

2022

年 度 報 告



美团 美团

Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：3690



目錄

公司資料	2
財務概要及營運摘要	6
主席報告	11
管理層討論及分析	16
董事及高級管理層	40
董事會報告	45
企業管治報告	91
環境、社會及管治報告	124
獨立核數師報告	186
綜合收益表	192
綜合全面收益表	193
綜合財務狀況表	194
綜合權益變動表	196
綜合現金流量表	198
綜合財務報表附註	200
釋義	313
詞彙	320

公司資料

董事會

執行董事

王興先生(董事長)
穆榮均先生

非執行董事

王慧文先生
(自2023年3月25日起由執行董事調任
為非執行董事)
沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生
冷雪松先生
沈向洋博士

審核委員會

歐高敦先生(主席)
冷雪松先生
沈向洋博士

薪酬委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士
穆榮均先生

提名委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士
王慧文先生

企業管治委員會

冷雪松先生(主席)
沈向洋博士
歐高敦先生

聯席公司秘書

徐思嘉女士
劉綺華女士

授權代表

王興先生
王慧文先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
北京市
朝陽區
望京東路4號
恒基偉業大廈B座及C座
郵編：100102



公司資料

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：
達維律師事務所
香港
中環
遮打道3號A
香港會所大廈10樓

世達國際律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈42樓

中國法律：
漢坤律師事務所
北京辦事處
中國北京市
東長安街1號
東方廣場
辦公樓C1座9層
郵編：100738

開曼群島法律：
邁普達律師事務所（香港）有限法律責任合夥
香港
灣仔港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行，北京分行，首體支行
中國
北京市
海淀區
西直門外大街168號
騰達大廈1樓

股份代號

3690

公司網站

about.meituan.com



公司資料

不同投票權

本公司以不同投票權控制。每股A類股份擁有10票投票權，每股B類股份擁有一票投票權，但僅就極少數保留事項的決議案投票時，每股股份均擁有一票投票權。本公司採取不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資於不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資於本公司。

於本年度報告日期（即2023年3月24日），不同投票權受益人為王興、穆榮均及王慧文。王興實益擁有515,869,783股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約43.13%。王興實益擁有的A類股份經由(i)Crown Holdings（王興（作為委託人）為王興及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司）；及(ii)Shared Patience（王興直接全資擁有的一家公司）而持有。穆榮均實益擁有88,650,000股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜股東決議案本公司投票權約7.41%。穆榮均實益擁有的A類股份經由Charmway Enterprises（穆榮均（作為委託人）為穆榮均及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司）而持有。王慧文實益擁有36,400,000股A類股份，佔關於保留事宜以外事宜A類股份股東決議案本公司投票權約3.04%。王慧文實益擁有的A類股份經由Kevin Sunny（王慧文（作為委託人）為王慧文及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司）而持有。

A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。於本年度報告日期，於所有已發行及發行在外A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行640,919,783股B類股份，佔本年度報告日期已發行B類股份總數約11.54%。



公司資料

遵照上市規則第8A.22條，當概無不同投票權受益人於任何A類股份擁有實益所有權時，A類股份所附帶的不同投票權將會終止。此情況可以在以下情形時發生：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情形時，特別是當不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)被聯交所視為無行為能力履行彼作為董事的職務；或(4)被聯交所視為不再符合上市規則所載董事的要求；
- (ii) 在上市規則第8A.18條准許的情形之外，當A類股份股東已向另一人士轉讓所有A類股份的實益所有權或當中經濟權益或所有A類股份附帶投票權的控制權時；
- (iii) 代表不同投票權受益人持有A類股份的實體不再符合上市規則第8A.18(2)條時；或
- (iv) 當所有A類股份已轉換為B類股份時。



財務概要及營運摘要

簡明綜合全面收益表

	截至12月31日止年度				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	(人民幣千元)				
收入	65,227,278	97,528,531	114,794,510	179,127,997	219,954,948
毛利	15,104,958	32,320,388	34,050,142	42,474,128	61,752,979
除所得稅前溢利／(虧損)	(115,490,807)	2,762,388	4,437,875	(23,566,477)	(6,755,517)
年內溢利／(虧損)	(115,492,695)	2,236,165	4,707,612	(23,536,198)	(6,685,323)
本公司權益持有人應佔年內溢利／(虧損)	(115,477,171)	2,238,769	4,708,313	(23,538,379)	(6,686,110)
年內全面收益／(虧損)總額	(123,296,397)	2,919,043	1,728,980	(25,036,620)	(6,129,362)
本公司權益持有人應佔年內全面收益／(虧損)總額	(123,281,091)	2,921,721	1,729,681	(25,038,801)	(6,130,149)

簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	(人民幣千元)				
資產					
非流動資產	47,512,119	49,877,870	78,268,647	92,824,592	101,335,725
流動資產	73,149,392	82,135,045	88,306,155	147,828,677	143,145,467
總資產	<u>120,661,511</u>	<u>132,012,915</u>	<u>166,574,802</u>	<u>240,653,269</u>	<u>244,481,192</u>
權益					
本公司權益持有人應佔權益	86,504,334	92,112,445	97,693,027	125,613,442	128,761,610
非控股權益	5,438	(58,051)	(58,752)	(56,680)	(55,893)
總權益	<u>86,509,772</u>	<u>92,054,394</u>	<u>97,634,275</u>	<u>125,556,762</u>	<u>128,705,717</u>
負債					
非流動負債	2,326,683	3,365,958	17,792,886	46,503,550	39,345,378
流動負債	31,825,056	36,592,563	51,147,641	68,592,957	76,430,097
總負債	<u>34,151,739</u>	<u>39,958,521</u>	<u>68,940,527</u>	<u>115,096,507</u>	<u>115,775,475</u>
權益及負債總額	<u>120,661,511</u>	<u>132,012,915</u>	<u>166,574,802</u>	<u>240,653,269</u>	<u>244,481,192</u>



財務概要及營運摘要

分部財務資料¹

	未經審核			
	截至2022年12月31日止三個月			
	核心本地商業	新業務	未分配項目 ²	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	19,772,732	-	-	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	-	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	-	7,769,592
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,318,663	16,334,093	-	17,652,756
總收入	43,472,664	16,656,275	-	60,128,939
銷售成本、經營開支及未分配項目	(36,257,422)	(23,021,295)	(1,581,812)	(60,860,529)
包括：配送相關成本	(22,199,253)	-	-	(22,199,253)
經營（虧損）／溢利	7,215,242	(6,365,020)	(1,581,812)	(731,590)

	未經審核			
	截至2021年12月31日止三個月			
	核心本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	14,990,397	-	-	14,990,397
佣金	12,878,761	438,259	-	13,317,020
在線營銷服務	8,137,460	45,169	-	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,027,220	12,005,867	-	13,033,087
總收入	37,033,838	12,489,295	-	49,523,133
銷售成本、經營開支及未分配項目	(31,916,464)	(21,850,963)	(761,562)	(54,528,989)
包括：配送相關成本	(19,312,006)	-	-	(19,312,006)
經營（虧損）／溢利	5,117,374	(9,361,668)	(761,562)	(5,005,856)

1 自截至2022年6月30日止季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。2021年第四季度及2021年全年的可比期間數字已作出相應的重分類。

2 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益/(虧損)淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。



財務概要及營運摘要

	核心本地商業	同比變動		總計
		新業務	未分配項目	
		(百分比%)		
收入：				
配送服務	31.9	不適用	不適用	31.9
佣金	13.6	(32.2)	不適用	12.1
在線營銷服務	(4.8)	(45.0)	不適用	(5.0)
其他服務及銷售(包括利息收入)	28.4	36.1	不適用	35.4
總收入	17.4	33.4	不適用	21.4
銷售成本、經營開支及未分配項目	13.6	5.4	107.7	11.6
包括：配送相關成本	15.0	不適用	不適用	15.0
經營(虧損)/溢利	41.0	(32.0)	107.7	(85.4)

	核心本地商業	截至2022年12月31日止年度		總計
		新業務	未分配項目	
		(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	70,063,908	-	-	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	-	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	-	30,768,590
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	-	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	-	219,954,948
銷售成本、經營開支及未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
包括：配送相關成本	(80,189,722)	-	-	(80,189,722)
經營(虧損)/溢利	29,502,669	(28,379,210)	(6,943,907)	(5,820,448)



財務概要及營運摘要

	截至2021年12月31日止年度			總計
	核心本地商業	新業務	未分配項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	57,102,328	—	—	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	—	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	—	29,085,170
其他服務及銷售（包括利息收入）	2,569,176	40,725,764	—	43,294,940
總收入	136,645,437	42,482,560	—	179,127,997
銷售成本、經營開支及未分配項目	(117,834,392)	(78,401,311)	(6,019,493)	(202,255,196)
包括：配送相關成本	(72,064,077)	—	—	(72,064,077)
經營（虧損）／溢利	18,811,045	(35,918,751)	(6,019,493)	(23,127,199)

	同比變動			總計
	核心本地商業	新業務	未分配項目	
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	22.7	不適用	不適用	22.7
佣金	14.9	(17.5)	不適用	13.8
在線營銷服務	5.9	(14.5)	不適用	5.8
其他服務及銷售（包括利息收入）	89.5	41.8	不適用	44.6
總收入	17.6	39.3	不適用	22.8
銷售成本、經營開支及未分配項目	11.4	11.7	15.4	11.6
包括：配送相關成本	11.3	不適用	不適用	11.3
經營（虧損）／溢利	56.8	(21.0)	15.4	(74.8)



財務概要及營運摘要

經營數據

截至下列日期止十二個月

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
交易用戶數目	677.9	690.5	(1.8%)
活躍商家數目	9.3	8.8	5.1%

(筆，百分比除外)

每位交易用戶平均每年交易筆數	40.8	35.8	14.1%
----------------	------	------	-------

截至下列日期止三個月

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
即時配送交易筆數	4,830.2	4,253.1	13.6%

截至下列日期止年度

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
即時配送交易筆數	17,670.2	15,501.3	14.0%



主席報告

各位股東：

儘管2022年面臨諸多挑戰，我們在全面升級為「零售+科技」的公司戰略後，大幅擴展我們的商品零售業務並進一步加強我們的服務零售業務。消費者越來越認識到餐飲外賣和各種商品的即時配送所帶來的便利，這鞏固了我們的消費者心智和品牌形象。此外，我們的餐飲外賣和到店業務有效地幫助商家創造收入及提高線上運營效率。在疫情期間，美团買菜和美团優選也為保障供給發揮了積極的作用，並助力農業產業數字化轉型。更重要的是，我們的各個業務在困難時期攜手商家和騎手，創造了巨大的社會價值。展望未來，我們將繼續全力支持我們生態系統裏的合作夥伴，履行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

本人謹欣然代表董事會呈報本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

本公司財務概要

於2022年全年，我們的收入由2021年的人民幣1,791億元增長22.8%至人民幣2,200億元。我們核心本地商業分部的經營溢利由2021年的人民幣188億元增長56.8%至2022年的人民幣295億元。同時，新業務分部的經營虧損由2021年的人民幣359億元收窄至2022年的人民幣284億元。2022年經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別為人民幣97億元及人民幣28億元，同比扭虧為盈。我們亦於2022年全年實現經營現金流入人民幣114億元。截至2022年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣202億元和人民幣919億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2022年，儘管受到宏觀環境帶來的負面影響，我們的核心本地商業分部仍實現17.6%的收入增長。經營溢利同比增長56.8%至人民幣295億元，經營利潤率由2021年的13.8%提高至18.4%。

2022年第四季度，分部收入同比增長17.4%至人民幣435億元，經營溢利同比增長41.0%至人民幣72億元，經營利潤率較2021年同期的13.8%提高至16.6%。



主席報告

2022年，我們的餐飲外賣業務實現穩定且高質量的增長，單日訂單量峰值突破6,000萬單。我們迭代商業模式，優化業務運營，以滿足更廣泛的消費者需求。在2022年12月，由於疫情爆發，餐飲外賣需求大幅上升，我們推出各項措施確保供給和運力，使得訂單量同比實現雙位數增長。通過我們持續的努力，餐飲外賣已成為消費者越來越不可或缺的服務。於2022年第四季度，交易用戶數目及訂單頻次均同比有所增加。我們還優化了運營，並加強針對不同消費場景下的營銷，我們圍繞世界盃的宣傳活動有效帶動了世界盃期間的餐飲外賣消費。因而在過去幾個季度，高質量用戶黏性及高頻用戶的訂單量佔比均有所提升。我們還持續疊代會員計劃，保障會員權益，從而提升補貼效率。在商家側，我們深化商家扶持計劃，幫助他們在疫情期間克服經營困難並創造更多收入。我們為更廣泛的商家提供免費的「外賣管家服務」計劃，從而使他們的月收入顯著增加。此外，我們上線更多新商家，並加快高端餐廳的數字化轉型。隨著我們的運營迭代，我們在商家、消費者及配送網絡的競爭優勢進一步增強。

美团閃購萬物到家的消費者心智進一步增強。我們有效地利用我們在即時配送上的經驗及基於地理位置的運營能力，滿足消費者對廣泛的電商產品日益增長的需求。2022年，美团閃購的年度交易用戶及年度活躍商家均同比增長近30%，12月單日訂單量峰值突破1,100萬。在需求端，我們有效地滿足了消費者不同的需求場景，例如節日的應急送禮需求及年貨採購需求。疫情期間，我們也提供必備藥物的配送以解決消費者的緊急需求，並將配送距離擴大至全市範圍。我們確保以合理的價格穩定供應藥物及醫療設備，並與當地藥店合作，為消費者提供部分新冠藥物及7×24小時不間斷的「發熱問診」服務。藥品的單日訂單量峰值於第四季度達到580萬單。在供給端，我們繼續擴大和豐富我們的商家基礎，協助傳統線下零售商實現數字化運營。我們利用在高線城市的運營能力和經驗，將我們的成功複製至許多低線城市。我們亦上線大量連鎖超市，並與部分品牌建立戰略合作。因此，電子產品、美妝個護、母嬰用品及寵物用品等品類在節日促銷及營銷活動期間均錄得顯著增長。我們對美团閃購未來的發展潛力充滿信心，日後將會繼續幫助線下零售商實現數字化運營。



主席報告

配送網絡是我們餐飲外賣及美团閃購業務的核心，也一直是我們的競爭優勢。我們在保障運力、提升效率的同時，創造更多的就業機會，持續提高騎手福利，維護騎手權益。在疫情高峰期間運力緊張的情況下，我們推出多項措施以穩定運力，包括加大騎手招募力度、提供跨區訂單調度及為騎手提供額外補貼。疫情期間，我們還為騎手提供免費住宿及服務站點，並增加了個人防護設備的供應。我們積極響應政府號召，提供靈活就業機會，並參與職業傷害保障的試點計劃。此外，我們不斷優化我們的訂單分配系統和騎手考核機制，同時加強騎手的安全保障制度。另外，我們通過晉升、轉崗及進修課程，為騎手提供職業發展機會。展望未來，我們將繼續投資於騎手的安全及福利，並確保為他們提供更好的工作環境。

2022年，我們的到店、酒店及旅遊業務一直受到新冠疫情反覆爆發及持續的疫情防控措施的負面影響。於2022年第四季度，由於疫情的負面影響，到店、酒店及旅遊收入同比下滑的幅度與第二季度相似。儘管外部挑戰重重，我們到店、酒店及旅遊業務的2022年度活躍商家數目仍然保持穩健的同比增長。我們不僅提高了供給質量，還擴大了服務範圍，尤其在「銀髮經濟」範疇，迅速滲透到老年人市場。我們也探索年輕人不斷變化的消費趨勢，在健身、醫療及寵物護理等品類均錄得穩健增長。此外，我們繼續對商家進行分層運營，協助他們實現數字化經營。例如，我們特別為「老字號」商戶提供量身定制的工具，讓商家將有視覺吸引力的內容上傳到我們的平台，並擴大其獲客渠道。此外，我們結合商家流量扶持及聯合營銷計劃，完善自提服務，幫助商家渡過疫情難關。在消費者端，我們舉辦促銷活動慶祝節假日和特別慶典，有效地帶動了本地消費並優化平台供給。展望未來，我們將繼續增加供給、應對新的消費習慣並促進交易。我們相信，我們豐富的產品和內容矩陣以及強大的消費者心智將鞏固我們在該業務的核心優勢。

由於2022年大部分時間實施嚴格的出行限制，酒店及旅遊需求持續低迷。儘管外部挑戰不斷，我們利用我們在本地住宿及短途旅遊場景的競爭優勢，進一步優化我們的產品、服務和營銷策略。此外，我們豐富了我們的「酒店+X」打包產品，與主題樂園和主要IP景點推出聯合營銷活動，並深化我們與酒店品牌的合作。此外，我們有效地把握住需求，刺激酒店預訂消費。高星酒店方面，我們繼續加大供給，優化定價策略，並改善服務質量。低星酒店方面，我們鞏固市場領先地位，加大供給，優化能更好地匹配消費者需求的線上解決方案。於2022年第四季度，儘管10月和11月疫情管控的負面影響仍然持續，但在12月管控解除後，旅遊需求和酒店間夜量迅速回升。我們對中國境內旅遊行業未來的增長潛力充滿信心。



主席報告

新業務

2022年，新業務分部收入同比增長**39.3%**至人民幣**592億元**，主要受商品零售業務的增長推動。經營虧損收窄至人民幣**284億元**，經營虧損率改善至**47.9%**，主要由於商品零售業務的經營效率提高。

於2022年第四季度，新業務分部收入同比增長**33.4%**至人民幣**167億元**。該分部經營虧損同比收窄**32.0%**至人民幣**64億元**，經營虧損率環比收窄至**38.2%**。

美团優選在將品牌定位升級為「明日達超市」後，我們強化了我們在全國範圍內的次日達物流網絡，幫助農產品更便捷地流通。我們強化了消費者對於美团優選提供便利和高性價比產品的心智。我們也通過優化供應鏈及加強履約，繼續聚焦高質量增長、保持市場領先地位並提高效率。此外，我們積極響應政府號召，確保疫情期間供給和物流的穩定，並拓寬了農產品的分銷渠道。另外，我們幫助農民增加收入，為消費者提供更多優質的商品品類和更多元的生鮮選擇。於第四季度，統採貢獻的交易金額佔比顯著增長，低線市場自提門店數超過**110萬個**。

由於需求激增，美团買菜於2022年第四季度錄得強勁增長，經營效率有所提高。我們加大供給，並進一步加強在購買生鮮、零食、日用品、個護和預製菜等產品上的消費者心智，帶動平均訂單價格和交易頻次持續增長。疫情期間，我們為受影響地區居民保障了供給，並確保足夠的運力滿足更大的訂單量。此外，我們與產品原產地的當地政府和農民建立深入的合作關係，加強「本地尖貨」計劃，這不僅有助於我們實現多元化供給，也能幫助農民增加收入。



主席報告

2023年公司前景及戰略

展望2023年，我們將繼續實施「零售 + 科技」的公司戰略，為消費者帶來豐富的產品和服務選擇，促進本地消費復甦，創造就業機會。在優化即時配送網絡的同時，我們也繼續將產品覆蓋範圍從餐飲品類擴展到非餐飲品類，包括生鮮、生活必需品及藥品等，並將進一步加強便捷和萬物到家的消費者心智。在商家端，我們將繼續優化我們全面的服務和線上營銷工具，以幫助商家在後疫情時代提高運營效率及創造更多收入。此外，我們將創造廣泛的就業機會，並尤其重視騎手的福利待遇。再者，隨著我們發展商品零售業務及持續優化我們覆蓋全國的次日達物流網絡，我們將深入村鎮，為農村地區的消費者提供更多元化、更具高性價比的商品，提高配送效率，支持農產品流通。另外，我們致力於創新和利用自動配送車和無人機等先進技術，提高運營效率，為我們生態系統中的所有參與者帶來更多價值，並繼續履行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

致謝

本人謹代表董事會向我們的消費者、商戶、業務合作夥伴、員工與管理層以及投資者一如既往的信任與支持表示衷心的感謝。同時也由衷感謝配送騎手的摯誠奉獻和堅定決心。在2023年，我們將繼續秉承「幫大家吃得更好，生活更好」的使命，為服務消費者和商戶創造更好價值，並為社會做出更多貢獻。

董事長

王興

香港，2023年3月24日



管理層討論及分析

2022年第四季度與2021年第四季度的比較

下表載列2022年及2021年第四季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	60,128,939	49,523,133
包括：利息收入	409,525	238,175
銷售成本	(43,195,543)	(37,540,530)
毛利	16,933,396	11,982,603
銷售及營銷開支	(10,766,926)	(11,239,904)
研發開支	(5,242,928)	(4,581,961)
一般及行政開支	(2,450,697)	(2,435,083)
金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	19,168	(52,489)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	187,942	726,955
其他收益淨額	588,455	594,023
經營虧損	(731,590)	(5,005,856)
財務收入	147,391	157,174
財務成本	(405,168)	(331,672)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損	(95,873)	(163,855)
除所得稅前虧損	(1,085,240)	(5,344,209)
所得稅抵免	1,699	5,058
期內虧損	(1,083,541)	(5,339,151)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,960,883	(2,009,748)
經調整溢利／(虧損)淨額	829,145	(3,935,732)



管理層討論及分析

收入

我們的收入由2021年第四季度的人民幣495億元增長21.4%至2022年同期的人民幣601億元。我們於兩個報告分部均錄得收入增長。

下表載列2022年及2021年第四季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	—	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	43,472,664	16,656,275	60,128,939

	未經審核		
	截至2021年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	14,990,397	—	14,990,397
佣金	12,878,761	438,259	13,317,020
在線營銷服務	8,137,460	45,169	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,027,220	12,005,867	13,033,087
總計	37,033,838	12,489,295	49,523,133



管理層討論及分析

核心本地商業分部的收入由2021年第四季度的人民幣370億元增長17.4%至2022年同期的人民幣435億元。配送服務收入的同比增長，主要由於交易筆數增加以及在更有效的交易用戶激勵策略的推動下，餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷。在線營銷服務收入同比減少，主要由於季度在線營銷活躍商家需求受疫情限制，導致到店、酒店及旅遊業務的季度在線營銷活躍商家的平均收入減少。

新業務分部的收入由2021年第四季度的人民幣125億元增長33.4%至2022年同期的人民幣167億元，主要由於商品零售業務的擴張。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	43,195,543	71.8%	37,540,530	75.8%
銷售及營銷開支	10,766,926	17.9%	11,239,904	22.7%
研發開支	5,242,928	8.7%	4,581,961	9.3%
一般及行政開支	2,450,697	4.1%	2,435,083	4.9%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2021年第四季度的人民幣375億元增長至2022年同期的人民幣432億元，佔收入百分比由75.8%同比減少4.0個百分點至71.8%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致，以及商品零售業務擴張令銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第四季度的人民幣112億元減少至2022年同期的人民幣108億元，主要是由於有效的成本控制措施限制了推廣及廣告開支。佔收入百分比由22.7%同比下降4.8個百分點至17.9%，主要是由於有效的成本控制措施。

研發開支

研發開支由2021年第四季度的人民幣46億元增加至2022年同期的人民幣52億元，佔收入百分比則由9.3%同比下降0.6個百分點至8.7%。研發開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致，研發開支佔收入百分比下降則主要受益於經營槓桿作用的提高。

一般及行政開支

2022年第四季度的一般及行政開支為人民幣25億元，與去年同期持平，佔收入百分比由4.9%下降0.8個百分點至4.1%。一般及行政開支佔收入百分比下降主要受益於經營槓桿作用的提高。



管理層討論及分析

金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額由2021年第四季度的撥備淨額人民幣52.5百萬元轉為2022年同期的撥回淨額人民幣19.2百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第四季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣187.9百萬元，2021年同期則為收益人民幣727.0百萬元。同比波動主要是由於我們投資組合的公允價值變動。

其他收益淨額

2022年第四季度的其他收益淨額為人民幣588.5百萬元，而2021年同期則為人民幣594.0百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%，而於2021年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣50億元及10.1%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)／溢利及經營(虧損)／利潤率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	7,215,242	16.6%	5,117,374	13.8%
新業務	(6,365,020)	(38.2%)	(9,361,668)	(75.0%)
未分配項目	(1,581,812)	不適用	(761,562)	不適用
經營虧損總額	(731,590)	(1.2%)	(5,005,856)	(10.1%)



管理層討論及分析

核心本地商業分部的經營溢利由2021年第四季度的人民幣51億元增長至2022年同期的人民幣72億元，經營利潤率由13.8%同比增長2.8個百分點至16.6%。經營溢利增加主要由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的利潤減少所抵銷。經營利潤率增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利率均有所改善，以及我們努力降低所有業務的成本及開支並提高運營效率。

新業務分部的經營虧損由2021年第四季度的人民幣94億元減少至2022年同期的人民幣64億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由75.0%同比收窄36.8個百分點至38.2%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力降低成本及開支並提高運營效率，尤其是在我們的商品零售業務方面。

應佔採用權益法列賬的投資之虧損

我們於2022年第四季度的應佔採用權益法列賬的投資之虧損為人民幣95.9百萬元，2021年同期則為人民幣163.9百萬元。本季度的虧損主要是被投資公司的財務情況所致。

期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第四季度錄得虧損人民幣11億元，而2021年同期則為虧損人民幣53億元。



管理層討論及分析

2022年第四季度與2022年第三季度的比較

下表載列2022年第四季度及2022年第三季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2022年 12月31日	2022年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	60,128,939	62,618,892
包括：利息收入	409,525	197,535
銷售成本	(43,195,543)	(44,114,024)
毛利	16,933,396	18,504,868
銷售及營銷開支	(10,766,926)	(10,886,422)
研發開支	(5,242,928)	(5,414,371)
一般及行政開支	(2,450,697)	(2,505,272)
金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	19,168	(284,035)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動	187,942	(105,922)
其他收益淨額	588,455	1,679,376
經營(虧損)／溢利	(731,590)	988,222
財務收入	147,391	209,746
財務成本	(405,168)	(474,728)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利	(95,873)	485,362
除所得稅前(虧損)／溢利	(1,085,240)	1,208,602
所得稅抵免	1,699	8,209
期內(虧損)／溢利	(1,083,541)	1,216,811
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	2,960,883	4,801,736
經調整溢利淨額	829,145	3,526,579



管理層討論及分析

收入

收入由2022年第三季度的人民幣626億元下降4.0%至2022年第四季度的人民幣601億元。該減少主要是由於疫情及業務的季節性因素帶來的負面影響。

下表載列2022年第四季度及2022年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2022年12月31日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	19,772,732	—	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	7,769,592
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,318,663	16,334,093	17,652,756
總計	43,472,664	16,656,275	60,128,939

	未經審核		
	截至2022年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,107,197	—	20,107,197
佣金	16,079,265	403,673	16,482,938
在線營銷服務	8,637,608	25,821	8,663,429
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,503,459	15,861,869	17,365,328
總計	46,327,529	16,291,363	62,618,892



管理層討論及分析

核心本地商業分部收入由2022年第三季度的人民幣463億元下降6.2%至2022年第四季度的人民幣435億元。配送服務收入環比減少，主要是由於疫情及季節性因素的綜合影響導致即時配送交易筆數減少。佣金收入環比減少，主要是由於疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少。就在線營銷服務收入而言，環比減少主要由於季度在線營銷活躍商家需求受疫情限制，導致季度在線營銷活躍商家的平均收入減少。

新業務分部的收入由2022年第三季度的人民幣163億元增長2.2%至2022年第四季度的人民幣167億元。我們商品零售業務的收入持續增長，而我們共享單車及共享電單車業務的收入因季節性因素而受到不利影響。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	43,195,543	71.8%	44,114,024	70.4%
銷售及營銷開支	10,766,926	17.9%	10,886,422	17.4%
研發開支	5,242,928	8.7%	5,414,371	8.6%
一般及行政開支	2,450,697	4.1%	2,505,272	4.0%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2022年第三季度的人民幣441億元下降至2022年第四季度的人民幣432億元，而佔收入百分比則由70.4%增長1.4個百分點至71.8%。金額的減少主要是由於我們核心本地商業分部的銷售成本減少，該減少與疫情的負面影響導致的總收入減少一致，部分被我們商品零售業務的銷售成本增加所抵銷，該增加與該業務收入增長一致。銷售成本佔收入的百分比環比增加，主要是疫情的影響導致騎手補貼增加，部分被商品零售業務的毛利率改善所抵銷。

銷售及營銷開支

2022年第四季度銷售及營銷開支為人民幣108億元，環比持平，佔收入百分比由17.4%環比增加0.5個百分點至17.9%，主要由於節假日期間特定推廣及廣告開支的增加。

研發開支

研發開支由2022年第三季度的人民幣54億元減少至2022年第四季度的人民幣52億元。研發開支絕對金額的減少主要是由於有效的成本控制。佔收入百分比為8.7%，環比持平。

一般及行政開支

2022年第四季度一般及行政開支為人民幣25億元，佔收入百分比為4.1%，兩者環比持平。



管理層討論及分析

金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

金融及合同資產減值虧損撥回／(撥備)淨額由2022年第三季度的撥備淨額人民幣284.0百萬元變為2022年第四季度的撥回淨額人民幣19.2百萬元，反映金融資產預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第四季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣187.9百萬元，2022年第三季度則為虧損人民幣105.9百萬元。該變動主要是由於我們的投資組合公允價值波動。

其他收益淨額

其他收益淨額由2022年第三季度的人民幣17億元減少至2022年第四季度的人民幣588.5百萬元，主要是所獲得的補貼或稅收優惠減少、投資收益減少以及匯兌(虧損)／收益的環比波動所致。

經營(虧損)／溢利

由於上述原因，我們於2022年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣731.6百萬元及1.2%，而於2022年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣988.2百萬元及1.6%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)／溢利及經營(虧損)／利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	7,215,242	16.6%	9,321,293	20.1%
新業務	(6,365,020)	(38.2%)	(6,771,360)	(41.6%)
未分配項目	(1,581,812)	不適用	(1,561,711)	不適用
經營(虧損)／溢利總額	(731,590)	(1.2%)	988,222	1.6%



管理層討論及分析

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第三季度的人民幣93億元減少至2022年第四季度的人民幣72億元。該分部的經營利潤率由20.1%環比下降3.5個百分點至16.6%。經營溢利及經營利潤率下降乃主要由於疫情對我們核心本地商業分部造成的影響。

2022年第四季度我們新業務分部的經營虧損為人民幣64億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由41.6%環比收窄3.4個百分點至38.2%。經營虧損收窄及經營虧損率有所改善乃主要由於商品零售業務運營效率提高導致的經營虧損持續收窄，部分被我們的共享單車和共享電單車業務由於季節性因素導致的經營虧損增加所抵銷。

應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／溢利

我們於2022年第四季度的應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／溢利為虧損人民幣95.9百萬元，2022年第三季度則為溢利人民幣485.4百萬元。環比波動主要是由於被投資公司的財務情況變動。

期內（虧損）／溢利

由於上述原因，我們於2022年第四季度錄得虧損人民幣11億元，而2022年第三季度則為溢利人民幣12億元。



管理層討論及分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	219,954,948	179,127,997
包括：利息收入	1,133,670	1,000,004
銷售成本	(158,201,969)	(136,653,869)
毛利	61,752,979	42,474,128
銷售及營銷開支	(39,745,112)	(40,683,166)
研發開支	(20,739,865)	(16,675,595)
一般及行政開支	(9,771,810)	(8,612,626)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(468,620)	(259,953)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	(1,013,057)	815,747
其他收益／(虧損)淨額	4,165,037	(185,734)
經營虧損	(5,820,448)	(23,127,199)
財務收入	657,908	546,037
財務成本	(1,628,825)	(1,130,935)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	35,848	145,620
除所得稅前虧損	(6,755,517)	(23,566,477)
所得稅抵免	70,194	30,279
年內虧損	(6,685,323)	(23,536,198)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	9,724,589	(9,694,076)
經調整溢利／(虧損)淨額	2,827,245	(15,571,500)



管理層討論及分析

收入

我們的收入由2021年的人民幣1,791億元增長22.8%至2022年的人民幣2,200億元。該增長主要是由於兩個報告分部均貢獻了收入增長。

下表載列2022年及2021年按分部及類型劃分的收入：

	截至2022年12月31日止年度		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	70,063,908	—	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	30,768,590
其他服務及銷售（包括利息收入）	4,869,027	57,743,724	62,612,751
總計	<u>160,759,022</u>	<u>59,195,926</u>	<u>219,954,948</u>
	截至2021年12月31日止年度		
	核心本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	57,102,328	—	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	29,085,170
其他服務及銷售（包括利息收入）	2,569,176	40,725,764	43,294,940
總計	<u>136,645,437</u>	<u>42,482,560</u>	<u>179,127,997</u>



管理層討論及分析

核心本地商業分部的收入由2021年的人民幣1,366億元增長17.6%至2022年的人民幣1,608億元。配送服務收入的同比增長，主要由於交易筆數增加，以及在更有效的交易用戶激勵策略的推動下餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被疫情導致到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷。在線營銷服務收入同比增加，主要由於在線營銷活躍商家數目增加。

新業務分部的收入由2021年的人民幣425億元增長39.3%至2022年的人民幣592億元，主要由於商品零售業務的擴張。

成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	158,201,969	71.9%	136,653,869	76.3%
銷售及營銷開支	39,745,112	18.1%	40,683,166	22.7%
研發開支	20,739,865	9.4%	16,675,595	9.3%
一般及行政開支	9,771,810	4.4%	8,612,626	4.8%



管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2021年的人民幣1,367億元增長至2022年的人民幣1,582億元，佔收入百分比由76.3%同比減少4.4個百分點至71.9%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致，以及商品零售業務的擴張。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年的人民幣407億元減少人民幣938.1百萬元至2022年的人民幣397億元，佔收入百分比由22.7%同比下降4.6個百分點至18.1%。銷售及營銷開支的絕對金額及佔收入百分比均有所減少，主要是由於有效的成本控制措施限制了交易用戶激勵、推廣及廣告開支。

研發開支

研發開支由2021年的人民幣167億元增加至2022年的人民幣207億元，佔收入百分比為9.4%，同比持平。研發開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年的人民幣86億元增加至2022年的人民幣98億元，佔收入百分比由4.8%同比下降0.4個百分點至4.4%。一般及行政開支絕對金額的增加主要是僱員福利開支增加所致，一般及行政開支佔收入百分比下降則主要受益於經營槓桿作用的提高。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年的人民幣260.0百萬元增加至2022年的人民幣468.6百萬元，佔收入的百分比為0.2%，同比持平。金額增加主要是由於金融資產預期信貸虧損變動。



管理層討論及分析

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣10億元，2021年則為收益人民幣815.7百萬元。本年度的虧損主要是由於投資組合之估值波動。

其他收益／(虧損)淨額

2022年我們的其他收益／(虧損)淨額為收益人民幣42億元，而2021年則為虧損人民幣185.7百萬元。除2021年根據中國反壟斷法被處以的罰款外，該變動主要是由於2022年所獲得的補貼或稅收優惠增加以及人民幣兌美元貶值導致的匯兌收益增加。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣58億元及2.6%，而2021年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣231億元及12.9%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)／溢利及經營(虧損)／利潤率。

	截至下列日期止年度			
	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	29,502,669	18.4%	18,811,045	13.8%
新業務	(28,379,210)	(47.9%)	(35,918,751)	(84.5%)
未分配項目	(6,943,907)	不適用	(6,019,493)	不適用
經營虧損總額	<u>(5,820,448)</u>	(2.6%)	<u>(23,127,199)</u>	(12.9%)

核心本地商業分部的經營溢利由2021年的人民幣188億元增長至2022年的人民幣295億元，經營利潤率由13.8%同比增長4.6個百分點至18.4%。經營溢利及經營利潤率增加主要由於餐飲外賣、美团閃購業務的毛利及毛利率增加，以及我們努力降低所有業務的成本及開支並提高運營效率。



管理層討論及分析

新業務分部的經營虧損由2021年的人民幣359億元收窄至2022年的人民幣284億元，該分部的經營虧損率由84.5%同比收窄36.6個百分點至47.9%。經營虧損及經營虧損率均有所改善，主要是由於我們努力降低成本及開支並提高運營效率，尤其是我們的商品零售業務。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

我們於2022年的應佔採用權益法列賬的投資之溢利為人民幣35.8百萬元，2021年同期則為人民幣145.6百萬元。該波動主要是來自於被投資方的財務情況變動。

年內虧損

由於上述原因，我們於2022年錄得虧損人民幣67億元，而2021年則為虧損人民幣235億元。

非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／（虧損）淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／（虧損）淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／（虧損）及所得稅抵免／（開支）；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／（撥備）。

經調整溢利／（虧損）淨額指就以下各項作出調整的年內／期內溢利／（虧損）：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／（撥備）；(ii)若干投資的收益／（虧損）淨額；及(iii)相關所得稅影響。



管理層討論及分析

下表載列2022年及2021年第四季度、2022年第三季度以及截至2022年及2021年12月31日止年度的非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況。

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內(虧損)/溢利	(1,083,541)	(5,339,151)	1,216,811
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,321,115	1,634,141	2,445,766
投資產生的收益淨額(附註(ii))	(390,604)	(471,908)	(533,376)
減值及開支(撥回)/撥備	(238,687)	(1,477)	321,969
收購產生的無形資產攤銷	117,779	121,525	117,973
非國際財務報告準則調整的稅務影響	103,083	121,138	(42,564)
經調整溢利/(虧損)淨額	829,145	(3,935,732)	3,526,579
調整項目：			
所得稅(抵免)/開支，非國際財務報告準則 調整的稅務影響除外	(104,782)	(126,196)	34,355
應佔採用權益法列賬的投資之虧損/(溢利) (未在經調整溢利/(虧損)淨額中調整)	150,781	(107,445)	75,126
財務收入	(147,391)	(157,174)	(209,746)
財務成本	405,168	331,672	474,728
其他收益淨額(未在經調整溢利/(虧損) 淨額中調整)	(539,832)	(577,770)	(1,600,566)
軟件及其他攤銷	16,038	89,889	17,050
物業、廠房及設備折舊	2,351,756	2,473,008	2,484,210
經調整EBITDA	2,960,883	(2,009,748)	4,801,736

附註(ii) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。



管理層討論及分析

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內虧損	(6,685,323)	(23,536,198)
調整項目：		
根據中國反壟斷法被處以的罰款	-	3,442,440
以股份為基礎的薪酬開支	8,742,962	5,193,860
投資產生的虧損／(收益)淨額	193,472	(1,247,255)
減值及開支撥備／(撥回)	322,872	(58,743)
收購產生的無形資產攤銷	471,372	495,954
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(218,110)	138,442
經調整溢利／(虧損)淨額	2,827,245	(15,571,500)
調整項目：		
所得稅開支／(抵免)，非國際財務報告準則調整的稅務影響除外	147,916	(168,721)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(溢利)		
(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	290,822	(416,920)
財務收入	(657,908)	(546,037)
財務成本	1,628,825	1,130,935
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(3,771,253)	(2,553,898)
軟件及其他攤銷	64,362	321,090
物業、廠房及設備折舊	9,194,580	8,110,975
經調整EBITDA	9,724,589	(9,694,076)



管理層討論及分析

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2022年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣202億元和人民幣919億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	11,411,448	(4,011,457)
投資活動所用現金流量淨額	(14,713,569)	(58,491,834)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(9,990,201)	78,598,331
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(13,292,322)	16,095,040
年初現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	937,500	(675,171)
年末現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括年內虧損，且根據非現金或一次性項目及營運資本的變動調整。

截至2022年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣114億元，主要歸因於除所得稅前虧損，根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支及理財投資相關的公允價值變動及收益，(ii)營運資本的變動，主要包括業務增長帶來的若干流動負債的增加及支付根據中國反壟斷法被處以的罰款。



管理層討論及分析

投資活動所用現金流量淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣147億元，乃主要由於購買理財投資及物業、廠房及設備以及若干其他投資所用現金流量淨額。

融資活動所用現金流量淨額

截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣100億元，乃主要由於償還借款本金及利息以及租賃負債付款。

資本負債比率

截至2022年12月31日，我們的資本負債比率約為41%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

所持投資

截至2022年12月31日，我們計入綜合財務狀況表的投資組合價值約為人民幣33,977百萬元（2021年12月31日：人民幣30,191百萬元），分類如下：

- 採用權益法列賬的投資；
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資；及
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。

綜合財務狀況表上述項目的變動已分別於本年報的綜合財務報表附註中予以披露。



管理層討論及分析

我們管理投資組合的首要目標為持續實施「零售+科技」戰略。我們集中於能夠擴充消費者和商家規模、改善產品及服務供應、加強配送網絡，或參與發展尖端技術的投資。我們的投資包括可增加平台供給的連鎖酒店、可提高服務行業整體效率的商家賦能解決方案（例如支付系統及供應鏈管理系統）、可提升未來與平台協同效益的移動技術，以及先進科技（例如人工智能、半導體及機器人），繼而加強業務並改善效率。

截至2022年12月31日，我們於上市投資實體的公允價值為人民幣21,628百萬元（2021年12月31日：人民幣30,022百萬元）。截至2022年12月31日，我們並無賬面價值佔總資產5%或以上的單筆投資。

除本報告所披露者外，我們的投資組合中概無將影響本公司表現而需根據上市規則附錄十六第32段予以披露的重大變化。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2022年12月31日止年度，我們並無任何有關附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

外匯風險

本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算，管理層認為並無重大金融資產或負債以我們各實體功能貨幣以外的貨幣計值，因此業務並無面對任何重大外匯風險。截至2022年12月31日，我們的業務並無重大外匯風險。

資產質押

截至2022年12月31日，我們並無質押任何資產以籌集資金，而我們的資產抵押於綜合財務報表附註31中披露。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，截至2022年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。



管理層討論及分析

僱員

截至2022年12月31日，我們合共約有91,932名全職僱員。我們幾乎所有的僱員都在中國，主要在北京及上海的總部，其餘在石家莊、武漢、成都、深圳等城市。

作為我們招聘及保留人才策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的薪資、基於績效的現金激勵及其他激勵措施。我們已經採納培訓計劃，據此，我們的僱員定期接受管理、技術、監管及其他內部發言人及外部顧問的培訓。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。我們按僱員工資的特定百分比作出供款。我們亦為僱員購買商業健康保險及意外保險。獎金通常酌情發放，且部分基於僱員績效及部分基於我們業務的整體表現。我們已向僱員授予並計劃在未來繼續向僱員授予股權激勵獎勵，以激勵他們為我們的成長及發展做出貢獻。

有關僱員薪酬、薪酬政策、獎金及股票激勵計劃的更多詳情載於綜合財務報表附註8及附註33。



董事及高級管理層

本公司董事及高級管理層於本年報日期的履歷載列如下：

董事

執行董事

王興，44歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。王興負責本公司的整體戰略規劃、業務方向及管理並領導高級管理團隊。王興於2010年創立美團網(meituan.com)，目前擔任本公司多家附屬公司、綜合聯屬實體及經營實體的董事。

王興在互聯網行業擁有超過12年的管理及經營經驗。在共同創立本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2007年4月擔任首席執行官。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網(紐交所代碼：RENN)。王興亦於2007年5月參與創立了專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)，並於2007年5月至2009年7月期間負責該公司的管理及經營。王興自2019年7月起擔任理想汽車(納斯達克股份代號：LI)的董事，而理想汽車於2021年8月12日於聯交所上市(聯交所股份代號：2015)，王興獲委任為其非執行董事。

王興於2001年7月獲得中國清華大學電子工程學士學位，並於2005年1月獲美國特拉華大學電子工程碩士學位。

穆榮均，43歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁，負責本公司的金融服務及公司事務。

穆榮均在互聯網行業擁有超過12年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他曾於2005年7月至2007年5月在領先的中文互聯網搜索提供商百度公司(納斯達克股份代號：BIDU)擔任高級軟件工程師及項目經理。穆榮均亦是專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)的聯合創始人並於2007年5月至2009年7月擔任該公司技術總監。

穆榮均於2002年7月獲清華大學自動化工程學士學位，並於2005年7月獲清華大學計算機科學與技術碩士學位。



董事及高級管理層

非執行董事

王慧文，44歲，本公司聯合創始人兼非執行董事（於2023年3月24日由執行董事調任為非執行董事，自2023年3月25日起生效），曾負責本公司的即時配送及部分新業務。2020年12月，王慧文辭去其於本公司的日常職務，並在調任前繼續履行董事職務並致力於本公司的戰略規劃、組織發展和人才發展。

王慧文在互聯網行業擁有超過12年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2006年10月以聯合創始人身份在該公司任職。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網（紐交所代碼：RENN）。於2009年1月，王慧文參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間以聯合創始人身份在該公司任職。王慧文自2021年2月起擔任快手科技（聯交所股份代號：1024）的獨立非執行董事。

王慧文於2001年7月獲清華大學電子工程學士學位。

沈南鵬，55歲，非執行董事，於2015年10月獲委任為董事，負責就投資及業務戰略、財政紀律，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

沈南鵬於2005年9月創立紅杉資本中國基金，並從創立時起擔任創始管理合夥人。在創立紅杉資本中國基金之前，他於1999年參與創立了中國領先旅行服務提供商Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961），前稱攜程國際有限公司或攜程（納斯達克股份代號：CTRP）。沈南鵬於2003年8月至2005年10月擔任攜程總裁，並於2000年至2005年10月擔任攜程的首席財政官。沈南鵬亦參與創立了中國領先的經濟型連鎖酒店如家酒店集團及擔任該酒店集團的非執行聯席主席，該酒店集團於2002年7月開始營業。

沈南鵬於1988年7月獲上海交通大學應用數學學士學位，及於1992年11月獲耶魯大學碩士學位。

沈南鵬自2008年10月起擔任Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961），前稱攜程國際有限公司（納斯達克股份代號：CTRP）獨立非執行董事、自2015年7月起擔任九號有限公司（上交所股份代號：689009）非執行董事，自2016年1月起擔任諾亞控股有限公司（紐交所代碼：NOAH；聯交所股份代號：6686）非執行董事，以及自2017年1月起擔任北京首旅酒店（集團）股份有限公司（上交所股份代號：600258）非執行董事。

沈南鵬於2018年6月至2020年6月擔任華興資本控股有限公司（聯交所股份代號：1911）非執行董事，於2018年2月至2020年5月擔任三六零安全科技股份有限公司（上交所股份代號：601360）非執行董事，以及於2018年4月至2022年11月起擔任拼多多公司（納斯達克股份代號：PDD）獨立非執行董事。



董事及高級管理層

獨立非執行董事

歐高敦，60歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務及會計事務以及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

歐高敦於1986年加入麥肯錫諮詢公司，並於1998年7月起擔任高級合夥人直至彼於2015年8月退任。他於2003年7月至2015年6月為麥肯錫諮詢公司的全球股東董事會成員。

歐高敦在其擔任麥肯錫諮詢公司高級合夥人以及聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）及太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）董事及董事會成員期間獲得了大量企業管治經驗。其企業管治經驗包括（其中包括）(i)審閱、監督公司政策、實務及合規，並提出建議；(ii)建議措施以確保董事會與股東之間的有效溝通；(iii)對建議關連交易發表意見；及(iv)了解上市規則規定及以本公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

歐高敦於1984年6月獲牛津大學工程學學士學位，並於1986年6月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

歐高敦自2019年9月起擔任EQT AB（斯德哥爾摩股份代號：EQT）獨立非執行董事。他於2015年9月獲委任為聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）非執行董事，並於2016年9月獲調任為獨立非執行董事。他亦自2015年8月起擔任太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）獨立非執行董事，自2022年10月擔任Sondrel (Holdings) PLC（倫敦股份代號：SND）獨立非執行董事，以及自2023年1月擔任Fidelity China Special Situations PLC（倫敦股份代號：FCSS）非執行董事。他亦為英中貿易協會副主席。

冷雪松，54歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務、行政人員薪酬及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

冷雪松於1999年9月加入一家國際私募股權公司華平投資集團擔任總經理，並於2007年8月離任時擔任董事總經理。於2007年9月至2014年12月，他擔任泛大西洋投資集團董事總經理，專注於北亞的投資機會。於2015年1月，冷雪松創立了專注於中國的私募股權基金Lupin Capital。



董事及高級管理層

冷雪松在其擔任私募股權基金總經理以及香港及美國多個上市公司非執行董事的過程中獲得了大量企業管治經驗。其於以下方面擁有累積企業管治經驗：(i)審閱、監督公司政策及合規，並提供建議；(ii)促進董事會與股東之間的有效溝通；及(iii)了解上市規則規定及以本公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

冷雪松於1992年7月獲上海交通大學國際工業貿易學士學位，並於1999年5月獲賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

冷雪松於2006年9月至2007年8月擔任中國匯源果汁集團有限公司（聯交所股份代號：1886）非執行董事及於2008年8月至2015年6月擔任中升集團控股有限公司（聯交所股份代號：881）非執行董事。他曾於2008年3月至2015年12月擔任無錫藥明康德新藥開發有限公司（紐交所代碼：WX）非執行董事及於2010年9月至2014年12月擔任搜房控股有限公司（紐交所代碼：SFUN）非執行董事。彼亦於2019年7月至2022年5月擔任中指控股有限公司（納斯達克股份代號：CIH）獨立董事。

沈向洋，56歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就技術創新、全球科技及互聯網行業趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

沈向洋於1996年11月加入Microsoft Research，擔任華盛頓州雷德蒙德的研究員。於1998年11月，他作為微軟中國研究院（後來更名為微軟亞洲研究院）的創始成員之一移居北京，並於此擔任九年的研究員，隨後擔任微軟亞洲研究院董事總經理及微軟公司傑出工程師。於2007年10月至2013年11月，沈向洋擔任企業副總裁，負責Bing的搜索產品開發。自2013年11月至2020年2月，彼擔任微軟公司執行副總裁。彼自2019年10月起擔任有道公司（紐交所代碼：DAO）的獨立非執行董事。

沈向洋已以其作為微軟公司執行副總裁的身份獲得企業管治經驗。其主要企業管治經驗包括(i)對內部控制系統及政策提出建議；(ii)定期與董事會交流；及(iii)實施企業管制措施。

沈向洋於1996年8月獲卡耐基梅隆大學機器人學博士學位。彼於2017年2月獲選入美國國家工程學院。



董事及高級管理層

高級管理層

王興，44歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。詳情請參閱上文「董事及高級管理層－執行董事」一節。

穆榮均，43歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁。詳情請參閱上文「董事及高級管理層－執行董事」一節。

王慧文，44歲，本公司聯合創始人兼非執行董事（於2023年3月24日由本公司執行董事調任為非執行董事，自2023年3月25日起生效）。詳情請參閱上文「董事及高級管理層－非執行董事」一節。

陳少暉，42歲，本公司首席財務官兼高級副總裁，負責本公司的財務、戰略規劃、投資及資本市場活動。

於2014年11月加入本公司前，陳少暉於2004年6月至2005年10月擔任科爾尼管理諮詢公司分析師、於2005年10月至2008年8月擔任美國中經合集團投資經理及於2011年1月至2014年10月擔任騰訊（聯交所股份代號：700）投資董事。

於2018年8月，陳少暉獲委任為北京光線傳媒股份有限公司（深圳證券交易所證券代碼：300251）董事。於2018年7月，陳少暉獲委任為貓眼娛樂（聯交所股份代號：1896）非執行董事。

陳少暉於2004年6月獲北京大學經濟學學士學位，並於2010年5月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

