司注資的借款協議、在中國法律、法規及規範性文件許可的情況下購買這些公司股權的獨家購買權協議、這些權益持有人所持有股權的股權質押協議、以及不可撤銷地授權本公司指定的個人對這些中國境內公司行使股東表決權的股東表決權委託協議。