張川，47歲，高級副總裁，負責監督本公司的到店服務業務。

於2017年1月加入本公司前，張川於1997年9月至2005年擔任教育部信息中心開發經理、於2005年5月至2006年8月擔任用友軟件股份有限公司（上交所股份代號：600588）高級產品經理、於2006年8月至2011年10月擔任百度公司（納斯達克股份代號：BIDU）產品總監，及於2011年10月至2016年12月擔任58同城（紐交所代碼：WUBA）執行副總裁。

張川於1997年7月獲北京師範大學計算機科學學士學位及於2003年6月獲清華大學工商管理碩士學位。



董事會報告

董事會欣然提呈其報告，連同本集團於報告期間的經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司根據開曼群島法律於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的B類股份於上市日期在聯交所主板上市。

主要業務

美团是一家科技零售公司，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常用品及服務，包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊預訂、其他服務及銷售。主要附屬公司的業務載於綜合財務報表附註11。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的業績載於本年報綜合全面收益表。

股息政策及末期股息

本公司是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於從其附屬公司收到的股息的可用情況。中國法律規定，僅可以根據中國會計準則計算的年度稅後利潤派付股息，這與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告準則）的許多方面有所不同。中國法律亦規定外商投資企業分配當年稅後利潤（如有）時，應當提取利潤的百分之十（作為法定公積金，直至法定公積金累計金額達到該等企業註冊資本的50%或以上）列入公司法定公積金。外資企業亦可能根據中國會計準則將其部分稅後利潤酌情分配至任意公積金。該等法定公積金及任意公積金不可作為現金股息進行分派。向股東分派的股息在股東或董事（如適用）批准股息期間確認為負債。根據開曼群島法律，股息可從(a)溢利（即期或保留）或(b)股份溢價中分配。我們目前並無預期的派息比率。派付股息將由董事會酌情決定，並將基於我們的盈利狀況、現金流、財務狀況、資本需要、法定公積金規定及董事認為相關的任何其他狀況。

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。



董事會報告

業務回顧

本集團報告期間的業務回顧及表現分析載於本年報「主席報告」、「管理層討論及分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」等章節。

所得款項淨額用途

1. 上市所得款項淨額用途

首次公開發售的所得款項淨額約為人民幣**28,516.2**百萬元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額（「**首次公開發售所得款項**」）。截至**2022年12月31日**，我們已按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所列的用途動用全部首次公開發售所得款項。



董事會報告

截至2022年12月31日止年度，本公司已就以下用途動用首次公開發售所得款項：

	招股章程所列 所得款項用途 (人民幣千元)	截至2021年 12月31日 已動用 (人民幣千元)	截至2022年 12月31日 已動用 (人民幣千元)	截至2022年 12月31日 未動用 所得款項淨額 (人民幣千元)
35%用於技術升級及提高研發能力	9,980,661	6,093,626	9,980,661	—
35%用於開發新服務及產品	9,980,661	9,657,038	9,980,661	—
20%用於選擇性尋求收購或投資於與 我們業務互補且與我們策略一致的資 產及業務	5,703,235	5,392,801	5,703,235	—
10%用作營運資金及一般企業用途	2,851,617	1,808,786	2,851,617	—
	<u>28,516,174</u>	<u>22,952,251</u>	<u>28,516,174</u>	<u>—</u>

由於我們為境外控股公司，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使首次公開發售所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用首次公開發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用首次公開發售所得款項向中國附屬公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。



董事會報告

2. 發行2027年債券及2028年債券所得款項淨額用途

於2021年4月27日，本公司發行本金額合計1,483,600,000美元、初步換股價為每股431.24港元（可予調整）於2027年到期的美元計值零息可換股債券（「**2027年債券**」）及本金額合計1,500,000,000美元、初步換股價為每股431.24港元（可予調整）於2028年到期的美元計值零息可換股債券（「**2028年債券**」）。本公司擬將2027年債券及2028年債券的所得款項淨額總計約2,971.5百萬美元用於科技創新，包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。於報告期間，2027年債券及2028年債券的所得款項淨額中約1,037.0百萬美元已用於科技創新，而截至2022年及2021年12月31日，分別有1,548.9百萬美元及2,585.9百萬美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於2027年債券及2028年債券發行起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

3. 2021年配售及認購事項所得款項淨額用途

2021年配售及認購事項已於2021年4月22日完成。合共187,000,000股配售股份已成功配售予不少於六名獨立承配人（「**2021年配售及認購事項**」），因此，本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行187,000,000股認購股份。自2021年配售及認購事項籌得的所得款項淨額約為66億美元。本公司擬將該等所得款項淨額用於科技創新、包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。於報告期間，2021年配售及認購事項所得款項淨額中約30億美元已用於科技創新及一般企業用途，而截至2022年及2021年12月31日，分別有36億美元及66億美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於2021年配售及認購事項完成起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。



董事會報告

4. 騰訊認購事項所得款項淨額用途

騰訊認購事項已於2021年7月13日完成，以及本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行合共11,352,600股股份（「騰訊認購事項」）。騰訊認購事項所籌集的所得款項淨額約為400.0百萬美元。本公司擬將所得款項淨額用於技術創新，包括研發自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發以及一般企業用途。截至2022年12月31日，我們尚未動用任何騰訊認購事項所得款項淨額。本公司預計將根據該等擬定用途於騰訊認購事項完成起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日、2021年4月28日及2021年7月13日的公告。

主要客戶及供應商

主要客戶

截至2022年12月31日止年度，本集團五大客戶佔本集團總收入的30%以下。

主要供應商

截至2022年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團總採購的30%以下。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

股本

本集團於報告期間的股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

儲備

本集團於報告期間的儲備變動詳情載於綜合財務報表附註27。



董事會報告

可分派儲備

截至2022年12月31日，本公司可予分派的儲備約為人民幣3,167億元。

銀行貸款及其他借款

本集團截至2022年12月31日的銀行貸款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註31。

發行債務證券

截至2022年12月31日止年度，本公司並無發行任何債務證券。

董事

於報告期間及截至本年度報告日期的董事包括：

執行董事

王興先生(董事長)

穆榮均先生

非執行董事

王慧文先生(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事)

劉熾平先生(於2022年11月16日辭任)

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生

冷雪松先生

沈向洋博士

將於股東週年大會上膺選連任的董事詳情載於將於股東週年大會前寄發予股東的通函。



董事會報告

董事及高級管理層

於2022年11月16日，劉熾平先生因騰訊向其股東分配所持有的B類股份而辭任非執行董事，並立即生效，而於2023年3月24日，王慧文先生因希望投放更多時間於其他商業及個人事務而由執行董事調任為非執行董事，自2023年3月25日起生效。

本公司董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。除本年報所披露者外，自本公司2022年中期報告刊發日期起，概無其他董事及主要行政人員資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條作出的年度獨立性確認，且本公司認為該等董事於報告期間為獨立。

董事服務合約及委任函

各執行董事已與本公司訂立服務合約。根據合約，彼等同意擔任執行董事，初始任期自董事會批准委任日期起為期三年，屆時服務合約將自動重續。任何一方均有權發出不少於三個月的書面通知終止有關合約。根據現有安排，概無應付執行董事的年度董事袍金。

各非執行董事已與本公司訂立委任函。彼等的董事任期為三年，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。於2021年4月12日，沈南鵬與本公司訂立相似條款的委任函，任期為三年，而於2023年3月25日，王慧文（由執行董事調任為非執行董事）訂立相似條款的委任函。根據該等委任函，非執行董事無權因其非執行董事身份收取年薪。非執行董事截至2022年12月31日止年度並無收取任何酬金。

各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函。彼等的初始委任期限自招股章程日期起為期三年，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。於2021年4月12日，各獨立非執行董事與本公司訂立為期三年的委任函，據此，各獨立非執行董事將1)收取年度定額現金薪酬每年人民幣500,000元、2)根據新條款於首年收取15,000個受限制股份單位，及3)於第二及第三年以受限制股份單位形式收取金額為每年人民幣1,000,000元的以股份為基礎的薪酬。



董事會報告

董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須支付補償（法定補償除外）的服務合約。

董事於報告期間內的薪酬詳情載於綜合財務報表附註8內。

董事於重大交易、安排或合約中的重大權益

除本年報所披露者外，概無董事於本公司或其任何附屬公司或同系附屬公司於報告期間為訂約方，且對本集團業務屬重大的任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

管理合約

概無就本公司全部或任何主要部分業務的管理及行政訂立合約或該等合約於報告期間存在。

董事收購股份或債權證的權利

除本年報另行披露者外，於報告期間本公司或任何其附屬公司概無參與任何安排，使董事得以透過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且概無董事或其任何配偶或未滿18歲子女獲授可認購本公司或任何其他法人法團的股本或債務證券的權利或已行使任何該等權利。

薪酬政策

本公司已成立薪酬委員會，以檢討本集團薪酬政策以及本集團董事及高級管理層全部薪酬的結構，並計及本集團經營業績、董事及高級管理層個人表現及可資比較市場慣例。就獨立非執行董事而言，彼等的薪酬乃由董事會接獲薪酬委員會的建議後釐定。

董事及高級管理層人員均為首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃的合資格參與者。

於報告期間內，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團亦無向任何董事、前任董事或五名最高薪酬人士支付任何酬金，作為招攬彼等加入或於加入本集團時的回報，或作為離職的補償。

報告期間內董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註8。



董事會報告

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於綜合財務報表附註8。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2022年12月31日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事及主要行政人員於本公司的權益

董事或主要行政 人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益 概約百分比 ⁽²⁾
王興 ⁽²⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	489,600,000股 A類股份	76.39%
	受控法團權益(L)	Songtao Limited	489,600,000股 A類股份	76.39%
	受控法團權益(L)	Crown Holdings	489,600,000股 A類股份	76.39%
	受控法團權益(L)	Shared Patience	26,269,783股 A類股份	4.10%
			318股 B類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	WAFO Global Inc.	1,121股 B類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	WangXing Foundation	47,813,542股 B類股份	0.86%



董事會報告

董事或主要行政 人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益 概約百分比 ⁽⁷⁾
穆榮均 ⁽³⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	88,650,000股 A類股份	13.83%
			30,000,000股 B類股份	0.54%
	受控法團權益(L)	Day One Holdings Limited	88,650,000股 A類股份	13.83%
			30,000,000股 B類股份	0.54%
	受控法團權益(L)	Charmway Enterprises	88,650,000股 A類股份	13.83%
			30,000,000股 B類股份	0.54%
	受控法團權益(L)	Shared Vision	7,996,668股 B類股份	0.14%
			5,166,665股 B類股份	0.09%
	實益權益(L)	—	5,166,665股 B類股份	0.09%
			5,166,665股 B類股份	0.09%
	信託受益人及創始人(L)	信託	36,400,000股 A類股份	5.68%
			2,134,660股 B類股份	0.04%
王慧文 ⁽⁴⁾	受控法團權益(L)	Aim Mars Investment Limited	36,400,000股 A類股份	5.68%
			2,134,660股 B類股份	0.04%
	受控法團權益(L)	Kevin Sunny	36,400,000股 A類股份	5.68%
			2,134,660股 B類股份	0.04%
	受控法團權益(L)	Galileo Space Limited	5,321,335股 B類股份	0.10%
			5,321,335股 B類股份	0.10%
	實益權益(L)	—	11,088,004股 B類股份	0.20%
			11,088,004股 B類股份	0.20%
	信託受益人及創始人(L)	信託	36,400,000股 A類股份	5.68%
			2,134,660股 B類股份	0.04%
	受控法團權益(L)	Aim Mars Investment Limited	36,400,000股 A類股份	5.68%
			2,134,660股 B類股份	0.04%



董事會報告

董事或主要行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益 概約百分比 ⁽⁷⁾
沈南鵬 ⁽⁵⁾	受控法團權益(L)	Sequoia Capital China Funds、Sequoia Capital Global Growth Funds及 其他受控制實體	138,818,950股 B類股份	2.50%
	實益權益(L)	—	9,388,900股 B類股份	0.17%
ORR Gordon Robert Halyburton ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	72,914股 B類股份	0.00%
冷雪松 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	72,914股 B類股份	0.00%
沈向洋 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	72,914股 B類股份	0.00%

附註：

(1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。

(2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有。Songtao Limited全部權益透過王興（作為委託人）以王興及其家族為受益人成立的信託持有。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。Shared Patience及WAFO Global Inc.由王興全資擁有。於2021年6月3日，Shared Patience Inc將57,319,000股A類股份轉換為B類股份，當時轉讓至WangXing Foundation（由王興創立作為不可撤回的慈善基金獨家捐贈為慈善用途的基金）。同日，WangXing Foundation轉讓9,354,458股B類股份至一名獨立第三方，以作慈善用途。

(3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益透過穆榮均（作為委託人）以穆榮均及其家族為受益人成立的信託持有。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持88,650,000股A類股份及30,000,000股B類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。於2022年11月30日，Charmway Enterprises將30,000,000股A類股份轉換為B類股份，而Shared Vision則將7,330,000股A類股份轉換為B類股份。穆榮均獲授予相當於1,000,000股B類股份的受限制股份單位及首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的5,000,000股B類股份的購股權（受歸屬／行使所限）。於2022年12月31日，Shared Vision因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下授予穆榮均的666,668份受限制股份單位而獲發行666,668股B類股份。



董事會報告

- (4) Kevin Sunny由Aim Mars Investment Limited全資擁有。Aim Mars Investment Limited的全部權益透過王慧文(作為委託人)以王慧文及其家族為受益人成立的信託持有。根據證券及期貨條例，王慧文被視為於Aim Mars Investment Limited所持36,400,000股A類股份中擁有權益。Galileo Space Limited由王慧文全資控制。根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃，王慧文獲授予相當於15,700,000股B類股份的受限制股份單位及7,578,600股B類股份的購股權。於2022年12月31日，(i) Kevin Sunny因行使972,160份購股權而獲發行972,160股B類股份；Kevin Sunny因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的1,162,500份受限制股份單位而獲發行1,162,500股B類股份；(ii) Galileo Space Limited因行使1,550,500份購股權而獲發行1,550,500股B類股份；Galileo Space Limited因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的6,770,835份受限制股份單位而獲發行6,770,835股B類股份。
- (5) Sequoia Capital China Funds指Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.、Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.、Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.、SCC Venture V Holdco I, Ltd.、SCC Venture VI Holdco, Ltd.、SCC Venture VI Holdco B, Ltd.、SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.、SCC Growth IV Holdco A, Ltd. 及Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.(分別持有發行在外股份約0.25%、0.03%、0.04%、0.77%、0.02%、0.13%、0.20%、0.002%、0.01%、0.01%、0.30%、0.02%及0.02%)，而Sequoia Capital Global Growth Funds指Sequoia Capital Global Growth Fund, L.P.、Sequoia Capital Global Growth Principals Fund, L.P. 及SC GGFII Holdco, Ltd.(分別持有發行在外股份約0.12%、0.003%及0.16%)。Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds可就股份持有、處置及投票權共同行事。

Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P. 及Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P. 各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management I, L.P.([**SCC Management I**])。Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P. 及Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management II, L.P.([**SCC Management II**])。Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture 2010 Fund, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture 2010 Management, L.P.([**SCCV 2010 Management**])。SCC Venture V Holdco I, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund V, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture V Management, L.P.([**SCCV V Management**])。SCC Venture VI Holdco, Ltd.及SCC Venture VI Holdco B, Ltd.各自的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund VI, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture VI Management, L.P.([**SCCV VI Management**])。SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.的控股股東為Sequoia Capital China Growth 2010 Fund, L.P.([**China Growth Fund 2010**])，而其普通合夥人為SC China Growth 2010 Management, L.P.([**SCCGF 2010 Management**])。關於China Growth Fund 2010於SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.持有的投票權，China Growth Fund 2010是慣於依照Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P. 的指示而行動，而其普通合夥人為Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.([**SCCGF Management I**])。SCC Growth IV Holdco A, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.，而其普通合夥人為SC China Growth IV Management, L.P.([**SCCGF IV Management**])，連同SCC Management I、SCC Management II、SCCV 2010 Management、SCCV V Management、SCCV VI Management、SCCGF 2010 Management及SCCGF Management I，統稱為「該等普通合夥人」。該等普通合夥人各自的普通合夥人為SC China Holding Limited(為SNP China Enterprises Limited的全資附屬公司)。沈南鵬為SNP China Enterprises Limited的唯一股東，並擁有9,388,900股B類股份的實益權益。其他受控制實體指URM Management Limited及N&J Investment Holdings Limited(其分別持有發行在外股份約0.00004%及0.16%)及受沈南鵬控制。

鑒於以上所述，Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds被視為於彼此及沈南鵬以及其他受控制實體持有的股份中擁有權益，反之亦然；因此各自被視為於本公司股本中擁有2.39%的權益(或已發行B類股份總數的2.67%)。



董事會報告

- (6) 根據首次公開發售後僱員股份激勵計劃，各獨立非執行董事，即歐高敦、冷雪松及沈向洋獲授予相當於72,914股B類股份的受限制股份單位。
- (7) 於2022年12月31日，本公司共有6,192,972,690股已發行股份，包括640,919,783股A類股份及5,552,052,907股B類股份。以上計算乃基於截至2022年12月31日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

董事及主要行政人員於本公司相聯法團的權益

截至2022年12月31日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有任何權益及淡倉。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益或淡倉。



董事會報告

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至2022年12月31日，就董事所知，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔各類別股份 權益概約百分比 ⁽⁵⁾
A類股份－王興			
Crown Holdings ⁽²⁾	實益權益(L)	489,600,000股A類股份	76.39%
Share Patience ⁽²⁾	實益權益(L)	26,269,783股A類股份	4.10%
Songtao Limited ⁽²⁾	受控法團權益(L)	489,600,000股A類股份	76.39%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	489,600,000股A類股份	76.39%
王興	信託受益人 ⁽²⁾ (L)	489,600,000股A類股份	76.39%
	信託創始人 ⁽²⁾ (L)		
	受控法團權益 ⁽²⁾ (L)	489,600,000股A類股份	76.39%
		26,269,783股A類股份	4.10%
A類股份－穆榮均			
Charmway Enterprises ⁽³⁾	實益權益(L)	88,650,000股A類股份	13.83%
Day One Holdings Limited ⁽³⁾	受控法團權益(L)	88,650,000股A類股份	13.83%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	88,650,000股A類股份	13.83%
穆榮均	信託受益人 ⁽³⁾ (L)	88,650,000股A類股份	13.83%
	信託創始人 ⁽³⁾ (L)	88,650,000股A類股份	13.83%
B類股份－騰訊			
Huai River Investment Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	623,420,905股B類股份	11.23%
Tencent Mobility Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	395,308,305股B類股份	7.12%
Morespark Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	8,850,245股B類股份	0.16%
Great Summer Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	25,000,000股B類股份	0.45%
THL A Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	559,594股B類股份	0.01%
THL A25 Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	12,912股B類股份	0.00%
Distribution Pool Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	1,018,420股B類股份	0.02%



董事會報告

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- (2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有，而Songtao Limited則由TMF (Cayman) Ltd. 全資擁有。Songtao Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd. 持有，而該信託乃是王興（作為委託人）為王興及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings持有的489,600,000股A類股份擁有權益。Shared Patience由王興全資擁有。
- (3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有，而Day One Holdings Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是穆榮均（作為委託人）為穆榮均及彼家族利益而設立。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises持有的88,650,000股A類股份擁有權益。
- (4) Huai River Investment Limited（根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）、Tencent Mobility Limited（根據香港法例註冊成立的公司）、Morespark Limited（根據香港法例註冊成立的公司）及Great Summer Limited（根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）均為騰訊的直接全資附屬公司。THL A Limited及THL A25 Limited及Distribution Pool Limited（均為英屬維爾京群島法例註冊成立的公司）均由騰訊實益擁有。
- (5) 於2022年12月31日，本公司共有6,192,972,690股已發行股份，包括640,919,783股A類股份及5,552,052,907股B類股份。以上計算乃基於截至2022年12月31日的相關股份類別總數或已發行股份總數。



董事會報告

可換股債券換股之攤薄影響

於2021年4月27日，本公司發行2027年債券和2028年債券。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

倘若2027年債券和2028年債券於2022年12月31日轉換，對本公司當時已發行股份數量及本公司主要股東各自股權的攤薄影響如下：

股東	於2022年12月31日當日		假設2027年債券按初始2027年 可換股債券換股價每股431.24港元 全部轉換為B類股份(可予調整)		假設2028年債券按初始2028年 可換股債券換股價每股431.24港元 全部轉換為B類股份(可予調整)		假設2027年債券和2028年債券 分別按初始2027年可換股債券 換股價每股431.24港元和 初始2028年可換股債券換股價 每股431.24港元全部轉換 為B類股份(可予調整)	
	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %
Crown Holdings	489,600,000	7.91%	489,600,000	7.87%	489,600,000	7.87%	489,600,000	7.84%
Charmway Enterprises	118,650,000	1.92%	118,650,000	1.91%	118,650,000	1.91%	118,650,000	1.90%
Huai River Investment Limited	623,420,905	10.07%	623,420,905	10.02%	623,420,905	10.02%	623,420,905	9.98%
2027年可換股債券持有人	0	0.00%	26,734,628	0.43%	0	0.00%	26,734,628	0.43%
2028年可換股債券持有人	0	0.00%	0	0.00%	27,030,158	0.43%	27,030,158	0.43%
其他股東	4,961,301,785	80.10%	4,961,301,785	79.77%	4,961,301,785	79.77%	4,961,301,785	79.42%
總計：	<u>6,192,972,690</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,219,707,318</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,220,002,848</u>	<u>100.00%</u>	<u>6,246,737,476</u>	<u>100.00%</u>

由於截至2022年12月31日止年度產生虧損，可換股債券之換股對每股攤薄虧損將具有反攤薄影響。因此，截至2022年12月31日止年度的每股基本虧損和每股攤薄虧損相同。有關進一步詳情，請參見綜合財務報表附註14。

據董事經作出一切合理查詢並考慮本集團的財務狀況後所深知，董事預期本公司將能夠於所有未償還2027年債券和2028年債券到期時履行其贖回責任。

對於2027年債券和2028年債券持有人而言，當本公司股價接近於換股價時，換股或基於該等債券之內含回報率的贖回在經濟上同樣有利。



董事會報告

首次公開發售前僱員股份激勵計劃

首次公開發售前僱員股份激勵計劃經本公司全體當時股東於2015年10月6日之書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員股份激勵計劃於2015年10月6日展開，並將於展開日期第十個週年日期屆滿。以下為首次公開發售前僱員股份激勵計劃若干主要條款的概要。

目的

首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在透過將董事、僱員及顧問的個人利益與本公司股東利益掛鉤，並激勵該等人士作出傑出表現，為本公司股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在使本公司能靈活激勵、吸引及挽留董事、僱員及顧問提供服務，而本公司的成功經營很大程度上依賴於該等人士的判斷、利益、貢獻及特別努力。

合資格參與者

合資格參與首次公開發售前僱員股份激勵計劃的人士包括由董事會授權的委員會（「委員會」）決定的僱員、顧問及董事。在首次公開發售前僱員股份激勵計劃的條文規限下，委員會可不時從所有合資格人士（「參與者」）中選擇將獲授購股權（「購股權」）、受限制股份激勵（「受限制股份」）及受限制股份單位（「受限制股份單位」）（統稱「激勵」）的人士，並釐定各份購股權的性質與數額。概無個人擁有根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃獲授激勵的權利。

股份數目上限

可發行的股份總數上限為683,038,063股，可根據其他引起攤薄的發行進行任何調整。上市後概不會根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出任何購股權或受限制股份單位。

管理

首次公開發售前僱員股份激勵計劃由董事會或獲董事會授權可向委員會任何成員、本公司獨立董事及主要行政人員以外的參與者授出或修改激勵的委員會管理。倘並無委員會，則此委員會指董事會。儘管如此，全體董事會將由大多數在職成員對首次公開發售前僱員股份激勵計劃進行整體管理（倘有關法律規定），而對於授予委員會成員、本公司獨立董事及主要行政人員的激勵且就該等激勵而言，首次公開發售前僱員股份激勵計劃中所使用的「委員會」一詞被視為董事會。



董事會報告

授出激勵

委員會獲授權根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃的條款向參與者授出激勵。本公司與參與者將就已授出的激勵訂立協議（「**激勵協議**」）。激勵協議包含委員會訂明的其他條文。委員會可釐定激勵的條款及條件，包括激勵的授出或購買價。誠如招股章程所披露，本公司將不會於上市後授出根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步購股權及授出受限制股份單位。

購股權

i. 行使價

購股權所涉每股股份的行使價須由委員會釐定，可能為與股份公平市值有關的固定價格或可變價格。每股股份的行使價須載入激勵協議。購股權所涉每股股份的行使價可由委員會全權酌情調整，其決定應屬最終、具約束力及屬決定性。謹此說明，倘有關法律並無禁止，則上文所述購股權的重新定價可在不經股東批准或相關參與者批准的情況下生效。儘管如此，在未經相關參與者批准的情況下，根據激勵協議授出之購股權所涉每股股份的行使價不得上調。

ii. 行使時間及條件

委員會須確定購股權可全部或部分獲行使的時間，包括在歸屬前行使；惟根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的任何購股權的期限不得超過十年，經董事會或委員會修訂、修改或終止除外。委員會亦須確定在可行使全部或部分購股權前必須滿足的任何條件（如有）。購股權於歸屬前不可行使。

iii. 付款

委員會須確定購股權行使價的支付方法及將交付股份或視為交付股份予參與者的方法。付款形式可能包括但不限於：(i)以美元計值的現金或支票，(ii)倘有關法律許可，以人民幣計值的現金或支票，(iii)以委員會批准的任何其他貨幣計值的現金或支票，(iv)委員會為避免不利的財務會計影響而可能要求持有一定時間的股份，且該等股份於交付當日之公平市值等於購股權或其已行使部分的總行使價，(v)發出通知，表明參與者已就因行使購股權而當時可發行的股份向經紀人發出一份市價沽盤並已指示該經紀人從銷售所得款項淨額中向本公司支付足夠款項作為購股權行使價；惟條件是有關銷售結算後即向本公司支付該等所得款項，(vi)委員會可接受且公平市值等於行使價的其他財產，或(vii)上述各項的任何組合。



董事會報告

受限制股份單位

i. 績效指標和其他條款

委員會可酌情制定績效指標或其他歸屬標準，根據參與者的達標情況，決定將向參與者支付的受限制股份單位的數量或價值。

ii. 受限制股份單位的支付形式和時間

在授予時，委員會應指定受限制股份單位被完全歸屬且不可沒收的具體一個或多個日期。在歸屬後，委員會可全權決定以現金、股份或兩者組合的形式支付受限制股份單位。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃向4,584名承授人（包括董事、高級管理層、本公司其他關連人士及本公司其他僱員）授出購股權，以認購合共259,325,919股股份，且於上市日期後，本公司概無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出購股權。根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的購股權的行使價介乎零至5.18美元。

下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的購股權詳情。

				截至2022年					截至2022年
				1月1日					12月31日
				未行使購股權	於報告期間				
				的相關	已行使購股權	於報告期間	於報告期間	未行使購股權	
				股份數目	數目及	已失效的	已註銷的	的相關	
姓名	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使價	股份數目	行使價	購股權數目	購股權數目	股份數目	
董事									
穆榮均	2017年7月1日至 2018年7月1日	6年	3.86美元至 5.18美元	5,000,000	0	0	0	5,000,000	
王慧文	2015年2月1日至 2018年7月1日	4至6年	1.005美元至 5.18美元	5,055,940	3,922,606 1.005美元至 5.18美元	0	0	1,133,334	
其他僱員	2006年5月31日至 2018年8月1日	0.5至6年	0.000017美元至 5.18美元	25,088,805	6,342,217 0.000017美元至 5.18美元	88,038	29,004	18,629,546	
總計				35,144,745	10,264,823	88,038	29,004	24,762,880	



董事會報告

附註：

- (1) 根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的購股權的行使期應為歸屬期完結後及授出日期滿十週年之日前任何時間，須受首次公開發售前僱員股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的有效受限制股份單位

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出受限制股份單位，即合共252,774,461股股份。

下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的受限制股份單位詳情。

姓名	授出日期	歸屬期	截至2022年 1月1日有效 受限制股份 單位的相關 股份數目	於報告期間 已歸屬的 受限制股份 單位	於報告期間 已註銷的 受限制股份 單位	於報告期間 已失效的 受限制股份 單位	截至2022年 12月31日 有效 受限制股份 單位的相關 股份數目
董事							
穆榮均	2017年7月1日	6年	333,332	166,667	0	0	166,665
王慧文	2016年1月1日至2018年7月1日	4至6年	7,766,665	0	0	0	7,766,665
其他僱員							
	2010年12月29日至2018年8月2日	0至6年	16,542,342	12,806,337	358,143	0	3,377,862
總計			24,642,339	12,973,004	358,143	0	11,311,192



董事會報告

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃經本公司的所有當時股東於2018年8月30日之股東大會通過並採納。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起有效並將於生效日期起計第十個週年日屆滿。以下為首次公開發售後購股權計劃若干主要條款的概要：

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。透過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

合資格參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人（包括本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、承銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商）均可獲提呈及授予購股權。然而，居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後購股權計劃授出、接納或行使購股權或董事會或其授權代表認為根據當地相關法律及法規必須或適宜排除的任何個人並無資格獲提呈或授予購股權。

B類股份數目上限

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權而發行的B類股份總數475,568,628股（「購股權計劃授權上限」），佔本公司截至本年度報告日期已發行股本的7.68%（按一股一票基準）。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款失效的購股權將不予計算。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何時間任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的全部購股權而發行（及上市規則第十七章條文適用）的B類股份數目整體上限，不得超過不時已發行B類股份的30%（「購股權計劃上限」）。倘根據本公司（或其附屬公司）的任何購股權計劃授出購股權將導致超過購股權計劃上限，則不得授出購股權。



董事會報告

經股東事先在股東大會批准及／或根據上市規則不時指定的其他規定，購股權計劃授權上限可隨時更新。然而，經更新的購股權計劃授權上限不得超過批准當日已發行B類股份的10%。計算經更新的購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃原已授出（及上市規則第十七章條文適用）的購股權（包括尚未行使、根據相關條款註銷或失效或已行使的購股權）將不予計算。

本公司亦可授出超過購股權計劃授權上限的購股權，惟授出對象須為特別指定的選定參與者及事先經股東在股東大會批准。

截至2022年12月31日，已根據首次公開發售後購股權計劃授出總計3,351,336份購股權。上述所授出的購股權的承授人並非為本公司的董事、最高行政人員或主要股東，亦非任何彼等的聯繫人士。進一步詳情，請參閱本公司的公告。

截至本年度報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為474,544,906股股份，佔本公司已發行股本的7.66%（按一股一票基準）。

參與者最高配額

除非經股東批准，於任何12個月期間內因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）而向各選定參與者發行及將發行的B類股份總數，不得超過已發行B類股份總數的1%（「個人上限」）。倘再授出購股權將導致截至及包括再授出日期止12個月內該名選定參與者因行使已授出及將授出的全部購股權（包括已行使、註銷及尚未行使的購股權）而獲發行及將獲發行的B類股份總數超過個人上限，則須經股東另行批准（而該名選定參與者及其聯繫人不得參與投票）。

行使價

因行使購股權而根據購股權認購的每股B類股份應付金額將由董事會釐定，前提是須最少為下列較高者：

- (i) 授出日期聯交所每日報價表所列的B類股份收市價；
- (ii) 緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列的B類股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期B類股份面值。



董事會報告

授出要約函件及授出購股權的通知

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。當要約函件（當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的B類股份數目的接納要約函件）的複印本，連同以本公司為受款人及作為購股權授出對價的1.00港元匯款，必須由本公司於要約函送達承授人當日起計20個營業日內收訖後，該項要約將被視作已獲接納，而該項要約有關的購股權即被視作已經授出及已經生效。

行使購股權的時間

承授人可按董事會不時指定的形式向本公司寄發書面通知，訂明行使購股權及所涉及的B類股份數目後，可行使全部或部分購股權，但必須遵守授出購股權的條款及條件。可行使購股權的期間屆滿時間將由董事會釐定並於發出要約時通知各承授人，且不超過授出日期起計十年。

有效期

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計十年內有效及具有效力，但首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，以便根據首次公開發售後購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權行使或執行首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他規定。於2022年12月31日，首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為五年九個月。



董事會報告

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於2022年1月1日及2022年12月31日，根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權數目分別為472,217,312及472,240,496。於報告期間，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。

下表列示根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權詳情：

									截至2022年
				截至2022年	於報告期間	於報告期間			
				1月1日未行使	已授出	已行使	於報告期間	於報告期間	12月31日
				購股權的	購股權的	購股權數目	已失效的	已註銷的	未行使
姓名	授出日期	歸屬期間	行使價格	相關股份數目	相關股份數目	及行使價	購股權數目	購股權數目	購股權的
									相關股份數目
僱員	2019年7月5日	4年 ⁽¹⁾	69.1港元	710,000	0	0	0	15,000	695,000
	2020年4月24日	5.2年 ⁽²⁾	100.15港元	904,000	0	226,000	0	0	678,000
	2020年7月20日	4年 ⁽³⁾	195.98港元	1,251,602	0	0	23,184	297,008	931,410
總額				2,865,602	0	226,000	23,184	312,008	2,304,410

附註：

- (1) 購股權可於相關歸屬期開始至2029年7月5日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首25%的購股權可於授出日期滿一年後行使，而購股權總數其餘各25%於其後每年可予行使。
- (2) 購股權可於相關歸屬期開始至2030年4月24日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首1/6的購股權可於2020年6月30日行使，而購股權總數其餘各1/6於其後每年可予行使。
- (3) 購股權可於相關歸屬期開始至2030年7月20日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首10%的購股權可於2021年6月30日行使、20%的購股權可於2022年6月30日行使、30%的購股權可於2023年6月30日行使、40%的購股權可於2024年6月30日行使。
- (4) 就僱員而言，緊接上述購股權於2022年獲行使日期前的B類股份加權平均收市價為每股169.40港元。



董事會報告

首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃經本公司的所有當時股東於2018年8月30日之股東大會通過並採納。本公司可就董事會授出任何獎勵(「獎勵」)委任受託人管理首次公開發售後股份獎勵計劃，根據首次公開發售後股份獎勵計劃獎勵可以B類股份(「獎勵股份」)或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。以下為首次公開發售後股份獎勵計劃若干主要條款的概要。

目的

首次公開發售後股份獎勵計劃透過B類股份擁有權、股息及有關股份的其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致，並鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

合資格參與者

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、承銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(統稱「合資格人士」)，均合資格獲得獎勵，惟須受適用法例法規所限。

獎勵

獎勵給予選定參與者一項有條件的權利，於歸屬獎勵股份時取得獎勵股份或(倘董事會或其代表全權酌情認為選定參與者以股份形式取得獎勵不切實際時)取得與獎勵股份售價等值的現金。

獎勵包括自授出獎勵之日(「授出日期」)起直至歸屬獎勵之日(「歸屬日期」)止期間，有關該等股份股息的所有現金收入。為免生疑問，即使獎勵股份尚未歸屬，董事會仍可不時酌情釐定本公司就將派付予選定參與者的獎勵股份宣派及派付的任何股息。



董事會報告

授出激勵

董事會或董事會委員會或獲董事會授權的人士可不時全權酌情以獎勵函（「獎勵函」）的形式向選定參與者（若為董事會代表，則向本公司董事或高級職員以外的任何選定參與者）授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵的獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬日期及董事會或其代表認為必要的其他詳情。申請或接納已授予獎勵股份毋須支付代價，而根據首次公開發售後股份獎勵計劃並無購入價。

向本公司任何董事或董事長授予的每一項獎勵須經獨立非執行董事（不包括自身為獎勵的建議接受方的獨立非執行董事）事先批准。本公司在向本公司關連人士授出任何股份時會遵守上市規則第十四A章的相關規定。

將授出的股份數目上限

未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的所有B類股份（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收的獎勵股份）數目合共不得超過272,336,228股股份，佔本公司截至本年度報告日期已發行股本的4.40%（按一股一票基準），且全年授出數額受有關以當時已發行股份總數3%的為限。根據首次公開發售後股份獎勵計劃向選定參與者可能授予的未歸屬獎勵股份總數並無特定限額。

截至2022年12月31日，自上市日期以來，已根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出219,521,468份受限制股份單位（包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃註銷或沒收的受限制股份單位），因此，截至本年度報告日期，根據首次公開發售後股份獎勵計劃可發行的股份總數為203,110,540股股份（包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃註銷或沒收的獎勵股份），佔本公司已發行股本的3.28%（按一股一票基準）。

終止

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (i) 自上市日期起計滿十年，惟於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃授出任何未歸屬獎勵股份以使有關獎勵股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行其他所需事宜者除外；及
- (ii) 董事會釐定的提前終止日期，惟不得影響任何選定參與者根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則擁有之任何既有權利，為免生疑問，本段所述選定參與者之現有權利變動純粹指經已授予選定參與者的獎勵股份所涉權利的任何變動。

於2022年12月31日，首次公開發售後股份獎勵計劃的剩餘年期約為五年九個月。



董事會報告

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出的有效受限制股份單位

於2022年1月1日及2022年12月31日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃可授出的受限制股份單位數目分別為137,461,792及86,973,192。

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予董事的受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	歸屬期	受限制股份單位數目					截至2022年 12月31日 有效
			截至2022年 1月1日 有效	於報告期間 授出	於報告期間 已歸屬	於報告期間 已失效	於報告期間 已註銷	
歐高敦	2018年 11月23日	6.25%將由2018年 12月20日起至 2022年9月20日止 每個季度歸屬	11,250	0	11,250	0	0	0
	2022年 9月23日	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	0	12,914	1,614	0	0	11,300
冷雪松	2018年 11月23日	6.25%將由2018年 12月20日起至 2022年9月20日止 每個季度歸屬	11,250	0	11,250	0	0	0
	2022年 9月23日	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	0	12,914	1,614	0	0	11,300
沈向洋	2018年 11月23日	6.25%將由2018年 12月20日起至 2022年9月20日止 每個季度歸屬	11,250	0	11,250	0	0	0
	2022年 9月23日	12.5%將由2022年 12月20日起至 2024年9月20日止 每個季度歸屬	0	12,914	1,614	0	0	11,300
總計			33,750	38,742	38,592	0	0	33,900



董事會報告

附註：

- (1) 於2018年11月23日授予歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士的受限制股份單位以本公司新發行的B類股份支付，並於2019年2月20日本公司股東特別大會上獲股東批准。
- (2) 於2022年9月23日授予歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士的受限制股份單位可通過發行新B類股份或於市場購入B類股份實現。已歸屬受限制股份單位通過於市場購入現有B類股份實現，倘剩餘有效受限制股份單位將通過發行新B類股份實現，本公司將遵守上市規則規定。
- (3) 就歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士而言，緊接上述受限制股份單位於2022年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價分別為174.54港元、174.54港元及174.54港元。
- (4) 上表中受限制股份單位的購買價為零。
- (5) 於截至2022年12月31日止年度，上述所有受限制股份單位的授出並無附帶任何表現目標。
- (6) 緊接2022年9月23日前B類股份的收市價為每股164.90港元。於2022年9月23日授出的受限制股份單位於授出日期的公允價值為160.30港元，有關所採納的相關會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註2.25.2。

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予本集團及服務供應商僱員的受限制股份單位詳情，該等受限制股份單位須以本公司為激勵目的而發行或將予發行的新的B類股份支付：

類別	授出年份	歸屬期	受限制股份單位數目					截至2022年 12月31日有效
			截至2022年 1月1日有效	於報告 期間授出	於報告 期間已歸屬	於報告 期間已失效	於報告 期間已註銷	
僱員 ⁽¹⁾	2018年	4年	1,194,729	0	1,095,229	0	69,975	29,525
	2019年	4年	18,038,288	0	8,566,571	0	1,610,676	7,861,041
	2020年	4至5.2年	33,488,745	0	11,547,547	0	2,571,408	19,369,790
	2021年	2至6年	47,153,564	0	7,531,145	0	4,453,213	35,169,206
	2022年	1至6年	0	62,397,119	1,792,805	0	3,276,064	57,328,250
服務供應商 ⁽²⁾	2019年	4年	21,071	0	8,785	0	3,500	8,786
	2020年	4年	73,030	0	16,561	0	26,173	30,296
	2021年	2至6年	728,537	0	115,154	0	4,238	609,145
	2022年	2至4年	0	75,213	1,172	0	7,227	66,814
總計			100,697,964	62,472,332	30,674,969	0	12,022,474	120,472,853



董事會報告

附註：

- (1) 就僱員而言，緊接受限制股份單位於2022年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價為每股188.57港元。
- (2) 就服務供應商而言，緊接受限制股份單位於2022年獲歸屬日期前的B類股份加權平均收市價為每股174.98港元。
- (3) 上表中受限制股份單位的購買價為零。
- (4) 於2022年作出的授出如下：

授出日期	歸屬期	已授出 受限制股份 單位數目	緊接受授出 日期前B類 股份的收市價	每個受限制股份 單位於授出日期 獎勵的公允價值
僱員				
2022年1月21日	2至4年	5,291,732	238.00	238.00
2022年4月22日	2至4年	6,516,510	137.80	141.40
2022年6月22日	1至5年	35,209,857	201.20	191.60
2022年7月22日	1至4年	7,768,111	190.40	191.70
2022年10月21日	1至4年	5,127,010	140.80	141.60
2022年12月1日	2至6年	2,483,899	163.60	163.00
服務供應商				
2022年1月21日	4年	33,423	238.00	238.00
2022年4月22日	4年	3,636	137.80	141.40
2022年6月22日	2至3年	10,466	201.20	191.60
2022年7月22日	4年	17,238	190.40	191.70
2022年10月21日	2至4年	10,450	140.80	141.60

- (5) 於截至2022年12月31日止年度，上述所有受限制股份單位的授出並無附帶任何表現目標。

於報告期間內，根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目除以報告期間內已發行股份的加權平均數為1.14%。



董事會報告

股權掛鈎協議

除首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃外，以及2027年債券及2028年債券，本公司於報告期間概無訂立或於2022年年底概無存續將使或可能導致本公司發行股份的股權掛鈎協議，或要求本公司訂立將使或可能導致本公司發行股份的任何協議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

組織章程細則或開曼群島法例均無優先購買權的條文，規定本公司須向現有股東按比例發售新股。

董事於競爭業務的權益

非執行董事沈南鵬為中國旅行服務提供商Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM；香港聯交所股份代號：9961），前稱攜程國際有限公司（納斯達克股份代號：CTRP）的非執行董事。本公司認為，由於我們的非執行董事沈南鵬並無參與Trip.com Group Ltd.的日常管理，故有關競爭權益將不會構成任何重大利益衝突。

此外，與紅杉資本中國基金關聯的投資基金為一間或多間可直接或間接與本公司競爭的公司的少數股東。就該等公司中的每一家而言，沈南鵬(i)並非董事；及(ii)彼或紅杉資本中國基金均無參與其日常管理。

除另行披露者外，於本年度報告日期，概無董事及彼等各自的聯繫人於報告期間直接或間接於任何與本集團業務發生競爭或可能發生競爭的業務中擁有權益。



董事會報告

獲部分豁免持續關連交易

本集團於報告期間已訂立以下獲部分豁免持續關連交易。

營銷及宣傳服務框架協議

於2018年9月1日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機系統有限公司（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立框架協議，據此，騰訊將會向本公司提供營銷及宣傳服務（包括但不限於騰訊社交媒體網絡的廣告招攬服務、提供與本公司平台的鏈接、向本公司提供技術支援以讓用戶透過本公司平台及移動應用程式發送虛擬「紅包」，並授權本公司使用騰訊平台的入口以向騰訊客戶提供服務）。為換取該等營銷及宣傳服務，本公司將會採用以下一個或多個方式計算及支付營銷及宣傳服務費用，包括按時間成本、按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。營銷及宣傳服務框架協議年期由上市日期起至2020年12月31日屆滿。

於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機系統有限公司（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「2020年營銷及宣傳服務框架協議」），據此，騰訊將會在騰訊的相關平台向本公司提供營銷及宣傳服務（包括但不限於聯合會員服務、流量服務、標準營銷及宣傳服務、提供有關我們產品、內容及服務的鏈結及下載以及其他類似營銷服務）。為換取該等營銷及宣傳服務，本公司將會在本公司的平台向騰訊提供營銷及宣傳服務。服務費用將由訂約方參考市場價格及公平商討後制定，並按以下一個或多個方式收費，包括按時間成本、按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。2020年營銷及宣傳服務框架協議年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

深圳市騰訊計算機於報告期間內為本公司主要股東騰訊的附屬公司，故於報告期間內為本公司的關連人士。

截至2022年12月31日止年度本公司應付予騰訊的年度上限為人民幣1,730百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣717百萬元。截至2022年12月31日止年度騰訊應付予本公司的年度上限為人民幣70百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣24百萬元。



董事會報告

雲服務及技術服務框架協議

於2018年9月1日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機系統有限公司（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立框架協議（「**2018年雲服務及技術服務框架協議**」），據此，騰訊同意收取服務費用以向本集團提供雲服務、雲存儲及雲服務相關技術支援。服務的具體範圍、服務費用計算、支付方法及服務安排其他詳情將由相關方獨立協定。服務費用將由訂約方參考市場價格為基礎並於雙方公平基礎商討後制定。雲服務及技術服務框架協議年期自上市日期起至2020年12月31日屆滿。

於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機系統有限公司（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「**2020年技術服務合作框架協議**」），條款與2018年雲服務及技術服務框架協議大致相同。2020年技術服務合作框架協議的年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

截至2022年12月31日止年度本公司應付予騰訊的年度上限為人民幣480百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣210百萬元。截至2022年12月31日止年度騰訊應付予本公司的年度上限為人民幣90百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額為零。

不獲豁免持續關連交易

本集團於報告期間已訂立以下不獲豁免持續關連交易。

支付服務框架協議

於2018年9月1日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機系統有限公司（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立框架協議（「**2018年支付服務框架協議**」），據此，騰訊同意向本公司提供支付服務，以讓本公司用戶透過騰訊支付管道於移動設備及個人電腦在嵌入至移動應用及網站的騰訊支付介面，就本公司服務進行網上交易。本公司應向騰訊支付服務佣金作為回報。服務具體範圍、佣金費率、適用支付管道及其他詳情應由相關方獨立協定。服務佣金的支付將由訂約方參考市場價格後經公平磋商而釐定。佣金率及計算方法乃由訂約方單獨協定。支付服務框架協議年期自上市日期起至2020年12月31日屆滿。



董事會報告

於2020年9月30日，美团（為其本身及代表本集團其他成員公司）與深圳市騰訊計算機（為其本身及代表騰訊其他成員公司）訂立新框架協議（「2020年支付服務框架協議」），條款與2018年支付服務框架協議大致相同。2020年支付服務框架協議的年期由2021年1月1日起至2023年12月31日屆滿。

由於根據上市規則第十四A章計算的2020年支付服務框架協議年度上限最高適用百分比率將為0.1%或以上但低於5%，因此2020年支付服務框架協議項下擬進行的交易將獲豁免遵守獨立股東批准的規定，但須遵守上市規則第十四A章項下的公告規定，並將構成本公司分別於截至2021年12月31日、2022年12月31日及2023年12月31日止財政年度的部分獲豁免持續關連交易。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年9月30日的公告。

截至2022年12月31日止年度的年度上限為人民幣3,180百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣2,512百萬元。

對於上述持續關連交易，我們已遵循招股章程所披露的定價政策處理。根據上述框架協議訂立任何服務協議前，我們已評估我們的業務需要，並已將騰訊提議的服務費與最少一名其他可比服務供應商提議的費用進行比較。我們僅於(i)騰訊提供的服務費率及質量不遜於其他獨立第三方服務提供者；及(ii)符合本公司及股東整體最佳利益的情況下，方與騰訊訂立服務協議。



董事會報告

獨立非執行董事及核數師進行的年度審核

獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- (a) 於本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師獲委聘根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證委聘」並參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易作出報告。本公司核數師已發出無保留意見函件，當中載列有關本集團根據上市規則第14A.56條於本年報披露的持續關連交易的審查結果及結論。

於一般業務過程中進行的關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註37。除上文所披露者外，概無披露於綜合財務報表的關聯方交易構成上市規則第十四A章所界定的關連交易或持續關連交易。於報告期間，本公司已全面遵守上市規則第十四A章的披露規定。

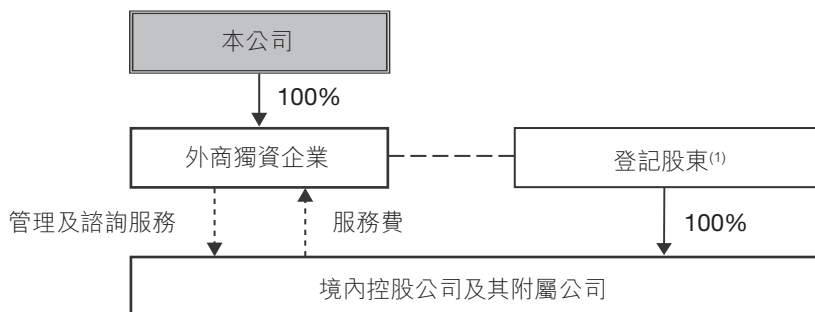


董事會報告

合約安排

外商獨資企業、境內控股公司與該等境內控股公司的登記股東訂立一系列合約安排，據此，本公司取得綜合聯屬實體的實際控制權，並向綜合聯屬實體收取綜合聯屬實體所經營業務產生的所有經濟利益。因此，透過合約安排，本公司綜合聯屬實體的經營業績、資產及負債，以及現金流量均於本公司的財務報表綜合入賬。

下圖說明根據合約安排所訂明的綜合聯屬實體對本集團的經濟利益流向：



附註：

(1) 登記股東是指境內控股公司的登記股東，即(i)天津安特廚科技；(ii)上海路團；(iii)北京酷訊互動；(iv)上海三快科技；(v)美团金融；(vi)北京三快雲計算；(vii)北京新美大；(viii)成都美更美；(ix)北京摩拜；(x)北京三快科技；及(xi)上海漢濤。

(i) 天津安特廚科技分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(ii) 上海路團分別由王興及穆榮均擁有95%及5%，且於2022年10月，王興及穆榮均將上海路團所有股份轉讓予北京三快科技；

(iii) 北京酷訊互動分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(iv) 上海三快科技分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(v) 美团金融分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(vi) 北京三快雲計算分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(vii) 北京新美大分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；



董事會報告

(viii) 成都美更美分別由李慧娟及付棟平擁有50%及50%，二人均為本公司現時僱員。有關安排乃由於成都美更美展開經營時成都美更美與其被投資公司間協定的商業決定；

(ix) 北京摩拜分別由王興及穆榮均擁有95%及5%；

(x) 北京三快科技分別由王興及穆榮均擁有50.97%及49.03%；及

(xi) 上海漢濤分別由王興及穆榮均擁有95%及5%。

(2) 「一>」指股權中的直接法定及實益擁有權。

(3) 「--->」指合約關係。

(4) 「----」指外商獨資企業通過(a)行使境內控股公司所有股東權利的授權書；(b)收購境內控股公司全部或部分股權的獨家選擇權；及(c)境內控股公司股權的股本質押來控制登記股東和境內控股公司。

(5) 該等附屬公司包括目前並無進行任何業務營運但擬從事須根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2022年版）》遵守外商投資限制之業務的若干公司。有關境內控股公司附屬公司的進一步詳情，請參閱招股章程「歷史、重組及企業架構－企業架構」一節。

各外商獨資企業、境內控股公司與相關登記股東所訂合約安排包括的具體協議概述如下：

獨家業務合作協議

根據各境內控股公司（上海漢濤及北京三快科技除外）與相關外商獨資企業於2018年8月21日訂立的獨家業務合作協議、上海漢濤與相關外商獨資企業於2018年11月13日訂立的獨家業務合作協議以及北京三快科技與相關外商獨資企業於2020年11月30日訂立的獨家業務合作協議（統稱「獨家業務合作協議」），據此，以每月服務費作交換，境內控股公司同意委聘外商獨資企業為其各自技術支持、顧問及其他服務的獨家提供商，包括：使用外商獨資企業合法擁有的任何相關軟件；研發、維護及升級有關境內控股公司業務的軟件；設計、安裝、日常管理、維護及升級網絡系統、硬件和數據庫設計；向境內控股公司相關僱員提供技術支持和員工培訓服務；提供技術及市場信息諮詢、收集和研究方面的協助（不包括中國法律禁止外商獨資企業從事的市場研究業務）；提供企業管理諮詢；提供營銷和宣傳服務；提供客戶訂單管理和客戶服務；轉讓、租賃和處置設備或物業；及境內控股公司在中國法律許可範圍內不時要求的其他相關服務。



董事會報告

根據獨家業務合作協議，服務費應包括全部境內控股公司綜合利潤總額（經扣除上一財政年度綜合聯屬實體的任何累計虧絀、經營成本、開支、稅項及其他法定供款），且外商獨資企業根據中國稅務法律及稅務慣例可能須就服務費範圍及金額作出任何調整。

獨家選擇權協議

根據各境內控股公司（上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外）、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年8月21日訂立的獨家選擇權協議、上海漢濤、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年11月13日訂立的獨家選擇權協議、北京三快雲計算、相關外商獨資企業與相關登記股東於2019年12月1日訂立的獨家選擇權協議以及北京三快科技、相關外商獨資企業與相關登記股東於2020年11月30日訂立的獨家選擇權協議（統稱「獨家選擇權協議」），外商獨資企業有權在任何時間及不時要求登記股東將其於境內控股公司的任何或所有股權全部或部分轉讓予外商獨資企業及／或其指定的第三方，代價相等於結欠登記股東的相關未償還貸款（或按所轉讓股權比例計算的部分貸款額）或（如適用）按象徵式價格，除非相關政府機構或中國法律要求以另一金額作為購買價，在此情況下，購買價須為有關要求中的最低金額。除非在登記股東所持境內控股公司的全部股權轉讓予外商獨資企業或彼等被指定人的情況下被終止，否則獨家選擇權協議一直有效。

股權質押協議

根據各境內控股公司（上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外）、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年8月21日訂立的股權質押協議、上海漢濤、相關外商獨資企業與相關登記股東於2018年11月13日訂立的股權質押協議、北京三快雲計算、相關外商獨資企業與相關登記股東於2019年12月1日訂立的股權質押協議以及北京三快科技、相關外商獨資企業與相關登記股東於2020年11月30日訂立的股權質押協議（統稱「股權質押協議」），登記股東同意將各自所持境內控股公司的全部股權（包括就股份支付的任何利息或股息）質押予外商獨資企業，作為擔保履行合約責任和支付未償還債務的抵押權益。有關境內控股公司的質押在向有關工商行政管理局完成登記後生效，在登記股東和境內控股公司完全履行相關合約安排的全部合約責任，及登記股東和境內控股公司於相關合約安排下的所有未償還債務獲全數支付前一直有效。



董事會報告

授權書

根據登記股東於2018年8月21日就其於境內控股公司（上海漢濤、北京三快雲計算及北京三快科技除外）的權利簽立的授權書、登記股東於2018年11月13日就其於上海漢濤的權利簽立的授權書、登記股東於2019年12月1日就其於北京三快雲計算的權利簽立的授權書以及相關登記股東於2020年11月30日就其於北京三快科技的權利簽立的授權書（統稱「**授權書**」），相關登記股東不可撤回地委任外商獨資企業及其指定人士（包括但不限於董事及取代董事的繼承人及清盤人，但不包括非獨立人士或可能產生利益衝突的人士）作為其實際代理人以代其行使，且同意及承諾在並無獲得該等實際代理人事先書面同意的情況下不會行使彼等就所持境內控股公司的股權所擁有的任何及全部權利。在各登記股東持有境內控股公司的股權期間，授權書應持續有效。

貸款協議

根據相關外商獨資企業（北京摩拜、上海漢海、北京三快雲、北京三快雲科技及成都美更美除外）與登記股東之間於2018年8月21日訂立的貸款協議、上海漢海（即外商獨資企業）與上海漢濤登記股東之間於2018年11月13日訂立的貸款協議、三快雲在線（即外商獨資企業）與北京三快雲計算登記股東於2019年12月1日訂立的貸款協議以及天津漢博（即外商獨資企業）與北京三快科技登記股東於2020年11月30日訂立的貸款協議（統稱「**貸款協議**」），外商獨資企業同意向登記股東提供貸款，全數用作對相關境內控股公司的投資。未經相關放款人事先書面同意，該等貸款不得用於任何其他用途。各項貸款的年期自協議訂立日期開始，直至放款人根據相關獨家選擇權協議行使獨家購買權當日、發生若干指定終止事件時（如放款人向借款人發出書面通知要求還款）或借款人違約時（以最早者為準）為止。



董事會報告

外商投資法

於2020年1月1日，《外商投資法》（「**外商投資法**」）及《中華人民共和國外商投資法實施條例》（「**實施條例**」）生效，取代中國規範外商投資的以往法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法及外資企業法，以及其各自的實施規則及附屬法規。外商投資法及其實施條例體現了中國按照通行國際慣例優化外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及統一針對境外及境內投資的企業法律規定的立法努力。

外商投資法並無明確規定合約安排為一種外商投資形式。外商投資法並無提及包括「實際控制」及「通過合約安排控制」在內的概念，亦無訂明有關通過合約安排控制的法規。此外，外商投資法並無具體規定有關相關業務的規則，而是規定「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式投資」，為未來的法律、行政法規或國務院頒佈條文，將合約安排作為一種外商投資形式留有空間。於2019年12月26日，最高人民法院發出《最高人民法院關於適用〈中華人民共和國外商投資法〉若干問題的解釋》（「**外商投資法解釋**」），於2020年1月1日生效。根據外商投資法解釋，如有關當事方基於投資於負面清單中的禁止或限制類行業及違反當中所載的限制而主張投資協議無效，法院應表示支持有關主張。此外，外商投資法並無訂明應對採用可變利益實體架構的現有公司採取何種行動、該等公司是否受中國實體及／或公民控制。

因此，中國未來的法律、行政法規或國務院規定仍有可能規定合約安排為外商投資的一種方式，屆時，我們的合約安排是否會被確認為外商投資、是否會被視為違反外商投資准入規定及我們的合約安排將受到何種方式的處理將不確定。

除上文所披露者外，於報告期間，本集團概無與境內控股公司及／或綜合聯屬實體訂立、重續及／或重新訂立其他新合約安排。於報告期間，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變動。

於報告期間，由於概無消除會導致採用合約安排的限制，合約安排均無獲解除。截至2022年12月31日，本公司在根據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務時概無遇到中國政府機構的干預或阻礙。



董事會報告

境內控股公司及其各自附屬公司截至2022年12月31日止年度的收入達人民幣106億元，佔本集團總收入約4.8%。截至2022年12月31日，境內控股公司及其各自附屬公司的資產總額達人民幣414億元，佔本集團資產總額約16.9%。

採納合約安排的理由

我們綜合聯屬實體從事網絡信息平台服務、雲存儲服務、其他增值電信服務、網絡文化業務以及廣播及電視節目服務，該等服務須根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2022年版）遵守外商投資限制。經諮詢我們的中國法律顧問漢坤律師事務所後，本公司確定不可直接通過股本所有權而持有綜合聯屬實體。我們決定改用中國外商投資限制產業之慣例，通過外商獨資企業（作為一方）與綜合聯屬實體及登記股東（作為另外一方）訂立合約安排，以獲取當前綜合聯屬實體所經營業務的實際控制權及其產生的所有經濟利益。

董事（包括獨立非執行董事）認為，上文所載持續關連交易一直是在本公司日常及慣常業務過程中按一般商業條款（或更佳）訂立，屬公平合理且符合本公司及股東整體利益。

因此，儘管合約安排項下擬進行交易根據上市規則第十四A章技術上構成持續關連交易，我們的董事認為根據合約安排擬進行的所有交易須嚴格遵守上市規則第十四A章所載規定（包括公告及獨立股東批准等），將會為本公司增加不必要行政成本。



董事會報告

與合約安排有關的風險

下列為合約安排涉及的若干風險，包括：

- 倘中國政府認定確立本公司業務經營架構的協議不符合中國法律及法規，或倘該等法規或其解釋於未來發生變動，本公司可能受到嚴厲懲罰或被迫放棄於該等業務經營中的利益。
- 由於外商投資法相對較新，其解釋及實施，以及其將如何影響本公司目前企業架構、企業管治及業務經營的存續性均存在不確定因素。
- 本公司的合約安排可能無法如直接所有權一樣有效提供營運控制，且可變利益實體股東可能無法履行其於合約安排下的責任。
- 本公司可能會喪失使用或以其他方式受益於可變利益實體所持許可證、批准及資產的能力，可能導致本公司無法進行部分或全部業務經營並限制增長。
- 與本公司的可變利益實體的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查。關聯方交易定價的任何調整可能導致產生額外的稅項，因此可能大幅降低綜合利潤及 閣下的投資價值。
- 可變利益實體的權益持有人、董事及行政人員可能與本公司存在潛在的利益衝突。
- 本公司以合約安排的方式通過可變利益實體在中國開展業務經營，但該等合約安排的若干條款可能無法根據中國法律強制執行。
- 倘本公司行使購買權購買可變利益實體的股權，則所有權轉讓可能令本公司遭受若干限制並產生巨額成本。



董事會報告

本集團已採取措施以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排，包括：

- (i) 如有必要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (ii) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (iii) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (iv) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，以協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

上市規則的涵義及聯交所豁免

就上市規則第十四A章而言，尤其是「關連人士」的定義，綜合聯屬實體將被視為本公司的全資附屬公司，而彼等的董事、行政總裁或主要股東（定義見上市規則）及彼等各自的聯繫人根據上市規則將被視為本公司（就此而言不包括綜合聯屬實體）的「關連人士」，而該等關連人士與本集團（就此而言包括綜合聯屬實體）之間的交易（根據合約安排進行者除外）須遵守上市規則第十四A章的規定。

根據合約安排擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。



董事會報告

就合約安排而言，聯交所已批准，只要股份於聯交所上市，則豁免嚴格遵守(i)根據上市規則第14A.105條合約安排項下擬進行交易根據上市規則第十四A章有關公告、通函及獨立股東批准規定，(ii)根據上市規則第14A.53條釐定合約安排交易年度上限的規定，及(iii)根據上市規則第14A.52條限制合約安排年期至三年或以下的規定，惟須遵守下列條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得變動；
- (b) 未經獨立股東批准不得變動；
- (c) 合約安排應會繼續使本集團收取來自綜合聯屬實體的經濟利益；
- (d) 在與合約安排基本相同的條款與條件下，合約安排可以在(i)到期或(ii)就任何現有、新成立或收購從事與本集團相同的業務的外商獨資企業或經營公司(包括分公司)時重續及／或重新訂立，而無需獲得股東批准；及
- (e) 本集團將按持續經營基準披露有關合約安排的詳情。

獨立非執行董事及核數師的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上述合約安排並確認：

- (a) 於報告期間進行的交易乃根據合約安排相關條文而訂立；
- (b) 本公司的綜合聯屬實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓予本集團的任何股息或其他分派；及
- (c) 本集團與綜合聯屬實體於報告期間訂立、重續及／或重新訂立的任何新合約對本集團股東而言屬公平合理或有利，且符合本集團及股東整體利益。



董事會報告

核數師已每年根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審核或審閱歷史財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號（經修訂）「根據香港上市規則的核數師函件」對根據合約安排進行的交易履行審閱程序。核數師已於向董事提供的函件中確認，截至2022年12月31日止年度，根據合約安排進行的交易已獲董事會批准，並根據合約安排相關條文訂立，而本公司的綜合聯屬實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

捐贈

於報告期間內，本集團作出的慈善及其他捐贈約為人民幣17.8百萬元。

法律訴訟及合規情況

本公司可能不定時會被捲入訴訟或關於正常業務過程中產生的索賠。

本公司目前並未被捲入任何對業務、經營業績、財務狀況或現金流產生重大不利影響的訴訟。無論結果如何，由於辯護及結算成本、管理資源的分流及其他因素，訴訟可能會對本公司造成不利影響。

就董事會所悉，本集團已遵循對本集團各重要方面有重大影響的相關法律法規。



董事會報告

獲准許彌償條款

根據組織章程細則，於報告期間及直至本年報日期，本公司每名董事或處理本公司任何事務的其他職員，均有權就其於任內履行職責而可能蒙受或招致的一切訴訟、成本、費用、損失、損害及開支獲得彌償。本公司已就針對董事及職員的法律訴訟安排適當的保險。

報告期間後重要事項

於2022年12月31日後及直至本年度報告日期，概無發生影響本公司及其附屬公司的重要事項。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團採納的會計準則及政策以及報告期間的綜合財務報表。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治常規。本公司採納的企業管治常規資料載於本年報的企業管治報告中。

公眾持股量足夠性

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所深知，於報告期間及截至本年度報告日期，本公司已發行股份總數中至少25%（聯交所批准及根據上市規則所准許的規定最低公眾持股量百分比）一直由公眾持有。



董事會報告

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於**2023年6月30日**舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於**2023年6月27日（星期二）至2023年6月30日（星期五）**期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於**2023年6月26日（星期一）**下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（就**A類**股份持有人及**B類**股份持有人而言）（地址為香港灣仔皇后大道東**183號**合和中心**17樓1712至1716號舖**），以作登記。

專業稅務意見建議

如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利（包括任何享有稅項寬減的權利）的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所於報告期間獲委任為核數師。根據國際財務報告準則編製的隨附財務報表已獲羅兵咸永道會計師事務所審核。核數師於過往三年並無變動。

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆股東週年大會上退任，惟其合資格並將膺選連任。有關續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

代表董事會

董事長

王興

香港，2023年3月24日



企業管治報告

企業管治報告

董事會欣然呈報本公司於報告期間的企業管治報告。

企業管治文化及目的

本公司致力確保以崇高的商業道德標準營運業務，反映本公司堅信如要達到長遠的業務目標，必須以誠信、透明和負責的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，而僱員、業務夥伴及本公司營運業務的社區亦可受惠。

企業管治是董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的優質產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會致力確保本公司遵循高水平的企業管治。

董事會相信，良好的企業管治標準對於為本公司保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略和政策以及提升其透明度和問責性提供框架至關重要。

本公司採納及應用企業管治守則所載的原則。董事會認為，於報告期間，除「董事會－主席與首席執行官」一段所述守則條文C.2.1外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。



企業管治報告

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

董事會

本公司由高效的董事會領導，董事會負責領導及控制本公司，並共同負責透過指導及監督本公司事務推動本公司邁向成功。董事以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決定。

董事會具備切合本公司業務需要的技能、經驗及多元化觀點，並定期審閱董事履行其對本公司之責任所須作出之貢獻，以及該董事是否投入足夠時間履行彼等之角色及董事會職責。董事會內執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合均衡，使董事會具備強大的獨立元素，可有效地作出獨立判斷。

職責

董事會負責領導及控制本公司並監管本集團的業務、策略決策及表現，並集體負責透過指導及監管本公司事務推動其成功發展。董事會應以本公司的利益作出客觀決定。

董事會透過制訂策略和監督策略實施，直接及通過其委員會間接領導及指導管理層、監察本集團的營運及財務表現，並確保有健全的內部監控及風險管理制度。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）為董事會帶來豐富和廣泛的寶貴業務經驗、知識和專業技能，使董事會能有效率及有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司維持高標準的監管報告，在董事會中發揮平衡作用，能夠對企業行動及營運作出有效的獨立判斷。



企業管治報告

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料以及要求聯席公司秘書及高級管理層提供服務及意見。董事可在適當情況下要求尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情，而董事會定期審閱各董事向本公司履行其職責時須作出的貢獻。

董事會有權酌情決定所有重要事宜，包括政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易（特別是或會涉及利益衝突的事宜）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。

有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予本集團高級管理層。高級管理層負責管理、解釋、執行、監督內部政策及操作程序的合規情況，並定期審核本集團各級政策及程序。高級管理層定期與董事會溝通。

董事的持續專業發展

本公司相信，教育及培訓對維持一個有效的董事會而言乃屬重要。每名董事已獲得全面正式培訓，以確保彼等對本公司的業務及運作均有適當的理解，以及充分了解董事在上市規則及相關法定要求下的職責及責任。

本公司為董事安排持續專業發展培訓，如內部簡報及提供相關議題的閱讀材料，確保董事掌握監管發展及轉變以有效地履行其職責，並確保其對董事會的貢獻保持知情且相關。董事亦定期與高級管理團隊會面，以了解本集團的業務、管治政策及監管環境。本公司亦鼓勵全體董事出席相關培訓課程。



企業管治報告

於報告期間董事進行持續專業發展的有關詳情概述如下：

董事姓名	參加持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
王興	A、B
穆榮均	A、B
非執行董事	
王慧文(自2023年3月25日起調任為非執行董事)	A、B
劉熾平(於2022年11月16日辭任)	A、B
沈南鵬	A、B
獨立非執行董事	
歐高敦	A、B
冷雪松	A、B
沈向洋	A、B

附註：

(1) 持續專業發展類型

A：參加培訓課程，包括但不限於簡報會、研討會、會議及工作坊；

B：閱讀相關新聞快訊、報章、期刊、雜誌及相關刊物。



企業管治報告

董事長與首席執行官

根據企業管治守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與首席執行官並無區分，現時由王興兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時將本公司董事長與首席執行官的角色分開。

組成

於本年度報告日期，董事會包括七名董事，其中有三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

於截至2022年12月31日止年度及直至本年度報告日期，董事會由以下董事組成：

執行董事

王興先生(董事會主席兼首席執行官)

穆榮均先生(薪酬委員會成員)

非執行董事

王慧文先生(薪酬委員會成員)(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事)

劉熾平先生(自2022年11月16日起辭任)

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生(審核委員會主席兼企業管治委員會成員)

冷雪松先生(薪酬委員會、企業管治委員會及提名委員會主席兼審核委員會成員)

沈向洋博士(審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會成員)

於報告期間及直至本年度報告日期，劉熾平先生辭任非執行董事，除上文所述外，董事會組成並無其他變動。

董事名單及其各自履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。



企業管治報告

董事會獨立性評估

董事會已建立機制以確保董事會取得獨立觀點及意見。董事會致力確保委任最少三名獨立非執行董事及最少三分之一成員為獨立非執行董事。此外，本公司亦會按上市規則之規定及在可行情況下委任獨立非執行董事加入董事委員會，以確保取得獨立觀點及意見。提名委員會於提名及委任獨立非執行董事時會嚴格遵守上市規則所載的獨立性評估標準，並獲授權每年評估獨立非執行董事之獨立性，確保彼等能持續作出獨立判斷。

獨立非執行董事

董事會組成符合上市規則第3.10(1)及(2)條以及第3.10A條項下有關委任至少三名獨立非執行董事的人數（佔董事會成員人數最少三分之一）以及獨立非執行董事中至少一名須具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。董事會認為執行董事及非執行董事之間的比例屬合理及適當，並充分發揮制衡作用，以保障股東及本集團的利益。董事會成員彼此之間概無關聯。

董事會重視非執行董事所提供的專業判斷及意見，以保障股東利益。非執行董事透過在專業的、積極的及知情的情況下表達意見，以及積極參與董事會及委員會會議為本集團貢獻多元化的資歷及豐富經驗，並為本集團在策略、政策、表現、問責、資源、主要委任、操守準則、利益衝突及管理程序等事宜上，帶來專業的判斷及意見，以股東的利益為最重要因素。非執行董事亦運用彼等的專業判斷及專業知識，細察本公司在實踐協定的企業方針的表現，並監察匯報表現的情況。

此外，為遵守上市規則第3.10條，本公司其中一名獨立非執行董事具備適當的會計專業資格或相關的財務管理專長，並不時向董事會提供寶貴意見。本公司亦已收到每名獨立非執行董事作出的獨立性週年確認書，且提名委員會經考慮上市規則第3.13條列出的獨立性指引就每名獨立非執行董事的服務年期進行年度審閱，並認為全體獨立非執行董事確屬獨立人士。

作為本公司向投資界提供透明度及遵守上市規則及企業管治守則的企業管治常規的一部分，在所有載有董事姓名的本公司通訊中，已明確說明獨立非執行董事身份。此外，本公司網站及聯交所網站提供最新的董事名單，註明獨立非執行董事身份以及列明董事的角色和職能。



企業管治報告

委任及重選董事

各執行董事與本公司訂立服務合約。根據合約，彼等同意擔任執行董事，初始任期自董事會批准委任日期起計為期三年，或直至上市日期起計本公司第三次股東週年大會止（以較早者為準），屆時服務合約會自動重續。任何一方均有權發出不少於三個月的書面通知終止有關協議。

各非執行董事與本公司訂立委任函。董事任期自上市日期起為期三年或直至上市日期起計本公司第三次股東週年大會（以較早者為準），惟須按組織章程細則所規定退任，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。於2021年4月12日，各非執行董事已按類似條款與本公司訂立委任函，為期三年。

各獨立非執行董事與本公司訂立委任函。委任函的初始期限自招股章程日期起為期三年或直至上市日期起計本公司第三次股東週年大會（以較早者為準），惟須按組織章程細則所規定退任，除非根據委任函的條款及條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。於2021年4月12日，各獨立非執行董事已按類似條款與本公司訂立委任函，為期三年。

董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須支付補償（法定補償除外）的服務合約。

根據組織章程細則，全體董事須至少每三年輪值退任一次，而任何獲委任填補臨時空缺的新任董事應在獲委任後的本公司首次股東大會上由股東重選，且獲委任為董事會新增成員的新任董事應在獲委任後的本公司下屆股東大會上由股東重選。

董事的委任、重選及罷免的程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會組成，並就委任或重選董事及董事繼任計劃向董事會作出推薦意見。



企業管治報告

董事會活動

董事會於報告期間舉行了四次會議。各董事出席本公司董事會及委員會會議（不論親身或以電子通訊方式）的情況詳載於下表：

董事姓名	董事會	出席率／於報告期間舉行會議的次數				
		審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	企業管治委員會	股東大會
執行董事						
王興	4/4					1/1
穆榮均	4/4		1/1			1/1
非執行董事						
王慧文(自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事)						
	4/4			1/1		1/1
劉熾平(於2022年11月16日辭任)						
	3/4					0/1
沈南鵬	4/4					0/1
獨立非執行董事						
歐高敦	4/4	4/4			2/2	1/1
冷雪松	4/4	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
沈向洋	4/4	4/4	1/1	1/1	2/2	0/1

於報告期間舉行的董事會會議上，董事會已討論多項事宜，包括本公司的財務及營運表現、本公司已批准的中期及季度業績、業務前景及其他重大事項。

於報告期間，在執行董事未列席的情況下，董事長與獨立非執行董事舉行了一次會議。

於2022年5月18日，本公司召開了股東週年大會，審議及批准了重選董事，授出一般授權以發行及購回股份，及重新委任核數師。股東週年大會的所有建議決議案均已進行投票表決，投票結果載於本公司日期為2022年5月18日的公告。董事長及董事會其他成員均於股東週年大會上回答提問，這為董事、高級管理層及股東提供了交流機會。



企業管治報告

董事委員會

董事會已成立四個委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。本公司的所有董事委員會均設有明確書面職權範圍，清楚訂明其權責。審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會的職權範圍可於本公司網站及聯交所網站查閱。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告設立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 就委任、重新委任及罷免外部核數師向董事會提供建議；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外部核數師是否獨立客觀及審核程序是否有效；
- (c) 就委聘外部核數師提供非審核服務制定及執行政策；
- (d) 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目、半年度報告的完整性；及
- (e) 檢討財務資料並監督本公司財務報告、財務控制、風險管理及內部控制系統。

審核委員會包含三名獨立非執行董事，即歐高敦、冷雪松及沈向洋。歐高敦已獲委任為審核委員會主席且為具備適當專業資格的獨立非執行董事。

於報告期間，審核委員會召開了四次會議。各審核委員會成員的個人出席率載於第98頁。審核委員會在沒有執行董事出席的情況下與外部核數師召開了四次會議。



企業管治報告

審核委員會於報告期間的主要工作包括以下各項：

- (a) 審閱2022年中期報告；
- (b) 審閱本公司截至2022年3月31日止第一季度及截至2022年9月30日止第三季度的季度業績公告；
- (c) 審閱企業管治守則、上市規則及有關法律的合規情況；
- (d) 審閱本公司網絡安全架構及本公司網絡安全管理及技術框架的成效；
- (e) 審閱本公司的持續關連交易；
- (f) 審閱外部核數師的任期、獨立性及薪酬；及
- (g) 審閱本公司的ESG工作。

審核委員會每年檢討本公司與核數師的關係並意識到核數師的獨立性乃一項基本管治原則。倘識別到任何獨立性的問題，核數師須每個季度向審核委員會提供最新情況並每年確認彼等的獨立性。審核委員會亦已檢討外部核數程序的有效性以及核數師的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於股東週年大會上重新委任。

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告設立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬待遇及薪酬政策及架構向董事會作出建議；
- (b) 參照董事會不時議決的企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (c) 為制定薪酬政策及架構設立正規且透明的程序，以確保董事或其任何聯繫人不得參與釐定自身薪酬；及
- (d) 就如何根據上市規則規定對須經股東批准的任何董事服務合約進行表決向本公司股東提供意見。



企業管治報告

薪酬委員會包含三名成員，即獨立非執行董事冷雪松及沈向洋，以及執行董事穆榮均。冷雪松已獲委任為薪酬委員會主席。

於報告期間，薪酬委員會召開了一次會議。各薪酬委員會成員的個人出席率載於第98頁。

薪酬委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審閱薪酬及福利的框架和結構；及
- (b) 審閱董事及管理層薪酬計劃；

於報告期間，概無有關股份計劃（定義見上市規則第十七章）的重大事宜須由薪酬委員會審閱或批准。

有關本公司首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃的詳情，請參考本年度報告「董事會報告」一節。

提名委員會

本公司已根據上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告設立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括下列各項：

- (a) 檢討董事會的組成；
- (b) 制定識別提名人選及委任董事的標準；
- (c) 評價獨立非執行董事的獨立性；
- (d) 就董事的委任或重新委任及董事的繼任計劃向董事會提出建議；及
- (e) 制定董事會成員多元化政策，並在企業管治報告中披露有關政策或政策的摘要。

提名委員會包含三名成員，即獨立非執行董事冷雪松及沈向洋，以及非執行董事王慧文（自2023年3月25日起由執行董事調任為非執行董事）。冷雪松已獲委任為提名委員會主席。



企業管治報告

提名委員會至少每年檢討董事會的架構、人數、組成（包括技能、知識及經驗）及多元化並（倘適當）向董事會建議任何擬議變更，以完善本公司的公司策略。

本公司認為董事會成員的日益多元化是支持公司實現戰略目標及促進可持續發展的關鍵因素。本公司實施董事會多元化政策。在設定董事會成員組合時，會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。本公司旨在與本公司業務發展有關的董事會多元化方面維持適當平衡。由於認識到性別多元化的特別重要性，本公司將在不遲於**2024年12月31日**前任命至少一名女性董事。我們還致力於採取類似方法促進本公司管理層（包括但不限於高級管理層）多元化，以提高本公司企業管治的整體效率。

提名委員會主要負責物色合適且具備資格的候選人成為董事會成員，並在履行此職責時充分考慮董事會成員多元化政策。提名委員會就多元化成立觀點時，其亦將依據本公司業務模式和不斷的特定需要考慮有關因素，包括但不限於技能、知識、經驗、性別及背景。

提名委員會將確保董事會在技能、經驗及觀點多元化方面具備適度平衡，此乃以使業務策略得以執行及使董事會得以有效運作的所需條件。提名委員會將每年匯報董事會的組成，並於本公司年度報告內的企業管治報告中就有關董事會成員多元化政策作出適當的披露。其亦將監察董事會成員多元化政策的執行。

於報告期間，提名委員會召開了一次會議。各提名委員會成員的個人出席率載於第98頁。

提名委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審閱及監察董事會成員多元化政策的執行；
- (b) 審閱及評估董事會架構、人數、組成及多元化；
- (c) 審閱董事的重選及其時間表；及
- (d) 審閱及評估獨立非執行董事的獨立性。



企業管治報告

根據本公司的董事會成員多元化政策，提名委員會於2022年5月18日舉行的本公司股東週年大會上，就重選退任執行董事王興及穆榮均及獨立非執行董事沈向洋一事已考慮候選人的性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗與知識、獨立性及服務年期。經審慎考慮上述因素及獨立非執行董事過往作出的貢獻後，提名委員會信納王興、穆榮均及沈向洋將繼續為董事會帶來寶貴的營商經驗、知識及專業精神，使其得以高效運作並達致組成多元化。

董事提名政策

董事會已將甄選及委任董事的職責及權力轉授予本公司提名委員會。

本公司已採納董事提名政策，當中載列有關提名及委任本公司董事的甄選標準及提名程序以及董事會繼任計劃的考慮因素，旨在確保董事會擁有適合本公司的均衡技能、經驗及多元角度，並確保董事會可持續運作且董事會具備適當的領導力。

董事提名政策所載的提名程序如下：

- (i) 公司秘書將召開提名委員會會議，並邀請董事會成員提名候選人（如有），以供提名委員會於會議前考慮。提名委員會亦可提出並非由董事會成員提名的候選人。
- (ii) 就填補臨時空缺而言，提名委員會將作出推薦建議以供董事會考慮及批准。就建議候選人於股東大會參選而言，提名委員會將向董事會作出提名以供考慮及推薦。
- (iii) 本公司將就提供有關由董事會提名於股東大會參選的候選人資料及邀請股東提名，向股東寄發通函。通函將載列股東提名的提交期限。根據適用法律、規則及規例所規定，建議候選人的姓名、履歷（包括資格及相關經驗）、獨立性、建議薪酬及任何其他資料將載入寄發予股東的通函內。
- (iv) 股東可於遞交通知期限內向公司秘書發送通知，表明其有意不經董事會推薦或提名委員會提名提呈決議案推選某人（股東通函所載候選人除外）為董事。以此方式獲提名的候選人詳情將透過向全體股東寄發補充通函之方式供其參考。
- (v) 董事會將就與於股東大會上參選的候選人的推薦建議有關的一切事項有最終決定權。



企業管治報告

根據董事提名委員會，就評估建議候選人的合適性及對董事會的潛在貢獻而言，提名委員會將考慮（包括但不限於）(i)誠信聲譽；(ii)在互聯網行業的成就及經驗；(iii)對所能投入的時間及相關利益的承諾；及(iv)各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡（18歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

提名委員會將審閱董事提名政策（如適用），以確保其行之有效。

企業管治委員會

本公司已根據上市規則第八A章設立企業管治委員會。企業管治委員會的主要職責為確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益及確保本公司遵守上市規則及有關本公司不同投票權架構的保障措施。

企業管治委員會包含三名獨立非執行董事，即冷雪松、歐高敦及沈向洋。冷雪松為企業管治委員會的主席。

根據上市規則第8A.30條及上市規則附錄十四所載企業管治守則，企業管治委員會如其職權範圍所載的職責包括：

- (a) 制定及檢討本公司企業管治政策及常規並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 就遵守法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊；
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- (f) 檢討及監察本公司的營運及管理是否符合全體股東的利益；
- (g) 每年確認不同投票權受益人在該年度一直為董事會成員及相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所載事項；



企業管治報告

- (h) 每年確認不同投票權受益人在該年度是否一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (i) 檢討及監察利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司或綜合聯屬實體及／或本公司股東（一方）與任何不同投票權受益人（另一方）之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議；
- (j) 檢討及監察本公司不同投票權架構所有相關風險，包括本公司及／或其附屬公司或綜合聯屬實體（一方）與任何不同投票權受益人（另一方）之間的關連交易，並就任何有關交易向董事會提出建議；
- (k) 就委任或罷免合規顧問向董事會提出建議；
- (l) 致力確保本公司與股東持續有效的溝通，尤其是上市規則第8A.35條的規定方面；
- (m) 至少每半年及每年匯報企業管治委員會的工作，涵蓋其職權範圍內所有領域；及
- (n) 於上文(m)分段所述報告內按「不遵守就解釋」原則披露就上文(i)至(k)分段所載事宜向董事會提出的建議。

於報告期間，企業管治委員會召開了兩次會議。各企業管治委員會成員的個人出席率載於第98頁。

企業管治委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展（尤其是上市規則第八A章及與不同投票權架構風險相關的知識）；
- (b) 審閱適用於僱員及董事的行為守則；
- (c) 評估、檢討續聘本公司合規顧問並就此向董事提出建議；
- (d) 審閱企業管治報告的披露及本公司對企業管治守則的遵守情況；
- (e) 審閱及評估本公司利益衝突聲明政策及本公司與不同投票權受益人之間的任何潛在利益衝突，並向董事會提出相關建議，以確保良好企業管治準則及避免本公司或股東（一方）與不同投票權受益人（另一方）之間之潛在利益衝突；



企業管治報告

- (f) 評估、審閱及監察有關本公司不同投票權架構的所有風險，包括本公司及其附屬公司或綜合聯屬實體（一方）與不同投票權受益人（另一方）之間的關連交易；
- (g) 審閱不同投票權受益人提供的確認書，確認其已於整個有關期間遵守上市規則第8A.14條、第8A.15條、第8A.18條及第8A.24條；
- (h) 本公司有關企業管治的多項政策及實踐，包括但不限於本公司的股東通訊政策；及
- (i) 報告企業管治委員會工作（涵蓋其職權範圍所有領域）。

於報告期間，企業管治委員會已如上市規則附錄十四E節「與股東的溝通」所述尋求確保本公司與股東之間的有效及持續溝通，具體而言，已確保：(i)舉行本公司股東大會（本公司董事會及相關高級管理層可於會上回答提問）使董事、高級管理層及股東有機會溝通；(ii)及時刊發根據上市規則須提請股東注意的公司通訊或須予披露事項的相關公告（包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易者）的中英文版本；(iii)編製及公佈季度業績（包含詳細財務及經營業績）作自願定期披露；(iv)維持本公司網站作為與股東溝通的平台，登載本公司公告、報告、財務資料及其他資料以供公眾查閱；及(v)盡快就股東向本公司地址或以電郵發出的書面查詢或要求提供詳盡資料。

企業管治委員會已確認，(i)不同投票權受益人於整個報告期間為董事會成員；(ii)於報告期間並無發生第8A.17條下的事項；及(iii)不同投票權受益人於報告期間已遵守第8A.14條、第8A.15條、第8A.18條及第8A.24條。企業管治委員會亦已審閱本公司合規顧問的薪酬及委聘條款並建議重新委任國泰君安融資有限公司為本公司合規顧問。



企業管治報告

風險管理及內部控制

充分而有效的風險管理及內部控制系統是實現本公司戰略目標的重要保障。風險管理及內部控制系統應確保業務活動的有效進行、會計記錄的真實和準確，以及確保本公司遵守適用的法律、法規及政策。

董事會確認其負責確保本公司建立並維持充分而有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會代表董事會每季度審閱管理層在風險管理及內部控制系統設計、執行及監督方面的工作，其中包括一次對風險管理（包括ESG風險）及內部控制系統有效性的年度檢討。董事會亦負責監管本公司所面臨的風險，釐定本公司所預期和能夠承受的風險水平，並積極考慮、分析及制訂策略以管理本公司所面臨的重大風險。

本公司致力於建立並維護風險管理及內部控制系統，包括其認為適合業務營運的政策及程序，並不斷改進該等系統。

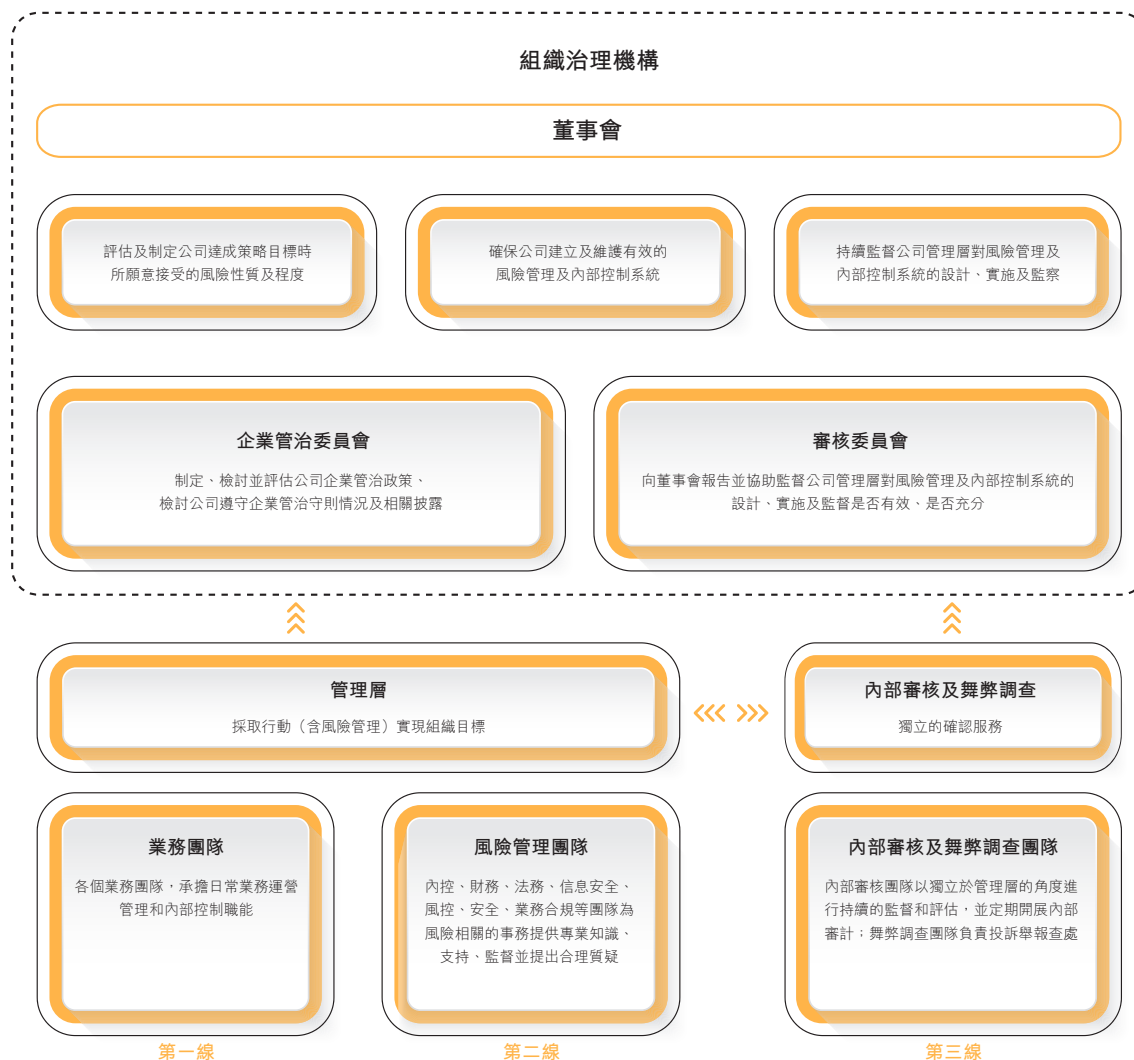
風險管理組織架構

本公司已建立一套風險管理系統，其界定各有關方職責、制訂風險管理相關政策及建立風險管理流程。本公司堅持不斷完善風險管理系統，優化風險管理組織架構，規範風險管理流程，提升風險管理能力，確保本公司業務的長遠增長及持續發展。

本公司秉承風險管理為戰略目標服務、並由全員參與的基本理念。為了確保風險管理及內部控制系統的有效性，我們在董事會指導及監督下，並結合本公司實際情況，建立了覆蓋全員的風險管理組織架構，如下圖。



企業管治報告



組織治理機構 – 監督

組織治理機構主要由本公司董事會及其企業管治委員會和審核委員會構成，負責確保有恰當的架構和流程以達致有效管治，並確保組織的目標和活動與利益相關方的首要利益保持一致。

管理層

第一線 – 運營及管理

第一線主要由本公司各業務部門及職能部門構成，負責日常運營和管理，負責設計並實施風險應對措施以應對風險。



企業管治報告

第二線 – 風險管理

第二線主要由本公司內部控制部門、財務部門、法務部門、信息安全部門、風控部門、安全部門及業務合規部門等構成，負責本公司運營、財務、合規及訴訟、信息安全及欺詐等風險管理及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險管理系統建設工作。為確保該等系統有效實施運轉，第二線亦協助及監督第一線建立並改進風險管理及內部控制系統。

第三線 – 內部審核及舞弊調查 – 獨立保證

第三線主要由本公司內部審核部門及舞弊調查部門構成。內部審核部門負責為本公司風險管理及內部控制系統的有效性提供獨立客觀的確認和諮詢，並監督管理層在風險管理及內部控制領域不斷改進。舞弊調查部門負責多渠道接收舉報線索，及時跟進並獨立調查涉嫌舞弊的事件。

上述系統旨在管理而非完全消除可能令我們無法實現業務戰略的風險，且僅對重大失實陳述或虧損作出合理而非絕對的保證。

風險管理流程

本公司作為業務多元化的互聯網企業，業務具有種類多、變化快的特點，本公司的風險管理亦因應這些特點而建立動態的風險管理流程，並不斷迭代優化。本報告期間，為進一步提升風險評估的廣度及深度，本公司組織成立的風險評估項目組開展了覆蓋全業務、全領域的風險評估工作，採用管理層訪談、調查問卷、集體討論、專家諮詢、情景分析等方法識別本公司面臨的風險，對相關風險進行定義和評估，並結合本公司風險應對措施及管理層的風險偏好，全面系統分析評估重大風險，建立了長效風險評估機制。在進行風險評估時，本公司綜合運用定性與定量相結合的方法，對於風險發生的可能性、對目標達成的影響程度進行分析，並最終將風險按照其重要性進行排序。



企業管治報告

在日常工作中，本公司各業務部門及職能部門對經營過程中的風險事項進行識別、評估和應對。內部控制部門通過收集、歸納、分析等步驟，報告本公司層面的重大風險並確保已採取合適的應對策略及監控措施，供管理團隊審閱。內部控制部門不時對重大風險的應對情況進行回顧和評估。

本公司深知僱員風險意識對風險管理及內部控制的重要性，本公司風險管理部門通過專題培訓、主題活動、風險調研、項目交流、宣傳文稿等方式，向全員普及風險管理及內部控制相關知識，並在項目中提高業務側人員參與度，培育僱員風險意識和合規理念。

重大風險

2022年，本公司管理層通過上述風險管理流程共識別六個重大風險。相比較去年，隨著外部環境的不斷變化及本公司業務規模和經營範圍的持續擴大，管理層認為2021年所披露的前六個風險仍然存在，但風險水平有所調整。其中，合規風險略有下降，其他風險水平大致相若，重大風險排序整體不變。

下文概述本公司面臨的重大風險及適用的應對策略。隨著業務規模、範圍、複雜程度的增加及外部環境的不斷變化，本公司的風險狀況可能發生改變，下表所列並非詳盡無遺。

合規風險

互聯網及科技行業的發展促使各國監管機構順應發展趨勢，制定更加完善及嚴謹的法律法規及政策以監管互聯網行業，包括取得及維持適用業務所需的牌照、批文及許可證。本公司需遵守不同監管機構新增或修訂的適用於本公司業務的法律法規及政策，例如有關反壟斷、數據保護、互聯網信息安全、知識產權、金融合規等方面的法規及政策性文件。

過去一年，政策重心隨平台經濟的合規狀況改善同步調整，從「強化反壟斷和防止資本無序擴張」逐步過渡到「促進平台經濟健康發展」，平台經濟領域競爭秩序穩步向好，平台經濟營商環境持續優化。一方面，平台企業自身的合規性不斷增強；另一方面，平台經濟領域相關法律政策逐步細化，更加依靠明晰的監管規則來引導和維護公平有序競爭的市場環境，市場主體面臨的合規要求及監管預期更加明確和穩定。預計互聯網行業將轉向並將長期維持常態化監管態勢。本公司會持續做好合規工作，依法規範經營。



企業管治報告

本公司建立了多個專業部門及團隊，與業務管理層時刻保持緊密聯繫，關注及了解任何相關法律法規及監管政策的變化，並採取適當行動或應對措施，不斷迭代和完善公司內部制度流程，以促使本公司符合適用法律法規及監管政策的要求，保障業務合規健康發展。

市場競爭及創新風險

本公司在業務各方面均面臨競爭，尤其來自經營即時配送、到店服務、酒店旅遊服務及零售等業務的公司所帶來的競爭。為了在這些業務分部獲得並保持競爭優勢，我們需投入大量的管理、財務和人力資源。此外，本公司各業務分部均面臨市場快速變化、新業務模式出現以及資金充裕的新競爭對手加入。部分現有競爭對手擁有（及未來出現的競爭對手可能擁有）較我們更多的財務、技術或營銷資源、更長的經營歷史、更高的品牌認知度或更大的消費者基礎，或有可能加入業務聯盟以加強其競爭地位。競爭加劇可能降低本公司市場份額及盈利能力，因而我們需要於日後增加營銷及推廣力度以及資本投入。同時，隨著用戶對服務和產品的創新需求的提升，技術創新的速度也將為公司競爭地位產生一定影響。

本公司管理層及各事業群負責人密切關注市場競爭格局，並實時分享相關信息及對行業競爭格局的洞察和判斷。

本公司內設專業團隊，定期進行行業競爭深度分析與研究，提供相關報告供管理層參考，支持其針對市場競爭風險制定及時有效的應對策略。

本公司針對核心業務持續投資，持續加強及改進我們移動應用程序、網站及系統的響應能力、性能及功能，努力鞏固在用戶端、商戶端以及配送端的核心競爭能力，以吸引及留存用戶並應對不斷變化的競爭環境。

同時，本公司一直致力於業務規劃佈局的創新，在佈局新業務時聚焦核心，亦通過新業務的佈局鞏固核心業務的競爭壁壘並不斷建設和鞏固公司的生態體系。



企業管治報告

信息安全風險

保護用戶數據及其它相關信息對本公司的業務來說至關重要。全國人大常委會於2021年頒佈了《數據安全法》及《個人信息保護法》，上述法律法規加強了對數據及個人信息的安全保護，並進一步細化、完善了數據安全管理及個人信息保護應遵循的基本原則和合規要求。公司強烈意識到若敏感數據丟失或被竊取等，將對用戶造成重大負面影響，同時也給本公司帶來不良的聲譽影響，甚至引起法律訴訟。因此，公司積極主動部署合規策略，以不斷提升自身數據安全及個人信息保護能力。

本公司的董事會和管理層重視信息安全風險管理，持續健全公司的數據安全與隱私保護管理體系。我們設立了數據合規和隱私保護委員會，統籌公司內部數據合規和隱私保護治理工作，包括制定管理策略，推動並監督策略的有效執行。

本公司已實施多種控制措施以確保用戶數據受到保護，並減少洩露及遺失有關數據的風險。我們嚴格遵循適用的法律及法規收集用戶個人信息及數據，制定並實施全公司數據收集、使用、披露、傳送和儲存政策。我們亦在網絡傳輸中加密用戶數據。對於數據的儲存，本公司在軟件及硬件層面使用加密技術來保護敏感的用戶數據。

本公司嚴格按照我們制定的政策處理用戶數據。我們已獲得ISO 27001和ISO 27018認證，並通過網絡安全等級保護三級測評。我們已與第三方機構建立協調機制，以及時處理各類信息安全威脅。

在企業層面，本公司建立了一個系統性和通用的用戶賬戶授權及管理機制，在此基礎上，我們定期檢查用戶賬戶狀態及相關的授權信息，定期對我們的數據庫及服務器進行安全配置評估，並實施系統日誌管理程序。

本公司制定了一系列備份管理程序。對於我們的人工智能及雲端平台，本公司根據業務需求部署不同的備份機制，包括本地備份及異地備份，最大限度降低用戶數據丟失風險。對於我們網站可靠性，技術部門已為異地備份的設計、實施及監控制定協議。

本公司為僱員提供信息安全培訓，並持續進行培訓。本公司亦擁有一個應急機制來評估關鍵風險、制定災難應對計劃並定期進行應急演習。



企業管治報告

本公司審核委員會亦定期審閱一次網絡安全更新，對遵守信息安全合規要求及信息安全系統在網絡攻擊下正常運作提出意見和改進建議，從而幫助本公司提升客戶信任和用戶體驗。於報告期間，本公司審核委員會在召開第二季度會議中審閱了最新網絡安全監管要求及公司合規進展。

危機管理及聲譽風險

本公司的平台每日處理極為大量的交易數目。隨著其整體業務營運範圍不斷擴大，公眾對消費者權益保障及消費者安全問題的關注程度提升，或會令本公司需面對更多法律及社會責任，並在這些議題方面受到更多負面消息影響及監管關注。如本公司對公眾輿論的關注度不足，或對危機處理不及時，將會損害其聲譽、品牌及形象。

本公司始終堅持「以客戶為中心」的原則，以在提供服務時滿足客戶的需求並維護其利益。因此，本公司已建立起有效的風險管理機制，通過事前一系列評估分析，不斷改善現有業務流程或信息系統中可能存在的風險，優化管理機制，提升風險管理水平，持續降低危機發生的可能性。此外，本公司公共關係部門持續與其他業務部門及相關職能單位保持緊密聯繫和互動，按照既定政策和工作程序積極回應社會關切，合法、合理地應對危機，維護公司聲譽。

欺詐風險

隨著互聯網行業快速發展，互聯網行業內外部欺詐案件屢見不鮮，危害行業健康。合作夥伴欺詐、僱員欺詐以及第三方欺詐活動，均可能對本公司運營、財務及聲譽造成負面影響。

本公司始終堅持正直誠信價值觀，對欺詐行為零容忍，並堅決予以打擊。本公司建立了有效的內部控制系統並持續優化，以識別並防範欺詐風險。對於任何潛在的欺詐行為，本公司進行全面徹底的調查。一旦發現有任何欺詐行為，即依照公司相關規章制度予以嚴肅處理，觸犯國家法律法規者立即移交司法機關。同時，本公司聯動警方共同打擊互聯網黑產，與行業夥伴共同發起陽光誠信聯盟，共同打擊互聯網欺詐行為，建設健康、有序、文明的互聯網生態。



企業管治報告

人力資源風險

互聯網行業高度依賴僱員的基本質素，因此逐步提升核心崗位人才能力匹配公司快速發展，對實現公司戰略發展極為重要。

人力資源是公司核心資產，本公司制定並實施了一系列措施，持續提升僱員素質，以推動業務發展並保持可持續的競爭力。相關舉措包括：(i)提升僱員錄用標準，吸引更多優秀的人才加入公司，從源頭上提升僱員素質；(ii)加大投入，搭建覆蓋全體僱員的學習與發展部門，並制定「學習全景地圖」，持續豐富覆蓋文化、通用力、專業力及領導力四方面的培訓體系，為僱員提供有針對性的培訓；及(iii)發揮績效管理的引領作用，激發僱員潛能，鼓勵僱員自主提升素質。

同時，本公司始終秉承正直誠信的價值觀，通過行為規範、反賄賂及反腐敗相關培訓、投訴舉報機制、貪腐行為調查與懲處等措施，確保僱員遵守並踐行我們主張的價值觀。

內部控制

本公司參考Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission (COSO)內部控制－整合框架(2013)，結合本公司實際情況建立了內部控制體系。本公司內部控制目標是為經營、報告及合規目標的實現提供合理保證。

審核委員會獲授權持續監控本公司風險管理政策的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及防範我們的業務營運中涉及的風險。

本公司亦設有內部審核部門，負責審核內部控制的有效性，並向審核委員會報告發現的任何問題。內部審核部門成員定期與管理層召開會議，以討論我們面臨的任何內部控制問題及解決有關問題所採取的相應措施。內部審核部門向審核委員會報告，確保及時向審核委員會送達所發現的任何重大問題。審核委員會就問題進行討論，並於必要時向董事會報告。



企業管治報告

本公司已設計及採納嚴格的內部程序，以確保我們的業務運營符合相關規章制度。內部控制部門與我們的業務部門緊密合作，以(i)進行風險評估並就風險管理策略提供建議，(ii)監控內部控制有效性並推動風險治理，及(iii)提升整個公司的風險意識。除內部控制部門外，本公司亦設有不同的職能部門及團隊在其專業領域內通力協作，提高內部控制體系之有效性，相關信息概述如下：

根據我們的內部程序，本公司法務部門的剛需職能是審核並更新我們與消費者、商家及相關第三方訂立的合同模板。本公司法務部門在我們簽訂任何合同或業務安排前審查合同條款並審閱業務營運的相關文件，以及必要的相關盡職審查材料。此外，在我們訂立任何合約或業務安排前，本公司各業務的質量控制部門亦負責審閱相關合作方的牌照、許可證及建議商業條款。

本公司法務部門在我們的服務向公眾推出前對其進行審核，以符合監管規定。我們的法務部門和行政部門負責取得任何必需的政府預先批准或同意，包括於規定的監管期限內編製及提交所有必要文件以向相關政府機關備案。

本公司業務合規部門分設不同專業職能，其中：(i)內容合規部門負責互聯網內容合規管理，通過人工及系統相結合的方式執行內容合規審查和不適當內容清理，防範互聯網內容合規風險；(ii)食品安全合規部門負責食品安全管理，通過法規、政策及行業趨勢的研究，健全食品安全內部控制制度，指導並督促各食品業務線落實食品安全法律法規要求和內部合規措施，同時賦能商戶、供應商等合作夥伴，共同控制及防範食品安全風險；(iii)互聯網金融合規部門負責互聯網金融業務的合規風險管理，通過分析研究法律法規、監管環境，督導並支持各金融業務線落實法律法規和金融監管要求，防控金融合規風險。

本公司信息安全部門通過技術手段和管理措施，推動公司信息安全風險管理，重點關注網絡安全、數據安全和用戶隱私保護，並定期向審核委員會匯報。

本公司風控部門通過提供持續性培訓、完善風控系統、風控模型迭代優化、風險事件處置與復盤，防範互聯網欺詐、黑產作弊風險和業務運營風險，保障資產安全以及經營效果。



企業管治報告

風險管理及內部控制的有效性

審核委員會（代表董事會）持續審核本公司風險管理（包括ESG風險）及內部控制系統。審核流程包括與各業務管理層、內部審核部門、法務人員以及外聘核數師舉行會議，審核相關工作報告及關鍵績效指標信息，並與本公司管理層討論重大風險。董事會認為報告期間內本公司的風險管理及內部控制系統有效且充分。

此外，董事會認為，本公司的會計及財務報告職能已由具有適當資歷及經驗的僱員履行，且該等僱員接受適當且充分的培訓及發展。根據審核委員會的審核報告，董事會亦認為，已為本公司內部審核職能取得足夠資源，而其僱員資歷及經驗、培訓計劃及預算充足。

與股東溝通

本公司致力能迅速、公平、定期和及時披露對投資界而言屬重要的資料。因此，本公司努力與股東維持有效而持續的溝通，以便股東和潛在投資者能在明確了解本集團的經營、業務及財務資料的基礎上，以知情方式行使權利。本公司亦鼓勵股東積極參加股東週年大會及其他股東大會或以其他合適方式參與。股東大會可為董事、高級管理層及股東提供交流機會。本公司明白與股東有效溝通的重要性，並鼓勵股東出席股東大會直接向董事會或高級管理層提出任何問題。董事會成員及本公司相關高級管理層將於會上回答股東提出的疑問。

為保障股東權益及權利，將於股東大會就每項事宜提呈一項獨立決議案，包括選舉個人董事。股東大會上提呈的所有決議案均將根據上市規則以投票方式進行表決，而投票結果將於各股東大會後及時登載於本公司及聯交所網站。

於報告期間，本公司於2022年5月18日舉行股東週年大會。大會通告於2022年4月25日（即大會舉行日期前至少21個曆日）寄發予股東。董事長及審核委員會、企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會各主席均出席了股東週年大會，並回答股東提出的任何疑問。核數師代表亦出席大會並回答有關審核事務、審核報告的編製與內容、會計政策及核數師獨立性的任何疑問。



企業管治報告

本公司已制訂及維持股東通訊政策，旨在促進本公司與股東之間的高效及持續溝通，該政策可於本公司網站「about.meituan.com」查閱。本公司網站作為與股東交流的平台，登載本公司公告、報告、財務資料及其他資訊以供公眾查閱。

本公司管理層在2022年定期審查該等股東溝通渠道的實施及有效性。經比較本集團與主要從事可比行業的其他上市發行人的股東溝通渠道的實施及成果後，已確認其有效。

本公司主要股東權益披露的概要載於本年報「董事會報告」一節。

召開股東特別大會及提呈建議

股東可根據組織章程細則於本公司股東大會提呈建議以供考慮。於遞交要求當日持有不少於本公司十分之一繳足股本（附有權利可於本公司股東大會上投票）的任何一名或以上股東有權隨時透過遞交書面要求，要求董事會召開本公司股東特別大會，以處理有關要求中列明的任何業務交易。書面要求須送達本公司香港主要營業地點。倘於遞交有關要求後21天內，董事會未能召開將於往後21日舉行的有關大會，則遞交要求者本人或其中任何佔彼等全部投票權總額一半以上的人士可按相同方式召開有關大會，而遞交要求人士因董事會未能召開大會而產生的所有合理費用應由本公司向有關遞交要求人士進行償付。

關於建議某位人士參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

向董事會查詢

有意向董事會查詢有關本公司事宜的股東，可提交查詢至本公司總部，地址為中華人民共和國北京市朝陽區望京東路4號恆基偉業大廈B座及C座，收件人註明為聯席公司秘書或發送電郵至ir@meituan.com。

本公司歡迎股東提出意見及查詢。對於向本公司董事會或高級管理層提出的查詢，本公司將盡快提供詳盡資料。



企業管治報告

聯絡詳情

股東可將上述查詢或要求發送至：

地址：中華人民共和國北京市朝陽區望京東路4號恒基偉業大廈B座及C座
(投資者關係部)
電郵：ir@meituan.com

為免生疑，股東須將正式簽署之書面請求、通知或陳述，或查詢(視情況而定)的正本存放於及寄發至上述地址(公司的註冊辦事處除外)，並提供其全名、聯絡詳情及身份資料，以使上述文件生效。股東資料可按法律規定予以披露。

股東通訊政策

本公司已制定股東通訊政策。該政策旨在促進與股東及其他利益相關者的有效溝通，鼓勵股東積極參與本公司事務，並使股東能夠有效地行使股東權利。董事會已檢討股東通訊政策的實施及成效，結果令人滿意。

本公司已建立以下多個渠道與股東維持持續溝通：

(a) 公司通訊

上市規則所界定的「公司通訊」指本公司已發行或將予發行以供任何證券持有人參考或採取行動的任何文件，包括但不限於本公司的下列文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告副本及(如適用)其財務摘要報告；(b)中期報告及(如適用)中期摘要報告；(c)會議通告；(d)上市文件；(e)通函；及(f)代表委任表格。本公司的公司通訊將根據上市規則的規定適時刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)。本公司將按上市規則規定適時向股東及本公司證券非登記持有人提供中英文版本或(倘許可)單一語言版本的公司通訊。



企業管治報告

(b) 根據上市規則發佈的公告及其他文件

本公司須根據上市規則適時於聯交所網站刊發有關內幕消息、公司行動及交易等的公告（關於內幕消息、企業行動及交易等事宜）及其他文件（如組織章程大綱及細則）。

(c) 公司網站

本公司於聯交所網站刊載的任何資料或文件亦將刊載於本公司網站(about.meituan.com)。

(d) 股東大會

本公司股東週年大會及其他股東大會乃本公司與其股東溝通的主要途徑。本公司應根據上市規則的規定適時向股東提供股東大會上提呈的決議案的相關資料。所提供的資料須屬合理所需，以便股東就提呈的決議案作出知情決定。本公司鼓勵股東參與股東大會或倘股東未能出席大會，委任代表代為出席大會並於會上投票。在合適或有需要的情況下，董事會主席及其他董事會成員、董事會委員會主席或其代表以及外聘核數師應出席本公司股東大會，並在會上回答股東提問（如有）。

(e) 股東查詢

關於持股事項的查詢

股東應透過以下方式向本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司作出有關持股事項的查詢：透過線上提交意見表格https://www.computershare.com/hk/en/online_feedback提交意見，或致電熱線2862 8555，或親身往其公眾櫃檯（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

向董事會及本公司提出關於企業管治或其他事項的查詢

本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。股東可將書面查詢郵寄至本公司交由董事會處理，收件地址為中國北京市朝陽區望京東路4號恒基偉業大廈B座及C座（郵編：100102）。



企業管治報告

組織章程的修訂

於回顧年度，本公司並無對其組織章程細則作出任何變更。本公司組織章程細則的最新版本亦可於本公司網站及聯交所網站查閱。

聯席公司秘書

本公司聯席公司秘書徐思嘉負責就企業管治事宜向董事會建議，並確保遵守董事會政策及程序、適用法律、規例及法規。徐思嘉已獲委任接替王翼翔擔任本公司聯席公司秘書，自2020年7月31日起生效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年7月31日的公告。

為維持良好企業管治及確保遵守上市規則及適用香港法例，本公司亦委聘卓佳專業商務有限公司企業服務部董事劉綺華擔任另一名聯席公司秘書，以協助徐思嘉履行本公司公司秘書職責。劉綺華於本公司的主要聯繫人為徐思嘉。

截至2022年12月31日止年度，徐思嘉及劉綺華已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15個小時的相關專業培訓。

董事及高級人員責任保險

本公司已就針對董事及高級人員的法律行動安排適當的董事及高級人員責任保險。

董事及高級管理層的薪酬

有關董事截至2022年12月31日止年度的薪酬詳情，請參閱綜合財務報表附註8。

本公司董事及高級管理層（有關履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節）截至2022年12月31日止年度的薪酬範圍詳情載列如下：

薪酬範圍（人民幣）	人數
0	2
1 – 5,000,000	4
>5,000,000	5



企業管治報告

本公司之薪酬政策旨在確保僱員（包括董事及高級管理層）之薪酬乃根據僱員之技能、知識、對本公司事務之責任及投入程度而釐定。執行董事之薪酬待遇，乃參照本公司業績與盈利狀況、現行市場環境及各執行董事之表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。非執行董事及獨立非執行董事之薪酬政策旨在確保非執行董事及獨立非執行董事因付出心力及時間予本公司事務（包括參加各董事會轄下委員會）而獲充分補償。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，有關袍金乃由董事會經參照其職責而釐定。個別董事及高級管理層並無參與釐定其本身之薪酬。

董事編製財務報表的責任

董事確認彼等有責任編製本公司截至2022年12月31日止年度的財務報表，並不知悉有關事項或情況存在任何重大不明朗因素，可能導致本公司持續經營的能力遭嚴重質疑。

獨立核數師就其對財務報表的申報責任發表的聲明載於「獨立核數師報告」一節。

核數師薪酬

截至2022年12月31日止年度，核數師向本集團提供的審核及非審核服務的薪酬概述如下：

服務類別	金額 (人民幣千元)
審核及審核相關服務	41,402
非審核服務 ⁽¹⁾	11,264
總計	52,666

附註：

(1) 核數師進行的非審核服務主要包括若干諮詢服務。



企業管治報告

更改組織章程文件

於報告期間，本公司的組織章程大綱及細則並無更改。

披露內幕消息的政策

本公司已遵守證券及期貨條例就處理及披露內幕消息制定內部政策。該內部政策載列及時處理及發佈內幕消息的程序及內部控制，為董事、高級管理層及有關僱員提供監控信息披露及回覆查詢的一般指引。

本公司已實施控制程序以確保嚴格禁止未經授權獲得及使用內幕消息。

股息政策

本公司已就派付股息採納股息政策。本公司並無任何預定派息率。取決於本公司及本集團之財務狀況以及股息政策內所載條件及因素，董事會於財政年度期間可建議派付及／或宣派股息，而財政年度之任何末期股息須經股東批准。

多元化

通過考慮若干有關企業管治結構的因素，本公司致力於在實際可行範圍內促進本公司多元化。本公司經考慮若干因素，包括但不限於性別、年齡、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗，力求實現董事會多元化及員工多元化。



企業管治報告

本公司旨在適當地平衡與本公司業務發展相關的多元化觀點，同時致力確保妥善構建各級（從董事會往下）的招聘及遴選慣例，以將多元化的候選人納入考慮範圍。

- * 董事會將考慮制定可計量目標以落實董事會多元化政策，並不時檢討該等目標以確保其適當及確定在實現該等目標方面取得的進展。
- * 提名委員會將檢討董事會多元化政策（如適用），以確保政策行之有效。

我們已採納董事會多元化政策，當中載列實現及保持董事會多元化的目標及方法，以提高我們董事會的效率。由於認識到性別多元化的特別重要性，本公司將實施綜合措施以建立潛在女性董事會候選人通道，並將在不遲於2024年12月31日前物色及任命至少一名女性董事。更多詳情，請參閱本年報「企業管治報告－董事委員會－提名委員會」一節。2022年，我們僱用了92,046名全職僱員，其中56,829人為男性，35,217人為女性。員工（包括高級管理層）性別比例約為16名男性比10名女性。本公司的目標為在明年實現更均衡的員工性別比例，並將繼續不時監測及評估多元化政策，以確保其持續有效。

性別多元化

本公司重視本集團各級員工性別多元化。下表載列於本年度報告日期本集團員工（包括董事會及高級管理層）的性別比例：

	女性	男性
董事會	0% (0)	100% (7)
高級管理層（如本年度報告所列載）	0% (0)	100% (5)
其他僱員	38.26% (35,217)	61.74% (56,824)
整體員工	38.26% (35,217)	61.74% (56,829)

有關本集團性別比例的詳情及相關數據，請參閱本年度報告第124頁至185頁環境、社會及管治報告。



環境、社會及管治報告

報告概覽

美團（以下簡稱「本公司」、「公司」或「我們」）遵循香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製本報告，並遵循該指引有關「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則要求。

我們與主要利益相關方積極溝通，了解其關注的環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）議題，對ESG議題進行優次排列，並根據議題重要性水平在報告中進行回應，詳細過程已在報告「利益相關方溝通」和「實質性議題分析」小節做出說明。我們採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，使得關鍵績效指標可予以計量和驗證。關鍵績效指標的量化標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。我們採取與往年一致的披露統計方法，個別變動之處均已在相應位置做出說明。

本報告旨在客觀、公允、平衡反映我們的2022年ESG表現，有關管治部分的內容建議與本年報所載「企業管治報告」一併閱讀。

除另有說明外，本報告的披露範圍包括由美團直接運營和管理的業務的ESG表現。本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日。

董事會聲明

董事會對公司ESG策略及匯報承擔全部責任。董事會審核委員會協助董事會進行ESG監督。管理層層面，公司設立風險管理委員會對ESG事項進行日常管理，指導ESG實踐。執行層層面，公司有關職能部門共同組成ESG執行小組，協調推動ESG具體項目開展，保障ESG工作的執行落地，並定期向管理層和治理層匯報。董事會、相關管理層及執行層每年定期參與ESG主題培訓，了解ESG趨勢，具備ESG專門知識。

公司開展利益相關方關注ESG議題的實質性分析，據此制定ESG理念與管理策略，並將其融入日常運營。董事會參與對重要ESG議題的評估和優次排列，定期審閱ESG理念與管理策略，評估其對公司整體策略的潛在影響。本年度，公司積極實踐保障騎手權益、開展外賣環保行動、構建綠色數據中心、踐行信息安全與隱私保護、推進生活服務業賦能與發展等重要ESG議題，取得階段性進展。



環境、社會及管治報告

公司重視ESG相關風險和機遇可能產生的重大影響，並將其納入風險管理體系。董事會監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置適當和有效的ESG風險管理和內部監督系統。本年度公司對業務合規、信息安全、人力資源管理等ESG議題開展風險識別、評估和管理工作，詳細內容請參閱本年報「企業管治報告－風險管理及內部控制」章節。

公司已設定與業務相關聯的ESG目標，包括職場節能、節水、廢棄物管理等環境目標，董事會對目標進展進行定期審閱和檢討。

ESG理念與管理

我們將「幫大家吃得更好，生活更好」作為企業使命，秉承「以客戶為中心，正直誠信，合作共贏，追求卓越」的價值觀。

圍繞企業使命與價值觀，我們加強ESG理念融入，並於以下層面考量ESG策略：

1. 環境：

- 倡導綠色消費
- 促進企業發展與環境的和諧共生
- 推動行業環境保護能力提升

2. 客戶：

- 以客戶為中心
- 追求卓越，持續優化，贏得客戶口碑
- 為人們生活創造更多價值

3. 合作方：

- 與生態鏈合作共贏
- 保障合作各方利益
- 推動行業可持續發展



環境、社會及管治報告

4. 運營：

- 正直誠信
- 保障僱員權益
- 推動人才發展

5. 社區：

- 助力解決更多社會問題
- 創造更大社會價值
- 成就新型社會企業
- 倡導社會共同參與公益活動

ESG管理

為更好地踐行ESG理念和策略，提高公司可持續發展競爭力，形成長效ESG工作機制，促進與利益相關方的和諧共贏發展，服務於公司中長期戰略目標實現，我們搭建「治理－管理－執行」三層ESG管治架構，制定工作章程，明確工作職責，推進公司ESG工作。

治理層

董事會是ESG管理的最高決策機構，監督ESG事項並對本公司ESG策略及匯報承擔整體責任。董事會授權審核委員會為監督ESG管理的專業委員會，並聽取審核委員會關於ESG重大工作事項的匯報。

審核委員會負責監督ESG重要事項；檢討本公司針對該等事項的展望、策略、框架、原則及政策；檢討及監督ESG實踐；監督本公司ESG目標設定及進展，及就以上內容向董事會匯報。

管理層

風險管理委員會是本公司ESG事項的管理機構，負責討論ESG重要事項；審閱公司ESG展望、策略、框架、原則及政策；指導ESG實踐開展；及審核ESG目標設定和進展。



環境、社會及管治報告

執行層

公司有關職能部門共同組成ESG執行小組，負責推進ESG管理策略落地及目標達成；開展ESG重要性評估與風險評估；組織培訓提升僱員ESG意識；開展相關研究，及定期向公司管理層及治理層匯報。

利益相關方溝通

我們積極傾聽並回應利益相關方的訴求。根據《環境、社會及管治報告指引》，我們識別主要利益相關方，並通過多種溝通渠道了解其關注的主要議題。

本年度我們識別的主要利益相關方、關注議題及溝通渠道列示於下表。

主要利益相關方	主要關注的ESG議題	主要溝通渠道
政府及監管部門	產品及服務安全保障、反貪污、平台不良信息管理、合法僱傭、騎手健康與安全、信息安全與隱私保護、應對氣候變化、生活服務業賦能與發展、知識產權保護	政策諮詢、事件匯報、來訪接待、信息披露、參與政府機構會議
股東及投資者	騎手健康與安全、信息安全與隱私保護、僱員培訓與發展、產品及服務安全保障、反貪污	股東大會、業績公告、年報、半年報、官方網站、溝通會議及溝通郵件
僱員	合法僱傭、僱員權益與福利、僱員培訓與發展、職業健康與安全、多元化與平等機會、產品及服務安全保障、社會公益參與	人力資源幫助台、溝通會、社交媒體及面對面交流、溝通熱線
用戶	產品及服務安全保障、信息安全與隱私保護、客戶投訴管理	線上平台、客戶服務熱線、社交媒體及信息披露
平台商戶	客戶投訴管理、生活服務業賦能與發展、產品及服務安全保障	線上平台、客戶服務熱線、會議及商戶考察
供應商	供應鏈管理、產品及服務安全保障、反貪污、信息安全與隱私保護	供應商考察及供應商會議

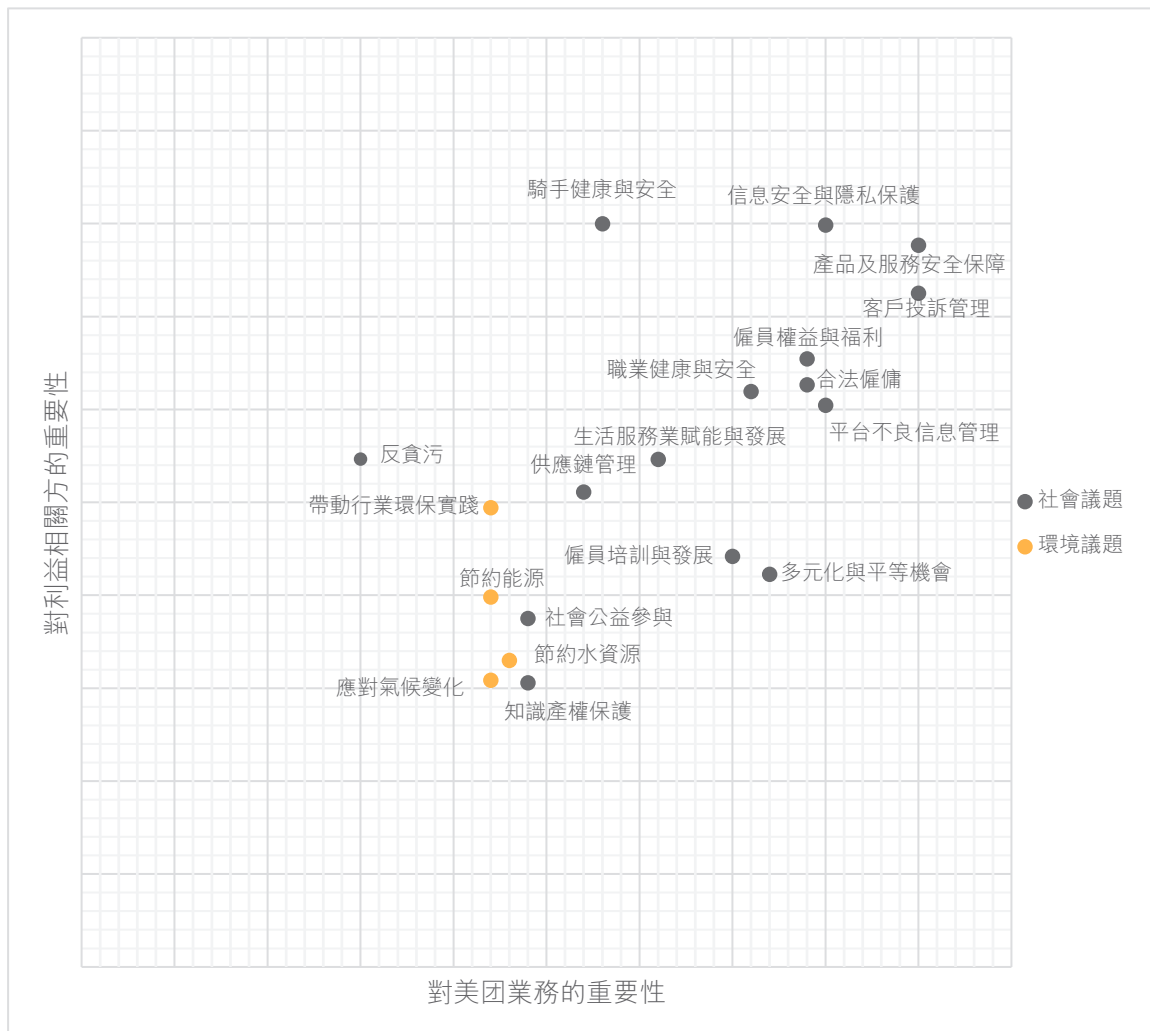


環境、社會及管治報告

主要利益相關方	主要關注的ESG議題	主要溝通渠道
媒體及非政府組織	騎手健康與安全、產品及服務安全保障、客戶投訴管理、帶動行業環保實踐、節約能源、生活服務業賦能與發展、節約水資源	社交媒體、官方網站、新聞發佈會、交流會及專線客服
騎手	騎手健康與安全、客戶投訴管理、產品及服務安全保障	騎手懇談會、申訴熱線、產品體驗官

實質性議題分析

2022年，通過與主要內外部利益相關方的持續溝通，結合對ESG議題業務影響重要性分析，我們對ESG議題進行實質性分析，作為行動及報告的參考。實質性議題分析結果如下圖所示，我們將在本報告中分別討論各個議題所含內容。



環境、社會及管治報告

環境

我們持續踐行環境保護和綠色運營理念，積極識別並管理面臨的主要環境風險，盡可能降低業務運行對環境造成的影響。我們亦致力於推動產業鏈綠色發展，提升行業整體環境管理能力和表現。

綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，由相關部門主管對環境管理事項進行監督，推進日常辦公及業務運營環節的環境管理和綠色運營。

綠色辦公

我們辦公職場的主要資源消耗為電力、水和紙張，主要廢棄物包括生活垃圾、電子廢棄物、熒光燈管、電池及硒鼓墨盒等。我們推行多項措施節約能源、資源，並分類、合規處理各項廢棄物。我們持續對全國職場能源與資源消耗、廢棄物處理等數據進行在線統一精細化管理，提升環境管理效率。2022年，我們對能源消耗數據收集系統進行升級，以自動化方式實現數據的及時和準確收集。

在能源節約方面，我們推行多項辦公區域合理用電舉措，包括：(i)照明節電，逐步擴大LED節能燈的使用範圍，將手控燈改為聲控燈，減少照明時長。安排人員對辦公區域定期巡檢，避免無人辦公區域「長明燈」現象；(ii)空調系統節電，針對部分會議室及就餐區空調系統加裝集控功能，實現後台設置空調溫度及開關機功能，減少能源浪費；(iii)設備節電，非工作時段對部分辦公區域及衛生間的非必須設備進行斷電處理；及(iv)強化用電管理，建立月度、季度職場用電量監控機制，對出現用電量異常情況的職場進行原因分析並予以關注。此外，我們在空調控溫面板、開關面板等處設置節能提醒與標識，提升僱員節能意識。



環境、社會及管治報告

在節水、節紙方面，我們在部分辦公區域安裝感應式出水節水潔具，在辦公區域內張貼節水及節紙標識，提升僱員節約意識。我們將所有打印機設備默認設置為雙面打印模式，倡導僱員優先採用雙面打印，於打印機側設置廢紙回收盒，提升紙張利用效率。

在廢棄物處理方面，我們嚴格遵守運營所在地的廢棄物處理要求，在所有總部屬性職場均設置分類垃圾桶，實行垃圾分類管理。職場產生的危險廢棄物（如熒光燈管、電池及硒鼓墨盒等），我們均進行單獨收集，並交由有資質的機構處理，其中打印設備產生的廢棄硒鼓和墨盒統一交由打印服務供應商回收處置。針對電子廢棄物（如廢舊電腦、顯示器、電話、投影儀等），我們制定內部處理流程進行統一管理，並交由專業機構進行無害化處置和回收。我們對食堂產生的垃圾進行現場分類，其中可回收垃圾、廚餘垃圾由回收公司進行定向清運，並規定其保持垃圾桶整潔及密封，及時清理和更換垃圾袋，在垃圾運送途中避免出現遺撒。

數據中心環境管理

本公司尚無自建數據中心。我們積極響應《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》、《關於加強綠色數據中心建設的指導意見》等政策指導要求，將環境保護能力和低碳發展列為數據中心供應商的重要考核內容。在租用數據中心時，我們將數據中心佈局及運行方面的環境影響、資源消耗、可再生能源（水電、風電及光伏發電等）使用條件、區域氣候環境等納入考量因素，優先考慮租用綠色數據中心。我們要求數據中心供應商嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，並對數據中心的環境影響評估報告、節能評估報告進行評估審核。我們要求數據中心供應商制定《現場安全文明施工標準化手冊》及《有害廢棄物管理手冊》，將污染源頭預防、過程管控和末端治理融入項目建設運營的全過程，細化施工現場廢棄物的分類收集、存放和回收等環節的管理工作。



環境、社會及管治報告

我們積極響應國家「東數西算」戰略方針，持續優化租用數據中心佈局。我們在北京、上海等地區的原有數據中心以擴容為主，在河北懷來通過深度定制租賃的方式建設兩個大型數據中心園區，形成根據業務時延特性劃分的四大地區數據中心佈局。我們在寧夏回族自治區中衛市的數據中心主要使用可再生能源，並通過機房構造、服務器佈局、溫度控制及熱量回收等方面的技術手段，實現全年平均PUE (Power Usage Effectiveness，電能利用效率) 為1.25，滿足國家工業和信息化部在《新型數據中心發展三年行動計劃(2021-2023年)》中對新建大型及以上數據中心PUE降低到1.3以下的標準。此外，我們結合《數據中心能效限定值及能效等級》國家標準，逐步裁撤能效偏低的數據中心。2022年，我們已完成2個數據中心的裁撤工作。

零售業務環境管理

我們在冷鏈管理、物流運輸及倉網規劃環節應用節能科技，持續強化精細化運營，降低零售業務開展過程中的資源消耗，提高資源使用效率。

在冷鏈管理層面，我們持續推進冷鏈環保改造，採取多項措施開展資源循環利用、減量化設計和節能減排，包括：(i)資源循環利用：逐步使用RFID (Radio Frequency Identification，無線射頻識別) 技術進行物資識別和管理，減少遺失與浪費；利用可循環使用冰板代替傳統一次性使用的干冰；(ii)減量化設計：在保障性能前提下，對蔬果盒、平口袋等一次性耗材及週轉筐、托盤等物資進行減量化設計；(iii)節能減排：對用電設備進行精細化線下管理，根據季節、地域、設備特點等不同條件，優化製冷設備參數、制定照明開啟策略，並定期復盤調整；探索智能化能耗管理方式，通過IoT (Internet of Things，物聯網) 在線實時管理冷庫溫度，對溫度異常情況進行干預，及時發現可優化的用電場景。



環境、社會及管治報告

在物流運輸管理層面，我們通過精細化運營、新能源車型研究試點等舉措推進節能減排工作，包括：(i)精細化運營：重視日常運營車輛裝填量，及時進行車輛維修保養，確保車輛維持良好的性能狀態；關注不同車型最佳油耗表現，並依照車輛經濟時速制定駕駛員考核標準；提升大型運輸車輛使用比例，減少發車總量，在保證服務質量的前提下提高物流效率，減少能源使用；(ii)新能源車型研究試點：持續評估各類運輸車型的應用空間，積極開展新能源車型研究。2022年，我們已在部分城市試點開展電動貨車替代工作。

在倉網規劃層面，我們通過不斷優化倉網佈局和商品的庫存管理，提升資源使用效率，具體包括：(i)評估商家及消費者商品需求，開展倉庫位置佈局研究，縮短商品向商家的供應距離以及向消費者的配送距離，降低商品供應和銷售過程的碳排放；(ii)依託商品預售和消費者自提模式，大幅降低商品的庫存週轉週期，減少因商品存儲產生的能源消耗。

推進產業鏈綠色發展

我們關注產業鏈的環境影響，積極尋求解決方案，推動產業鏈綠色發展。

美团外賣行業環保行動

我們響應《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》、《「十四五」塑料污染治理行動方案》、《中華人民共和國反食品浪費法》、《促進綠色消費實施方案》等法律法規和政策指導要求，持續實施各項環保行動。

美团外賣自2017年以來持續開展「青山計劃」，作為行業首個關注環境保護的行動計劃，「青山計劃」與外賣全產業鏈和消費者共同構建行業綠色低碳消費生態，助力社會低碳轉型。2022年，我們繼續以「更好生活、更美自然」為願景，著眼於全平台業務的綠色低碳發展、帶動生態各方共建共享、探索人與自然和諧共生之路，持續強化在「綠色包裝」、「低碳生態」、「青山科技」、「青山公益」四大板塊的投入。



環境、社會及管治報告

綠色包裝

我們持續開展與研究機構、行業協會、包裝生產企業和餐飲商家的合作，推動外賣綠色包裝的創新和孵化工作，不斷探索符合餐飲商家切實所需、具有創新性及實用性的綠色包裝方案。2022年，我們與中國包裝聯合會等行業機構聯合發起「餐飲外賣綠色包裝應用工作組」，邀請相關機構、上下游企業加入，旨在通過創新合作促進綠色包裝材料的研發、設計並推進綠色包裝在餐飲外賣行業的應用，實現在2025年前分三個階段推出16大類菜品的「綠色包裝解決方案」。我們基於往年發佈的兩批「青山計劃綠色包裝推薦名錄」，明確「紙質類」、「降解塑料」、「易回收易再生塑料包裝容器」三大品類的綠色包裝推薦方向，為商家提供豐富的創新環保包裝方案。截至2022年底，我們累計孵化並投放31款、291萬件綠色包裝製品。

我們積極參與外賣行業綠色包裝標準化建設，在已明確的三大品類推薦方向上持續完善相關標準體系，引導外賣產業供應鏈規範生產，推動綠色包裝實現更大範圍的推廣應用。截至2022年底，我們已累計牽頭或參與《塑料製品易回收易再生設計評價實施細則－外賣（帶）一次性餐飲塑料包裝容器評價準則》、《綠色紙質外賣包裝通用要求》、《再生聚丙烯非織造布手提袋》及《外賣食品包裝用封口標籤》等8項國家標準和團體標準¹的制定工作。

我們探索多場景下的餐盒回收模式，調研不同場景下餐盒回收的難點和適配的回收路徑。自2021年起，我們逐步從短期、探索性質的餐盒回收試點轉變為規模化、常態化的餐盒回收項目。截至2022年底，我們已經在全國7個省份超過1,500個社區及單位開展規模化垃圾分類及餐盒回收項目，回收餐盒重量超過6,400噸。

¹ 更多關於我們參與制定的綠色包裝標準及標準內容請參見《美团青山計劃五週年進展報告(2017-2022)》。



環境、社會及管治報告

低碳生態

我們推動商品零售和服務零售在需求側和供給側的數字化轉型，構建由「商家－平台－消費者」參與的可持續生態圈，通過約束和激勵機制，促進商家踐行可持續經營；通過產品設計、宣傳倡導，引導消費者實現可持續消費；通過促進不同利益相關方之間的對話，合力推動外賣行業可持續發展。

在商家端，我們上線「商家青山檔案」產品功能，鼓勵餐飲商家分享自身環保實踐。餐飲商家可以發佈消費者可見的環保檔案，確立「糧食節約行動」、「助力低碳消費」等7項商家可持續經營行為，通過上傳環保行動、做出環保承諾等措施促進商家完善環保檔案信息。截至2022年底，累計已有超過200萬商家具備青山檔案，約4萬商家在「商家青山檔案」中主動上傳環保經驗或承諾。同時，我們關注並響應消費新趨勢促進糧食節約，通過多種方式鼓勵餐飲商家向消費者提供「小份菜」、「一人食」套餐，與中國飯店協會聯合發佈《小份菜洞察報告》，截至2022年底，累計已有超過90萬餐飲商戶提供超過590萬種「小份菜」。此外，我們持續強化平台環保規則，規範餐品展示要求，將環保條款納入商家協議；我們要求商家在其產品展示頁面中明確描述外賣餐品的名稱、品類、份量等8項信息內容，以便於消費者合理點餐、避免浪費；我們在商家入駐協議中明確要求商家使用符合國家和行業標準的環境友好餐飲具及包裝，減少一次性塑料製品使用。

在消費者端，我們倡導可持續消費。我們在點餐頁上線文案提示功能，當消費者點餐達到一定數量時，會收到「點餐請適量，環保又健康」的提示語，並在訂單頁展示「請厲行節約，避免浪費」的溫馨提示。我們從2017年9月起，設立「美团外賣環保日」，利用線上線下資源，聯動公益組織、行業協會、商家等相關方，發起無需餐具、垃圾分類、減少食物浪費、保護野生動物等多項環保倡導活動，截至2022年底，累計已有超過3億美团外賣消費者選擇過「無需餐具」的選項。



環境、社會及管治報告

在行業端，我們積極促進中國餐飲行業可持續經營。2022年，我們聯合清華大學環境學院、中國連鎖經營協會共同開展「中國餐飲行業減少食物浪費路徑量化評估」研究工作，對不同就餐方式的食物浪費情況進行量化對比分析，綜合評估典型舉措的減污降碳潛力和效果，提出我國餐飲行業進一步減少食物浪費的可行路徑及發展方向建議。我們還聯合中國商業聯合會、中華環境保護基金會發起餐飲商家低碳行動指引研究並發佈《餐飲商家低碳行動指引研究報告》，分析餐飲商家碳排放現狀，梳理商家節能減碳優秀實踐案例，為餐飲商家低碳行動提供行動指引，更好地支持行業綠色低碳發展。

青山科技

為助力碳中和目標的科學探索和技術轉化，促進經濟社會綠色低碳循環發展，實現美麗中國願景藍圖，我們於2021年發起首個關注「碳中和與循環經濟」的公益性「青山科技基金」。該基金主要針對「青山科技獎」及「科創中國」美团青山環保科技創新示範項目兩大方向展開資助，希望鼓勵更多青年科學家投身研究，促進更多環保科技成果在產業中發揮價值。

2022年，我們正式發佈首屆「青山科技獎」獲獎者名單，重點關注綠色低碳包裝材料、碳捕集及資源化利用、低碳運輸及儲能三大議題，評選出9位聚焦於化工生產提效減排、儲能電池、低碳材料等研究方向的優秀青年科學家，向每位科學家給予人民幣100萬元獎勵，鼓勵支持相關研究的開展。

我們關注綠色創新包裝、綠色回收再生以及綠色供應鏈體系三大領域的先進技術與項目。在首屆「科創中國」美团青山環保科技創新示範項目評選中，我們最終遴選出9個示範項目進行資金資助和支持，包括6個綠色創新包裝項目、2個綠色回收再生項目和1個綠色供應鏈項目，總資助金額人民幣1,950萬元，項目配套產業資金共計人民幣1.5億元，推進了一批兼具創新引領作用和市場化、規模化潛力的成果落地。截至2022年底，示範項目中的塑料餐盒再生利用項目已全部投產運行，累計完成塑料餐盒再生利用超3,900噸。



環境、社會及管治報告

青山公益

我們聯合中華環境保護基金會發起「青山公益自然守護行動」，資助、引導社會組織和科研機構，以基於自然的解決方案為路徑，圍繞保護地開展公益項目，切實提升保護地生態質量，提高人類對氣候變化的適應能力，建設人與自然和諧共生的美麗家園。

2022年，「青山公益自然守護行動」資助環保社會組織、科研機構落地實施28個環保公益項目，資助金額達人民幣1,150萬元。我們資助的環保公益項目主要關注基於自然的氣候變化解決方案，圍繞自然保護地開展「生態保護和修復」、「保護地可持續社區建設」、「保護地一線科研支持」，直接受益群體上萬人。

我們充分發揮平台公益輻射能力，鼓勵平台商家參與公益項目成為青山公益商家，匯集商家力量共建環保公益生態。自「青山公益行動」發起以來，青山公益商家的數量快速增長，截至2022年底，共有超過85萬商家加入「青山公益行動」，落地公益項目超過80個，其中資助的生態扶貧和自然守護行動項目直接受益群體超過32,600人。

美团單車和電單車全生命週期環境管理

美团單車和電單車積極踐行全生命週期環保理念，於設計、採購、製造、投放、運營和報廢環節貫徹「3R原則」(Reduce減少，Reuse再利用，Recycle循環)。我們於設計階段，將零部件設計為可共享通用、易維修類型，車身採用輕量化設計；於採購階段，選擇環保的供應商；於製造階段，要求車輛零件供應商提供更加耐用的產品，延長產品壽命，減少廢棄物的產生，並為電單車選用對環境更友好的鋰電池；於投放、運營和報廢階段，進行科學規範投放、智能調度，對零部件進行翻新復用，根據損壞情況對部件或車輛進行分離存放和回收；報廢的單車鎖電池和電單車電池等有害廢棄物統一交由車鎖、電池供應商進行回收處理，車身、輪胎等無害廢棄物與資源再生公司合作進行回收利用，形成供應鏈上下游閉環，實現廢舊車輛100%回收再用。2022年，美团單車和電單車獲得中交(北京)交通產品認證中心頒發的全生命週期「負碳」等級認證，並受邀參加第27屆聯合國氣候變化大會，向公眾分享美团單車和電單車推動綠色低碳生活方式的「中國故事」。

2022年，美团單車和電單車用戶通過綠色低碳騎行，減少碳排放約45.5萬噸。



環境、社會及管治報告

氣候變化應對

氣候變化是各利益相關方關注的重要議題，將對環境和社會產生重大影響，也將對我們的運營產生影響。我們已開展氣候變化的影響識別和應對工作。

在實體風險應對層面，受氣候變化影響而發生的高溫、洪澇、颱風、暴雨等極端天氣可能對我們的工作場所運行、僱員安全以及正常提供產品和服務造成影響，為避免和減少因極端天氣而引發的公司人員傷亡和業務影響，我們建立極端天氣管理機制，從多個方面開展管理以應對極端天氣帶來的影響。管理架構方面，由風險管理委員會安全保障組負責統籌協調，風險及廉正管理委員會安全管理人員負責落實具體保障工作，靈活應對不同種類的極端天氣情景，保障僱員安全和業務正常運轉。應急預案方面，我們編製《極端氣象／地質災害應急預案》，對僱員職場辦公及業務運營過程中的極端天氣應急措施進行制度化管理，在極端天氣事件統籌指揮兼顧靈活應對的總原則下，根據近年的高溫問題，增加「高溫防範及應對」預案，根據過往極端天氣實際應對情況對應急預案中各項內容進行持續修訂和更新。氣象預警系統建設和應用方面，我們持續通過「氣象預警系統」，為全國範圍的僱員及合作商進行天氣預警。2022年度，我們對「氣象預警系統」進行優化，實現氣象預警系統自定義功能，僱員及合作商可在工作台系統中訂閱氣象預警通知，並自行添加所關注的城市、行政區，以及關注的極端天氣類型（如暴雨、颱風、高溫等）。2022年，我們共計推送15萬條氣象預警通知。應急保障方面，在極端天氣發生前，對其發生的範圍和造成的影響進行預測，並及時啟用預案；在極端天氣發生時，我們根據天氣演變的實際情況調整響應級別，應對和滿足援助需求。針對極端高溫情況，我們建立應急保障團隊，保障工作場所正常運行和僱員安全。對於因高溫天氣無法正常運行的職場，我們通知僱員居家辦公，降低健康安全風險；在極端天氣發生後，我們評估損失情況，逐步恢復職場和業務運營，對預案進行復盤並尋找優化方向。同時，我們邀請專家對僱員、騎手和倉配司機等群體進行高溫天氣安全防範及熱射病相關內容的科普活動。此外，我們在騎手端App上線防暑視頻，向騎手和倉配人員提供防暑藥品關懷。



環境、社會及管治報告

在過渡風險應對層面，面對中國綠色經濟發展和低碳轉型趨勢，我們積極管理自身運營產生的碳排放，遵守和響應國家降低碳排放相關的法規和政策。我們評估應用新興低碳科技、部署能效水平更高的數據中心、以及採購低碳環保型物料對我們的業務產生的影響，對可能產生重大影響的氣候變化及降低碳排放相關的法規和政策保持密切關注，對政策趨勢進行研判並提前啟動準備工作。我們於辦公職場和租用的數據中心應用低碳技術，降低能耗和碳排放。有關內容請參閱本報告「綠色辦公」、「數據中心環境管理」、「環境目標」以及「綠色採購」章節。

在氣候變化機遇應對層面，我們在提供產品和服務的過程中主動探索減碳機會，注重降低產品和服務的碳足跡，並結合業務屬性促進產業鏈減碳，引導消費者培養低碳環保的消費習慣。例如我們開展「青山計劃」行動，持續強化在「綠色包裝」、「低碳生態」、「青山科技」、「青山公益」四大板塊的投入，推動產業鏈和行業低碳循環發展；美团單車和電單車提供的共享騎行服務相較於其他交通方式擁有較低的碳排放，有助於城市交通綠色低碳出行的轉變，同時美团單車和電單車踐行全生命週期環保管理理念，持續降低環境影響；在零售業務開展過程中，我們在冷鏈管理、物流運輸以及倉庫規劃環節開展產品外包裝優化、降低商品儲存週期、試點電動貨車等多項實踐，探索資源節約和減碳機會。相關內容請參閱本報告「美团單車和電單車全生命週期環境管理」、「美团外賣行業環保行動」以及「零售業務環境管理」章節。



環境、社會及管治報告

環境目標

2021年，我們基於過往環境績效，結合自身辦公運營特點制定環境目標。我們制定的環境目標在本年度的進展情況如下：

環境目標內容

2022年環境目標實現進展

2022年起，所有總部屬性職場每年均實施垃圾分類。

2022年所有總部屬性職場均實施垃圾分類。

2022年起，所有總部屬性職場產生的電子廢棄物實現100%無害化處理。

2022年所有總部屬性職場產生的電子廢棄物實現100%無害化處理。

2022年起，所有職場新裝修或整體更換的照明設施每年均停止使用熒光燈管。²

2022年所有職場新裝修或整體更換的照明設施已停止使用熒光燈管。

以2021年為基準，截至2026年底，總部屬性職場人均自來水用量相比2021年減少8%。

2022年總部屬性職場人均自來水用量相比2021年減少9%，主要由於2022年新型冠狀病毒肺炎疫情（以下簡稱「疫情」）影響，各總部屬性職場僱員均有時段實行居家辦公或部分到崗辦公，造成人均用水量降低。

以2021年為基準，截至2026年底，總部屬性職場人均能源消耗總量相比2021年減少8%。

2022年總部屬性職場人均能源消耗總量相比2021年增加15%，主要由於2022年公司職場面積增加，同時受疫情影響，各職場因長期開窗通風而引發空調用電量增加，造成人均用電量升高。

我們的溫室氣體排放主要源於辦公及運營的能源消耗，在已經訂立能源使用效益目標的基礎上本年度不再單獨訂立減少溫室氣體排放的目標。

² 隨著本公司對職場新裝修或整體更換的照明設備提出更高的環境管理要求，2022年我們對本條目標的覆蓋範圍由總部屬性職場擴展至所有職場。



環境、社會及管治報告

環境績效指標表

以下為本公司的主要環境績效指標。本公司環境績效統計範圍包括總部屬性職場、區域銷售職場、以及倉庫及服務站。本公司暫無自有數據中心，僅有租用數據中心，租用數據中心的排放物、資源及能源消耗等數據暫未包含在本公司披露範圍內。

「總部屬性職場」包含北京、上海資源整合性質的總部級辦公職場和以客服及研發人員為主的客服及研發中心辦公室，其中：總部級職場以北京恒電、研發園及週邊職場為主，上海以申亞辦公室為主；客服及研發中心主要包含石家莊、揚州、南通、武漢、成都和廈門等辦公室。

「區域銷售職場」主要為業務銷售人員及其他支持人員使用的辦公場所，主要分佈在中國大陸地區22個省、5個自治區及4個直轄市內。

「倉庫及服務站」為美团優選業務板塊、快驢進貨業務板塊、美团買菜業務板塊、美团單車及電單車業務板塊使用的主要倉庫及服務站點。

排放物^{3、4、5、6}

總部屬性職場	2022年
辦公樓溫室氣體排放總量(噸)	26,509.59
辦公樓人均溫室氣體排放總量(噸／僱員)	0.49
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸／平方米)	0.05
有害廢棄物總量(噸)	3.73
人均有害廢棄物(噸／僱員)	0.00
無害廢棄物總量(噸)	4,741.09
人均無害廢棄物(噸／僱員)	0.09

³ 基於公司運營特性，主要氣體排放物為溫室氣體，源於使用由化石燃料轉化的電力。

⁴ 溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。溫室氣體排放按照二氧化碳當量計算，並根據生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基線排放因子》進行核算。

⁵ 本公司涉及的有害廢棄物主要包括各職場產生的廢棄鉛酸蓄電池、廢棄熒光燈管、硒鼓及墨盒，均交由有資質的機構進行處理。2022年總部屬性職場人均有害廢棄物實際為0.00007噸，區域銷售職場人均有害廢棄物實際為0.00007噸，上表所列數據為四捨五入保留兩位小數的結果。

⁶ 本公司涉及的無害廢棄物主要包括各類職場產生的生活垃圾及廢棄電子設備。生活垃圾主要包括辦公垃圾，由物業管理公司進行處理，我們根據中華人民共和國國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行估算。廢棄電子設備交由專業機構進行無害化處置和回收。



環境、社會及管治報告

區域銷售職場

2022年

辦公樓溫室氣體排放總量(噸)	6,431.53
辦公樓人均溫室氣體排放總量(噸／僱員)	0.19
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸／平方米)	0.02
有害廢棄物總量(噸)	2.48
人均有害廢棄物(噸／僱員)	0.00
無害廢棄物總量(噸)	3,119.50
人均無害廢棄物(噸／僱員)	0.08

倉庫及服務站

2022年

溫室氣體排放總量(噸)	175,652.07
-------------	------------

能源及資源使用^{7、8、9}

總部屬性職場

2022年

能源消耗總量(兆瓦時)	40,062.96
人均能源消耗總量(兆瓦時／僱員)	0.74
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時／平方米)	0.07
自來水用量(噸)	336,487.42
人均自來水用量(噸／僱員)	6.48

區域銷售職場

2022年

能源消耗總量(兆瓦時)	10,830.60
人均能源消耗總量(兆瓦時／僱員)	0.31
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時／平方米)	0.04
自來水用量(噸)	49,978.61
人均自來水用量(噸／僱員)	3.75

倉庫及服務站

2022年

能源消耗總量(兆瓦時)	300,169.93
自來水用量(噸)	1,274,302.29

⁷ 部分職場、倉庫及服務站點電費包含在物業費中，用電量尚不能單獨統計，未包含在能源消耗總量中。

⁸ 本公司使用水源來自市政自來水供水，在求取水源上無任何問題。部分職場、倉庫及服務站點水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨統計，未包含在自來水用量中。

⁹ 本公司主要業務開展過程中不參與生產過程，沒有製成品，關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量及密度不適用於本公司。



環境、社會及管治報告

工作場所

僱員是本公司最重要的資產。我們致力於打造舒適及和諧的工作場所，實踐平等僱傭政策，保障僱員權益，提供匹配僱員能力、具有市場競爭力的薪酬待遇，並保證僱員充足的學習資源和機會。有關僱員管理相關信息可一併參閱本年報「管理層討論及分析－僱員」章節。

僱傭與勞工準則

我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《女職工勞動保護特別規定》及《未成年工特殊保護規定》等相關法律法規，保障僱員合法權益，嚴禁僱用童工和強制勞工。我們設立多項內部制度，並按照下文所述措施，對僱員招聘、離職、薪酬、福利、績效與晉升等方面進行規範化管理。

招聘及離職管理

我們以人崗適用為前提擇優錄取僱員，對不同種族、民族、性別、年齡或宗教信仰的人才一視同仁，保障其享有平等的錄取及發展機會。我們制定《美团崗位發佈規範》，對招聘程序進行規範管理，禁止在發佈招聘職位描述時出現歧視性詞彙或其他違反平等機會原則的表述。我們發佈《招聘行為規範》，明確招聘全流程的行為規範，以及針對可能發生的歧視等違規行為的處罰規定。我們通過組織招聘培訓及定期回顧，持續優化招聘流程，確保平等與多元的僱傭政策得到有效實施，確保招聘合規性。

我們倡導以候選人體驗為中心的招聘理念，通過科學、平等的方式招募到匹配的候選人。我們於面試過程中對候選人的履職經驗與技能進行篩選，以確保能夠按崗位要求招聘適當人才，並制定《面試官管理規範》等內部政策對候選人面試過程進行規範化管理，在保障面試流程合規的同時，給候選人帶來良好的招聘體驗。

我們嚴格遵守相關法律法規處理僱員離職事宜，與僱員進行充分協商，並設置《離職管理辦法》，規範僱員離職管理流程，保障僱員在離職階段的權益。



環境、社會及管治報告

勞工準則

我們制定《考勤管理制度》及《陽光職場行為規範》保障僱員的合法權益。我們在僱員入職時會對其身份證明進行核驗，避免僱用童工，自公司成立以來未發生僱用童工等非法僱傭情況。我們在僱傭的各階段均尊重僱員的意願，保障僱員在自願的基礎上參加工作，避免強制勞工情況。我們依照相關法規的要求制定內部管理制度，明確發生僱傭童工和強制勞工情況時實施的補救措施。

薪酬與福利

我們為全體僱員提供有競爭力的薪資和基於業績貢獻的激勵。此外，我們向核心崗位及對公司長期發展做出貢獻的僱員授予股權激勵獎勵，以激勵他們為公司和客戶持續創造價值，並和股東利益保持一致。

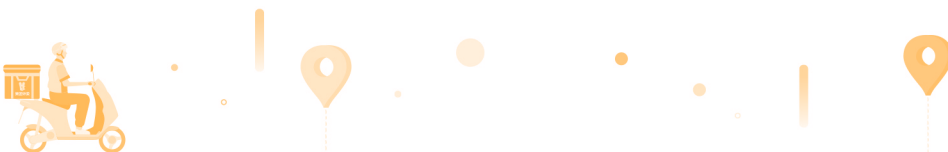
我們依法為僱員繳納社保和公積金，並提供包含意外險、壽險、補充醫療險的僱員商業保險和各類補貼。我們建立愛心基金，包含愛心借款、重疾關懷、身故撫恤、特殊項目慰問和應急金等部分，並制定《愛心基金管理辦法》，為有困難的僱員及其家庭提供幫助。

績效與晉升

我們構建僱員職級與激勵體系，設置《績效管理制度》、《職級管理規範》及《職級評審方案》等制度，規範職級管理體系，建立晉升渠道，完善績效管理流程，幫助僱員立足自身崗位需求進行能力提升。

我們依據僱員的表現，客觀公正地評價僱員績效，通過績效管理幫助僱員提升能力並獲得成長。我們根據僱員的業績貢獻、領導力與專業能力、價值觀等因素對僱員晉升進行評審，並向貢獻卓越的僱員提供快速晉升通道。晉升評審前，僱員可參與培訓知悉晉升評審標準及流程。晉升評審過程中，我們設置晉升評審內部監督機制，僱員可以對其晉升相關事宜提出建議或對相關違規情況進行反饋。

我們設立多個由內部專家組成的專業委員會，旨在建立公司專業人才標準，並基於此標準為僱員提供多樣化的培訓內容，促進經驗分享和傳遞，支持僱員的專業成長。我們鼓勵僱員自主擇崗，選擇符合自身興趣的職業發展方向，激發僱員潛能。



環境、社會及管治報告

工作生活平衡

我們制定《考勤管理制度》和《假期管理制度》等制度，對僱員工作時間進行規範管理並保持適當的靈活性。我們為僱員提供法定年假、福利年假與全薪病假等假期，2022年，我們在原有假期的基礎上，新增加僱員育兒假，並延長婚假、產假、陪產假等假期。

我們為僱員提供健身房和圖書館等設施，在春節、中秋節、三八婦女節、六一兒童節等重要節日舉辦例如「家庭日」、「小美節」等僱員文化活動。我們圍繞運動、娛樂、社交等方面開展俱樂部活動，在全國共有超過40個文體俱樂部，僱員可自由加入各類俱樂部並參與活動，舒緩工作壓力，豐富業餘生活。我們開設以「身」、「心」健康為主題的線上「暖心課堂」守護僱員的身心健康，2022年，我們開展「暖心團」僱員滿意度調研項目，了解僱員對公司的認同感和期望。

溝通

我們設置多種內部溝通渠道，如內部話題社區、社交平台、人力資源幫助台和溝通會等，並在2022年持續拓寬僱員溝通渠道，包括完善內部公眾號溝通系統、搭建僱員移動端內部社交平台等，旨在鼓勵僱員交流溝通、打造開放平等的工作環境。我們及時聆聽和響應僱員提出的建議或意見，以溝通會作為重要信息交流平台，幫助管理層知悉僱員訴求，了解僱員的工作體驗。我們亦主動通過線上及線下渠道，對僱員普遍關注事項進行溝通說明，並根據受關注事項的主題和人員範圍與僱員進行常態化溝通交流。

我們制定《制度發佈管理辦法》，建立內部制度發佈平台，加強公司制度流程民主管理和溝通，正式發佈與僱員利益切身相關的主要制度前，我們會面向僱員進行調研訪談，充分保護僱員權益。



環境、社會及管治報告

職業健康與安全

我們為僱員提供安全的工作環境，遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等有關職業健康與安全及工作場所消防安全法律法規。

我們建立《辦公區門禁管理辦法》、《美团消防安全管理制度》及《辦公區域禁煙管理制度》等內部制度，不斷完善職場安全管理體系，我們的部分職場已取得ISO 45001職業健康安全體系認證，並進行管理體系的年度跟蹤審核。2022年，我們將職業健康安全體系管理經驗以及管理模式推廣至其他職場，在現有職場風險評價機制的基礎上，根據職場類別對影響職場健康安全風險水平的主要因子進行辨識和量化，持續更新並落實更加貼合職場實際情況的職業健康安全風險管理方法。我們在職場內設置安全專員，開展辦公區域安全風險識別、運營控制、合規評價及內部審核工作，通過「策劃－實施－檢查－改進」的閉環管理工作加強職場安全管理，降低安全風險。

我們採取多項措施保障工作場所的安全，包括：(i)啟動24小時響應緊急需求的安全運營中心，對潛在風險點進行遠程監控；(ii)設立辦公職場安防系統，管理工作區域人員的安全防控，定期對工作場所進行消防安全檢查，並對發現的消防安全隱患進行整治；(iii)持續優化公司急救體系，制定急救響應流程，形成以安保人員、健康小屋、僱員志願者組成的三級響應策略和應急處置體系，持續擴充公司急救持證講師隊伍，並增加職場內部署的AED (Automated External Defibrillator，體外除顫儀)設備數量，目前所有300人以上的總部及區域辦公室均實現AED的全覆蓋，保障緊急情況下急救設備需求；(iv)定期組織安全培訓及應急演練，根據重大活動節點和季節風險特點，制定專項安全宣傳計劃，不斷創新宣傳活動策劃和推送方式，提升僱員宣傳體驗和感知度，提高僱員安全意識。此外，我們設置突發事件處理流程，以及時合規處理僱員安全意外事件。



環境、社會及管治報告

我們持續強化包括銷售、倉庫管理等一線崗位僱員的職業健康安全保障能力，開展多層面保障實踐，降低高風險工作場景下的安全事故發生概率並減少職業病危害，例如：(i)持續改善倉庫作業環境，制定倉庫作業安全手冊，規範倉庫器具的使用方式，及時發現和整改安全隱患，組織人員現場督導；(ii)加強銷售僱員的安全意識培訓，從安全警示措施出發，通過為僱員所使用的電動車增加反光條等措施，減少交通安全事故發生概率；(iii)聘請專業僱員身心健康服務機構，對僱員心理狀態進行測評，通過專業的培訓提升僱員心理穩定性；(iv)針對部分涉及現場操作的工作場景，制定明確的安全規章制度，通過早會、例行巡查等途徑發現安全隱患並積極整改；及(v)在部分業務線開展職業健康與安全管理體系認證工作，將職業健康安全管理標準化、體系化。

我們關注僱員的身心健康。我們在辦公職場內實施空氣質量檢測管理、飲用水檢測管理及照明度檢測管理，為僱員提供舒適的辦公環境。僱員可在部分辦公場所設置的健康驛站獲得健康諮詢服務及基礎藥品。我們每年為僱員提供福利體檢和體檢報告解讀。2022年，我們定期組織「健康講堂，暖心課堂」系列講座，內容涉及健康、運動、心理和職業發展四大板塊，全年吸引全國118個城市近30,000人次的僱員參與，同時積極開展「體檢十問」等科普推廣活動，以此提高僱員的健康意識，線上科普文章瀏覽量超過100,000人次。我們還於2022年在主要職場為僱員提供肩頸理療服務，緩解因久坐帶來的身體不適，共計服務僱員超過3,700人次。我們開展僱員關懷計劃，與外部專業機構合作設立心理健康諮詢熱線並定期舉辦心理健康培訓，幫助僱員疏導壓力。

2022年，我們開展疫情常態化防控管理，採取多項疫情防控措施以降低僱員感染風險。我們在所有職場均配備測溫設備，發放口罩等防疫物資。我們建立僱員信息日報系統，收集僱員每日身體狀況，組織僱員進行核酸檢測，對異常情況及時跟進處理。2022年，我們為僱員提供疫苗上門接種服務，並於有疫情風險的城市停止辦公室訪客接待。我們所有職場均遵守當地政府疫情防控要求，開展辦公室消殺和職場防疫常態化管理工作。



環境、社會及管治報告

僱員培訓及發展

我們搭建服務全體僱員的人才發展部門，圍繞「求真、務實」的理念，以「人才培養」、「文化傳承」、「知識管理」為重點，打造符合行業發展、具有公司特色的人才發展體系。我們不斷完善培訓管理機制，制定《內部課程管理制度》及《內部講師管理制度》，規範培訓的規劃、實施和管理。

我們建立提升僱員管理能力及各專業技能的培訓架構，完善僱員培訓體系，開發不同主題課程，整合各類學習發展項目，提升課程質量，打造適合僱員發展的學習產品。我們通過人才發展部門與業務部門緊密協同，開發定制化學習項目、標準化學習產品以及個性化學習方案，為僱員提供隨時、隨地和隨需的培訓。我們開展數字化學習產品、數字化組織保障機制等一系列數字化培訓體系的建設工作，**2022**年，我們制定《在線課程管理制度（試運行）》，通過制度化管理促進知識沉澱，不斷提高線上學習資源的質量。

我們開展面授課、網絡課以及各類實踐活動，覆蓋不同崗位、職級和發展階段。針對新入職僱員，我們提供線上、線下等多種形式的培訓，旨在豐富新入職僱員的職業技能，助力其更好的融入職場、勝任崗位、尋求自我職業發展方向。針對校招僱員，我們提供為期三年，覆蓋公司文化、管理制度、業務能力等多方面的人才培養計劃，幫助校招僱員實現角色轉換。針對在職僱員，基於工作場景為僱員提供技術培訓，提升僱員職業素養和專業能力；通過採取更符合年輕僱員學習習慣的方式進行職場通用技能的學習和訓練；定期舉辦重要法規主題培訓，提高僱員法制意識；開展信息安全專題培訓，增強僱員信息安全意識。針對各級管理者，我們規劃契合不同層級能力要求的管理層學習內容，開展領導力培養項目「繁盛計劃」及管理基本功培養項目「新樹計劃」，其中「繁盛計劃」通過線下集訓、訓前線上學習及訓後反饋跟進，幫助學員加強對業務的全面理解和經營思維，提升制定職能戰略、團隊建設、橫向協同的能力；「新樹計劃」旨在幫助管理者理解管理者角色、明確發展方向，應對其當前角色的關鍵挑戰。針對不同類別、不同成長階段的銷售人員，我們提供針對性的培養計劃，通過線上和線下相結合的教學方式，融合「線上學習」、「集中培訓」、「師徒帶教」、「標桿分享」等多種教學方法，幫助一線銷售人員更好地了解其所服務的行業與客戶、掌握專業知識和技能、熟悉銷售服務流程。



環境、社會及管治報告

工作場所績效指標表

僱傭

指標		2022年
僱員總人數		92,046
按性別劃分僱員人數	男	56,829
	女	35,217
按年齡劃分僱員人數	年齡30歲及以下	58,236
	年齡31歲至50歲	33,796
	年齡50歲以上	14
按地區劃分僱員人數	中國內地	92,038
	港澳台地區	5
	其他國家及地區	3
按管理層級劃分僱員人數	管理層	528
	非管理層	91,518
按僱傭類型劃分僱員人數	全職僱員	91,932
	合約人員及其他	114
僱員總體流失率		23.21%
按性別劃分僱員流失率	男	23.56%
	女	22.62%
按年齡劃分僱員流失率	年齡30歲及以下	25.57%
	年齡31歲至50歲	19.44%
	年齡50歲以上	40.00%
按地區劃分僱員流失率	中國內地	23.20%
	港澳台地區	60.00%
	其他國家及地區	0.00%

僱員流失率=匯報年度離職僱員人數*2/(本匯報年度期初僱員人數+本匯報年度期末僱員人數)。

離職人數的統計範圍包括自願離職而解除僱傭關係的僱員，未包括試用期內離職的僱員。



環境、社會及管治報告

健康與安全

指標	2022年	2021年	2020年
因工亡故總人數	2	0	0
因工亡故比率	0.0022%	0	0

2022年因工傷損失工作日為8,561.5天¹⁰。

職業健康安全相關的工亡及工傷數據來源為人力資源與社會保障局認定的因工亡故事件及工傷事件。因工亡故比率=因工亡故人數／總僱員人數。

僱員培訓

指標		2022年
按性別劃分僱員受訓百分比	男	99.98%
	女	99.99%
按管理層級劃分僱員受訓百分比	管理層	99.81%
	非管理層	99.98%
按性別劃分僱員平均受訓小時數	男	30.38
	女	29.59
按管理層級劃分僱員平均受訓小時數	管理層	30.54
	非管理層	30.08

供應鏈管理

我們的主要供應商是配送合作夥伴及各類商品和服務供應商。我們重視供應鏈合規管理，建立穩定業務合作夥伴關係，並敦促供應鏈夥伴加強環境及社會風險管理。

¹⁰ 工傷損失天數主要為僱員受到交通意外導致的骨折傷害，我們為受傷僱員提供更長的康復假期。



環境、社會及管治報告

供應鏈制度化管理

我們制定《美团員工及供應商行為規範》、《採購管理部商務溝通行為規範》、《「離職員工」關聯合作夥伴交流準則》、《採購管理部供應商黑名單管理規範》管理制度，通過《採購需求管理流程》、《採購尋源管理流程》、《供應商管理流程》、《招投標管理規範》、《採購合同和訂單管理流程》及《採購驗收管理流程》等管理文件控制採購環節關鍵節點，並在2022年增設10餘項採購管理細則要求，旨在持續增強採購業務規範管理力度，形成覆蓋採購全流程各項活動、約束各品類採購行為的管理規範體系。

供應商合規管理

我們要求所有供應商在正式開展工作前，於供應商管理系統內進行實名認證並簽署《反商業賄賂協議》、《保密協議》及《廉潔自律承諾書》，並遵守其中所載反腐、保密與廉正條款。2022年，我們新簽訂合同的2,439家集採供應商均已完成《反商業賄賂協議》、《保密協議》及《廉潔自律承諾書》的簽署。

我們設立供應商反饋和審查機制，供應商可通過美团官網和採購供應商門戶的供應商問卷向我們反映任何有關業務合作中的貪腐問題，我們對供應商執行定期審查，並設立集中採購供應商黑名單運營機制，一旦發現並確認供應商違規行為，將暫停或終止供應商合作，取消供應商服務資格。

我們積極倡導廉潔採購文化，持續開展僱員及供應商廉潔文化建設活動。在僱員層面，我們通過內部分享和培訓提升採購和供應商管理崗位僱員的業務能力，促進供應商管理制度及流程的落實。在供應商層面，我們持續提升其廉潔合作意識，定期開展供應商廉潔培訓工作，並在重點節假日向供應商發送廉潔提示郵件，2022年，我們共開展供應商廉潔合作培訓11場。



環境、社會及管治報告

供應鏈環境和社會風險管理

我們在供應商准入、合作等過程中，關注並考量供應商的環境與社會風險。

在供應商准入過程中，我們按照既定標準要求供應商提供相關產品或服務資質及無違法違紀證明，通過查詢企業信用信息公示系統等方式對供應商的企業信譽進行審查。我們針對特定品類供應商提出環境管理體系、職業健康與安全管理體系等資質要求，並核實供應商信息的真實性與準確性，例如我們要求食堂餐飲供應商在准入時提供ISO 45001、ISO 14001、HACCP等五項管理體系認證證書，保障該類供應商在食品安全、職業健康與安全等方面的管理水平。我們設置供應商管理團隊並使用第三方機構開展供應商現場考察，對重要供應商執行現場風險評估及信息核查程序，考察供應商環境和社會風險。

在供應商履約過程中，我們對供應商資質、績效表現進行持續管理和跟蹤，以不斷更新對其專業服務能力的評價。我們建立合格供應商數據庫，數據庫中載列的供應商均已通過供應商准入審核。若當前供應商因環境及社會風險與問題停止合作，我們將啟用備用供應商，保證產品或服務能夠按時交付。

綠色採購

公司在產品和服務的採購方面注重履行環境保護的責任。2022年，公司持續提升全生物降解購物袋、無紡布購物袋、環保紙袋等環保材質包裝袋在公司各業務線的投入，採購金額超過人民幣2億元。我們在選擇廚房設備時，優先選用節能環保設備，例如選用節能燃氣灶、自動噴淋洗碗機，並在排煙灶增加光電UV燈減少顆粒物排放，旨在提升設備能源使用效益並控制污染物排放。



環境、社會及管治報告

供應商數量

按地區劃分的供應商數目	2022年
中國內地	35,213
港澳台地區	1
其他國家及地區	14

供應商數量指截至2022年12月31日供應商管理系統中保留的合作中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

配送騎手管理與保障

我們的平台需要大量配送騎手協助完成配送服務。關注配送騎手的安全及權益保護，是我們供應鏈社會風險管理及社會責任履行的重要環節。配送騎手為通過平台在配送合作商獲得工作機會的新就業形態勞動者，我們授權配送合作商使用我們的商標，要求配送合作商遵守相關法律法規的要求，設立配送騎手招募管理規則，遵守合同載列的經營和配送服務標準，保障配送騎手的安全以及勞動權益。同時，美团切實履行自身責任，從保障騎手權益、守護騎手安全、提升騎手體驗、促進騎手職業發展、提供生活關懷等方面著手，持續開展包括「同舟計劃」等項目和舉措以不斷優化騎手群體感受。

監督配送合作商

我們要求配送合作商建立完善的配送騎手安全培訓體系及安全管理體系，在騎手入職前進行崗前安全培訓，在騎手入職後接單達到一定數量時進行安全進階培訓，開展騎手月度常規安全培訓，並對出現交通違法和交通事故的騎手進行專題安全培訓。我們要求配送合作商設定培訓考核標準，對安全培訓中涉及的交通規則、騎行安全、應急處理以及著裝規範等內容進行考核，確保配送騎手通過考核後方可上崗。我們將騎手安全管理納入合作商考評，若騎手安全培訓考核未達標或出現重大有責安全事件，將影響合作商的權益發展；我們對安全管理不佳的合作商採取限制擴大規模、清退部分或者全部站點、要求其承擔違約金等措施；我們建立配送合作商安全違規違約考核機制，根據安全環境變化設置動態調整指標，如疫情期間將騎手口罩佩戴情況和核酸檢測情況等納入考核，加強安全管理監督。此外，我們持續運營並完善配送合作商遠程監控中心，督促合作商迭代安全設備，持續監測安全設備運營情況。



環境、社會及管治報告

我們通過制定配送合作商用工管理規範，對配送騎手公平就業提出明確要求。我們嚴格禁止配送合作商在騎手招募環節出現任何形式的用工歧視，不得歧視女性及殘障人士，不得以任何形式損害勞動者的公平就業權。同時，我們強化對配送合作商的薪資管理措施，確保其按時按質發放騎手薪資，優化訂單結構，保障騎手收入穩定。

我們與商業保險公司合作開發適用於騎手的商業保險，完善第三者責任險等商業保險保障。我們根據騎手不同類型，要求合作商為騎手購買「僱主責任險」，或聯合合作商為騎手推出「人身意外險」產品，騎手在服務期間要求入保率達到**100%**，為騎手人身及工作安全提供更多保障。我們持續迭代完善商業保險和理賠流程，啟動「騎手直賠項目」，實現騎手App一鍵自助理賠，提高理賠效率，提升騎手體驗。此外，我們積極配合相關部門，按照國家統一工作部署，在北京、上海等七省市參與面向騎手群體的新就業形態勞動者職業傷害保障試點。

保障騎手權益

在對配送合作商進行監督和要求的同時，美团開展多項騎手權益保障措施，包括：**(i)**在全國**80**餘個城市推動合作商試點「服務星級」激勵機制，對騎手配送超時等情況的處理從直接收益減扣替換為騎手評價分數調整，以降低因偶發狀況對騎手收入造成的影響；**(ii)**完善騎手申訴機制，梳理例如「無法聯繫到用戶」等**30**餘種特殊場景造成的配送超時、投訴等問題，騎手可以通過申訴消除受到的負面影響；及**(iii)**調整在特殊天氣條件下工作的騎手訂單配送系統和最長派送距離。



環境、社會及管治報告

守護騎手安全

我們從調度系統優化、智能裝備應用、騎手App安全中心功能優化、充電消防風險防控、安全意識培養、交通意外處置流程完善等方面出發，幫助配送騎手應對及降低在提供配送服務時的安全風險，持續提升對配送騎手的安全保障能力，包括：(i)持續優化調度系統，實現訂單配送時限和路線合理化設置，並給予騎手彈性時間，針對惡劣天氣、出餐延遲等特殊場景，提供申訴延長配送時限功能，提高配送安全性；(ii)為騎手配備軟硬件裝備，如智能耳機、智能頭盔及頭盔尾燈、語音控制系統等，並在2022年定制開發具備戴盔檢測功能的第二代智能頭盔，讓騎手能實時感知自己的佩戴狀態，有效提高騎手的頭盔佩戴率，持續降低騎行安全隱患；(iii)在配送騎手接單App中上線安全中心窗口，整合各項與騎手日常配送相關的安全保障措施，涵蓋惡劣天氣預警、騎手保險狀態查詢、安全知識、緊急聯繫人、緊急報案等功能；(iv)試點「騎手意外預警」功能，通過技術手段識別需要幫助的騎手，提供線上和線下緊急援助；(v)嚴格規範電瓶車電池及充電設備使用，推動騎行工具充換電網絡建設，提供高密度的安全充換電設備，降低騎手自行充電的消防風險；(vi)推出騎手App安全培訓課程及「救在身邊」急救培訓項目，向配送騎手普及交通安全與消防安全知識及急救常識。2022年，我們在線下舉行超7,000場安全專題培訓，培訓內容覆蓋交通安全、消防安全、食品安全等，參與培訓的騎手超5,293萬人次；(vii)在騎手獎勵機制中納入安全因素，加強騎手安全騎行意識；及(viii)建立騎手交通事故與安全事件處置應對流程，並配備相關專職安全管理人員。

疫情期間，我們及時採取多項措施，降低配送騎手的健康與安全風險，包括：(i)根據各地防疫政策，要求騎手上報核酸檢測結果並進行審核，健康狀況異常的騎手將不能參與訂單配送，且要求配送合作商不得強制騎手開工，根據騎手身體情況安排休息；(ii)保障騎手口罩、抗原、藥品等防疫物資供應；(iii)在部分城市開展「愛心酒店」項目，為受疫情封控影響的騎手提供免費住宿；(iv)推出「無接觸配送」服務，發佈《無接觸餐廳服務規範》並在部分城市試點無人配送及投放「智能取餐櫃」，降低用戶與配送騎手交叉感染風險；(v)配送騎手與商家通過安心卡等健康信息透明化的方式，彼此知曉健康情況；(vi)對全部配送騎手開展多輪防疫防控知識普及，提升配送騎手防疫知識水平，完善《新冠肺炎下騎手心理防護手冊》，推出新冠肺炎疫情期間配送騎手心理服務系列課程，關愛騎手心理健康；及(vii)統一為配送騎手提供覆蓋檢查、疑似篩查、隔離、確診以及治療每個環節的免費保障及補助方案，並為因新冠肺炎就醫的騎手家人提供生活關愛金、疾病慰問金及特殊保障金補助。



環境、社會及管治報告

提升騎手體驗

我們開展多項措施持續提升騎手體驗，包括：(i)持續收集騎手、外部專家等利益相關方的意見和建議，並在部分城市進行用戶調研，持續優化配送算法，例如將「預估送達時間點」調整為「預估送達時間段」，讓用戶對配送時間有更合理預期，為騎手預留更多緩沖空間。在相關改進措施實施後，騎手因超時等問題導致的異常情況及用戶差評率均有下降。截至2022年底，我們已累計進行六次算法規則公開；(ii)上線「聽障騎手關懷功能」，對特殊騎手群體提供針對性的幫助，聽障騎手可以通過取餐送餐電子便捷溝通卡、問路電子卡等送餐關懷功能完成配送工作；(iii)持續拓寬騎手溝通渠道，舉辦「騎手懇談會」等活動，加強與騎手的溝通，並開通騎手權益保障專線，廣泛聽取騎手的聲音。

促進騎手職業發展

我們從多個方向促進騎手的職業發展，包括：(i)積極助力新騎手快速掌握基礎配送技能，通過開展「騎手老帶新」項目、發放新騎手關照單和免責卡等項目，幫助新騎手熟悉工作機制、掌握專業技能，更好地融入和成長，同時在騎手App中新增「VR模擬接單」功能，幫助新騎手沉浸式學習接單技巧、跑單操作等實用課程；(ii)持續完善騎手培訓與發展體系，通過「騎手線上學習平台」、「站長發展計劃」、「騎手轉崗計劃」等項目，在幫助騎手獲得日常生活和工作的各項知識、技能的同時，激發其職業發展潛力，為騎手提供多樣化的職業發展路徑；及(iii)與國家開放大學合作開展「騎手上大學」項目，為有學歷提升需求的騎手提供零經濟壓力的深造渠道，拓展發展空間，向行業輸出高質量就業人才。



環境、社會及管治報告

提供生活關懷

我們從身心健康、工作生活、家庭關懷、和工會建設等方面向騎手提供關懷，包括：(i)持續推動同舟守護1m²自助式健康服務專區，集騎手健康科普宣導、服務指引、服務申請、意見反饋、醫療器械、物資陳列等功能為一體，方便騎手了解健康信息及使用物資；(ii)通過騎手心理熱線、心理微課等形式，為騎手紓解日常工作生活中遇到的心理壓力和難解情緒，以科學立體的方式幫助騎手保持陽光樂觀的心態；(iii)為騎手及其家人提供7*24小時在線健康諮詢和送藥服務，騎手可以通過App向醫師或藥師免費諮詢，每月定期向騎手發放購藥紅包，在騎手有購藥需求時減小其費用壓力；(iv)在部分城市開展「騎手健康體檢車」項目，向騎手提供多種免費常規身體檢查，並針對女性騎手提供專業、免費的宮頸癌、乳腺癌篩查服務；(v)優化騎手工作環境，根據季節變化提供不同的關懷措施，例如增設防暑驛站、發放特殊天氣專項補貼等；(vi)自2018年起連續五年開展「717騎士節」，舉辦全國騎手籃球賽、手游挑戰賽、站點聯歡會等活動，加強騎手職業認同感；(vii)設立大病關懷金，對遭受大病的騎手家庭給予幫扶，2022年全年援助374名騎手，1,147名騎手家屬，發放關懷金人民幣6,556萬元，為騎手家庭渡過難關提供有效幫助；(viii)美团公益基金會繼續推行「袋鼠寶貝公益計劃」，旨在幫助全行業騎手在子女遭遇大病、意外傷害等困難情況時渡過難關。同時，我們在河北燕郊及北京海澱與公益組織共同設立「袋鼠寶貝之家」，免費為騎手子女提供陪伴式教育服務及課後託管。截至2022年底，我們累計幫扶545名患大病的騎手子女，提供緊急醫療救助金人民幣2,136.4萬元，「袋鼠寶貝之家」開展課外活動、課後託管、早教課程約2,500次，累計服務2.8萬人次；及(ix)推進騎手工會建設，實施包括完善騎手的協商和協調機制等多項舉措，並通過開展「新就業形態勞動者溫暖服務季」等工會活動，向騎手傳遞關懷。



環境、社會及管治報告

產品責任

平台責任

美团是一家科技零售公司，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日常用品及服務，包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊預定、其他服務及銷售。我們遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》及《網絡餐飲服務食品安全監督管理辦法》等法律法規要求，從安全保障、商戶管理、客戶服務等方面對平台提供的產品和服務進行體系化管理，保護消費者合法權益。

安全保障

食品安全

我們高度重視食品安全，依照《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《網絡餐飲服務食品安全監督管理辦法》、《網絡食品安全違法行為查處辦法》及《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》等法律法規要求，對平台和零售業務的食品安全承擔審核和管理責任。

我們認真履行食品安全主體責任，優化食品安全管理體系建設，不斷完善食品安全組織和人力保障。公司層面，我們成立食品安全委員會和食品安全辦公室，承擔統籌食品安全戰略制定、能力建設、法規解讀與推進執行、多業務線工作協調及圍繞食品安全議題的外部交流合作等職能，促進食品安全工作的高效、統一、協同運轉。業務線層面，我們針對不同業務類型均設置專業品控團隊，承擔合作商戶資質審查、供應商現場審核、商品入庫、商品在庫、運輸配送等環節的食品安全合規工作。

我們定期跟進食品安全法規更新情況，及時開展合規要求的動態調整，加強食品安全風險識別及改善，持續提升平台和零售業務的食品安全水平。我們建立應急處理機制，明確突發食品安全個案的處理流程與措施，依法配合市場監督管理等相關部門，根據具體情形，做好處置工作。我們建立食品召回管理辦法和制度，規定不安全食品的召回流程及處置方式。我們本年度未發生重大的因健康與安全理由而需召回的事件。



環境、社會及管治報告

在外賣食品方面，我們制定並適時更新《美团網絡訂餐食品安全管理辦法》、《入網餐飲服務提供者審查登記規範》及《美团外賣食品安全問題處理規範》等制度，持續完善規則體系。我們優化商戶食品安全線下巡檢機制，通過與第三方檢測機構合作定期對通過平台售賣的外賣食品開展安全性抽樣檢驗，客觀評估合作商戶的食品安全表現，並就識別的問題及時提出解決建議和方案，幫助和引導商戶不斷改善食品安全管理狀況。我們加強外賣配送環節的食品安全保障，推進外賣餐箱日常清潔消毒，並聯合市場監督管理部門和行業夥伴，深化食安封簽等外賣密封方式的推廣應用。在中國烹飪協會指導下，我們聯合行業夥伴，共同發佈首個《外賣安心餐廳管理規範》團體標準，更好地引導商戶守護食品安全環境，促進外賣新業態的健康有序發展。此外，我們持續探索、推廣「外賣放心吃」食品安全責任保險等保障措施，提升消費者權益保障水平。

在零售食品方面，我們加強食品安全管理體系的建設和執行。我們制定並完善包含進貨查驗、供應商現場審核、商品三方檢測、入庫驗收等環節的多項食品安全管理制度。在供應商准入環節，我們查驗其營業執照、食品生產經營許可和備案、商品合格證明等資質材料，並對採銷量大的供應商採取現場實地審核、隨機抽查等多種方式，監督其生產經營過程的合規性。在商品入庫環節，我們進行商品感官檢驗，並通過建立快檢實驗室等方式，對具有較高食品安全風險的生鮮農產品開展快速檢測，保障商品品質和安全。在商品銷售環節，我們建立品質管控系統，利用品質安全數據分析模型，監控食品安全表現，對問題商品及時採取控制措施。我們加強與第三方檢測機構的合作，定期進行食品安全專項抽檢，及時處置抽檢不合格商品。我們積極開展零售食品的標準建設工作，例如我們在中國水產流通與加工協會、中國連鎖經營協會指導下，聯合行業夥伴共同發佈《前置倉模式活南美白對蝦品質管控規範》，規範即時零售行業前置倉模式下活南美白對蝦在採購、倉儲、配送到家全流程的品質管控標準，更好的滿足消費者對鮮活水產品的消費需求。



環境、社會及管治報告

在社區電商食品方面，我們積極構建符合社區電商業態實際的食品安全管理模式，建立全鏈路食品安全質量保障體系。通過對商家、倉儲站點、自提點等各環節的食品安全管理與協作，推動各環節食品安全管理能力的提升。我們利用抽檢、智能評價等多種方式，對通過平台售賣的食品的品質和安全表現進行動態監測，聯動商戶持續改善食品品質，保障社區電商食品安全。我們聯合中國連鎖經營協會及行業夥伴，針對社區電商場景下的關鍵環節，制定發佈《社區電商商戶入駐食品安全管控指引》、《社區電商倉配食品安全管控指引》等團體標準，促進社區電商業態食品安全管理規範化、標準化，推動行業規範發展。

在自有品牌食品方面，我們制定《自有品牌商品食品安全管控指引》，依託自有品牌品控團隊，對食品安全管理責任歸屬進行明確要求。我們建立並持續更新覆蓋供應商准入、商品入庫驗收、商品上架存儲、商品在庫儲存、商品運輸配送及客戶投訴處理等業務全流程的自營食品安全管理體系。我們聯合第三方檢測機構，針對自有品牌商品定期開展抽樣檢驗，完善在售食品的安全性評價，並據此完善食品供應商管理。

我們積極響應突發事件和疫情中對食品安全管理的需求。2022年，我們繼續嚴格執行進口冷鏈食品管控措施，最大限度阻斷進口冷鏈食品疫情傳播風險，最大程度保護僱員、商戶、騎手及用戶的安全。疫情後復產復工階段，我們邀請來自國家食品安全風險評估中心等機構的權威專家，發佈《疫情後餐飲業復產復工安全指引》，明確商戶在恢復營業時的食品安全要點，並通過監管部門、行業協會等多個渠道進行宣導，幫助商戶做好復產復工後的食品安全管理。

我們繼續開展針對僱員、騎手、供應商、合作商戶等不同受眾的食品安全培訓，持續培育食品安全文化，提升食品安全合規意識和能力。我們聯合多地市場監督管理部門，開展「安心365」食品安全公益培訓項目，截至2022年底，「安心365」在全國21個省（自治區、直轄市）、182個地級市，累計開展136場培訓，覆蓋餐飲從業者約385萬人。對僱員，我們開展12期「食品安全大講堂」培訓，邀請行業專家定期分享食品安全法規政策動態和良好管理實踐，我們還通過與第三方機構合作，開展品控人員的食品安全能力認證，不斷提高團隊對食品安全法規要求、实操知識等的認知和應用水平。對騎手，我們定期開展配送過程中食品安全知識和行為規範的培訓。對供應商，我們開展針對性的定期專題培訓，宣導「食品安全管控要點」。對合作商戶，通過「安全餐飲」在線食品安全科普欄目，定期推送科普文章和实操建議。本年度，「安全餐飲」欄目文章閱讀量達360萬。



環境、社會及管治報告

我們積極支持食品安全社會共治，參與全國食品安全宣傳週活動，倡導食品安全文化和良好實踐。我們加強食品安全領域的政企合作，支持共建食品安全示範店、示範街區、示範城市，繼續試點探索餐飲商戶「明廚亮灶」在線化展示，探索多種方式的政企合作方案，不斷提升外賣食品安全治理的協同性。我們繼續加強和行業協會、高等院校、科研機構等的對話和協作，共同推進平台和零售業務食品安全解決方案的創新及應用。

網約車安全

我們遵守《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》，試點網約車服務及網約車信息匹配服務，我們及與我們合作的出行服務商均已獲得業務運營區域的網絡預約出租汽車經營許可證。我們根據監管規定對參與網約車服務的車輛及從事網約車服務的駕駛員進行登記與審核。我們要求參與網約車服務的車輛符合安全技術標準，要求駕駛員滿足駕駛經歷要求、遵守安全操作規則且不存在嚴重交通違章、刑事和暴力犯罪記錄。

我們持續落實安全管理責任、提升安全管理效能，在強化「打車風險廉正管理委員會」管理職責的基礎上，成立多個城市（群）安全管理委員會，形成兩級安全組織架構。2022年，我們啟動網約車「盡職盡責」管理體系建設，圍繞安全生產、疫情防控、人車合規等方面落實40餘項管理動作，持續推進安全管理專業化、規範化建設。

為保障用戶出行安全，我們採取多項網約車安全管理措施對服務質量與安全進行日常管理與監控，包括：(i)持續開展駕駛員心理健康狀況評估，識別高危風險駕駛員，及時採取處置措施；(ii)嚴格落實駕駛員崗前培訓、日常培訓及糾錯培訓等線上、線下安全教育培訓，並為乘客與合作商進行日常安全倡導；(iii)每日營運前對駕駛員進行人臉識別，並開展行程抽檢工作；(iv)持續運營並優化行程錄音、一鍵報警等功能，實行24小時安全值班值守制度，檢查駕駛員日常安全服務行為，構建安全隱患檢查處理機制；(v)通過完善產品防疫功能、落實線下防疫流程、驗證司乘上傳的防疫措施執行證明，嚴格落實運營城市防疫工作要求；(vi)定制及安裝行車記錄儀，並開發相關App運維工具及算法模型，實現對訂單中車輛內部異常情況的實時識別與記錄；(vii)開展線下應急處置與救援演練，不斷完善各類應急預案；及(viii)建立危機事件分級分類標準，不斷加強與公安機關合作，完善應急處置流程指引。



環境、社會及管治報告

騎行安全

我們重視美团單車及電單車服務安全管理。我們遵守《電動自行車安全技術規範》(GB17761-2018)等單車、電單車的研發和生產相關國家標準，進行車輛合格檢測，保障車輛安全性。

我們採取多項措施保障共享單車及電單車的使用安全，包括：(i)通過車輛前置維保、故障識別、故障車輛自動下線、車輛整體維修等管理方式，保障投放車輛的可靠性；(ii)配置車輛載重傳感器，並對車輛速度和運營區域進行監測，對電單車多人騎行及其他高風險騎行場景進行檢測和管理；(iii)通過用戶實名認證、人臉認證等技術手段，防範未成年人騎行、避免用戶使用他人賬號騎行等安全隱患；(iv)通過騎行前App頁面彈窗、開鎖語音等方式對用戶進行風險場景提示；及(v)為用戶購買騎行意外險，保障用戶及第三方人身財產安全。

我們開展警企聯合宣傳和協治理工作。我們與監管部門聯合製作騎行安全動畫宣傳視頻，合作錄制交通安全知識小課堂，並在全國多個城市開展線下安全宣傳活動，提升公眾安全騎行意識。此外，我們協助監管部門規範用戶騎行、車輛停放等行為，營造良好的城市騎行環境。

我們堅持車輛技術創新，在保證車輛安全的同時提高舒適度。我們持續改良車輛設計，推出X1型共享電單車，該車型作為國內共享兩輪車行業首款舒適型踏板車，在2022年獲得「德國紅點獎」與「德國iF獎」。

商戶管理

我們遵守《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國旅遊法》、《旅行社條例》、《在線旅遊經營服務管理暫行規定》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，設置《美团商戶評價誠信管理辦法》、《商家誠信經營制度》、《商家信息發佈管理規範》、《商戶誠信公約及管理辦法》、《美团外賣商戶服務規範》、《美团到店餐飲商戶不接待管理辦法》、《到店餐飲商戶虛假交易管理辦法》、《美团外賣非餐類信息發佈管理規範》、《到綜商戶履約保障管理辦法》、《到店綜合業務商戶虛假交易管理規範》、《美团民宿房東誠信規則》、《美团民宿價格操作規範》、《美团到店事業群門票供應商管理規範》及《美团旅行商家入駐規則》等制度，對各類別平台商戶的經營及服務進行規範管理。2022年，我們對《商家誠信經營制度》進行修訂，進一步規範商家在服務場景中的拒單等不當行為的管理措施，持續提升商家服務意識和用戶體驗。



環境、社會及管治報告

我們引導平台商戶為消費者提供安心、健康、便捷的產品和服務。我們開展多類平台商戶產品服務質量建設項目，致力於提高消費者體驗。例如，針對餐飲小吃類，商戶聯合知名餐飲小吃連鎖品牌制定《餐飲數字化服務小吃連鎖企業運營要求》團體標準，該標準由中國飯店協會發佈，旨在引導小吃連鎖企業實現數字化服務與管理，提升服務競爭力；針對酒店類商戶，聯合中國飯店協會發佈《中國酒店行業防疫自律公約》，開展「防疫清潔」項目，對包括電競酒店、影音酒店等不同酒店類型的商家建立標準化的酒店衛生清潔要求，滿足用戶在對應場景的需求；針對景區門票類商戶，持續推進門票「適老化」項目，基於老年人線上購票的操作難點，針對性的進行操作頁面優化、步驟簡單化、使用智能化，並在2022年實現老年人智能識別、自動切換操作頁面與推薦頁、頁面語音反饋等功能，協助解決老年人運用智能技術的困難，更好的服務老年人群體。

我們搭建商戶平台培訓體系，通過線上和線下的培訓方式定期組織商戶社群參加培訓課程，促進知識傳播，加強商戶服務意識。我們針對不同業務範圍，持續開展多樣化的培訓課程及交流活動，包括：(i)提供商戶開展行業交流學習的平台，以線上直播等形式分享行業前沿信息和觀點，提升商戶服務質量，推動行業共同發展；(ii)開展普法宣導活動，持續提升商戶對規則的知曉度，指導商戶遵守平台底線規則，合規合法經營和開展業務；及(iii)組織開展平台商戶直播答疑，及時解答商戶在經營中的問題，為商戶與平台開闢新的溝通渠道。

我們對平台商戶開展服務質量考核，監督治理服務不履約、虛假宣傳、虛假交易、虛假門店、虛假房源等商戶違規行為，並針對部分商戶違規行為，作為線索提供方與運營所在地公安部門建立聯動工作機制。此外，我們建立系統化的違規行為處置流程和分級化處罰機制，按照商戶違規嚴重程度給予包括警告、調整搜索結果、隱藏評分、罰款、封禁賬號及下線業務和門店等處罰措施，規範商戶經營行為，維護消費者權益。



環境、社會及管治報告

客戶服務

我們不斷努力，通過提供高質量客戶服務提升消費者滿意度。我們在石家莊、揚州、南通、武漢、成都和廈門設立客服運營中心，並配備專業的客服團隊。我們推動客服智能化發展，為客服團隊提供智能助手支持，快速解答不同業務中大量高頻與重複信息，自動處理標準化任務，以應對突發業務高峰，提升客戶問題處理效率。我們通過智能質檢系統對服務質量進行檢測，對可能的服務問題進行快速識別，提升公司客戶服務管理效率。

我們利用工單系統記錄用戶問題，形成從問題發起、問題處理、問題解決、問題評價的閉環解決流程，對每一個關鍵節點明確內部責任方，督促並跟進主要責任方進行問題解決及反饋。我們通過不同方式及時了解客戶反饋與要求並做出回應，包括在線、電話、微信、郵件、消費者滿意度調查問卷和輿情監控等途徑，不斷改進和規範客戶服務流程。

我們通過梳理客戶服務主流程、強化客服人員對業務場景的流程知識儲備等，為客服人員提供解決用戶問題的專業能力。我們為客戶服務人員提供所需的權限及靈活性，以便其及時適應不同情況，為客戶提供更好的服務及體驗。例如，若我們的客服人員收到關於商戶拒絕為客戶服務的投訴，一旦該類投訴得到確認，我們的客服人員有權暫停該商戶在平台上的商品上架，直至整改完成。

自2018年起，我們連續三年獲得客戶世界機構頒佈的「金耳嚶杯」中國最佳客戶中心評選活動年度總冠軍。基於獎項評審規則，我們作為「金耳嚶杯」董事俱樂部成員永久保留金耳嚶獎杯。2022年，我們參與由北京市通信管理局、北京市總工會主辦的北京市職工職業技能大賽暨首屆信息通信行業服務大賽，並獲得優秀組織獎、團體賽二等獎。

2022年，我們共計受理用戶投訴量989,556件，投訴量佔整體服務次數的萬分之十四，3個工作日內處理完畢的佔比為96.4%。



環境、社會及管治報告

知識產權

我們強調尊重及保護知識產權的重要性，注重知識產權的積累和運用。我們依據《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等中國知識產權相關法律法規及其他司法轄區的相關法律法規開展知識產權管理工作。

我們建立有效機制管控公司各方面的知識產權風險，包括：(i)開展系統性的知識產權風險識別和評估活動，並建立應對方案，完善知識產權風險防禦機制；(ii)在關鍵業務環節設置知識產權評估程序，包括在採購、研發環節設置前置性的知識產權評估制度以及在新品牌設計環節設置商標審核機制，為重大項目提供知識產權保障；(iii)對外部侵權行為實施監測和打擊，清理仿冒商標和仿冒App，助力淨化市場環境、保障用戶利益；(iv)通過外部交流合作增強風險抵禦能力；及(v)完善各環節知識產權操作指引，持續開展知識產權培訓和宣貫，提高業務部門的知識產權風險意識。

我們培育創新文化，尊重和鼓勵原創，提升自身知識產權積累。基於專利產出和價值評估標準，我們通過制定《專利申請指引》、實施前置專利提案評審和申請文本質量抽檢，提升專利申請效能和產出價值，並通過精神和物質激勵等舉措鼓勵創新。2022年，我們持續推進知識產權質量管理工作，通過跟蹤重要項目、設置系統性知識產權運營指標，把控公司重要創新成果，提升公司知識產權在數量和質量方面的統籌管理能力。

我們亦尊重他方知識產權，通過制定用戶協議和平台知識產權保護機制等措施，保障知識產權權利人的合法權益。一旦收到侵權投訴，我們將依據法律規定以及投訴材料對涉嫌侵權的項目進行刪除和屏蔽。我們通過「前端－中端－後端－共治與監督」的方式實現對權利人知識產權的保護閉環，包括：(i)前端：搭建重點品牌保護庫，實現侵權門店的源頭攔截；(ii)中端：建立品牌監測長效機制並持續加大管控力度，推動已入駐商戶合規經營；(iii)後端：上線並持續迭代「知識產權維權平台」，支持品牌方維權訴求，提升處理效率和透明度；及(iv)共治與監督：聯動權利人、監管機構、社會公眾等進行協同治理，主動搭建「品牌保護服務站」，協助權利人及時向平台提出保護需求，引入公眾評議機制讓更多公眾參與知識產權保護規則制定，並發佈專項報告接受社會各界監督。2022年，我們針對餐飲商戶定制並推送《餐飲品牌發展，你需要解決哪些商標問題》線上課程，課程學習次數達13萬次。



環境、社會及管治報告

我們是中國專利保護協會的副會長單位，並獲授「國家知識產權優勢企業」、「中關村知識產權重點示範企業」和「國家知識產權局審查員實踐基地」等稱號。2022年，我們自主研發的自動配送車外觀設計專利獲得由國家知識產權局頒發的「第二十三屆中國外觀設計優秀獎」。

信息安全與隱私保護

我們始終秉持「以客戶為中心」的發展理念，致力於保護信息安全與用戶隱私。我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國密碼法》、《中華人民共和國未成年人保護法》以及《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》、《互聯網安全保護技術措施規定》等法律法規和有關政策規定要求，完善內部程序及控制措施，持續治理並保護信息安全與用戶隱私。

我們的治理層和管理層高度重視信息安全與隱私保護事項，持續健全公司的信息安全與隱私保護管理體系。公司審核委員會每年定期聽取關於信息安全與隱私保護的匯報，決策風險應對策略、監督策略有效執行。同時，我們在管理層層面設立數據合規和隱私保護委員會（原「數據安全與治理委員會」），統籌公司內部數據合規與隱私保護管理工作，制定公司數據合規與隱私保護管理策略並推進落地，防範數據隱私領域安全風險。

我們持續完善公司的數據安全與隱私保護政策，制定《美团隱私政策》、《未成年人隱私政策》、《隱私保護管理規範》、《個人敏感數據應用安全規範》、《數據安全管理標準》、《數據安全管理流程》和《員工信息安全與保密行為標準》等制度以規範個人信息收集和使用、Cookie和同類技術使用、個人信息保存保護、共享轉讓及公開披露、未成年人個人信息保護等方面的管理。我們遵從行業標準保護信息安全與用戶隱私，主要業務系統每年通過第三方獨立認證獲得ISO 27001、ISO 27018認證、以及網絡安全等級保護三級證書；美团App通過中國網絡安全審查技術與認證中心的獨立認證，獲得其頒發的移動互聯網應用程序安全認證。



環境、社會及管治報告

在信息安全保障方面，我們搭建覆蓋授權管理、安全評估、信息加密、數據備份和漏洞防控的安全管理模式。我們建立系統的、通用的用戶賬戶授權及管理機制，定期檢查用戶賬戶的狀態及相關授權信息，並對網絡接入設備進行准入管理。我們定期對數據庫及服務器進行安全配置評估。我們從軟件及硬件層面加密用戶數據，採取符合行業標準的物理、電子和管理措施，對用戶數據的存儲和使用進行管理。我們通過數據接觸者保密協議及監控審計機制防止個人信息遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失。我們制定一系列備份管理程序，對於人工智能及雲平台我們根據業務需求部署不同的備份機制，包括本地備份及異地備份，以最大限度降低用戶數據丟失的風險。在此基礎上，我們持續建設防控體系，對信息安全漏洞進行分級管理，執行日常信息安全檢測，建立應急響應機制評估關鍵風險，制定災難應對計劃並定期進行應急演習。

在隱私保護方面，我們遵循「最小－必要」原則，設立專門的隱私團隊，加強制度落實，強化與第三方協調機制，持續推進隱私保護工作。我們通過設置App隱私政策開屏彈窗明示、隱私權限調用展示彈窗、個人信息收集與第三方共享個人信息清單展示等方式，向用戶清晰地介紹我們收集、使用其個人信息的情況，以及為其提供的訪問、更正、刪除和保護個人信息的方式。我們持續完善隱私保護功能組件，開發並上線隱私瀏覽模式，用戶無需提供任何個人信息，即可使用我們提供的瀏覽等基本服務；用戶可以通過App隱私管理頁行使查詢、更正、刪除其個人信息等操作，保障其合法權利。我們在美國App的個性化推薦相關功能處向用戶介紹推薦的機制原理，並提供便捷的關閉選項，用戶可以通過反饋優化推薦內容。

我們與僱員簽署保密協議並持續提供信息安全培訓。我們要求所有新僱員入職時接受信息安全教育，部分高風險崗位僱員在入職後即接受培訓，考試合格後方可上崗。在日常工作中，我們通過線上及線下培訓，向全員提供信息安全意識教育和安全管理規範教育。我們在《陽光職場行為規範》與《廉正管理責任制度》中設置僱員離職與轉崗信息安全管理、信息交互安全及信息發佈控制等相關要求，對僱員洩露數據的行為進行嚴肅懲罰。

我們積極推動行業數據安全與用戶個人信息管理能力建設。我們要求合作夥伴在運營中遵守我們的技術安全要求與數據安全規範，審核合作服務商的數據安全保護能力與資質。作為全國信息安全標準化技術委員會的會員單位，我們積極參與數據安全與用戶個人信息管理國家標準的研討和制定。我們參與中國信息通信研究院針對《移動應用分發平台個人信息保護自動化檢測實施指南》標準的制定工作，對行業標準發展提出建議。



環境、社會及管治報告

內容合規

廣告合規

我們遵守《中華人民共和國廣告法》、《廣告管理條例》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等廣告相關的法律法規，搭建廣告業務的承接、審核與檔案管理體系，制定廣告審核規範，不斷完善廣告審核標準和流程。2022年，我們進一步強化平台零售商品中關於禁售、限售、違規用詞等廣告違規內容的識別能力。

我們加強廣告審核團隊建設，組織學習培訓，宣傳合規知識，解讀和學習違法案例，提高廣告風險意識和合規能力。我們提升廣告內容識別能力，實現廣告審核的全量覆蓋，並對展示次數和曝光次數較高的素材進行覆審。我們建立敏感詞庫過濾系統，對廣告投放中的違規詞彙進行篩選排查，通過機器識別和人工覆審等審核方式，對廣告內容進行嚴格把控，保障廣告內容符合法律法規規定，防範違法風險。對於醫療、藥品及保健食品等特殊行業廣告，我們制定相應的特殊廣告審核規範，並進行重點審核，保護消費者權益。

UGC內容合規

我們遵守《互聯網信息服務管理辦法》及《網絡信息內容生態治理規定》等要求，並在2022年積極開展《互聯網跟帖評論服務管理規定》、《互聯網用戶賬號信息管理規定》、《互聯網彈窗信息推送服務管理規定》、《網絡主播行為規範》等新發佈法規的識別和遵守工作，持續完善對UGC（User Generated Content，用戶產生內容）的內容合規和質量管理。

我們設立內容安全委員會以加強公司內容安全管理，制定和實施內容安全工作方針，統籌推進內容安全體系建設，保障UGC內容合規性並不斷加強UGC內容質量。我們與監管部門建立溝通渠道，快速響應並根據監管要求持續開展UGC內容管理。在UGC內容審核方面，我們建立多重審核機制，通過機器審核與人工審核相結合的方式，提升UGC內容質量。在人工審核方面，依據被審核內容匹配不同級別審核人員，設置專人審核高危內容。在機器審核方面，我們不斷完善自動識別系統，提升文本識別能力，優化圖片識別模型，新增不當語言、廣告等語義分析模型，提升違規內容篩查準確性。針對違規內容，我們實施分級管理政策，輔以屏蔽、刪除等處置措施。



環境、社會及管治報告

我們還建立專門的應急響應機制和敏感信息防控機制，包括：(i)設立內容管理應急機制，覆蓋監管指令和監管專項，提供平台UGC內容的應急下線能力；(ii)建立輿情應對系統，梳理外部輿情應急響應機制流程，覆蓋輿情預警、研判、響應、處置的分階段處理流程；(iii)設定敏感節點防控機制，對節日等敏感節點的內容安全進行重點防控；及(iv)建立敏感詞詞庫，針對新增敏感詞進行持續追蹤和更新。

我們持續強化UGC內容僱員能力建設，打造商戶內容合規文化。我們通過發佈《內容安全工作手冊》、內部公眾號推文、開展僱員線上及線下內容安全課程等方式，對僱員UGC內容安全意識進行培訓和考核，並要求所有UGC內容審核人員通過UGC內容安全專項培訓及考試後方可上崗。我們在重要節點向商戶推送內容合規管理宣導文案，幫助商戶規範化管理其對外發佈內容。

POI內容合規

我們重視POI (Points of Interest，興趣點，用戶認為有趣或有用的地點) 的合規、真實和準確。

我們持續完善POI內容的審核系統，優化POI內容的控制措施，包括：(i)採取人工和智能化識別系統協作的方式對POI內容進行質量抽檢及覆核，迭代自動識別系統，持續擴大POI反作弊模型識別的應用範圍，完善智能化質檢糾錯能力，對不當及違法POI進行篩選和過濾；(ii)收集被投訴、舉報的POI內容，梳理問題共性，對POI數據進行統一的修改審查及整治；(iii)與監管機構建立溝通渠道，並根據監管要求持續完善POI管理；及(iv)提供防控虛假POI等方面的培訓，組織相關崗位僱員參加考試，考核其POI管理能力。

2022年，我們開放更多POI反饋信息提報入口，持續優化商戶、用戶服務專線以提升用戶、商家反饋意願，迭代信息反饋形式以更加廣泛的收集用戶、商家的反饋，我們結合來自用戶、商家反饋的信息進行POI數據的修正和產品迭代，提升用戶體驗。



環境、社會及管治報告

反貪污

反舞弊

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷加強反舞弊管理，完善內部制度及體系建設，並培育廉正文化，保障企業健康發展。在公司內部我們創造風清氣正，陽光公平的職場環境，提升全體僱員的廉潔意識；在外部我們營造公開透明，廉潔高效的合作環境，吸引優質合作夥伴。

反舞弊制度及體系建設

我們設立陽光委員會，以捍衛正直誠信底線要求為己任，以「廉潔美团，廉潔生態，廉潔行業」為目標，從舞弊預防、廉正宣導、舞弊調查等方面引領公司貪腐案件查處、廉正文化建設、腐敗治理和制度機制建設工作。我們採用預防、調查及宣導三位一體的模式，推動反舞弊體系穩健運營。陽光委員會採用以《陽光委員會工作規範》及《廉正框架體系暨陽光委員會運營機制》等指引為基礎的工作機制，獨立向公司高級管理團隊匯報工作。陽光委員會承擔多項職責，包括：(i)制定並修改完善公司職業行為制度體系；(ii)搭建公司廉正文化體系，不斷深化廉正文化建設；(iii)制定並實施廉正方略，全面識別並防範廉正風險；(iv)主持並領導公司違紀查處工作，對重大、疑難、複雜案件進行定性裁決；(v)受理僱員對違紀處理意見的申訴，並作出決定；及(vi)統籌建立舉報平台，調查處置平台，裁決平台，申訴平台，執行平台和文件檔案管理平台，統一納入案件查處平台。

2022年，我們開展《陽光職場行為規範》制度的修訂工作，將已有《禁止私下協定制度》、《保密信息披露禁止制度》與《陽光職場行為規範》進行整合，進一步明確公司行為要求，提升制度運營和管理效率，體現「正直誠信」的核心價值觀。我們制定《廉正管理責任制度》，明確管理者對僱員舞弊行為承擔管理責任。我們對僱員內外部交流過程中所涉及到的貪腐風險點進行梳理，對舞弊行為監控全覆蓋、零容忍，對違規行為按照規章制度嚴肅處理。

2022年，陽光委員會共查處內部僱員重大案件30餘起，將40餘名涉嫌違法的僱員移送司法機關。對於違紀僱員我們均按照《陽光職場行為規範》的規定進行處理。



環境、社會及管治報告

此外，我們已參考「三線模型」並結合實際情況構建多邊聯動、覆蓋全員的風險管理系統，降低舞弊風險。有關該風險管理系統相關內容請參閱本年報「企業管治報告－風險管理及內部控制－風險管理組織架構」章節。

廉正文化建設

我們秉承「把廉正打造成一項組織能力和核心競爭力之一」的廉正理念，開展系列廉正文化建設，包括廉正培訓、廉正考核與廉正文化宣貫等形式。

我們協同各業務推進廉正文化共建，不斷夯實廉正文化建設。為引導全體僱員了解並遵守《陽光職場行為規範》，我們為包括董事會、管理層成員在內的不同層級人員持續開展廉正培訓與制度宣貫，並對全體僱員進行廉正考試。2022年，我們組織廉正講師約1,000人，面向全員開展廉正培訓或制度宣貫1,106場，共計184,343人次參與，其中包括面向全體董事會成員的廉正培訓1場和面向管理層的反腐廉正培訓95場。

我們針對高風險崗位著重開展廉正培訓與考核。例如，我們對採購需求人員及執行人員進行反商業賄賂與廉潔採購相關培訓，並不定期對採購部門全體人員進行考試，提高採購人員反商業賄賂與反舞弊風險敏感度。

我們在內部組織一系列廉正文化宣貫活動，以營造風清氣正的廉正氛圍，例如本年度我們組織多種形式的宣貫活動以提升僱員禮品申報意識，超過7,095名僱員參與活動並進行禮品的主動申報。

自2017年起，我們連續六年開展僱員廉正指數調研，對廉正感知、廉正態度、廉正行為和廉正制度等因素進行調研，並及時將調研結果在全公司分享解讀。

舉報及檢查機制

我們建立陽光平台，引導僱員主動進行禮品收受、利益衝突等事項申報。我們通過內部投訴與舉報機制，接受僱員對損害公司商業道德行為的舉報。我們建立內部案件管理系統，實現舉報受理、調查詢問、定性裁決、申訴、處分執行於一體的閉環管理體系和「全覆蓋、無遺漏、高效率、必反饋」的舉報線索處置規範化運營。我們設置舉報人保護制度，對舉報人及舉報信息實施保護，維護舉報人的合法權益。廉正監察部及時受理舉報並組成舞弊調查團隊進行調查。為保證調查公平性與準確性，我們設置申訴與澄清機制，給予責任人解釋澄清機會。被證實存在舞弊行為的僱員將被依規解僱。對觸犯法律的事項，公司將移交司法機關處理。



環境、社會及管治報告

我們作為「陽光誠信聯盟」發起者和其戰略決策委員會副主席單位之一，自2017年起持續參與「陽光誠信聯盟」工作，聯合進行反腐行動。我們每年定期發佈生態反腐公告，攜手合作夥伴共同構建廉潔生態共同體，旨在通過互聯網手段打擊腐敗、欺詐、假冒偽劣、信息安全等犯罪行為，提升聯盟成員反腐治理水平，形成誠信從業的良好氛圍。

2022年，我們收到2起貪腐案件的偵辦處理和案件的訴訟結果，查處涉案僱員3人已全部移送公安機關處理。以上人員均被判處非國家工作人員受賄罪，被判處有期徒刑3年。我們已與以上僱員依照《陽光職場行為規範》解除勞動關係，並建立案件復盤機制，避免同類型的案件再次發生。以上案件未對我們的業務產生重大影響。

反洗錢及反恐怖融資

我們遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法》、《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》及《法人金融機構洗錢和恐怖融資風險自評估指引》等反洗錢法律法規。

我們按照《法人金融機構洗錢和恐怖融資風險自評估指引》等法律法規文件和相關監管要求完成反洗錢內控制度更新，並對《洗錢風險自評估管理辦法》等制度進行修訂，完善反洗錢制度體系。我們按照中國反洗錢主管部門要求，切實履行大額和可疑交易報告義務。

我們遵照監管要求，設置多個崗位對反洗錢工作進行精細化管理，包括：(i)在公共事務部門設立反洗錢管理部門及反洗錢合規專崗，統籌落實各項反洗錢工作；(ii)在風險控制部門配備可疑交易監測專職崗位、反洗錢產品設計崗位，及反洗錢策略崗位，負責具體執行和落實如可疑交易監測等反洗錢管理工作；及(iii)在技術部門配備反洗錢系統支持崗位及反洗錢數據支持崗位，負責反洗錢系統開發、日常維護及升級等工作。此外，我們還在各分公司設置反洗錢合規崗位，持續加強反洗錢工作隊伍專業配置。



環境、社會及管治報告

我們通過對業務或產品開展洗錢風險評估，進行洗錢風險的識別和管控。對於被評定為高風險的業務或產品，我們會在評審後給出合規解決方案，並在業務開展過程中持續跟進產品優化及風險治理情況。2022年，我們完成機構洗錢風險自評估工作，針對梳理發現的風險問題，開展風險能力提升工作。

在客戶盡職調查、洗錢及恐怖融資等風險監測甄別層面，我們遵循「了解你的客戶」和「風險為本」原則，通過完善盡職調查工作及提升監測準確性，不斷提高洗錢風險管理能力。在初次盡職調查階段，我們核查客戶入網資質和證照信息，並結合第三方驗證渠道對客戶身份進行驗證。在持續盡職調查階段，我們開展可疑交易監測、名單監控、客戶證件資質識別等工作。在強化盡職調查階段，我們按時對高風險客戶開展盡職調查，並開展商戶巡檢及後續管控措施等工作。

我們高度重視提升僱員及合作商戶的反洗錢知識儲備和防範意識，在公司內部和外部開展反洗錢文化建設工作。在公司內部，我們推出反洗錢合規線上培訓，要求金融從業人員入職前學習反洗錢相關課程，提升反洗錢合規意識及專業知識儲備。我們每月定期向公司管理層匯報反洗錢工作，解讀反洗錢最新法律法規、匯報重要項目進展。對公司外部，我們以推文的形式向合作商戶開展反洗錢知識及資金安全等主題培訓，並在各地分公司營業場所、商圈、社區等區域開展線下反洗錢宣傳活動，邀請社會公眾廣泛參與，取得良好效果。

我們持續與反洗錢主管部門、監管機構和行業自律組織保持良好的溝通與合作。2022年，我們積極參與中國人民銀行反洗錢集中宣傳月活動，拜訪國家反詐中心，針對反洗錢等風險事件展開溝通，並在各分公司開展警企政三方合作項目，協助監管機構打擊違法犯罪活動。我們持續加強與同業機構的交流合作，參與中國人民銀行重慶營業管理部舉辦的「網絡小貸自評估經驗交流會」，與19家機構就洗錢風險自評估工作展開討論。



環境、社會及管治報告

社區投資

在尋求自身發展的同時，我們積極與社區溝通，了解社區發展需求，以「互聯網+」的思想開展公益慈善項目和社區投資活動，並通過多種途徑為生活服務從業者賦能，提升社區投資影響力，促進社區可持續發展。

公益平台及項目

美团公益平台是民政部指定的慈善組織互聯網募捐信息平台之一，以「互聯網+公益」模式定位，旨在為慈善組織提供均等化、精準化信息發佈和籌款的服務，並為公眾搭建安全、高效、便捷的公益捐贈渠道。

公益活動

在公眾端，我們聯合慈善組織持續推進美团「鄉村兒童操場」公益計劃，旨在為欠發達地區的鄉村兒童鋪設多功能操場，助力兒童快樂奔跑、健康成長。愛心網友和商家可以通過美团「鄉村兒童操場」公益計劃進行愛心捐贈，商家可以於後台查看自己的捐贈進展，精準定位自己捐贈操場的鋪設位置。截至2022年底，在23.9萬家公益商家、6.8萬名愛心網友的共同支持下，美团「鄉村兒童操場」公益計劃已累計捐建453座操場，覆蓋15個省份、自治區，7.3萬名鄉村兒童直接受益。

在公司內部，我們的僱員通過公益月捐、陽光義賣和公益沙龍等多種形式參與公益活動，深入理解和參與貢獻社會價值。

- 公益月捐計劃：倡導僱員每人每天捐出人民幣1元錢，幫助騎手孩子。截至2022年底，共有累計超過3萬名美团僱員加入公益月捐活動，已累計為「袋鼠寶貝公益計劃」捐贈約人民幣1,524.7萬元，幫助359名全行業騎手的大病子女。
- 陽光義賣：對於陽光職場申報的各類禮品，我們通過公益義賣的形式，收入全部捐贈用於公益項目。2022年，陽光義賣所得善款共用於捐建2座鄉村兒童操場，幫助6名全行業騎手的大病子女。
- 公益活動：僱員可以通過參與衣物捐贈、水瓶回收等方式支持環保，也可以通過讀書打卡、創作公益作品進行慈善拍賣等趣味形式支持公益項目，還可參與獻血、公益沙龍等公益活動。2022年，共有2,000餘人次參與各類公益活動。



環境、社會及管治報告

援災抗疫

2022年，我們積極應對突發公共衛生事件和自然災害事件，協助保障百姓民生、助力穩定社會就業、促進經濟復甦，履行企業社會責任。

- 新冠肺炎疫情防控：我們自2020年設立抗疫專項資金，持續支持疫情防控。為應對新冠肺炎疫情防控常態化，美团公益基金會持續發起「負壓救護車捐贈項目」。通過捐贈防疫轉運所需的負壓救護車，支持各地疫情防護，避免醫患人員的交叉感染，保障醫護人員和當地民眾健康安全。截至2022年底，我們共累計捐贈120輛負壓救護車，馳援12個省市區，支持各地疫情防控。
- 抗震救災：2022年9月5日四川省甘孜藏族自治州瀘定縣突發6.8級地震。為保障災區居民物資供應，地震發生後我們快速評估當地受災情況，成立志願者服務隊，鼓勵物流司機就地轉做志願者支援抗震前線物資轉運。在物資賑濟的過程中，我們憑藉日常業務履約中對時效性的嚴格要求，依託成熟高效的物流鏈路以及過往地區運營經驗，助力保障災害期間賑災物資的配送效率和受災居民的物資供應。通過多部門緊密聯動，我們在災時共完成198箱災區急缺物資賑濟工作。截至2022年底，我們在災害救濟工作中累計捐贈物資數量超過167萬件。
- 穩定災時物價：我們始終把穩價格作為保民生的首要任務，堅決抵制災害發生期間哄抬物價、價格欺詐等違法違規行為。災害發生時，我們向商戶夥伴發起保障物資供應、穩定災時物價倡議，號召商家在面對疫情、災情等情況時，助力保障居民防疫物資和生活用品的價格穩定。我們加強生活物資供需風險分析，為災時物資供應、物價穩定提供預警和決策依據，並聯動商家加強保供物資儲備，確保價格穩定。
- 保障物資供應：我們充分調度各業務線的資源和能力，通過加大庫存及運力和人力投入、配合政府開展集採集配送服務、開通應急服務、調動自動配送車等方式積極參與防疫保供工作。我們制定民生物資保供應急預案，充分發揮社區電商在民生保供中的積極作用，依託我們的物流體系，保障生活必需品和防疫物資的不斷供應。我們持續加強商品儲備，根據政府和消費者需求，提升特定商品豐富度，優化保供商品排期，當局部發生災情供應能力受限時，調撥其他區域的物資保持穩定供應。



環境、社會及管治報告

- 助力緊急醫療：我們在全國範圍內組建專業藥師團隊，在公共衛生事件期間為受災群眾開展線上24小時用藥諮詢服務，使受災群眾隨時可以得到一手醫療信息。同時，為幫助特殊群體，我們與各大孕產醫院、月子中心建立聯繫，在緊急事件發生時，協調專業服務人員為孕婦和新生兒等特殊群體提供必要幫助。
- 支援災後重建：我們開展多項措施支持受災害影響的商戶復工復產，並參與災後生活保障工作。例如，我們為災區受損嚴重的商戶提供裝修基金和上門維修服務，並免費更換智能硬件；為受災餐飲商戶提供消毒工具，在保障復工環境衛生清潔的同時開展相關培訓課程等。我們在災區為群眾提供充電寶免費充電服務，幫助受災群眾及時與親人和救援人員取得聯繫。

無障礙優化

我們作為生活服務平台，不僅是殘障人士日常生活的必要助手，也是其創業、就業的重要渠道。

為更好的服務殘障人士，我們從搭建管理體系、提升僱員意識、優化產品功能、幫扶特殊群體經營門店四個方面出發，把便捷服務帶到弱勢群體身邊，讓更多人享受數字生活的便利。我們成立無障礙體驗治理專項小組，開展多項無障礙管理和優化舉措，包括：(i)在無障礙改造工作中提供國際標準解讀、自測及驗收方法分享等方面的專項培訓；(ii)探索無障礙自動化測試工具的研發與應用，在公司內普及無障礙開發理念，提高產品研發人員為特殊人群服務的意識和能力；(iii)積極傾聽視障人群訴求，開展視障人群需求探索及體驗優化研究，明晰視障人群對產品功能的需求及改善期待，為體驗優化的優先級提供研究支撐；(iv)將數字化技術應用於產品，通過「文字圖片向語音轉化」、「減少人機驗證及身份核實」、「屏蔽廣告及營銷內容」等方式幫助視障人群便捷地獲取信息，準確、順暢地操作產品，提升視障人群的使用體驗；及(v)聯合中國盲人協會發起「看見數字化」盲人商戶關愛行動，上線運營「盲人版商戶通」，為盲人商戶提供低門檻、零成本的營銷推廣渠道以及標準化互聯網經營培訓，幫助盲人商戶吸引線上客流、降低經營成本、改善店鋪服務。



環境、社會及管治報告

適老化升級

我們積極響應《關於切實解決老年人運用智能技術困難實施方案的通知》等政策要求，持續改善老年人數字化服務體驗，提升老年人在使用我們產品過程中的滿意度。我們推進產品和服務適老化工作，從線上操作優化、線下助老服務兩個方面協助解決老年人運用智能技術的困難，更好的服務老年人群體。在線上操作優化方面，我們提供「適老版」App界面，通過優化頁面佈局、簡化操作流程等方式，提高老年人接收信息的感知性，提升產品的操作便捷性。我們持續開展門票「適老化」項目，通過縮短景區門票預訂流程、突出顯示價格等關鍵信息等方式，幫助老年人便捷的使用我們的服務。2022年，我們升級並實現老年人智能識別、自動切換操作頁面與推薦頁、頁面語音反饋等助老優化功能。在線下助老服務方面，我們聯合多地旅遊景區啟動「適老愛心改造」工作，在景區入口為老年人設立專屬入園通道，協同社會服務工作者為老年人提供幫扶、信息引導等服務，提升老年人出行體驗。

鄉村振興

2022年，面對國家鄉村振興戰略的新部署、新要求，我們發揮數字化的技術和人才優勢，將鄉村人才振興和產業振興與公司業務緊密結合，帶動商戶、用戶共同參與鄉村教育基礎設施建設，助力農村居民生活水平提升，積極履行企業社會責任。

產業升級

我們持續開展與大型農企及農業基地的合作，加大優質農產品源頭直採力度，幫助優質農產品從原產地直達社區，提升農民收入。我們發揮數字經濟優勢，通過科技創新改善農產品生產、流通、消費各環節，推動農產品供應鏈數字化、標準化、品牌化，助力未來鄉村振興及縣域經濟的發展。

假日節慶期間，我們結合節日主題，舉辦鄉村振興活動。2022年勞動節期間，我們聯合商務部開展「雙品網購節」活動，在活動主會場設置「數商興農•金牌產地」專區。活動中圍繞「好吃源於好產地」主題，通過即時物流及冷鏈體系，推動產地商品實現從田間到身邊的「次日達」，助力產地特色商品、地標農產品走向全國。活動期間，我們在「金牌產地」專區對全國約400種糧油商品、超過2,000種生鮮商品進行銷售，在為消費者提供優質產品的同時，助力鄉村發展。



環境、社會及管治報告

我們以北京、上海、廣州等城市本地特色品質農產品為銷售重點，結合農產品上市的時令時節，推出「本地尖貨」系列活動，拓展城市本地品質農產品的品牌認知度。通過在即時零售領域的數字化能力，縮短農產品供應鏈條，促進本地就業和本地農業品牌發展，幫助農民實現增收。

我們積極開展愛心助農活動。**2022年5月**，我們通過開通線上綠色通道、專人田間對接等方式，幫助北京延慶區大量受疫情影響的滯銷蔬菜拓展銷售渠道，一週內採購生菜等時令蔬菜**500**餘噸，並形成長期採購合作，切實解決農民實際困難。

人才培養

我們積極響應《關於加快推進鄉村人才振興的意見》等政策和指導意見的要求，發揮企業在鄉村人才培養和促進就業的作用。我們持續關注鄉村振興人才的培養，持續開展「鄉村振興電商帶頭人培訓計劃」，面向駐村第一書記、致富帶頭人等鄉村人才，傳授和分享電商運營知識及案例，共同落實當地鄉村振興策略。我們聘請擁有豐富創業和授課經驗的講師圍繞「電商模式運營」、「供應鏈運營」、「直播電商」、「農業合作社創新發展」等內容，為處於不同學習階段的群體提供入門與進階式的專項課程。

2022年，我們在已有課程和培訓模式的基礎上，更加關注鄉村當地需求，並與公司零售業務緊密結合，有針對性地培養能夠與電商企業合作的「新農人」或「新農商」。截至**2022年底**，我們通過線上、線下培訓活動，培養學員超**1,200**人。我們「鄉村振興電商帶頭人培訓計劃」公益講師錄制的**17**門精品視頻課程，陸續在「學習強國」、「全民素質素養與技能提升平台」、「美团培訓」等平台上線，超**10**萬人在線進行免費學習。

我們通過電商新業態為農村弱勢群體就業提供更多選擇，為在農村地區不具備田間勞動能力、缺少就業機會的老人、病人、殘疾人等弱勢群體提供本地服務站點就業機會，使他們發揮自身能力、獲取工作收入、改善生活質量。



環境、社會及管治報告

助力生活服務從業者

我們關注生活服務從業者整體素質提升進而促進行業整體發展。我們積極響應《關於促進平台經濟規範健康發展的指導意見》及《國家職業教育改革實施方案》等政策，打造生活服務業數字化人才大本營。我們設立餐飲、外賣、酒店、美業、民宿等多個培訓中心，滿足生活服務從業者的學習與認證需求，助力生活服務業數字化人才培養。

我們支持以騎手為代表的靈活就業形態，結合產品研發、數據分析、業務理解、用戶運營、平台運營等方面，為生活服務從業者開展數字化能力培訓。我們聯合人力資源和社會保障部教育培訓中心推出「零售到家數字化運營人才培養項目」、「店長課堂」等一系列培訓項目，旨在提升生活服務從業者專業發展能力。2022年，我們幫助超4,600名餐飲行業從業者系統化學習外賣運營知識，提升其餐飲行業數字化運營能力，並獲得人力資源和社會保障部教育培訓中心頒發的「外賣運營師」培訓證書。美团閃購聯合中國連鎖經營協會推出《即時零售數字化運營實戰公益課》，面向超市、便利店業態的即時零售運營崗位提供從業培訓課程，超8萬人參與課程學習。此外，我們不斷完善騎手培訓發展體系，為騎手提供多樣化的培訓課程，有關我們本年度向騎手開展的賦能培訓項目請參閱本報告「供應鏈管理 — 配送騎手管理與保障」章節。

在酒店行業方向上，我們已入選教育部第四批職業教育培訓評價組織和職業技能等級證書名單，可以作為教育培訓評價組織，為職業院校學生及社會從業者頒發相關職業技能等級證書。截至2022年底，我們已有1+X證書（學歷證書+若干職業技能等級證書）制度試點合作院校近20所，2022年度報考酒店收益專業學生數量近400人。

截至2022年底，我們擁有超過2,000位生活服務業講師，開發實操、運營、管理、行業動態等9,800門課程，學員人數達5,439萬，共有近6,000位新職業從業者獲得專業人才認證。



環境、社會及管治報告

支持實體經濟發展

我們積極響應《紮實穩住經濟一攬子政策措施的通知》、《關於促進服務業領域困難行業恢復發展的若干政策》及《關於抓好促進餐飲業恢復發展扶持政策貫徹落實工作的通知》等政策，通過全國範圍內廣泛建設冷鏈物流、城市倉配、數字化系統等設施，助力實體經濟實現數字化、高質量發展。

我們充分發揮在科技帶動傳統行業數字化轉型方面積累的研發能力和服務經驗，通過推出數字化專項方案，為餐飲行業提供數字化服務及在線營銷工具，幫助數百萬商戶實現數字化升級、提升其業務量，助力中小商戶紓困解難和發展。

2022年4月，我們正式啟動商戶專項「繁盛計劃」，通過與商戶共商、共建、共治和共享的方式，構建餐飲行業數字化生態，推動餐飲外賣行業復甦和高質量發展。我們圍繞「繁盛計劃」開展的專項措施包括：(i)提高商戶溝通效率，通過懇談會等形式集中解決商戶普遍反映的問題；(ii)對商戶持續進行數字化賦能，提高商戶復甦和發展的能力；(iii)持續加強內部治理，建立商戶評價體系、運營補貼規則等制度，構建良好經營秩序，為商戶提升經營體驗和水平創造良好的平台環境；及(iv)設立公眾評審團、規則評議會、產品體驗團等共治共建形式，支持商戶、用戶、騎手參與平台規則制定，攜手多方共建餐飲生態。

2022年，我們面向受疫情衝擊、經營陷入困境的中小微餐飲商戶推出多項紓困舉措，與其共度難關。我們推出多種類幫扶、支持項目，包括：(i)在3月以來，對受疫情影響經營困難的中小商戶進行幫扶，緩解其經營壓力；(ii)為中小商戶免費提供「外賣管家服務」，由專業的外賣運營師上門服務，從線上門店設計、經營狀況分析、外賣餐品開發、營銷活動策劃等方面給予優化建議，並指導商戶運營線上門店；(iii)提供雲打印機、出餐寶等服務，幫助中小商戶掌握和提升線上經營技能，提高其服務水平與盈利能力。



環境、社會及管治報告

我們積極助力老字號企業數字化轉型，拓寬其營銷渠道。我們自**2019**年起，持續開展「中華老字號」專項工作，通過為老字號餐飲企業在線上點亮專屬標籤、保護老字號企業知識產權等多種方式助力企業擴大線上銷量。**2022**年，我們與中國商業聯合會共同發起「助力老字號企業數字化發展專項行動」，該行動以促進老字號企業高質量發展為目標，圍繞線上經營、即時零售、品牌保護、餐飲經營管理系統等方面向老字號企業推出數字化服務包。**2022**年，我們向**8**個老字號企業推出數字化服務包。我們在美团App中設立「老字號嘉年華」主題活動，聯動企業在春節、清明等傳統節日開展多種促銷活動，充分挖掘老字號品牌在節日期間的促銷潛力，幫助老字號企業拓寬線上銷售渠道。我們配合各地商務部門、行業協會舉辦線下老字號論壇或促銷活動，通過老字號直播推廣和探店推薦等方式，宣傳各地老字號城市名片、老字號品牌文化和優質產品服務。

我們發揮平台商家、用戶的規模優勢，配合政府開展「消費券助商惠民項目」，通過發放消費券激發用戶消費意願，進而提升實體商戶的交易規模，助力城市經濟發展。**2022**年，我們協助政府在北京、深圳、天津等**80**餘個省市區發放電子消費券，發放消費券資金超過人民幣**7.88**億元。



環境、社會及管治報告

獨立執業會計師的有限保證鑒證報告 致美团董事會

我們已對美团(「貴公司」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「二零二二年環境、社會及管治報告」)中以下選定的環境、社會及管治數據執行了有限保證的鑒證工作(「選定環境、社會及管治數據」)。

選定環境、社會及管治數據

截至二零二二年十二月三十一日止年度的選定環境、社會及管治數據概述如下：

環境績效指標表	工作場所績效指標表
<p>排放物</p> <p>— 總部屬性職場</p> <ul style="list-style-type: none"> 辦公樓溫室氣體排放總量(噸) 辦公樓人均溫室氣體排放總量(噸／僱員) 辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸／平方米) 有害廢棄物總量(噸) 人均有害廢棄物(噸／僱員) 無害廢棄物總量(噸) 人均無害廢棄物(噸／僱員) <p>— 區域銷售職場</p> <ul style="list-style-type: none"> 辦公樓溫室氣體排放總量(噸) 辦公樓人均溫室氣體排放總量(噸／僱員) 辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸／平方米) 有害廢棄物總量(噸) 人均有害廢棄物(噸／僱員) 無害廢棄物總量(噸) 人均無害廢棄物(噸／僱員) <p>— 倉庫及服務站</p> <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總量(噸) 	<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none"> 僱員總人數 按性別劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 按年齡劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 年齡30歲及以下 — 年齡31歲至50歲 — 年齡50歲以上 按地區劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區 按管理層級劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層 按僱傭類型劃分僱員人數 <ul style="list-style-type: none"> — 全職僱員 — 合約人員及其他 僱員總體流失率 按性別劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 按年齡劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 年齡30歲及以下 — 年齡31歲至50歲 — 年齡50歲以上 按地區劃分僱員流失率 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區



環境、社會及管治報告

<p>能源及資源使用</p> <p>— 總部屬性職場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 人均能源消耗總量(兆瓦時／僱員) • 每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時／平方米) • 自來水用量(噸) • 人均自來水用量(噸／僱員) <p>— 區域銷售職場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 人均能源消耗總量(兆瓦時／僱員) • 每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時／平方米) • 自來水用量(噸) • 人均自來水用量(噸／僱員) <p>— 倉庫及服務站</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源消耗總量(兆瓦時) • 自來水用量(噸) 	<p>健康與安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 因工亡故總人數 • 因工亡故比率 • 因工傷損失工作日數 <p>僱員培訓</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按性別劃分僱員受訓百分比 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 • 按管理層級劃分僱員受訓百分比 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層 • 按性別劃分僱員平均受訓小時數 <ul style="list-style-type: none"> — 男 — 女 • 按管理層級劃分僱員平均受訓小時數 <ul style="list-style-type: none"> — 管理層 — 非管理層
<p>供應商數量</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按地區劃分的供應商數目 <ul style="list-style-type: none"> — 中國內地 — 港澳台地區 — 其他國家及地區 	<p>平台責任</p> <ul style="list-style-type: none"> • 受理用戶投訴總數
	<p>反舞弊</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收到訴訟結果的貪腐案件數目

我們的鑒證工作僅限於截至二零二二年十二月三十一日止年度的數據，與前期間有關的數據及於二零二二年環境、社會及管治報告中所包括的任何其他數據均不在我們的工作範圍內，因此我們不就此發表任何結論。



環境、社會及管治報告

標準

貴公司編製選定環境、社會及管治數據所採用的標準列示於二零二二年環境、社會及管治報告標題為「報告概覽」(「標準」)中。

貴公司就選定環境、社會及管治數據須承擔的責任

貴公司有責任根據「標準」編製選定環境、社會及管治數據。該責任包括設計、實施和維護與編製選定環境、社會及管治數據有關的內部控制，以使該等數據不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報。

固有限制

由於對於非財務數據，未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的計量和計量技術，或會導致報告結果出現差異，繼而影響與其他機構的可比性。

我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定的。

本會計師事務所採用《國際質量管理準則》第1號，並要求事務所設計、執行及營運一套完善的質量管理系統，包括關於要遵守道德要求、專業準則規定及可適用的法律及監管規定的政策或程序。

我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序以及我們取得的證據，就選定環境、社會及管治數據發表有限保證結論。我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務的規定執行了有限保證的鑒證工作。該準則要求我們計劃和實施鑒證工作，以就選定的環境、社會及管治數據不存在重大錯報取得有限保證。



環境、社會及管治報告

有限保證的鑒證工作包括評估貴公司使用「標準」作為編製選定環境、社會及管治數據的基礎是否合適，評估選定環境、社會及管治數據是否存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯報風險，在需要的情況下對經評估的風險作出相應的程序，並評估選定環境、社會及管治數據的整體列報。就風險評估程序（包括對內部控制的了解）以及針對經評估風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務範圍遠小於合理保證的鑒證業務範圍。

我們執行的程序是基於我們的專業判斷，包括作出查詢、觀察流程的執行、檢查文檔、分析性程序、評估定量方法和報告政策的恰當性，以及與原始記錄的核對和調節。

鑒於本業務的具體情況，我們在執行上述程序時：

- 了解環境、社會及管治的管治架構；
- 對負責準備環境、社會及管治報告的相關人員就準備流程及相關內控程序進行詢問；
- 了解收集和報告選定環境、社會及管治數據的流程；
- 對總部選定環境、社會及管治數據抽樣執行有限的實質性測試，以檢查數據是否已經恰當計量、記錄、核對和報告；及
- 考慮選定環境、社會及管治數據的披露和列報。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。因此，我們不會就貴公司的選定環境、社會及管治數據是否在所有重大方面按照標準編製，發表合理保證意見。



環境、社會及管治報告

有限保證結論

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的選定環境、社會及管治數據在所有重大方面未有按照「標準」編製。

本報告乃為貴公司董事會而編製並僅供其使用，除此之外不得作為其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二三年四月二十四日



獨立核數師報告

致美团股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

美团(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第192至312頁的綜合財務報表，包括：

- 於2022年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合收益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認
- 商譽減值評估

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

收入確認

請參閱綜合財務報表附註2.27、4.5、4.6及6。

貴集團提供電子商務平台，通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務，包括即時配送、到店、酒店及旅遊預訂、其他服務及銷售。貴集團的收入主要來自於配送服務、佣金、在線營銷服務及其他服務和銷售收入。本年度確認收入人民幣2,200億元。

我們關注此範疇，乃由於營運系統錄得大額收入及龐大收入交易量後再與財務系統連接，故大量工作用於審核收入確認的準確度。

我們就收入確認的程序包括：

我們了解並測試管理層就收入確認及源自不同服務的計算程序及控制。

我們與管理層討論，並評價其對釐定收入確認及計算方法及時間的判斷。

我們測試整體控制環境及在交易程序中所用信息科技系統的自動控制。我們已測試營運及財務系統之間的關聯。

我們透過抽樣檢查測試交易，方法為檢查現金收據、審閱相關合約、識別合約內關鍵條款和特質以及將其對比交易程序所用系統相關數據作檢查，再重新計算收入金額。

基於所進程序，我們發現所得證據足以支持貴集團收入確認。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.9、4.4及16。

於2022年12月31日，商譽賬面淨值為人民幣278億元。

根據國際會計準則第36號資產減值，貴集團須每年及於有任何跡象顯示獲分配商譽的現金產生單位可能出現減值時進行商譽減值評估。

貴集團聘任一位獨立外部估值師輔助進行商譽減值測試。現金產生單位可收回金額基於現金流量預測按使用價值計算方法釐定。所用關鍵假設包括5年期的年度收入增長率、毛利、長期收入增長率及稅前貼現率。我們關注此範疇，乃由於(a)商譽賬面值龐大；及(b)可收回金額的估計涉及高度估計不確定性。商譽減值評估相關的固有風險被視為重大，原因包括模型的複雜性，所用重大假設的主觀性以及揀選數據所涉及的重大判斷。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們就商譽減值評估的主要程序包括：

我們了解管理層有關商譽減值的內部控制及評估程序，並在評估重大錯報的固有風險時，考慮了估計不確定性的程度和其他固有風險因素，例如估計的複雜性、主觀性、變化以及管理層的偏向或舞弊所導致的錯報的敏感性。我們評估先前期間商譽評估的結果，以評估管理層估計程序的有效性。

我們評估並測試商譽減值的關鍵控制因素。

我們透過對比管理層及市場資料測試管理層的評估，包括定期減值跡象評價是否存在減值指標。

我們評價獨立估值師的客觀程度、勝任能力及專業素質。我們已評估管理層用以識別分配商譽的各現金產生單位組別基準的合理性。

我們透過我們內部估值專家評估估值模型及重大假設的恰當性。

考慮市場趨勢及我們的行業知識後，我們評估採納的關鍵假設，包括5年期的年度收入增長率及毛利率，方法為審查已獲批財務／業務預測模型，及將本年度實際業績與上個期間比較。我們透過內部估值專家評估長期收入增長率及稅前貼現率。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們透過抽樣檢查獨立測試估值模型所應用數理計算及減值費用計算的準確度。

我們評價管理層預測表現的合理性及評估管理層圍繞關鍵假設的敏感度分析，以查明其不利變動將導致商譽減值的程度。

我們根據適用的財務報告框架評估與商譽減值有關的披露是否充分。

我們考慮揀選模型，重大假設及數據的判斷是否導致潛在管理層偏向的指標。

基於所進程序，我們認為商譽減值的風險評估屬合適，且所得證據足以支持管理層對商譽減值評估採納的關鍵假設。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。



獨立核數師報告

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。



獨立核數師報告

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是**Jack Li**。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2023年3月24日



綜合收益表

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	5,6	219,954,948	179,127,997
包括：利息收入		1,133,670	1,000,004
銷售成本	7	(158,201,969)	(136,653,869)
毛利		61,752,979	42,474,128
銷售及營銷開支	7	(39,745,112)	(40,683,166)
研發開支	7	(20,739,865)	(16,675,595)
一般及行政開支	7	(9,771,810)	(8,612,626)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(468,620)	(259,953)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	19	(1,013,057)	815,747
其他收益／(虧損)淨額	9	4,165,037	(185,734)
經營虧損	5	(5,820,448)	(23,127,199)
財務收入	10	657,908	546,037
財務成本	10	(1,628,825)	(1,130,935)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	12	35,848	145,620
除所得稅前虧損		(6,755,517)	(23,566,477)
所得稅抵免	13	70,194	30,279
年內虧損		(6,685,323)	(23,536,198)
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：			
本公司權益持有人		(6,686,110)	(23,538,379)
非控股權益		787	2,181
		(6,685,323)	(23,536,198)
本公司權益持有人應佔年內虧損之每股虧損	14		
每股基本虧損(人民幣元)		(1.09)	(3.90)
每股攤薄虧損(人民幣元)		(1.09)	(3.90)

第200頁至第312頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。



綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內虧損		(6,685,323)	(23,536,198)
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項：			
可重新分類至損益的項目			
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面(虧損)／收益	12,27	(4,516)	1,836
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	27	(288,211)	4,795
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	27	51,041	163,604
不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額	27	1,194,270	(1,540,203)
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益／(虧損)	12,27	85,260	(43,633)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資 之公允價值變動	20,27	(481,883)	(86,821)
年內其他全面收益／(虧損)		555,961	(1,500,422)
年內全面虧損總額		(6,129,362)	(25,036,620)
以下人士應佔年內全面(虧損)／收益總額：			
本公司權益持有人		(6,130,149)	(25,038,801)
非控股權益		787	2,181
		(6,129,362)	(25,036,620)

第200頁至第312頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。



綜合財務狀況表

		截至12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	22,201,259	22,814,246
無形資產	16	30,642,975	31,048,814
遞延稅項資產	18(a)	1,497,106	1,378,468
長期理財投資	21	8,114,058	4,010,442
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	19	15,073,013	14,299,857
採用權益法列賬的投資	12	16,582,381	13,868,788
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	20	2,321,865	2,022,705
預付款項、按金及其他資產	22	4,903,068	3,381,272
		<u>101,335,725</u>	<u>92,824,592</u>
流動資產			
存貨	23	1,162,765	681,693
貿易應收款項	24	2,052,731	1,793,035
預付款項、按金及其他資產	22	13,292,494	15,281,586
短期理財投資	21	91,873,270	84,282,016
受限制現金	25(b)	14,605,601	13,276,919
現金及現金等價物	25(a)	20,158,606	32,513,428
		<u>143,145,467</u>	<u>147,828,677</u>
總資產		<u>244,481,192</u>	<u>240,653,269</u>
權益			
股本	26	415	411
股份溢價	26	316,743,344	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	26	—	—
其他儲備	27	1,484,187	(2,866,675)
累計虧損		<u>(189,466,336)</u>	<u>(182,741,531)</u>
本公司權益持有人應佔權益		128,761,610	125,613,442
非控股權益		<u>(55,893)</u>	<u>(56,680)</u>
總權益		<u>128,705,717</u>	<u>125,556,762</u>



綜合財務狀況表

截至12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債	18(b)	846,103	895,691
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		100,000	—
借款	31	1,548,967	12,219,667
應付票據	32	33,607,372	30,383,378
租賃負債		3,203,163	2,994,226
其他非流動負債		39,773	10,588
		<u>39,345,378</u>	<u>46,503,550</u>
流動負債			
貿易應付款項	29	17,379,302	15,165,619
應付商家款項		12,432,342	10,950,920
交易用戶預付款項		5,081,178	5,171,054
其他應付款項及應計費用	30	16,655,307	18,400,738
借款	31	17,562,145	11,565,200
遞延收入	28	5,053,375	5,478,480
租賃負債		2,165,978	1,756,559
所得稅負債		100,470	104,387
		<u>76,430,097</u>	<u>68,592,957</u>
總負債		<u>115,775,475</u>	<u>115,096,507</u>
權益及負債總額		<u>244,481,192</u>	<u>240,653,269</u>

第200頁至第312頁的附註為該等綜合財務報表組成部分。

董事會已於2023年3月24日批准第192頁至第312頁綜合財務報表，並由以下人士代表簽署：

董事
王興

董事
穆榮均



綜合權益變動表

附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	本公司 權益持有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762
全面虧損								
年內虧損	-	-	-	-	(6,686,110)	(6,686,110)	787	(6,685,323)
其他全面收益，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資								
之其他全面收益	12,27	-	-	80,744	-	80,744	-	80,744
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的其他金融								
投資之公允價值變動	20,27	-	-	(481,883)	-	(481,883)	-	(481,883)
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的債務工具								
之公允價值變動	27	-	-	(288,211)	-	(288,211)	-	(288,211)
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的債務工具								
之減值虧損撥備淨額	27	-	-	51,041	-	51,041	-	51,041
貨幣換算差額	27	-	-	1,194,270	-	1,194,270	-	1,194,270
全面虧損總額		-	-	555,961	(6,686,110)	(6,130,149)	787	(6,129,362)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	12,27	-	-	251,916	-	251,916	-	251,916
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益								
結算部分	27,33	-	-	8,742,962	-	8,742,962	-	8,742,962
股份獎勵計劃所持股份	26	3	-	(3)	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制								
股份單位	26,27	1	5,522,107	3	(5,256,130)	265,981	-	265,981
以股份為基礎的支付的稅收優惠	27	-	-	17,458	-	17,458	-	17,458
提取一般儲備	27	-	-	38,695	(38,695)	-	-	-
與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易總額		4	5,522,107	-	(38,695)	9,026,401	-	9,026,401
截至2022年12月31日	415	316,743,344	-	1,484,187	(189,466,336)	128,761,610	(55,893)	128,705,717



綜合權益變動表

附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	本公司 權益持有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日	395	263,155,201	-	(6,262,066)	(159,200,503)	97,693,027	(58,752)	97,634,275
全面虧損								
年內虧損	-	-	-	-	(23,538,379)	(23,538,379)	2,181	(23,536,198)
其他全面虧損，扣除稅項								
應佔採用權益法列賬的投資								
之其他全面虧損	12,27	-	-	(41,797)	-	(41,797)	-	(41,797)
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的其他金融								
投資之公允價值變動	20,27	-	-	(86,821)	-	(86,821)	-	(86,821)
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的債務工具								
之公允價值變動	27	-	-	4,795	-	4,795	-	4,795
按公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的債務工具								
之減值虧損撥備淨額	27	-	-	163,604	-	163,604	-	163,604
貨幣換算差額	27	-	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)
全面虧損總額		-	-	(1,500,422)	(23,538,379)	(25,038,801)	2,181	(25,036,620)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	12,27	-	-	158,922	-	158,922	-	158,922
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益								
結算部分	27,33	-	-	5,193,445	-	5,193,445	-	5,193,445
股份獎勵計劃所持股份	26	1	-	(1)	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制								
股份單位	26,27	2	2,780,149	1	(2,508,430)	271,722	-	271,722
通過配售及認購發行股份	26	13	45,285,887	-	-	45,285,900	-	45,285,900
發行可換股債券（權益部分）	27,32	-	-	1,513,938	-	1,513,938	-	1,513,938
以股份為基礎的支付的稅收優惠	27	-	-	535,289	-	535,289	-	535,289
提取一般儲備	27	-	-	2,649	(2,649)	-	-	-
來自一間非全資附屬公司的分派		-	-	-	-	-	(109)	(109)
與擁有人以彼等作為擁有人身份進 行的交易總額		16	48,066,036	-	4,736,891	52,800,294	(109)	52,800,185
截至2021年12月31日		411	311,221,237	-	(2,866,675)	125,613,442	(56,680)	125,556,762



綜合現金流量表

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營所得／(所用)現金	36(a)	11,658,706	(3,756,727)
已付所得稅		(247,258)	(254,730)
經營活動所得／(所用)現金流量淨額		11,411,448	(4,011,457)
投資活動現金流量			
購買和預付物業、廠房及設備和無形資產		(5,731,304)	(9,010,455)
處置物業、廠房及設備和無形資產所得之款項		407,603	106,219
支付業務併購的款項(扣除取得的現金)		(89,237)	(13,786)
購買理財投資		(187,401,376)	(409,062,234)
理財投資出售或到期所得之款項		179,619,759	364,318,074
購買採用權益法列賬的投資		(40,000)	-
處置於聯營公司及其他投資所得之款項		1,630	70,806
購買按公允價值計量的其他金融投資		(3,240,760)	(5,040,733)
處置或視同處置附屬公司引起的現金流入／(流出)淨額		72,748	(867,327)
收取理財投資及其他金融工具的投資收益		1,438,076	996,319
已收股息		69,782	24,325
支付對被投公司及其他人士的借款		(736,914)	(1,205,221)
收回對被投公司及其他人士的借款		874,424	1,234,179
收取／(支付)投資預付款項		42,000	(42,000)
投資活動所用現金流量淨額		(14,713,569)	(58,491,834)



綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動現金流量	36(c)		
借款所得款項		25,844,975	25,346,479
償還借款		(32,704,167)	(9,578,283)
發行應付票據所得款項淨額		—	19,288,691
已付財務成本		(1,162,162)	(620,127)
行使購股權所得款項		170,341	275,371
發行普通股所得款項淨額		—	45,286,099
支付租賃負債		(2,619,636)	(2,191,299)
其他金融負債增加		480,448	791,400
融資活動(所用)/所得現金流量淨額		(9,990,201)	78,598,331
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(13,292,322)	16,095,040
年初現金及現金等價物		32,513,428	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益/(虧損)		937,500	(675,171)
年末現金及現金等價物	25(a)	20,158,606	32,513,428



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

美团（「本公司」）於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司，包括結構性實體（統稱為「本集團」）通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

除非另有說明，否則綜合財務報表以人民幣呈列。

2 重大會計政策概要

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除非另有說明，否則該等政策於所呈列的所有年度一直貫徹採用。

2.1 編製基準與會計政策及披露變動

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用的國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中行使其判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對綜合財務報表而言屬重大的範疇於附註4披露。

2.1.1 本集團採納的新修訂

本集團自2022年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念架構的提述
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合同－履行合同的成本
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2018年至2020年年度改進



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.1 編製基準與會計政策及披露變動 (續)

2.1.2 本集團尚未採納之新訂準則及修訂

以下新訂準則及修訂本已頒佈，但就本集團自2022年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本集團提前採納。

		於以下日期或 之後開始的財務 年度生效
國際會計準則第28號及國際財務報告準則第10號 (修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合同	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號 (修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號 (修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號 (修訂本)	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準與會計政策及披露變動(續)

2.1.2 本集團尚未採納之新訂準則及修訂(續)

本集團正在評估首次應用上述與本集團相關的新訂準則及修訂本的潛在影響。根據本公司董事作出的初步評估，管理層預期除國際會計準則第12號(修訂本)之外，採用上述新訂準則及修訂本不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本集團管理層計劃於該等新訂準則及修訂本生效時予以採納。

2.2 附屬公司

附屬公司乃本集團對其擁有控制權的實體(包括結構性實體)。倘本集團具有承擔或享有參與有關實體(包括結構性實體)所得的可變回報的風險或權利，並能透過其直接指導該實體活動的權力影響該等回報，即代表本集團控制該實體。附屬公司由控制權轉至本集團之日起悉數合併，自控制權終止之日停止合併。

本集團公司間的公司內部交易、結餘及未實現收益會予以對銷。未實現虧損亦會對銷，除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值則作別論。附屬公司之會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策貫徹一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別列示於綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合財務狀況表內。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 業務合併

本集團採用購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 已收購業務前擁有人產生的負債
- 本集團發行的股權
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。

在業務合併中所收購的可資識別資產及承擔的負債及或然負債初始按其於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購基準確認於已收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔已收購實體可資識別淨資產的比例計量。

收購相關成本於產生時支銷。

所轉讓代價、於被收購方的任何非控股權益金額及任何先前於被收購方的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可資識別淨資產之公允價值的差額乃入賬列作商譽。

或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額隨後按公允價值重新計量，公允價值變動於損益確認。分類為權益的金額不再重新計量，且其後續結算於權益內列賬。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公允價值重新計量；該重新計量產生的任何收益或虧損乃於損益確認。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.2 不導致控制權變更的附屬公司擁有權權益變動

本集團視與非控股權益進行不導致失去控制權的交易為與本集團權益擁有人進行的交易。擁有權權益的變動導致於控股權益或非控股權益的賬面值作出調整，以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控股權益調整的款額與已付或已收任何代價之間的差額於本公司股權持有人應佔權益確認為獨立儲備。

2.2.3 導致控制權變更的附屬公司擁有權權益變動

當本集團因失去控制權而不再將附屬公司綜合入賬，於實體的留存權益之賬面價值重新計量至公允價值，該變動於損益確認。該公允價值就其後聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益的入賬而言成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此舉意味先前在其他全面收益確認的金額按適用國際財務報告準則規定／許可重新分類至損益或轉撥至另一類權益。

2.3 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權之實體。本集團以可轉換可贖回優先工具或附帶優先權的普通股之形式於聯營公司的投資乃指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(附註2.13)。所有以具重大影響力之普通股形式的投資採用權益法入賬。

使用權益法入賬的投資初始按成本確認，並於其後進行調整，以於損益或其他儲備確認收購後本集團應佔被投資方的權益變動情況。採用權益法入賬的已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面值的扣減額。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.3 聯營公司 (續)

收購聯營公司所有權權益後，聯營公司的成本與本集團應佔聯營公司可資識別資產及負債之公允價值淨額之間的任何差額列賬為商譽並將計入投資的賬面值。

當本集團應佔採用權益法列賬的投資之虧損等於或超過其於被投資方的權益（包括任何其他無抵押長期應收款項），除非其已產生責任或代表被投資方付款，否則本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司之間的交易之未實現收益將予以對銷，惟以本集團於該等實體的權益為限。除非該項交易提供證據證明轉移資產出現減值，否則未實現虧損亦予以對銷。被投資方之會計政策於有需要時修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

本集團於各報告期末釐定採用權益法列賬之投資是否存在客觀減值證據。一旦存在減值證據，本集團會按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表「其他收益／（虧損）淨額」確認有關金額。

若在一家採用權益法列賬的聯營公司中的擁有權權益被減少，但保留重大影響力，則僅一部分之前在其他全面收益中被確認的金額將被重新歸類為損益（如適用）。

2.4 合營安排

本集團已將國際財務報告準則第11號應用於所有合營安排。根據國際財務報告準則第11號，在合營安排的投資分類為共同經營或合營企業，視乎每個投資者的合同權益及義務而定，而非合營安排的法律結構。本集團擁有共同經營及合營企業。

本集團確認共同經營之資產、負債、收入及開支及應佔任何共同持有或產生之資產、負債、收入及開支的直接權益。該等項目已納入綜合財務報表合適標題下。誠如附註2.3所述，於合營企業的權益採用權益法入賬。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.5 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接應佔成本。本公司將附屬公司的業績按已收或應收股息入賬。

倘自對附屬公司的投資收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額，或倘該項投資於獨立財務報表的賬面值超出綜合財務報表所示被投資方的淨資產（包括商譽）的賬面值，則須於收取該股息時對於附屬公司的該等投資進行減值測試。

2.6 分部報告

經營分部與呈報予主要經營決策者的內部報告方式一致。主要經營決策者負責資源分配及對經營分部的表現評估，主要為執行董事。倘合併符合國際財務報告準則第8號的核心原則，則兩個或以上經營分部可合併為單一經營分部。該等分部有相似的經濟特徵，而且對於產品及服務的性質、生產過程的性質、產品及服務客戶的類型或分類、分銷產品或提供服務的方式和監管環境的性質（如適用）相類似。

2.7 外幣兌換與換算

2.7.1 功能及呈列貨幣

本集團各實體所載於財務報表的項目均按各企業於主要經濟環境營運的貨幣（「功能貨幣」）計量。由於本公司的主要業務及交易以美元計值，本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司於中華人民共和國（「中國」）註冊成立，而該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。本集團呈列貨幣為人民幣。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.7 外幣兌換與換算(續)

2.7.2 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率兌換為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將以外幣計值的貨幣資產和負債以期末匯率兌換產生的匯兌盈虧通常按淨額方式在綜合收益表內的「其他收益／(虧損)淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量之非貨幣性項目，按釐定公允價值當日之匯率兌換。按公允價值列賬的資產及負債之兌換差額呈報為公允價值變動之一部分。

2.7.3 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的(當中沒有惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)境外業務的業績和財務狀況按如下方法換算為呈列貨幣：

- 每份呈報的財務狀況表內的資產和負債按該財務狀況表日期的收市匯率換算
- 每份收益表和全面收益表內的收入和開支按平均匯率換算(除非此匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算)，及
- 所有由此產生的換算差額在其他全面收益中確認。

於合併報表時，兌換境外實體之任何淨投資以及借款及被指定為該等投資之對沖的其他金融工具所產生的匯兌收益或虧損，乃於綜合全面收益表中確認。當境外業務已出售或構成淨投資一部分的任何借款已償還時，相關匯兌收益或虧損將重新分類至綜合收益表，作為「其他收益／(虧損)淨額」的一部分。

購買境外業務產生的商譽及公允價值調整視為該境外業務的資產和負債，並按收市匯率換算。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.8 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備以歷史成本減累計折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔開支。

僅於與項目有關之未來經濟利益可能流入本集團且該項目成本能可靠計算時，後續成本方予計入資產之賬面值或確認為獨立資產（如適用）。列為獨立資產的任何部分的賬面值於替換時終止確認。所有其他維修及保養費於產生之報告期於損益扣賬。

折舊以直線法計算，於以下估計可使用年限內分攤其扣除殘值後的成本：

- | | |
|----------|------|
| • 計算機設備 | 3年 |
| • 單車及電單車 | 2至3年 |
| • 其他 | 2至5年 |

租賃物業裝修乃按租賃期或估計可使用年限（以較短者為準）折舊。

資產之殘值及可使用年限於各報告期末審閱及調整（如適用）。

出售之收益或虧損乃於比較所得款項與賬面值後釐定，並在綜合收益表內的「其他收益／（虧損）淨額」中確認。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.9 無形資產

2.9.1 商譽

收購附屬公司所產生之商譽指所轉讓購買代價總額、於被收購方之任何非控股權益金額及任何先前於被收購方之權益於收購日期之公允價值超出已收購可識別淨資產之公允價值之數額。收購附屬公司所產生之商譽已記入無形資產中。商譽不予攤銷，但須每年進行減值測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，作出更頻繁的測試，並按成本減減值虧損列賬。出售附屬公司之收益或虧損包括與售出附屬公司有關的商譽賬面值。

就減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位。有關分配乃對預期將從商譽產生的業務合併中獲益的現金產生單位或現金產生單位組別作出。現金產生單位或現金產生單位組別於經營分部乃就內部管理目的而於監察商譽的最低層次確認。

2.9.2 其他無形資產

其他無形資產主要包括產生自業務合併的無形資產，不包括商譽以及軟件及其他。彼等最初按成本或公允價值(如適用)進行確認及計量。其他無形資產按下列直線法於其估計可使用年限內攤銷，此反映了無形資產未來經濟利益預期將被消耗的模式。

- | | |
|------------------|-------|
| • 產生自業務合併的其他無形資產 | 2至25年 |
| • 軟件及其他 | 1至10年 |



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.9 無形資產(續)

2.9.3 研發

研究開支於產生時確認為開支。當符合以下確認標準時，開發項目所產生的成本被資本化為無形資產，包括(a)在技術上完成該軟件以使其可供使用是可行的；(b)管理層有意圖完成並使用或出售該軟件；(c)有能力使用或出售該軟件；(d)可證實該軟件如何產生很有可能出現的未來經濟利益；(e)有足夠的技術、財務和其他資源完成開發並使用或出售該軟件；及(f)該軟件在開發期內應佔的開支能可靠地計量。不符合該等標準的其他開發成本在產生時支銷。截至2022年及2021年12月31日止年度，並無符合該等標準並資本化為無形資產的開發成本。

2.10 股份獎勵計劃所持股份

本公司轉移至股份計劃信託的股份面值列示為「股份獎勵計劃所持股份」。

當股份計劃信託在歸屬時將本公司股份轉移予獲獎勵人時，歸屬的已授出股份相關面值貸記「股份獎勵計劃所持股份」，且相關以股份為基礎的支付(權益結算部分)自「其他儲備」轉移至「股份溢價」。

2.11 非金融資產之減值

除附註2.9.1所述的商譽外，其他非金融資產於發生任何事件或情況有變顯示未必能收回賬面值時進行減值測試。資產賬面值超過可收回金額之部分確認為減值虧損。可收回金額為資產公允價值減銷售成本及使用價值之較高者。評估減值時，資產按可獨立確認現金流入之最低水平(現金產生單位)合歸為一組，該流入在很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別之現金流入。減值後之非金融資產(商譽除外)於各報告期末審閱能否撥回。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.12 土地使用權

土地使用權為獲取土地長期權益的預付款，按歷史成本減累計折舊及減值於「物業、廠房及設備」內列賬，且於租賃剩餘期間按直線法折舊。

土地使用權主要指中國內地土地的預付經營租賃款項，租期為40至50年。

2.13 金融資產

2.13.1 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 按攤餘成本計量的金融資產；
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產；或
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及金融資產的合約現金流量特徵而定。

業務模式

本集團的業務模式反映本集團如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式決定現金流量是否來自收取合約現金流量、出售金融資產或兩者兼有。

合約現金流量特徵

金融資產合約現金流量特徵是指金融工具合約中協定的反映相關金融資產經濟特徵的現金流量屬性。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.13 金融資產(續)

2.13.1 分類(續)

按攤餘成本計量的金融資產

倘債務工具同時滿足以下條件且未指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益，則分類為按攤餘成本計量的債務工具：(i)以持有資產以收取合約現金流量為目的的業務模式內管理該資產；(ii)金融資產合約條款於指定日期產生僅為支付本金及未償還本金利息的現金流量。

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具以及指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

倘債務工具同時滿足以下條件，則按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：(i)通過收取合約現金流量及出售金融資產達成其目的的業務模式內管理該資產；(ii)金融資產合約條款於指定日期產生僅為支付本金及未償還本金利息的現金流量。

倘權益工具並非持作買賣目的，本集團可能於初步確認時作出不可撤回選擇，將權益工具指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括不符合按攤餘成本計量或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的條件的債務工具，以及並未指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

本集團僅於管理金融資產的業務模式變動時重新分類債務工具。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.13 金融資產(續)

2.13.2 確認

金融資產的常規買賣於買賣日期(即本集團承諾買賣資產的日期)確認。

2.13.3 終止確認

滿足下列條件之一時，本集團終止確認金融資產：(i)收取該金融資產現金流量的合約權利終止；(ii)收取該金融資產現金流量的合約權利及該金融資產擁有權的絕大部分風險及回報已轉移；或(iii)本集團保留收取該金融資產現金流量的合約權利，但承擔將現金流量支付予滿足所有終止確認現金流量轉移條件(「過手」條件)的協議內最終收款方的合約義務，並且該金融資產擁有權的絕大部分風險及回報已轉移。

倘金融資產的轉移整體滿足終止確認條件，則於損益或留存收益確認以下兩項金額差額：

- 所轉移金融資產賬面值；及
- 因轉移而收取代價與已直接於權益確認的任何累計損益總和。

倘本集團既無轉移亦無保留擁有權的絕大部分風險及回報，並繼續控制所轉讓資產，本集團會繼續按持續參與程度確認資產並確認相關負債。

作為經營一部分，本集團將金融資產證券化，一般透過向特殊目的公司出售有關資產，由其向投資者發行證券。當金融資產證券化合資格獲終止確認，有關金融資產整體將獲終止確認，並就本集團已收購未合併的證券化公司權益確認新金融資產或負債。當金融資產證券化不符合終止確認條件，則有關金融資產將不獲終止確認，而第三方支付的代價列賬為金融負債；當金融資產證券化部分合資格獲終止確認，所轉移資產賬面值應在終止確認部分與保留部分根據其各自公允價值確認，而終止確認部分賬面值與終止確認部分已付總代價之間的差額應計入損益。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.13 金融資產(續)

2.13.4 計量

初始確認時，本集團按公允價值加(倘屬並非按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)收購金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的交易成本計入損益。

以公允價值計量的資產的收益或虧損計入損益或其他全面收益。確定具有內嵌衍生工具的金融資產的現金流是否僅為支付本金和利息時，應整體考慮該等金融資產。

(a) 債務工具

- 攤餘成本：該等金融資產的利息收入按實際利息法計入財務收入。終止確認產生的任何損益直接於損益確認，並連同匯兌收益或虧損呈列於「其他收益／(虧損)淨額」。減值虧損於綜合收益表內以單獨一個項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：賬面值變動計入其他全面收益，惟減值虧損撥備或撥回、利息收入及匯兌收益或虧損於損益確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損重新分類至損益並呈列為「其他收益／(虧損)淨額」。該等金融資產的利息收入按實際利息法計入財務收入。匯兌收益或虧損於「其他收益／(虧損)淨額」呈列，而減值虧損於綜合收益表內以單獨一個項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入當期損益：後續按公允價值計量且其變動計入損益之債務工具的收益或虧損於損益確認，並於「其他收益／(虧損)淨額」或「按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動」內呈列。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.13 金融資產(續)

2.13.4 計量(續)

(b) 權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益工具。倘本集團管理層選擇在其他全面收益中呈列權益工具的公允價值變動，則在終止確認金融資產後，該等公允價值變動不會重新分類至損益。當本集團確立收取股息款項的權利時，權益工具的股息繼續於損益確認。

按公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產的公允價值變動確認為「按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動」(如適用)。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資的減值虧損撥備或撥回並未與其他公允價值變動分開列報。

2.13.5 減值

本集團以前瞻性基準評估與按攤餘成本及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益入賬的債務工具相關的預期信貸虧損。所採用的減值方法視乎信貸風險是否顯著增加而定。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.14 抵銷金融工具

如本集團當前具有合法權利以抵銷所確認金額並計劃按淨額結算，或同時變賣資產及清償負債，則互相抵銷金融資產及金融負債，並在資產負債表內呈列淨額。本集團亦已訂立不符合抵銷標準但仍允許有關金額於若干情況下(如破產或終止合約)抵銷的安排。

2.15 交易用戶按金

交易用戶按金乃交易用戶獲得共享單車服務時收取的按金，存於特定銀行賬戶託管且可應交易用戶要求隨時贖回。

2.16 存貨

存貨按成本及可變現淨值的較少者列賬。成本主要使用加權平均法釐定。購買存貨的成本於扣除折扣及折讓後釐定。可變現淨值是於一般業務過程中的估計售價減適用可變銷售開支。

2.17 貿易及其他應收款項

貿易應收款項乃就日常業務過程中提供的商品及服務應收客戶的款項。

貿易及其他應收款項通常於1年內到期結算，故全部分類為流動資產。

貿易應收款項初始按可無條件獲得的代價金額確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值確認。其他應收款項初始按公允價值確認。貿易及其他應收款項後續按實際利率法以攤餘成本扣除減值撥備計量。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.18 現金及現金等價物及受限制現金

現金及現金等價物包括庫存現金及銀行存款、初始期限為三個月以內的定期存款、就提供服務及銷售貨物由其他金融機構管理的賬戶內的若干現金金額。

限制提取或使用或抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表內單獨列報，並不納入綜合現金流量表。

2.19 股本

普通股分類為權益。與發行新股份或購股權直接有關之增量成本已於權益中列為所得款項之扣減。

2.20 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項指財務年度結束前本集團獲提供未付款商品及服務的負債。貿易及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款於報告期末後12個月內未到期。該等款項初始按公允價值確認及後續按攤餘成本使用實際利率法計量。

2.21 借款、應付票據及借款成本

借款及本集團發行的應付票據初始按公允價值扣除產生之交易成本確認，後續按攤餘成本計量。所得款項（經扣除交易成本）與贖回價值之任何差額於合約期內以實際利率法於損益確認。

可換股債券負債部分之公允價值採用等價之非可換股債券之市場利率釐定。此金額按攤餘成本基準入賬為負債，直至可換股債券因被轉換或到期而消除為止。所得款項餘額分攤至換股權，並於扣除所得稅影響後在其他儲備確認。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 借款、應付票據及借款成本(續)

除非本集團具備無條件權利遞延清償負債之期限至報告期末後最少12個月，否則借款及應付票據乃分類為流動負債。

收購、興建或生產合資格資產直接應佔的一般及特定借款成本於需要用於完成及籌備資產作其擬定用途或銷售期間時資本化。合資格資產指需一段頗長時間方可投入擬定用途或出售的資產。

在撥作合資格資產支出前，特定借款款項若用作暫時性投資所賺取的投資收入，須從合資格資本化的借款成本扣減。

其他借款成本於產生的期間內支銷。

借款及應付票據於合約列明的責任解除、註銷或屆滿時自綜合財務狀況表移除。

2.22 按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

本集團不可撤銷地指定金融負債為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，倘此舉可在初始確認時提供更多相關資料，原因為以下其中一項：

- (a) 該指定可以消除或明顯減少由於資產或負債的計量或確認基礎不同所導致的相關收益或虧損在計量或確認方面不一致(有時稱為「會計錯配」)的情況；或
- (b) 根據正式書面文件載明的風險管理或投資策略，以公允價值為基礎對金融負債組合或金融資產和金融負債組合進行管理及表現評估，且與該等組合有關的資料在集團內部以此為基礎向本集團的關鍵管理人員報告。

2.23 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指即期應課稅收益按各司法權區的適用所得稅率計算的應付稅項，並按因暫時差額及未動用稅項虧損引起的遞延稅項資產及負債的變動進行調整。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.23 即期及遞延所得稅 (續)

2.23.1 即期所得稅

即期所得稅支出按本公司的附屬公司經營及產生應課稅收益所在國家於報告期末已頒佈或實際頒佈的稅務法例計算。管理層定期就有關稅務法例詮釋評估報稅情況，並於適當時按預期向稅務機關繳付的金額作出撥備。

2.23.2 遞延所得稅

遞延所得稅以負債法就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表之賬面值之間之暫時差額確認。然而，倘遞延稅項負債因商譽的初始確認而產生，則不予確認。倘遞延所得稅乃源自企業合併以外交易初始確認之資產或負債，而在交易時並不影響會計或應課稅溢利或虧損，則亦不予入賬處理。遞延所得稅按於報告期末已頒佈或實際頒佈之稅率（及法例）而釐定，並預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時採用。

倘若可能有未來應課稅溢利可予以抵銷可動用暫時差額及稅項虧損，則會確認遞延所得稅資產。

本集團須就於附屬公司及聯營公司之投資引致的應課稅暫時差額計提遞延所得稅負債，惟倘可控制撥回暫時差額的時間且暫時差額可能不會於可預見未來撥回的情況除外。一般而言，本集團無法控制聯營公司的暫時差額撥回。僅在訂有協議令本集團能夠控制可預見未來暫時差額的撥回時，方不就附屬公司及聯營公司未分派溢利所產生的應課稅暫時差額確認遞延所得稅負債。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.23 即期及遞延所得稅(續)

2.23.2 遞延所得稅(續)

因於附屬公司及聯營公司的投資而產生的可扣減暫時差額，僅會於暫時差額可能在將來撥回且有充足應課稅溢利可用以抵銷暫時差額時，方確認為遞延所得稅資產。

倘有合法可執行權利將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延所得稅資產及負債與同一稅務機關就同一或不同應課稅實體徵收的所得稅有關，而有關實體有意按淨額基準結算結餘時，遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

2.24 僱員福利

2.24.1 僱員應享假期

僱員應享年假於僱員累積假期時確認，並於直至報告期末按僱員提供服務所得年假之估計負債予以撥備。僱員應享之病假及產假於放假時方予確認。

2.24.2 退休金義務及其他社會福利

本集團按月向相關政府部門組織的各種界定供款計劃供款。本集團有關該等計劃的負債僅限於各期間應付的供款。本集團向該等供款計劃所作的供款於發生時確認為開支。該等計劃資產由政府部門持有及管理，並與本集團的資產分開。於報告期內，本集團未使用沒收的供款來降低現有供款水平。

2.24.3 花紅計劃

本集團若因僱員提供服務而有法定或推定支付花紅之責任，並能可靠估計有關金額，則估計花紅成本確認為負債。花紅負債預期於1年內結清，並按結算時預期支付的金額計量。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.25 以股份為基礎的支付

本集團運作股份激勵，包括購股權計劃及股份獎勵計劃。本公司於2015年10月6日採納的首次公開發售前僱員股份激勵計劃一直實施至首次公開發售為止，隨後其被本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後購股權計劃以及首次公開發售後股份獎勵計劃取代。本集團於上述計劃下提供權益工具（包括購股權及受限制股份單位），作為接受僱員及其他符合資格參與者的服務的代價。授出權益工具所換得的服務的公允價值於綜合收益表中確認為開支。總開支須於達致所有指定的歸屬條件的歸屬期間確認。

2.25.1 購股權

就授出購股權而言，將予列支的總金額乃參考使用柏力克－舒爾斯模型釐定授出的購股權的公允價值：

- 包括任何市場表現條件的影響
- 不包括任何服務或非市場表現條件的影響，及
- 包括任何非歸屬條件的影響

於各期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂其有關預期將予歸屬的購股權數目的估計，並於損益中確認修訂原有估計的影響（如有），同時對權益作出相應的調整。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.25 以股份為基礎的支付(續)

2.25.2 受限制股份單位

就授出受限制股份單位而言，將予列支的總額乃參考本公司股份於授出日的公允價值釐定。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日之前提供服務，因此授出日公允價值乃為確認於服務開始日與授出日之間期間的開支而估計。

2.25.3 修訂及註銷

本集團可能會修訂已授出股份激勵中的條款及條件。倘修訂致使已授出權益工具之公允價值增加，則將已授出的公允價值增幅計入就於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額的計量中。

於歸屬期註銷或結算的已授出股份激勵被視為加速歸屬。本集團應立即確認原本於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額。

2.26 撥備

本集團若因過往事件而承擔現時的法定或推定義務，且履行該義務很可能要求含有經濟利益的資源流出，而且能可靠估計有關金額，則確認撥備。並無就未來經營虧損確認撥備。

倘存在多項類似義務，則其導致經濟利益流出以履行義務之可能性將於考慮義務整體類別後確定。即使同類別義務中任何一項可能流出經濟利益之機會甚微，仍會確認撥備。

撥備按管理層就於報告期末履行當前義務所需支出的最佳估計現值計量。釐定現值所用的貼現率為反映當時市場對貨幣時間價值之評估以及義務特有風險之稅前利率。因時間流逝而導致撥備增加之數額將確認為利息開支。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.27 收入確認

收入主要包括配送服務、佣金、在線營銷服務及其他服務及銷售。本集團於承諾貨物或服務的控制權轉移至客戶時確認收入(扣除增值稅)。根據合約條款及適用於合約的法律,倘承諾貨物或服務的控制權於一段時間內轉移,則收入於合約期內透過參考履行該等履約義務的進度予以確認。否則,收入於客戶獲得承諾貨物或服務的控制權時於某一時間點予以確認。

在具有多項不同履約義務的安排中,總代價根據各自的單項銷售價格分配至每一項履約義務。本集團一般基於向客戶收取的價格釐定單項銷售價格。當單項履約義務存在多種單項銷售價格時,將考慮相關資料。倘單項銷售價格不能直接觀察,則根據可觀察信息的實用性,按經調整市場評估法或成本加成估計單項銷售價格。

本集團評估本集團是作為主要責任人還是代理人,以釐定將收入及相關成本總額入賬或作為佣金賺取的淨額入賬。倘本集團於特定貨物或服務轉移至客戶前擁有其控制權,則本集團為主要責任人,主要責任人為主要義務人,可自由設定售價,或者承擔存貨風險。否則,本集團為安排其他方所提供貨物或服務的代理人。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.27 收入確認(續)

2.27.1 有關本集團主要收入類型的會計政策

(a) 配送服務

本集團作為主要責任人向特定商家及交易用戶(統稱「**配送服務客戶**」)提供即時配送服務。配送服務收入在提供即時配送服務時確認,並根據向配送服務客戶收取的費用釐定,扣除任何可能的但並非為本集團換取明確貨品或服務的交易用戶獎勵。相關成本計入銷售成本中的「配送相關成本」項下。

(b) 佣金

本集團作為代理人使用技術安排商家或第三方代理合作夥伴(統稱為「**佣金客戶**」)在本集團線上平台提供指定的商品或服務。向佣金客戶收取的技術服務費主要按相關交易金額的某個百分比釐定,並於佣金客戶完成向交易用戶提供相關商品或服務時確認為佣金收入。

交易用戶預付款初始於「交易用戶預付款項」入賬並可隨時提取。佣金收入一經確認,將匯予佣金客戶的款項於「應付商家款項」入賬。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要(續)

2.27 收入確認(續)

2.27.1 有關本集團主要收入類型的會計政策(續)

(c) 在線營銷服務

本集團主要於本集團的線上平台或通過第三方營銷聯盟計劃向商家提供各種在線營銷服務，包括但不限於通過基於對若干訊息有效點擊的市場機制向商家收費的績效營銷服務、商家可線上展示推廣訊息的展示營銷服務及根據年度計劃推出的其他增值營銷服務。

來自基於績效的營銷服務的收入於達成相關指定績效衡量標準時確認。來自基於展示及其他增值營銷服務的收入在合同服務期內按比例確認。本集團於個別安排中為商家的主要責任人，線上營銷服務收入按總額入賬。

總體而言，商家需就全部線上營銷服務支付預付款項，有關款項主要於「遞延收入」入賬。

(d) 其他服務及銷售

本集團作為主要責任人於商品控制權轉移予客戶或提供相應服務時，將其他服務及銷售收入按總額確認為收入，扣除任何可能的但並非為本集團換取明確貨品或服務的交易用戶獎勵。其他服務及銷售收入主要包括(i)商品銷售，主要來自美团買菜及B2B餐飲供應鏈(快驢)服務，(ii)各類業務提供的各類服務，如美团優選、共享單車及電單車、網約車、充電寶及小額信貸。

來自小額信貸的收入主要包括來自貸款促成服務及放貸後服務的收入以及利息收入。貸款促成服務及放貸後服務確定為兩項不同的履約義務，總代價根據相關單項銷售價格適當分配。貸款促成服務收入於借款人及放款人訂立貸款合約時確認，而放貸後服務收入則於整段貸款合約期內確認。

利息收入來自本集團提供全部或部分資金的貸款本金，對應收貸款的賬面總值應用實際利率計算。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.27 收入確認(續)

2.27.2 合約結餘

當合約任一訂約方已履行合約，本集團根據實體履約及客戶付款之間的關係在綜合財務狀況表內列賬該合約為合同資產或合同負債。

合同資產為本集團對交換本集團已轉移至客戶的貨物及服務之代價的權利。倘代價於到期前僅隨時間流逝，本集團即取得對代價的無條件權利時，則應收款項入賬。本集團的合同資產主要為貸款促成服務。

倘於本集團將貨物或服務轉移至客戶之前，客戶支付代價或本集團對一定數額之代價的權利為無條件，則本集團於支付作出或應收款項入賬之時（以較早者為準），列賬為合同負債。合同負債乃為本集團就已收客戶代價（或客戶應付之一定數額的代價）向客戶轉移貨物或服務的義務。本集團的合同負債主要來自於在線營銷服務，該合同負債已入賬為遞延收入。

合同成本包括取得合約的額外成本及履行客戶合約的成本。合同成本採用與確認相關收入之模式一致的方法攤銷。

2.27.3 向交易用戶提供的激勵

於向會計角度被視為客戶的交易用戶提供激勵時，倘激勵並非為本集團換取明確的貨品或服務，或換取的貨品或服務的公允價值無法合理估計時，激勵作為收入扣減入賬。否則，即使沒有任何明確的合約義務代表客戶（大多數情況下為商家）激勵交易用戶，本集團仍會進一步評估不同激勵計劃的不同特徵，以釐定激勵是否表示代表客戶對交易用戶的隱含義務。倘若如此，則將作為收入扣減入賬，否則則於「銷售及營銷開支」入賬（附註7）。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.27 收入確認 (續)

2.27.4 可行權宜方法及豁免

分配至未履行或部分未履行的履約義務的交易價尚未披露，因為本集團絕大部分客戶合約的期限均為一年或更短。

2.28 利息收入

利息收入乃對金融資產賬面總值應用實際利率予以計算。金融資產隨後發生信貸減值，其利息收入乃按攤餘成本應用實際利率計算。

倘利息收入賺取自持作現金管理目的的金融資產，則該類收入呈列為財務收入。倘利息收入賺取自為小額信貸業務持有的金融資產，則該類收入呈列為利息收入(附註2.27.1)。理財投資產生的任何其他收益計入「其他收益／(虧損)淨額」。

2.29 股息收入

當收到或無條件收款的權利確定後，即確認股息。

2.30 土地使用權以外的租賃

本集團租賃土地使用權(附註2.12)、各類辦公室及其他。土地使用權以外的租賃合約通常為1個月至10年的固定期限，並可能有續租選擇權。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產的擔保權益由出租人持有除外。租賃資產不得用作借款的擔保品。

土地使用權以外的租賃產生的使用權資產及租賃負債於租賃資產可供本集團使用之日初始以現值進行計量。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.30 土地使用權以外的租賃(續)

租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，及
- 終止租賃的罰款付款，倘租賃條款反映本集團行使該選擇。

根據若干合理延期選擇作出的租賃付款亦包含於租賃負債計量中。

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法輕易釐定該利率(為本集團租賃的一般情況)，則使用承租人的增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境中按類似條款、擔保及條件借入獲得與使用權資產具有類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- (在可行情況下)使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動；
- 使用累加法，就本集團所持有租賃的信貸風險(並無第三方融資)調整無風險利率；及
- 對租賃作出特定調整，如年限、國家、貨幣及擔保。

租賃付款乃分配至租賃負債及財務成本。財務成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間租賃付款的固定週期利率。



綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

2.30 土地使用權以外的租賃 (續)

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

使用權資產通常按使用權資產可使用年限及租期（以較短者為準）以直線法折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的可使用年限內予以折舊。

使用權資產在本集團的綜合財務狀況表中列作「物業、廠房及設備」。

與該等低價值資產租賃相關的付款按直線基準於損益確認為開支。低價值資產包括小型設備。不以指數或費率為基準的可變租賃付款於出現發生付款的觸發條件時計入損益。

本集團將租賃視為一項資產與負債緊密相連的單一交易。初始時並無暫時差額淨額。其後，由於清償租賃負債及攤銷租賃資產產生差額，將出現可確認遞延所得稅的暫時差額淨額。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.31 股息分配

本公司股東的股息分配於本公司股東或董事(倘適用)批准的期間內於本集團的綜合財務報表中確認為負債。

2.32 政府補貼

政府補貼在有合理保證能夠收到且本集團將遵守所有附加條件的情況下按其公允價值確認。在此情況下，補貼被確認為收入或與其旨在補償的相關成本相匹配。

3 財務風險管理

本集團的業務使其面臨多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著重於金融市場的不可預測性，並力求盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層執行。

3.1 財務風險因素

3.1.1 市場風險

(a) 外匯風險

未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過對本集團外匯淨額風險進行定期審閱來管理其外匯風險，並在可能時通過自然避險努力降低該等風險及可能訂立遠期外匯合約(如有必要)。

本集團主要在中國運營，大部分交易以人民幣結算，且本公司的功能貨幣為美元，而在中國營運的附屬公司的功能貨幣為人民幣。管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險，因為本集團並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.1 市場風險(續)

(b) 現金流量及公允價值利率風險

本集團的收入及經營現金流量幾乎不受市場利率變動的影響，且本集團並無任何重大計息資產，惟現金及現金等價物、受限制現金、應收貸款及按攤餘成本計量的理財投資除外，有關詳情已在附註25、附註22(a)及附註21中披露。

本集團亦面臨來自借款及應付票據利率變動的風險，有關詳情已在附註31及附註32中披露。按浮動利率計息的借款及應付票據使本集團面臨現金流量利率風險，而按固定利率計息的借款及應付票據使本集團面臨公允價值利率風險。

截至2022年12月31日，本集團應付票據按固定利率計息，及本集團部分借款按浮動利率計息。

(c) 價格風險

本集團面臨與按公允價值計量金融資產有關的價格風險。本集團不存在商品價格風險。為管理金融資產產生的價格風險，本集團分散投資組合。每項投資均由高級管理層根據具體情況進行管理。敏感性分析由管理層執行(附註3.3)。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.2 信貸風險

本集團面臨與若干金融及合同資產有關的信貸風險，其中賬面值為本集團所面臨的最大信貸風險。信貸風險產生的預期信貸虧損於綜合收益表內呈列為「金融及合同資產減值虧損撥備／(撥回)淨額」。

(a) 現金及現金等價物、受限制現金及理財投資

為管理現金及現金等價物、受限制現金及理財投資的信貸風險，本集團僅與國有或知名的金融機構進行交易。該等工具主要被視為違約風險低且對手方具備短期內履行其合約現金流量責任的充裕實力。已識別信貸虧損並不重大。

(b) 貿易應收款項及合同資產

為管理貿易應收款項及合同資產產生的信貸風險，本集團制定政策確保向具有良好信貸記錄的對手方提供優惠信貸條款，且管理層會對對手方進行持續的信貸評估。授予客戶的信用期通常不超過180天，並同時考慮彼等的財務狀況、過往經驗及其他因素。

合同資產與未出賬的進展中的工作有關，且與同類合約的貿易應收款項具有實質上相同的風險特徵。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項及合同資產已根據相同的信貸風險特徵及逾期天數進行分組。

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸虧損，並就所有貿易應收款項及合同資產應用生命週期預期虧損撥備。預期虧損率基於36個月期間內或對持續經營的新業務而言足夠的信用週期內銷售額的支付情況以及該期間發生的相應歷史信貸虧損。本集團已將城鎮居民人均可支配收入及國內消費品零售總額確定為最相關的因素，並基於該等因素的預期變化相應地調整歷史虧損率，以反映影響客戶結算金融資產能力的當前及前瞻性宏觀經濟因素資料。



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(b) 貿易應收款項及合同資產(續)

當不存在可收回的合理預期時，本集團會核銷貿易應收款項，指標包括債務人無法與本集團達成還款計劃及無法於竭盡所能後作出合約付款。之前核銷的金額後續收回記入同一行項目內。

(c) 應收貸款

為管理應收貸款產生的信貸風險，本集團實行標準化信貸管理程序。對於審批前調查，本集團透過其平台及系統利用大數據技術來優化審核流程，包括信用分析、評估借款人借款的可收回性、監察商家的現金流狀況以及不當行為與欺詐活動的可能性。就信用審查管理而言，本集團已制定具體的政策與程序以評估所提供貸款。就其後監察而言，本集團監察每個借款人的現金流量及經營狀況。貸款一旦發出，本集團即通過欺詐檢查模型對所有借款人進行評估，以防止欺詐行為。就貸後監管而言，本集團透過定期監察建立了風險監控預警系統。為風險管理目的而進行的信貸風險估計非常複雜，需要使用模型，因為風險隨市場狀況、預期現金流量和時間流逝的變化而變化。評估資產組合的信貸風險包括進一步評估發生違約的可能性、相關虧損比率及對手方之間的違約修正。本集團採用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險，與根據國際財務報告準則第9號計量預期信貸虧損所用一般方法一致。

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：

本集團參考初始確認後信貸質素變動根據「三階段」模型計提應收貸款減值。

- 於初始確認時信貸並無減值的應收貸款分類為「第一階段」且本集團持續監控其信貸風險。預期信貸虧損以12個月計量。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：(續)

- 倘初始確認後發現信貸風險大幅增加(定義見下文)，應收貸款移至「第二階段」，惟尚不視為信貸減值。預期信貸虧損以整個存續期計量。
- 倘應收貸款發生信貸減值(定義見下文)，應收貸款移至「第三階段」。預期信貸虧損以整個存續期計量。
- 第一階段及第二階段的利息收入按賬面總值(並無扣除虧損撥備)計量。倘於第三階段，本集團須於之後報告期採用實際利息法按應收貸款的攤餘成本(賬面總值扣除虧損撥備)，而非賬面總值，計量利息收入。

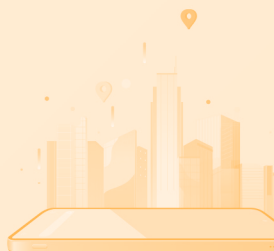
本集團在處理準則要求時採用的主要判斷及假設論述如下：

- 信貸風險大幅增加

本集團認為，倘借款人合約付款逾期超過1天，應收貸款的信貸風險大幅增加。

- 違約及信貸減值資產的定義

倘借款人合約付款逾期超過90天，則本集團將金融工具定義為違約及信貸減值。此舉適用於本集團所持所有應收貸款。



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(i) 應收貸款的預期信貸虧損模型：(續)

- 計量預期信貸虧損 — 有關輸入數據、假設和估算技術的說明

預期信貸虧損按12個月或整個存續期計量，惟視乎初始確認後信貸風險有否大幅增加或資產是否視為發生信貸減值而定。預期信貸虧損是違約概率、違約敞口及違約損失率的折現乘積。

透過預測未來每個月和每個組合的違約概率、違約敞口及違約損失率及將該三個組成部分相乘釐定預期信貸虧損。此舉可有效計算未來每個月的預期信貸虧損，屆時折讓至報告期末並匯總。計算預期信貸虧損使用的折現率為原始實際利率或近似值。

- 預期信貸虧損模型涉及前瞻性信息

預期信貸虧損計算涉及前瞻性信息。本集團進行歷史分析，將城鎮居民人均可支配收入確定為影響信貸風險及預期信貸虧損的重要經濟變量。

一如任何經濟預測，預測及發生的可能性亦有很大程度的內在不確定因素，因此實際結果可能與預測結果大相逕庭。本集團認為該等預測是對可能結果的最佳估計，並分析了本集團不同組合內的非線性及不對稱性，以確定所選情景可恰當反映可能情景的範圍。

- 按組合方式計量虧損的工具分組

對於按組合方式建模的預期信貸虧損撥備，基於共同風險特徵進行風險分組，使組內風險敞口性質相同。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(ii) 虧損撥備

報告期內確認的虧損撥備受以下多項因素影響：

- 報告期內應收貸款的信貸風險大幅增加(或減少)令第一階段、第二階段或第三階段間發生轉移，繼而12個月的預期信貸虧損上升為生命週期的預期信貸虧損(或反之)；
- 就報告期內確認的新金融工具計提虧損撥備增加及因報告期內應收貸款終止確認而減少；
- 終止確認的應收貸款及與報告期內已核銷資產相關的虧損撥備核銷，以及後續收回；及
- 報告期內計算預期信貸虧損的輸入數據、假設和估算技術的變動。



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(ii) 虧損撥備(續)

應收貸款的賬面總值闡釋了賬面總值對上文所述虧損撥備變動的重要影響：

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日的賬面總值	5,849,931	78,443	37,389	5,965,763
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	(73,821)	73,821	-	-
第一階段轉移至第三階段	(243,135)	-	243,135	-
第二階段轉移至第一階段	185	(185)	-	-
第二階段轉移至第三階段	-	(90,177)	90,177	-
增加／(減少)淨額	2,914,975	(13,709)	(60,061)	2,841,205
核銷	-	-	(330,149)	(330,149)
核銷後收回	-	-	42,238	42,238
截至2022年12月31日的賬面總值	8,448,135	48,193	22,729	8,519,057

截至2022年12月31日止年度，第二階段及第三階段的減少淨額包括按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款公允價值變動(附註22(a))。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(ii) 虧損撥備(續)

下表說明由於該等因素報告期初至期末應收貸款虧損撥備的變動：

	第一階段 12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	第二階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 生命週期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日的虧損撥備	(145,328)	(91,439)	(46,806)	(283,573)
轉移：				
第一階段轉移至第二階段	1,873	(53,781)	-	(51,908)
第一階段轉移至第三階段	6,170	-	(208,570)	(202,400)
第二階段轉移至第一階段	(5)	135	-	130
第二階段轉移至第三階段	-	65,697	(77,357)	(11,660)
(增加)/減少淨額	(73,979)	21,125	43,726	(9,128)
核銷	-	-	330,149	330,149
核銷後收回	-	-	(42,238)	(42,238)
預期信貸虧損計量變動	(7,664)	4,363	(35,526)	(38,827)
截至2022年12月31日的虧損撥備	(218,933)	(53,900)	(36,622)	(309,455)

(iii) 核銷政策

當本集團竭盡所能收回貸款卻認為合理預期無法收回時，將全部或部分核銷應收貸款。顯示貸款合理預期無法收回的跡象包括停止採取執法行動。

本集團或會核銷仍在採取執法行動的應收貸款。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

3.1.2 信貸風險(續)

(c) 應收貸款(續)

(iv) 修訂

為最大可能收回貸款，本集團很少因商業再磋商或不良貸款而修訂向客戶訂明的貸款條款。本集團認為有關修訂的影響並不重大。

3.1.3 流動資金風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務不斷變化，本集團的政策是定期監察流動資金風險，維持充足的現金及現金等價物或調整融資安排以滿足本集團的流動資金需求。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

3.1.3 流動資金風險 (續)

本集團根據各報告期末至合約到期日之剩餘年限將其非衍生金融負債分為相關到期組別進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	不足一年 人民幣千元	一至兩年 人民幣千元	兩至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日					
貿易應付款項	17,379,302	-	-	-	17,379,302
應付商家款項	12,432,342	-	-	-	12,432,342
交易用戶預付款項	5,081,178	-	-	-	5,081,178
其他應付款項及應計費用	8,670,816	-	-	-	8,670,816
借款	17,606,781	48,646	1,429,772	203,699	19,288,898
應付票據	376,524	376,524	27,081,556	9,502,326	37,336,930
租賃負債	2,401,405	1,603,042	1,817,984	59,477	5,881,908
	<u>63,948,348</u>	<u>2,028,212</u>	<u>30,329,312</u>	<u>9,765,502</u>	<u>106,071,374</u>
截至2021年12月31日					
貿易應付款項	15,165,619	-	-	-	15,165,619
應付商家款項	10,950,920	-	-	-	10,950,920
交易用戶預付款項	5,171,054	-	-	-	5,171,054
其他應付款項及應計費用	8,787,640	-	-	-	8,787,640
借款	11,778,170	2,559,043	9,861,009	-	24,198,222
應付票據	344,686	344,686	24,894,171	8,941,919	34,525,462
租賃負債	1,973,300	1,522,958	1,650,762	86,701	5,233,721
	<u>54,171,389</u>	<u>4,426,687</u>	<u>36,405,942</u>	<u>9,028,620</u>	<u>104,032,638</u>



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標是：

- 保障本集團持續經營的能力，從而持續為股東提供回報及使其他利益相關者受益；及
- 維持最佳資本架構以降低資本成本。

為了維持或調整資本架構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、歸還資本予股東、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團透過定期審核資本架構監察資本（包括股本、股份溢價及股份獎勵計劃所持股份）。作為此審核的一部分，本集團考慮資本成本及與已發行股本相關的風險。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

3.3 公允價值估計

3.3.1 公允價值等級

本節解釋在釐定綜合財務報表中以公允價值確認及計量的金融工具的公允價值時作出的判斷和估計。為指示確定公允價值所用輸入數據的可靠性，本集團根據會計準則將其金融工具分為三個等級。

本集團分析按計量公允價值所用估值技術之輸入數據的層級以公允價值列賬的金融工具。有關輸入數據在公允價值層級中分類為三級，具體如下：

- 第一級：相同資產或負債的活躍市場未經調整報價
- 第二級：除第一級包括的報價外，就資產或負債而言直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入數據
- 第三級：並非基於可觀察市場數據的有關資產或負債的輸入數據（即不可觀察輸入數據）



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.1 公允價值等級(續)

下表列示截至2022年及2021年12月31日按公允價值計量的本集團資產及負債。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財投資(附註21)	-	-	77,845,116	77,845,116
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的理財投資 (附註21)	-	4,819,558	6,307,707	11,127,265
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的應收貸款 (附註22(a))	-	-	7,124,305	7,124,305
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資 (附註19)	-	-	15,073,013	15,073,013
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 (附註20)	908,865*	-	1,413,000	2,321,865
	<u>908,865</u>	<u>4,819,558</u>	<u>107,763,141</u>	<u>113,491,564</u>
金融負債				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	-	-	100,000	100,000

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.1 公允價值等級(續)

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財投資(附註21)	-	-	59,712,781	59,712,781
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的理財投資 (附註21)	-	4,128,024	5,414,982	9,543,006
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的應收貸款 (附註22(a))	-	-	4,210,835	4,210,835
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資 (附註19)	2,261,812*	-	12,038,045	14,299,857
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 (附註20)	532,455*	-	1,490,250	2,022,705
	<u>2,794,267</u>	<u>4,128,024</u>	<u>82,866,893</u>	<u>89,789,184</u>

* 其為具有可觀察報價的上市實體投資。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.2用於釐定公允價值的估值技術

用於對金融工具進行估值的具體估值技術包括：

- 對類似工具使用市場報價或代理商報價；
- 折讓現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括預期未來現金流量及貼現率的假設；
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價信息；及
- 可觀察及不可觀察輸入數據的組合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏適銷性的貼現率、市場倍數等。

截至2022年12月31日止年度，估值技術並無任何變動。

所有由此產生的公允價值估計均包含在第三級當中，其中公允價值是根據現值確定的，並且所使用的貼現率已根據交易對手或自身信貸風險進行調整。

3.3.3使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)

下表呈列第三級項目的變動，其使用重大不可觀察輸入數據釐定其截至2022年及2021年12月31日止年度的公允價值。本集團釐定，公允價值層級的轉移被視為已於導致轉移的事項或情況變動當日發生。



綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.3 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的應收貸款 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的其他金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的金融負債 人民幣千元
截至2022年1月1日	59,712,781	5,414,982	4,210,835	12,038,045	1,490,250	-
添置	170,008,154	2,190,961	101,415,941	3,149,995	706,500	480,448
扣減	(154,810,006)	(1,528,525)	(98,508,669)	(848,881)	-	(393,304)
轉移淨額	-	-	-	498,631	(783,750)	-
公允價值變動	905,336	167,846	6,198	(194,580)	-	-
貨幣換算差額	2,028,851	62,443	-	429,803	-	12,856
截至2022年12月31日	77,845,116	6,307,707	7,124,305	15,073,013	1,413,000	100,000
年內未實現收益/(虧損)淨額	316,697	105,721	6,198	(182,223)	-	-



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.3 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的理財投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的應收貸款 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益 的其他金融投資 人民幣千元	按公允價值計量 且其變動計入 當期損益 的金融負債 人民幣千元
截至2021年1月1日	32,696,946	900,111	-	8,132,267	-	114,600
添置	377,692,780	4,769,314	23,118,704	5,160,883	450,000	791,400
扣減	(350,759,213)	(325,609)	(18,850,641)	(773,798)	-	(906,000)
轉移淨額	-	-	-	(1,068,094)	783,750	-
公允價值變動	1,152,287	78,237	(57,228)	678,454	256,500	-
貨幣換算差額	(1,070,019)	(7,071)	-	(91,667)	-	-
截至2021年12月31日	59,712,781	5,414,982	4,210,835	12,038,045	1,490,250	-
年內未實現收益/(虧損)淨額	404,096	77,412	(57,228)	358,423	-	-



綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

3.3.4 估值過程、輸入數據及與公允價值的關係

本集團有一個團隊負責管理用於財務報告目的的第三級工具的估值。該團隊按個別基準管理投資的估值工作。該團隊至少每年會使用估值技術確定本集團第三級工具的公允價值。如有必要，外部估值專家將參與其中。

本集團第三級工具載列於附註3.3.3的表格。由於該等工具並非在活躍市場買賣，其公允價值乃採用各種適用估值技術（包括貼現現金流量及市場法）釐定。

下表概述經常性第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的量化資料。

描述	截至12月31日的公允價值			截至12月31日的輸入範圍		不可觀察輸入數據與公允價值之間的關係
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	不可觀察輸入數據	2022年	2021年	
按公允價值計量的其他金融投資	16,486,013	13,528,295	預期波幅	40%-65%	40%-78%	附註(i)
			缺乏適銷性的貼現	20%-30%	15%-29%	缺乏適銷性的貼現越高，公允價值越低
按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資	77,845,116	59,712,781	預期回報率	-2.14%~6.30%	0.00%-5.12%	預期回報率越高，公允價值越高
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資	6,307,707	5,414,982	預期回報率	-3.75%~3.85%	1.45%-2.80%	預期回報率越高，公允價值越高
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款	7,124,305	4,210,835	附註(ii)	附註(ii)	附註(ii)	風險調整貼現率越高，公允價值越低
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	100,000	-	附註(iii)	附註(iii)	不適用	附註(iii)



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

3.3.4 估值過程、輸入數據及與公允價值的關係(續)

附註(i)：按公允價值計量的其他金融投資

不可觀察輸入數據預期波動率被使用於按公允價值計量的其他金融投資的評估。兩者的關係並不確定。

附註(ii)：按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款

對於按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款而言，公允價值根據貼現現金流量模型使用反映信貸風險的不可觀察貼現率釐定。

附註(iii)：按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

本集團於2022年12月設立並合併一間有限期的有限合夥投資基金(「該基金」)。該基金以按公允價值計量且其變動計入當期損益的普通股或優先股的方式投資於私人公司。本集團將給予其他有限合夥人的回報指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。該等回報乃基於相關投資的公允價值以及該基金合約所載的預先釐定回報分配機制計量。

倘本集團所持有的按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產不可觀察輸入數據增加或減少10%，則截至2022年12月31日止年度的除所得稅前溢利總額將減少約人民幣112百萬元或增加約人民幣116百萬元(截至2021年12月31日止年度：減少或增加人民幣118百萬元)。

倘本集團所持有的按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產不可觀察輸入數據增加或減少10%，則截至2022年12月31日止年度的其他全面收益總額將增加約人民幣8百萬元或減少約人民幣6百萬元(截至2021年12月31日止年度：減少人民幣16百萬元或增加人民幣18百萬元)。

本集團按攤餘成本計量的金融資產及金融負債之賬面值與其公允價值相若。



綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷

編製綜合財務報表需要使用會計估計，根據定義，其甚少會與實際結果相等。管理層在應用本集團會計政策時亦需要作出判斷。

本集團會不斷評估其估計和判斷。評估乃基於歷史經驗及其他因素，包括對未來事件的預期，該等事件可能會對實體產生財務影響，並且在有關情況下被認為是合理的。於下一個財政年度內有重大風險可能導致資產及負債賬面金額重大調整的估計和假設如下：

4.1 確認以股份為基礎的薪酬開支

如附註2.25所述，本集團制定首次公開發售前僱員股份激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃，並向僱員及其他合資格參與者授出受限制股份單位及購股權。購股權之公允價值於授出日期根據柏力克－舒爾斯期權定價模型釐定，並預期於各自歸屬期間確認。有關假設的重大估計（例如無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款）乃由董事及第三方估值師作出。受限制股份單位之公允價值乃參考普通股於授出日期的市價釐定。

作廢根據歷史經驗進行估計並定期審閱。倘實際作廢有別於初步估計，有關差額將影響後續期間的以股份為基礎的薪酬開支。

4.2 估計金融資產和金融負債的公允價值

未於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術確定。本集團利用其判斷選擇多種方法並作出主要基於各報告期末現有市場狀況的假設。該等假設及估計的變化可能會對該等金融資產及金融負債的各自公允價值產生重大影響（附註3.3）



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4 重要會計估計及判斷(續)

4.3 自信貸風險產生的金融及合同資產的虧損撥備

自信貸風險產生的金融及合同資產的虧損撥備乃基於對違約風險及預期虧損率的假設釐定。基於本集團的過往記錄、現行市況及前瞻性估計，本集團於各報告期末作出該等假設及選擇用於虧損撥備計算的輸入數據時會運用判斷。所用主要假設及輸入數據的詳情於附註3.1.2披露。

4.4 商譽的可回收性

本集團根據附註2.9.1所述會計政策，就商譽是否已出現任何減值進行測試。管理層須判斷非金融資產減值範疇，尤其是評估：(i)是否已發生可能顯示相關資產價值或不可收回的事件；(ii)可收回金額（即公允價值減出售成本及按於業務中持續使用資產估計的未來現金流量淨現值兩者中的較高者）能否支持該項資產的賬面值；(iii)選用最合適估值方法，例如市場法、收入法，以及合併使用多種方法，包括經調整淨資產法；及(iv)於編製現金流量預測中應用的適當主要假設，包括該等現金流量預測是否使用適當貼現率貼現。倘管理層用以評估減值的假設（包括收入增長率及毛利率、現金流量預測中採用的長期增長率及除稅前貼現率）改變，則可能會對減值測試中的淨現值產生重大影響，因而影響本集團的財務狀況及經營業績。倘預計表現及相應未來現金流量預測出現重大不利變動，則可能須在綜合收益表中確認減值開支。管理層根據以下較高者釐定現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額：(i)其使用價值及(ii)其公允價值減出售成本，其中使用價值按相關現金產生單位或一組現金產生單位預期產生的貼現現金流量計算。該等計算使用按經管理層批准涵蓋五年期間的財務預算所得的現金流量預測。超過五年期的現金流量使用附註16所載的估計增長率推算。

減值開支、主要假設及主要假設的可能變動的影響之詳情於附註16披露。



綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

4.5 激勵

誠如附註2.27所披露，從會計角度向客戶提供的所有激勵入賬為收入抵銷，以按交易基準自該客戶賺取的收入為限。就若干其他激勵而言，管理層需要作出判斷，以釐定激勵是否代表客戶的實際付款，倘若如此，入賬為收入抵銷或銷售及營銷開支。管理層於評估有關激勵是否代表客戶的實際付款時考慮若干因素，包括激勵是否為本集團酌情提供及激勵計劃的目標、業務策略及設計。

4.6 主要責任人與代理人考慮事項

於釐定本集團在向其客戶提供若干服務中擔任主要責任人或擔任代理人時需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。於評估本集團的主要責任人或代理人角色時，本集團個別或綜合考慮本集團是否(i)於指定貨品或服務轉讓予客戶前擁有控制權，(ii)主要負責履行合約，(iii)面臨存貨風險，及(iv)擁有定價權。

4.7 即期及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不能確定。倘該等最終稅項結果與最初記錄的金額有異，則有關差異將會於作出確定的期間內影響即期及遞延所得稅。

與若干暫時差額或稅項虧損有關的遞延稅項資產會在管理層認為日後的應課稅利潤可用於抵銷暫時差額或稅項虧損時確認。他們實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4 重要會計估計及判斷(續)

4.8 呈列及計量於聯營公司的投資

本集團以可贖回可轉換優先股或被投資公司具有優先權的普通股的形式作出若干投資。由於本集團對此等被投資公司有重大影響力，須作出判斷以釐定此等投資本質上是否存在擁有權權益，如否，彼等應透過損益按公允價值入賬。此等判斷的不同結論或會影響怎樣於本集團的綜合財務報表中呈列及計量此等投資。

5 分部報告

5.1 描述分部及主要活動

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定為可報告分部如下。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及經營溢利或虧損評估經營分部表現。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本、經營開支及經營溢利或虧損，與主要經營決策者的績效審閱一致。截至2022年及2021年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入計為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營溢利或虧損計為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分配項目並無分配至各分部，原因為該等項目並非直接與主要經營決策者評估業績及資源分配有關。



綜合財務報表附註

5 分部報告(續)

5.1 描述分部及主要活動(續)

在2022年4月1日之前，本集團的報告分部包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊以及新業務及其他。自2022年4月1日開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。本集團管理層認為，分部披露的變化更能反映本集團已更新的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與本集團的資源分配保持一致。

已更新的報告分部包括(i)核心本地商業，由原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿及交通票務組成。核心本地商業中的業務具有經驗證的經濟效益或相似的商業模式；及(ii)新業務，主要包括美团優選、美团買菜、B2B餐飲供應鏈(快驢)、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。新業務中的所有業務均需要迭代商業模式和更多資源。我們的管理層定期審閱這些業務的發展，並動態調整資源分配和策略。

可比期間數字亦已根據該列示方式作出相應重分類。

核心本地商業

核心本地商業分部包括餐飲外賣、美团閃購、到店服務、酒店及民宿、景點票務及交通票務。餐飲外賣及美团閃購業務主要幫助消費者通過本集團的線上工具(主要是各種移動應用程序)下單購買商家準備的餐飲和食雜，並提供即時配送服務。到店、酒店及旅遊相關業務主要幫助消費者購買商家提供的眾多到店類別的本地消費服務或預定酒店、景點票務及交通票務。核心本地商業分部的收入主要包括(a)來自商家及消費者的配送服務；(b)向商家及第三方代理合作夥伴收取技術服務費的佣金；及(c)提供予商家各種形式的在線營銷服務。核心本地商業分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)配送相關成本；(b)推廣、廣告及用戶激勵；及(c)僱員福利開支。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

5 分部報告 (續)

5.1 描述分部及主要活動 (續)

新業務

本集團持續開發各種新業務，包括美团優選、美团買菜、B2B餐飲供應鏈(快驢)，以滿足消費者於不同消費場景下的不同需求。新業務分部的收入主要包括(a)銷售商品，主要來自B2B餐飲供應鏈(快驢)及美团買菜；及(b)各種業務(如美团優選、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶以及小額信貸)提供的各種服務。新業務分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)交易成本；(b)僱員福利開支；(c)其他外包成本；及(d)推廣、廣告及用戶激勵。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

本集團的收入主要來自中國。



綜合財務報表附註

5 分部報告(續)

5.1 描述分部及主要活動(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度向本集團主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	截至2022年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	核心本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配項目* 人民幣千元	
配送服務	70,063,908	—	—	70,063,908
佣金	55,143,008	1,366,691	—	56,509,699
在線營銷服務	30,683,079	85,511	—	30,768,590
其他服務及銷售 (包括利息收入)	4,869,027	57,743,724	—	62,612,751
總收入	160,759,022	59,195,926	—	219,954,948
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(131,256,353)	(87,575,136)	(6,943,907)	(225,775,396)
包括：配送相關成本	(80,189,722)	—	—	(80,189,722)
經營(虧損)/溢利	29,502,669	(28,379,210)	(6,943,907)	(5,820,448)



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

5 分部報告 (續)

5.1 描述分部及主要活動 (續)

	截至2021年12月31日止年度			
	核心本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配項目* 人民幣千元	總計 人民幣千元
配送服務	57,102,328	—	—	57,102,328
佣金	47,988,724	1,656,835	—	49,645,559
在線營銷服務	28,985,209	99,961	—	29,085,170
其他服務及銷售 (包括利息收入)	2,569,176	40,725,764	—	43,294,940
總收入	136,645,437	42,482,560	—	179,127,997
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(117,834,392)	(78,401,311)	(6,019,493)	(202,255,196)
包括：配送相關成本	(72,064,077)	—	—	(72,064,077)
經營(虧損)/溢利	18,811,045	(35,918,751)	(6,019,493)	(23,127,199)

* 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益/(虧損)淨額，及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

截至2022年及2021年12月31日止年度，由於概無來自單一外部客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

截至2022年及2021年12月31日止年度，經營虧損與除所得稅前虧損的對賬載於綜合收益表。



綜合財務報表附註

5 分部報告 (續)

5.2 分部資產

截至2022年及2021年12月31日，本集團的幾乎所有非流動資產都位於中國。

6 按類型劃分的收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
配送服務	70,063,908	57,102,328
佣金	56,509,699	49,645,559
在線營銷服務	30,768,590	29,085,170
其他服務及銷售 (包括利息收入)	62,612,751	43,294,940
	<u>219,954,948</u>	<u>179,127,997</u>

收入細分的進一步分析載於附註5



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
配送相關成本	80,189,722	72,064,077
僱員福利開支(附註8)	41,619,666	34,767,852
交易成本(附註(i))	33,333,008	26,352,193
其他外包成本	22,563,096	18,657,751
推廣、廣告及用戶激勵	20,569,982	23,200,707
物業、廠房及設備折舊(附註15)	9,194,580	8,110,975
無形資產攤銷(附註16)	535,734	817,044
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	41,402	47,879
— 非審核服務	11,264	8,053

附註(i)：交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

8 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	25,512,956	23,802,907
以股份為基礎的薪酬開支(附註33)	8,742,962	5,193,860
其他僱員福利	4,635,100	3,600,279
退休金成本 — 界定供款計劃(附註(i))	2,728,648	2,170,806
	41,619,666	34,767,852

附註(i)：退休金成本 — 界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參加由政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團向當地政府的各項計劃供款，按當地政府設定的僱員薪金的一定比率計算，惟不得超過當地政府設定的各計劃上限。



綜合財務報表附註

8 僱員福利開支(續)

(a) 於綜合收益表內扣除的以股份為基礎的薪酬開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	258,405	125,111
銷售及營銷開支	1,294,780	692,262
研發開支	4,637,634	2,617,015
一般及行政開支	2,552,143	1,759,472
	<u>8,742,962</u>	<u>5,193,860</u>

(b) 五名最高薪人士

截至2022年12月31日止年度，本集團薪酬最高的五名人士概無包括任何董事(2021年：無)。截至2022年及2021年12月31日止年度，所有該等個別人士概無收取本集團任何酬金作為加入或離開本集團的額外回報或作為離職補償。截至2022年及2021年12月31日止年度，應付予最高薪人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
基本薪金	18,400	17,760
花紅	—	864
退休金成本及其他僱員福利	574	652
以股份為基礎的薪酬開支	<u>512,967</u>	<u>523,211</u>
	<u>531,941</u>	<u>542,487</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

8 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪人士(續)

薪酬介於以下範圍：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
薪酬範圍(港元)		
53,000,001港元－53,500,000港元	—	1
57,500,001港元－58,000,000港元	1	—
111,000,001港元－111,500,000港元	1	—
120,000,001港元－120,500,000港元	1	—
132,000,001港元－132,500,000港元	—	1
132,500,001港元－133,000,000港元	—	1
140,500,001港元－141,000,000港元	1	—
161,500,001港元－162,000,000港元	—	1
165,500,001港元－166,000,000港元	1	—
183,000,001港元－183,500,000港元	—	1
	<u>5</u>	<u>5</u>



綜合財務報表附註

8 僱員福利開支(續)

(c) 董事及行政總裁薪酬

董事及行政總裁的薪酬如下：

截至2022年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	基本薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金成本及 其他僱員福利 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
王興	-	5,040	-	157	-	5,197
穆榮均	-	4,080	-	157	7,379	11,616
王慧文	-	1,508	-	157	-	1,665
劉熾平	-	-	-	-	-	-
沈南鵬	-	-	-	-	-	-
歐高敦	500	-	-	-	776	1,276
沈向洋	500	-	-	-	776	1,276
冷雪松	500	-	-	-	776	1,276
	<u>1,500</u>	<u>10,628</u>	<u>-</u>	<u>471</u>	<u>9,707</u>	<u>22,306</u>

截至2021年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	基本薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金成本及 其他僱員福利 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
王興	-	5,040	-	152	-	5,192
穆榮均	-	4,080	-	152	11,957	16,189
王慧文	-	1,494	-	153	-	1,647
劉熾平	-	-	-	-	-	-
沈南鵬	-	-	-	-	-	-
歐高敦	500	-	-	-	275	775
沈向洋	500	-	-	-	275	775
冷雪松	500	-	-	-	275	775
	<u>1,500</u>	<u>10,614</u>	<u>-</u>	<u>457</u>	<u>12,782</u>	<u>25,353</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

8 僱員福利開支(續)

(c) 董事及行政總裁薪酬(續)

(i) 董事離職福利

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度任何時間，不存在任何董事離職福利。

(ii) 提供給第三方或第三方應收以獲得董事服務的代價

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內任何時間，概無任何提供給第三方或第三方應收以獲得董事服務的代價。

(iii) 關於有利於董事、受董事控制實體及與董事有關聯實體的貸款、准貸款及其他交易的資料

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內任何時間，概無任何有利於董事、其控制實體及有關聯實體的貸款、准貸款及其他交易。

(iv) 董事於交易、安排或合約中的重大利益

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內任何時間，概無任何與本集團業務有關的、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

(v) 放棄董事薪酬

截至2022年及2021年12月31日止年度，非執行董事未收取任何酬金。截至2022年及2021年12月31日止年度，其餘董事亦無放棄或同意放棄任何酬金。

(vi) 劉熾平先生自2017年10月起擔任本公司董事會成員，其已辭任非執行董事，自2022年11月16日起生效。



綜合財務報表附註

9 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
補貼及稅收優惠(附註(i))	2,032,806	1,502,905
理財投資之公允價值變動及收益	1,442,083	1,319,680
匯兌收益／(虧損)淨額	354,271	(34,977)
攤薄收益(附註12)	214,521	716,427
根據中國反壟斷法被處以的罰款	—	(3,442,440)
其他	121,356	(247,329)
	<u>4,165,037</u>	<u>(185,734)</u>

附註(i)：自2019年4月1日起，允許生產、生活性服務業納稅人按照當期可抵扣進項稅額加計10%，抵減應納稅額。自2019年10月1日起，允許生活性服務業納稅人按照當期可抵扣進項稅額加計15%，抵減應納稅額。該等增值稅額外抵減計入「其他收益／(虧損)淨額」。截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團分別確認收益人民幣1,603.6百萬元及人民幣1,250.5百萬元。

10 財務收入／(成本)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>657,908</u>	<u>546,037</u>
財務成本		
銀行借款及應付票據利息開支	(1,317,132)	(887,278)
有關租賃負債的利息	(266,053)	(193,420)
其他	<u>(45,640)</u>	<u>(50,237)</u>
合計	<u>(1,628,825)</u>	<u>(1,130,935)</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11 附屬公司

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司的主要附屬公司（包括直接持有及間接持有（統稱所控制）及結構性實體）載列如下。除另有指明者外，該等公司的股本完全由普通股組成並由本集團直接持有，且所持有所有權權益的比例相當於本集團持有的投票權。

			實際持有權益（附註(i)）		
名稱	註冊成立／成立地點及 法人實體性質	已發行股本詳情	截至12月31日		主要業務及營運地點
			2022年	2021年	
直接持有：					
Inspired Elite Investments Limited	英屬維爾京群島， 有限責任公司	50,000美元	100%	100%	英屬維爾京群島投資控股
間接持有：					
北京三快在線科技有限公司	中國北京，有限責任公司	5,045,770,000美元	100%	100%	中國在線電子商務服務平台
漢海信息技術（上海）有限公司	中國上海，有限責任公司	495,000,000美元	100%	100%	中國多媒體信息技術服務
廈門三快在線科技有限公司	中國廈門，有限責任公司	549,049,120美元	100%	100%	中國在線電子商務服務平台
上海三快智送科技有限公司	中國上海，有限責任公司	320,000,000美元	100%	100%	中國配送服務
重慶美团三快小額貸款有限公司	中國重慶，有限責任公司	人民幣7,500,000,000元	100%	100%	中國小額信貸業務



綜合財務報表附註

11 附屬公司 (續)

			實際持有權益 (附註(i))		
名稱	註冊成立／成立地點及 法人實體性質	已發行股本詳情	截至12月31日		主要業務及營運地點
			2022年	2021年	
結構性實體 (附註(ii))：					
北京三快科技有限公司	中國北京，有限責任公司	人民幣5,480,000,000元	100%	100%	中國在線電子商務服務平台
上海三快科技有限公司	中國上海，有限責任公司	人民幣5,000,000元	100%	100%	中國在線零售平台
北京三快雲計算有限公司	中國北京，有限責任公司	人民幣870,000,000元	100%	100%	中國雲計算
上海漢濤信息諮詢有限公司	中國上海，有限責任公司	人民幣10,000,000元	100%	100%	中國商家信息顧問服務

附註(i)：本集團實際持有的權益自2023年1月1日直至報告日期概無變動。

附註(ii)：本公司並無直接或間接擁有結構性實體或其附屬公司股權的合法擁有權。然而，根據與該等結構性實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其合法擁有的附屬公司有權行使該等結構性實體的權力、自其參與該等結構性實體收取浮動回報並有能力通過其於該等結構性實體的權力影響該等回報。因此，本公司能夠控制該等結構性實體或其附屬公司，並因此將其合併入賬。

由於實施附註2.10所述的本集團股份獎勵計劃，某結構性實體（「股份計劃信託」）已獲設立。股份計劃信託的主要業務為管理及持有為首次公開發售後股份獎勵計劃而發行的本公司股份。由於本公司有權力監管股份計劃信託的財務及運營政策，並可從根據計劃獲授股份的合資格人士的貢獻中獲取利益，本公司董事認為將股份計劃信託合併屬合適。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

12 採用權益法列賬的投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司(a)	16,568,451	13,856,036
合營企業	13,930	12,752
	<u>16,582,381</u>	<u>13,868,788</u>

截至2022年12月31日的總金額中，於聯營公司的投資總額人民幣132億元以美元計值（截至2021年12月31日：人民幣115億元），其他結餘以人民幣計值。

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
— 上市實體	14,651,457	11,573,568
— 非上市實體	1,916,994	2,282,468
	<u>16,568,451</u>	<u>13,856,036</u>



綜合財務報表附註

12 採用權益法列賬的投資(續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資(續)

截至2022年及2021年12月31日，於上市實體的投資之市場報價公允價值分別為人民幣20,719百萬元及人民幣27,228百萬元。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	13,856,036	13,167,893
添置	100,000	—
轉移淨額(附註(i))	1,009,246	—
攤薄收益(附註(ii))	214,521	716,427
來自聯營公司的股息	(47,029)	(15,137)
出售	—	(8,888)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	35,848	145,620
應佔權益的其他變動	334,060	117,125
貨幣換算差額	1,065,769	(267,004)
年末	<u>16,568,451</u>	<u>13,856,036</u>

附註(i)：截至2022年12月31日止年度，本集團的轉移是指與按公允價值計量的其他金融投資之間轉入／轉出的淨結果，主要是由於取得對有關投資的重大影響。

附註(ii)：攤薄收益主要包括於2022年及2021年發行額外股份導致的本集團於理想汽車的股權攤薄收益。

概無有關本集團於聯營公司權益的重大或然負債。

截至2022年及2021年12月31日，概無採用權益法列賬的個別重大聯營公司。本集團於採用權益法列賬的個別並不重大聯營公司的應佔溢利／(虧損)總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 經營溢利	35,848	145,620
— 其他全面收益／(虧損)	81,961	(41,797)
	<u>117,809</u>	<u>103,823</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

13 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅法，本集團主要就服務收入或存貨銷售收入分別繳納6%或13%的增值稅及增值稅付款的相關附加費。

(b) 所得稅

開曼群島

根據開曼群島現行法律，於開曼群島註冊成立的本公司及其附屬公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島現行法律，於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就彼等收入或資本收益繳納稅項。此外，英屬維爾京群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

香港

截至2022年及2021年12月31日止年度，我們按估計應課稅溢利的16.5%就香港利得稅計提撥備。

中國企業所得稅

中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後。截至2022年及2021年12月31日止年度，一般中國企業所得稅稅率為25%。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的若干中國附屬公司為「高新技術企業」，其享有15%的優惠所得稅稅率。此外，一間附屬公司享有「兩免三減半」的優惠政策。若干位於西部地區且從事若干鼓勵類產業的中國附屬公司有資格享有15%的優惠所得稅稅率。此外，於截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的若干中國附屬公司為企業所得稅法下的「小微企業」，其享有20%的優惠所得稅稅率。



綜合財務報表附註

13 稅項(續)

(b) 所得稅(續)

未分派股息的預扣稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起在中國內地成立的附屬公司向外國投資者宣派股息須徵收10%預扣稅。若中國內地與有關外國投資者所在的司法權區存在稅務安排，則預扣稅率最低可降至5%。然而，該5%預扣稅率並非自動應用，亦須符合若干規定。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅開支	(377,248)	(417,262)
遞延所得稅抵免(附註18)	447,442	447,541
所得稅抵免總額	70,194	30,279

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團除所得稅前溢利的稅項不同於使用25%稅率(即本集團主要附屬公司的稅率)所得的理論金額。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

13 稅項(續)

(b) 所得稅(續)

差額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(6,755,517)	(23,566,477)
按中國內地25%的法定所得稅稅率計算的稅項	1,688,879	5,891,619
以下各項的稅項影響：		
— 不同司法權區所用不同稅率	20,958	(615,429)
— 適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	(1,459,002)	(2,316,035)
— 就所得稅而言的不可抵減開支	(229,507)	(132,578)
— 研發開支加計抵減	1,531,731	1,190,896
— 並未確認遞延所得稅資產的稅項虧損淨額	(924,393)	(3,993,860)
— (並未確認遞延所得稅資產)/動用先前未確認遞延所得稅資產的其他暫時差額淨額	(559,946)	62,252
— 預扣稅(附註(i))	81,357	(40,982)
— 所得稅稅率變更	(63,314)	—
— 其他	(16,569)	(15,604)
所得稅抵免總額	70,194	30,279

附註(i)：本集團在中國境外的附屬公司就其於中國實體的投資確認預扣稅。

綜合財務報表附註

14 每股虧損

- (a) 截至2022年及2021年12月31日止年度，每股基本虧損乃按於年內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔年內虧損(人民幣千元)	(6,686,110)	(23,538,379)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>6,156,595</u>	<u>6,037,677</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(1.09)</u>	<u>(3.90)</u>

- (b) 每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。由於本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度每股攤薄虧損與同期每股基本虧損相同。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15 物業、廠房及設備

	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日						
成本	8,975,712	12,385,280	943,000	13,568,495	2,036,595	37,909,082
累計折舊及減值	(5,082,724)	(6,952,738)	(524)	(2,168,516)	(890,334)	(15,094,836)
賬面淨值	<u>3,892,988</u>	<u>5,432,542</u>	<u>942,476</u>	<u>11,399,979</u>	<u>1,146,261</u>	<u>22,814,246</u>
截至2022年12月31日 止年度						
年初賬面淨值	3,892,988	5,432,542	942,476	11,399,979	1,146,261	22,814,246
添置	3,364,983	–	2,742,454	3,151,048	381,877	9,640,362
轉移	5,386	1,141,483	(2,235,833)	–	1,088,964	–
處置	(21,269)	(304,029)	(199,086)	(185,258)	(128,658)	(838,300)
折舊開支	(2,290,456)	(3,562,338)	–	(2,721,496)	(737,416)	(9,311,706)
減值開支	(165)	–	(86,316)	–	(16,847)	(103,328)
貨幣換算差額	–	–	–	(15)	–	(15)
年末賬面淨值	<u>4,951,467</u>	<u>2,707,658</u>	<u>1,163,695</u>	<u>11,644,258</u>	<u>1,734,181</u>	<u>22,201,259</u>
截至2022年12月31日						
成本	12,166,263	9,391,090	1,250,535	15,227,521	3,204,135	41,239,544
累計折舊及減值	(7,214,796)	(6,683,432)	(86,840)	(3,583,263)	(1,469,954)	(19,038,285)
賬面淨值	<u>4,951,467</u>	<u>2,707,658</u>	<u>1,163,695</u>	<u>11,644,258</u>	<u>1,734,181</u>	<u>22,201,259</u>



綜合財務報表附註

15 物業、廠房及設備(續)

	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日						
成本	5,644,530	11,837,828	241,703	3,756,829	1,218,979	22,699,869
累計折舊及減值	(3,520,901)	(3,784,637)	(546)	(1,031,912)	(444,708)	(8,782,704)
賬面淨值	<u>2,123,629</u>	<u>8,053,191</u>	<u>241,157</u>	<u>2,724,917</u>	<u>774,271</u>	<u>13,917,165</u>
截至2021年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,123,629	8,053,191	241,157	2,724,917	774,271	13,917,165
添置	3,430,860	117,425	2,688,446	10,957,243	346,055	17,540,029
轉移	–	1,216,240	(1,920,913)	–	704,673	–
處置	(19,111)	(136,405)	(66,008)	(180,590)	(78,184)	(480,298)
折舊開支	(1,642,390)	(3,817,909)	–	(2,101,565)	(549,111)	(8,110,975)
減值開支	–	–	(206)	–	(51,443)	(51,649)
貨幣換算差額	–	–	–	(26)	–	(26)
年末賬面淨值	<u>3,892,988</u>	<u>5,432,542</u>	<u>942,476</u>	<u>11,399,979</u>	<u>1,146,261</u>	<u>22,814,246</u>
截至2021年12月31日						
成本	8,975,712	12,385,280	943,000	13,568,495	2,036,595	37,909,082
累計折舊及減值	(5,082,724)	(6,952,738)	(524)	(2,168,516)	(890,334)	(15,094,836)
賬面淨值	<u>3,892,988</u>	<u>5,432,542</u>	<u>942,476</u>	<u>11,399,979</u>	<u>1,146,261</u>	<u>22,814,246</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15 物業、廠房及設備(續)

折舊開支分別於綜合收益表或綜合財務狀況表中按以下類別支銷或資本化：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	6,916,879	6,389,656
銷售及營銷開支	1,166,851	846,153
研發開支	604,034	417,136
一般及行政開支	506,816	458,030
在建資產	117,126	—
	<u>9,311,706</u>	<u>8,110,975</u>

(a) 租賃

按類別劃分的使用權資產的賬面值如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
土地使用權	6,538,425	6,678,976
辦公室	3,149,108	2,937,030
其他	1,956,725	1,783,973
總計	<u>11,644,258</u>	<u>11,399,979</u>

於綜合財務報表列示的與租賃相關的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產折舊開支	2,721,496	2,101,565
利息開支(計入財務成本)	266,053	193,420



綜合財務報表附註

16 無形資產

	商譽 人民幣千元	產生自業務 合併的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日				
成本	27,932,090	7,714,630	1,956,232	37,602,952
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,488,698)	(1,863,853)	(6,554,138)
賬面淨值	<u>27,730,503</u>	<u>3,225,932</u>	<u>92,379</u>	<u>31,048,814</u>
截至2022年12月31日止年度				
年初賬面淨值	27,730,503	3,225,932	92,379	31,048,814
添置	43,048	15,630	71,217	129,895
攤銷開支	—	(471,372)	(64,362)	(535,734)
年末賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,770,190</u>	<u>99,234</u>	<u>30,642,975</u>
截至2022年12月31日				
成本	27,975,138	7,730,260	2,016,238	37,721,636
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,960,070)	(1,917,004)	(7,078,661)
賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>2,770,190</u>	<u>99,234</u>	<u>30,642,975</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

16 無形資產(續)

	商譽 人民幣千元	產生自業務 合併的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日				
成本	27,849,022	7,671,830	1,892,709	37,413,561
累計攤銷及減值	(201,587)	(3,992,745)	(1,542,848)	(5,737,180)
賬面淨值	<u>27,647,435</u>	<u>3,679,085</u>	<u>349,861</u>	<u>31,676,381</u>
截至2021年12月31日止年度				
年初賬面淨值	27,647,435	3,679,085	349,861	31,676,381
添置	83,068	42,800	63,689	189,557
處置	—	—	(80)	(80)
攤銷開支	—	(495,953)	(321,091)	(817,044)
年末賬面淨值	<u>27,730,503</u>	<u>3,225,932</u>	<u>92,379</u>	<u>31,048,814</u>
截至2021年12月31日				
成本	27,932,090	7,714,630	1,956,232	37,602,952
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,488,698)	(1,863,853)	(6,554,138)
賬面淨值	<u>27,730,503</u>	<u>3,225,932</u>	<u>92,379</u>	<u>31,048,814</u>



綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

於綜合收益表內扣除的攤銷開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一般及行政開支	177,387	177,565
銷售及營銷開支	170,591	443,794
銷售成本	159,683	176,000
研發開支	28,073	19,685
	<u>535,734</u>	<u>817,044</u>

商譽減值

管理層基於業務類型審閱業務表現，並從現金產生單位層面監督商譽。以下為現金產生單位商譽分配概要：

截至2022年12月31日止年度	年初 人民幣千元	添置 人民幣千元	年末 人民幣千元
餐飲外賣	4,845,229	—	4,845,229
到店、酒店及旅遊	18,950,647	—	18,950,647
共享單車及共享電單車服務	3,707,427	—	3,707,427
其他現金產生單位	227,200	43,048	270,248
	<u>27,730,503</u>	<u>43,048</u>	<u>27,773,551</u>

截至2021年12月31日止年度	年初 人民幣千元	添置 人民幣千元	年末 人民幣千元
餐飲外賣	4,845,229	—	4,845,229
到店、酒店及旅遊	18,950,647	—	18,950,647
共享單車及共享電單車服務	3,707,427	—	3,707,427
其他現金產生單位	144,132	83,068	227,200
	<u>27,647,435</u>	<u>83,068</u>	<u>27,730,503</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

商譽結餘主要因美团與大眾點評進行的戰略性交易以及摩拜的業務合併而產生。商譽可歸因於與本集團業務相結合而預計產生的收購交易量及經濟規模。

本集團通過比較現金產生單位的可收回金額與商譽之賬面值，對商譽進行年度減值測試。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算法釐定。該等計算法採用除稅前現金流預測，按經管理層批准的五年期財政預算以及基於下述估計增長率推算在該五年期後的未來現金流終值釐定。本集團認為，五年期的現金流量預測屬適當，是由於該期間充分體現本集團的業務發展階段，本集團預期該期間業務會大幅增長。本集團設定適當的預算、預測及控制流程，可合理確保資料的準確及可靠程度。管理層憑藉豐富的行業經驗，根據過往表現及對未來業務計劃及市場發展的預期作出預測。

根據國際會計準則第36號「資產減值」，截至2022年及2021年12月31日，管理層已就本集團商譽進行減值審閱。

重要的現金產生單位使用價值計算以分配商譽所使用的主要假設如下：

截至2022年12月31日

	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	共享單車 及共享 電單車服務
5年期的年度收入增長率	3%-16%	3%-28%	11%-12%
毛利率	25%	85%	24%-42%
長期收入增長率	3%	3%	3%
稅前貼現率	26%	26%	28%



綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

截至2021年12月31日

	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	共享單車 及共享 電單車服務
5年期的年度收入增長率	3%-31%	3%-33%	11%-45%
毛利率	19%-20%	89%-91%	15%-38%
長期收入增長率	3%	3%	3%
稅前貼現率	26%	26%	27%

商譽減值測試中所使用的預算毛利率乃由管理層基於過去表現及其對市場發展的期望而釐定。預期收入增長率符合本集團批准的業務計劃。稅前貼現率反映市場對時間價值的評估以及與行業相關的特定風險。

其他現金產生單位涵蓋業務包括餐飲管理系統業務、小額信貸業務及美团閃購業務。截至2022年及2021年12月31日，其他現金產生單位減值測試中所使用的稅前貼現率介乎20%至29%及22%至30%，而長期收入增長率為3%及3%。

17 按類別劃分的金融工具

本集團持有下列金融工具：

		截至12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
綜合財務狀況表所載的資產			
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：			
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資	21	77,845,116	59,712,781
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	19	15,073,013	14,299,857
		92,918,129	74,012,638



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

17 按類別劃分的金融工具 (續)

截至12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產：			
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資	21	11,127,265	9,543,006
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款	22(a)	7,124,305	4,210,835
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	20	2,321,865	2,022,705
		<u>20,573,435</u>	<u>15,776,546</u>
按攤餘成本計量的金融資產：			
— 貿易應收款項	24	2,052,731	1,793,035
— 預付款項、按金及其他資產	22	6,287,829	8,100,619
— 按攤餘成本計量的理財投資	21	11,014,947	19,036,671
— 受限制現金	25(b)	14,605,601	13,276,919
— 現金及現金等價物	25(a)	20,158,606	32,513,428
		<u>54,119,714</u>	<u>74,720,672</u>
綜合財務狀況表所載的負債			
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		<u>100,000</u>	<u>—</u>
按攤餘成本計量的金融負債：			
— 貿易應付款項	29	17,379,302	15,165,619
— 應付商家款項		12,432,342	10,950,920
— 交易用戶預付款項		5,081,178	5,171,054
— 其他應付款項及應計費用	30	8,736,708	8,865,695
— 借款	31	19,111,112	23,784,867
— 應付票據	32	33,607,372	30,383,378
— 租賃負債		5,369,141	4,750,785
		<u>101,717,155</u>	<u>99,072,318</u>



綜合財務報表附註

18 遞延所得稅

以下款額為於作出適當抵銷後釐定，並於綜合財務狀況表列示：

(a) 遞延稅項資產

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
結餘包括以下各項產生的暫時差額：		
— 稅項虧損	1,836,236	1,695,764
— 其他	407,408	511,208
遞延稅項資產總額	2,243,644	2,206,972
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	(746,538)	(828,504)
遞延稅項資產淨額	1,497,106	1,378,468
	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
— 將於12個月後收回	518,141	653,820
— 將於12個月內收回	978,965	724,648
	1,497,106	1,378,468



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18 遞延所得稅(續)

(a) 遞延稅項資產(續)

遞延稅項資產總額的變動如下：

	稅項虧損 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	1,695,764	511,208	2,206,972
貸入／(計入)綜合收益表	265,619	(76,285)	189,334
計入其他儲備	(125,147)	(27,515)	(152,662)
截至2022年12月31日	1,836,236	407,408	2,243,644
截至2021年1月1日	1,009,919	314,032	1,323,951
貸入綜合收益表	349,255	197,176	546,431
貸入其他儲備	336,590	—	336,590
截至2021年12月31日	1,695,764	511,208	2,206,972

本集團僅在未來應課稅金額將可用於動用累計稅項虧損時，就該等稅項虧損確認遞延稅項資產。管理層將繼續評估未來報告期間遞延稅項資產的確認。截至2022年及2021年12月31日，本集團並未就累計稅項虧損人民幣919億元及人民幣749億元（包括以股份為基礎的支付產生的超額扣除金額）確認遞延稅項資產人民幣154億元及人民幣137億元。該等稅項虧損將於2023年至2027年期間（2021年：2022年至2026年期間）到期，而本集團若干附屬公司的稅項虧損則可延期至2032年（2021年：2031年）。



綜合財務報表附註

18 遞延所得稅(續)

(b) 遞延稅項負債

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
結餘包括以下各項產生的暫時差額：		
— 因業務合併產生的其他無形資產	(410,827)	(489,022)
— 採用權益法列賬或按公允價值計量的投資	(999,646)	(1,051,129)
— 其他	(182,168)	(184,044)
遞延稅項負債總額	(1,592,641)	(1,724,195)
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	746,538	828,504
遞延稅項負債淨額	(846,103)	(895,691)
	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項負債：		
— 將於12個月後收回	(824,564)	(893,459)
— 將於12個月內收回	(21,539)	(2,232)
	(846,103)	(895,691)



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18 遞延所得稅(續)

(b) 遞延稅項負債(續)

遞延稅項負債總額的變動如下：

	因業務 合併產生的 其他無形資產 人民幣千元	採用權益法 列賬或 按公允價值 計量的投資 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	(489,022)	(1,051,129)	(184,044)	(1,724,195)
貸入綜合收益表	80,540	154,673	22,895	258,108
計入其他儲備	—	(103,190)	(21,019)	(124,209)
業務合併	(2,345)	—	—	(2,345)
截至2022年12月31日	<u>(410,827)</u>	<u>(999,646)</u>	<u>(182,168)</u>	<u>(1,592,641)</u>
截至2021年1月1日	(620,647)	(804,356)	(205,972)	(1,630,975)
(計入)/貸入綜合收益表	142,325	(263,143)	21,928	(98,890)
貸入其他儲備	—	16,370	—	16,370
業務合併	(10,700)	—	—	(10,700)
截至2021年12月31日	<u>(489,022)</u>	<u>(1,051,129)</u>	<u>(184,044)</u>	<u>(1,724,195)</u>

本集團擁有未分配盈利，倘作為股息支付，收取人將須繳納稅項。應課稅暫時差額存在，但未確認遞延稅項負債，因為本公司有能力控制來自其附屬公司分派的時間且預期不會於可見將來分配該等溢利。



綜合財務報表附註

19 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司(a)	7,901,487	4,453,450
其他投資(b)	7,171,526	9,846,407
	<u>15,073,013</u>	<u>14,299,857</u>

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資中，人民幣55億元（2021年：人民幣59億元）以美元計值，而其他結餘以人民幣計值。

(a) 聯營公司

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	4,453,450	2,690,100
添置	2,241,531	2,393,024
公允價值變動	155,665	219,221
處置	(246,092)	(60,000)
轉移淨額（附註(i)）	1,217,839	(783,750)
貨幣換算差額	79,094	(5,145)
年末	<u>7,901,487</u>	<u>4,453,450</u>

附註(i)：截至2022年12月31日止年度，本集團的轉移指賬面值約人民幣1,218百萬元的某項投資轉撥自採用權益法列賬的投資，原因為該投資的特徵發生變化。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

19 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資 (續)

(b) 其他投資

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	9,846,407	7,566,686
添置	908,464	2,767,859
公允價值變動	(1,168,722)	596,526
處置	(602,789)	(713,798)
轉移淨額(附註(i))	(2,162,543)	(284,344)
貨幣換算差額	350,709	(86,522)
年末	<u>7,171,526</u>	<u>9,846,407</u>

本集團亦於若干投資公司中以並無重大影響力的優先股及普通股形式擁有權益，該等公司按公允價值基準被管理及評估其表現。本集團將該等工具指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資。

附註(i)：截至2022年12月31日止年度，本集團的轉移包括本集團出於戰略目的改變持有投資的意向後轉撥至採用權益法列賬的投資，及另外因被投資方首次公開發售而將優先股轉換為普通股而轉撥至按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。



綜合財務報表附註

20 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資包括以下各項：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於上市實體的權益投資	908,865	532,455
於非上市實體的權益投資	1,413,000	1,490,250
	<u>2,321,865</u>	<u>2,022,705</u>

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資變動分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	2,022,705	605,918
添置	706,500	450,000
公允價值變動(附註27)	(442,897)	(86,821)
轉移淨額	(64,542)	1,068,094
貨幣換算差額	100,099	(14,486)
年末	<u>2,321,865</u>	<u>2,022,705</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

21 理財投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤餘成本	748,880	715,158
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	7,365,178	3,295,284
	<u>8,114,058</u>	<u>4,010,442</u>
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤餘成本	10,266,067	18,321,513
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	70,479,938	56,417,497
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益	11,127,265	9,543,006
	<u>91,873,270</u>	<u>84,282,016</u>

按攤餘成本計量的理財投資主要為定息存款及定期存款。按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資為本金及回報並無擔保的理財產品。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資為大額可轉讓存單及其他金融產品。

按以下貨幣計值的理財投資：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
美元	27,615,645	54,654,850
人民幣	72,371,683	33,637,608
	<u>99,987,328</u>	<u>88,292,458</u>



綜合財務報表附註

22 預付款項、按金及其他資產

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動		
應收貸款(a)	3,240,645	1,021,951
物業、廠房及設備及其他資產預付款項	739,251	1,242,518
租賃按金	414,836	409,322
可抵減增值稅	16,916	247,226
其他	491,420	460,255
	<u>4,903,068</u>	<u>3,381,272</u>
流動		
應收貸款(a)	5,203,420	4,819,078
可抵減增值稅	1,582,525	3,056,071
合同資產	1,475,951	930,984
以股份為基礎的支付於歸屬或行使後產生的應收款項	1,468,075	2,258,425
預付採購商品或服務款項	639,763	469,608
代第三方預付的款項	591,157	402,626
存托於第三方支付機構之款項	357,408	882,395
預付商家款項	420,159	568,026
應收關聯方款項(附註37)	107,519	516,492
其他	1,446,517	1,377,881
	<u>13,292,494</u>	<u>15,281,586</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

22 預付款項、按金及其他資產(續)

(a) 應收貸款

應收貸款來自小額信貸業務及初始按公允價值計量。根據所持有的應收貸款的業務模式，後續計量可按攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。應收貸款明細包括以下流動及非流動部分：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按攤餘成本計量的應收貸款	1,394,752	1,754,928
減：減值撥備(附註3.1.2)	(74,992)	(124,734)
	<u>1,319,760</u>	<u>1,630,194</u>
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款	7,175,335	4,268,063
減：應收貸款的公允價值變動	(51,030)	(57,228)
	<u>7,124,305</u>	<u>4,210,835</u>
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款之減值虧損撥備(附註3.1.2)	<u>(234,463)</u>	<u>(158,839)</u>

23 存貨

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
製成品	1,084,379	598,542
原材料	102,989	139,873
	<u>1,187,368</u>	<u>738,415</u>
減：減值撥備	<u>(24,603)</u>	<u>(56,722)</u>
	<u>1,162,765</u>	<u>681,693</u>



綜合財務報表附註

24 貿易應收款項

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	2,367,957	2,019,029
減：減值撥備	(315,226)	(225,994)
	<u>2,052,731</u>	<u>1,793,035</u>

本集團就貿易應收款項減值作出的撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	(225,994)	(166,570)
信貸虧損撥備淨額	(91,260)	(93,379)
核銷	<u>2,028</u>	<u>33,955</u>
年末	<u>(315,226)</u>	<u>(225,994)</u>

截至2022年及2021年12月31日，本集團認為貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

24 貿易應收款項 (續)

本集團向其客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
3個月以內	1,867,157	1,669,739
3至6個月	142,353	101,529
6個月至1年	33,060	17,861
1年以上	10,161	3,906
	<u>2,052,731</u>	<u>1,793,035</u>

本集團大部分貿易應收款項以人民幣計值。

截至2022年及2021年12月31日的最高信貸風險敞口為貿易應收款項的賬面值。本集團並未持有任何抵押品作為擔保。

25 於銀行及金融機構的現金及結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
庫存現金及銀行存款	13,347,292	20,084,162
初始期限為三個月以內的定期存款	6,033,425	11,871,616
其他金融機構持有之現金(附註(i))	<u>777,889</u>	<u>557,650</u>
	<u>20,158,606</u>	<u>32,513,428</u>

附註(i)：本集團的現金及現金等價物主要指銀行存款及到期日少於三個月的定期存款。截至2022年及2021年12月31日，本集團在其他金融機構管理的賬戶中擁有若干現金金額，這與一般業務過程有關，並於綜合財務狀況表中分類為現金及現金等價物。



綜合財務報表附註

25 於銀行及金融機構的現金及結餘(續)

(a) 現金及現金等價物(續)

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	18,748,198	15,934,705
美元	1,199,030	16,507,095
其他	211,378	71,628
	<u>20,158,606</u>	<u>32,513,428</u>

(b) 受限制現金

受限制現金以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	14,538,896	13,243,107
美元	33,286	22,166
其他	33,419	11,646
	<u>14,605,601</u>	<u>13,276,919</u>

截至2022年12月31日，概無受限制存款(2021年：人民幣79百萬元)由銀行持作擔保函。其他受限制現金結餘存放銀行賬戶內，受與若干方訂立的協議限制。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

26 股本、股份溢價及股份獎勵計劃所持股份

截至2022年及2021年12月31日，本公司法定股本由10,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股組成。A類及B類股份的法定股本數目分別為735,568,783股及9,264,431,217股。就提呈本公司股東大會的任何決議案而言，每股A類股份將賦予持有人10票投票權，而每股B類股份將賦予持有人一票投票權，惟有關少數保留事項的決議案除外，在此情況下，每股股份均有權享有一票的權利。A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。當概無A股持有人於任何A類股份擁有實益所有權時，本公司A類股份所附帶的不同投票權將會終止。

已發行及繳足：

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元
截至2022年1月1日	6,136,145	411	311,221,237	—
行使購股權及歸屬受限制股份單位	13,880	1	5,522,107	3
股份獎勵計劃所持股份	43,126	3	—	(3)
截至2022年12月31日	6,193,151	415	316,743,344	—
截至2021年1月1日	5,885,649	395	263,155,201	—
行使購股權及歸屬受限制股份單位	42,334	2	2,780,149	1
股份獎勵計劃所持股份	9,809	1	—	(1)
通過配售及認購發行股份	198,353	13	45,285,887	—
截至2021年12月31日	6,136,145	411	311,221,237	—

於2022年12月31日，本公司擁有640,919,783股A類股份，剩餘股份皆為B類股份。



綜合財務報表附註

27 其他儲備

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	20	6,835,306	(11,899,519)	1,513,938	683,580	(2,866,675)
以股份為基礎的支付，						
權益結算部分	-	8,742,962	-	-	-	8,742,962
行使購股權及歸屬受限制						
股份單位	-	(5,256,130)	-	-	-	(5,256,130)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	332,660	332,660
貨幣換算差額	-	-	1,194,270	-	-	1,194,270
金融資產之公允價值變動						
及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	(719,053)	(719,053)
以股份為基礎的支付的						
稅收優惠	-	-	-	-	17,458	17,458
提取一般儲備	-	-	-	-	38,695	38,695
截至2022年12月31日	20	10,322,138	(10,705,249)	1,513,938	353,340	1,484,187
	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年1月1日	20	4,150,291	(10,359,316)	-	(53,061)	(6,262,066)
以股份為基礎的支付，						
權益結算部分	-	5,193,445	-	-	-	5,193,445
行使購股權及歸屬受限制						
股份單位	-	(2,508,430)	-	-	-	(2,508,430)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	117,125	117,125
貨幣換算差額	-	-	(1,540,203)	-	-	(1,540,203)
金融資產之公允價值變動						
及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	81,578	81,578
發行可換股債券（權益部分）						
（附註32）	-	-	-	1,513,938	-	1,513,938
以股份為基礎的支付的						
稅收優惠	-	-	-	-	535,289	535,289
提取一般儲備	-	-	-	-	2,649	2,649
截至2021年12月31日	20	6,835,306	(11,899,519)	1,513,938	683,580	(2,866,675)



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

28 遞延收入

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
在線營銷服務及其他	5,010,489	5,263,620
與貓眼的業務合作協議	—	157,264
共享單車及共享電單車服務之多種套餐	42,886	57,596
	<u>5,053,375</u>	<u>5,478,480</u>

下表列示於當前報告期間確認與結轉遞延收入相關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入年初遞延收入結餘的已確認收入		
在線營銷服務及其他	4,558,722	4,092,837
與貓眼的業務合作協議(附註37)	157,264	209,685
共享單車及共享電單車服務之多種套餐	57,596	65,873
	<u>4,773,582</u>	<u>4,368,395</u>



綜合財務報表附註

29 貿易應付款項

截至2022年及2021年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項		
3個月以內	16,960,247	14,906,908
3至6個月	221,416	146,690
6個月至1年	87,595	88,042
1年以上	110,044	23,979
	<u>17,379,302</u>	<u>15,165,619</u>

本集團貿易應付款項主要以人民幣計值。

30 其他應付款項及應計費用

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付僱員工資及福利	6,548,048	5,862,949
商家及交易用戶按金	5,634,670	5,188,900
代第三方收取的款項	1,206,368	1,835,104
預提費用	676,758	671,597
應付稅項及附加	673,769	631,276
預收客戶款項	626,134	682,029
應付關聯方款項(附註37)	304,501	280,620
優先票據的應計未到期利息(附註32)	65,892	60,320
根據中國反壟斷法處以的罰款之未支付部份	—	2,422,440
其他	919,167	765,503
	<u>16,655,307</u>	<u>18,400,738</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

31 借款

	截至2022年12月31日		截至2021年12月31日	
	原有金額 千元	金額 人民幣千元	原有金額 千元	金額 人民幣千元
計入非流動負債：				
人民幣銀行借款－無抵押	人民幣1,396,000	1,396,000	—	—
人民幣銀行借款－有抵押(附註(i))	人民幣152,967	152,967	—	—
美元銀行借款－無抵押	—	—	美元1,916,600	12,219,667
		<u>1,548,967</u>		<u>12,219,667</u>
計入流動負債：				
人民幣銀行借款－無抵押	人民幣17,562,145	17,562,145	人民幣2,140,000	2,140,000
美元銀行借款－無抵押	—	—	美元1,478,300	9,425,200
		<u>17,562,145</u>		<u>11,565,200</u>

截至2022年12月31日，銀行借款的實際利率為1.77%-3.65%（2021年：0.94%-3.75%）。截至2022年12月31日止年度，加權平均實際年利率為2.39%（2021年：1.70%）。

截至2022年12月31日止年度資本化的借款成本金額並不重大（2021年：無）。

附註(i)：截至2022年12月31日，本集團賬面原值為人民幣6,738百萬元（2021年：無）的土地使用權作為獲得借款的抵押品。



綜合財務報表附註

32 應付票據

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入非流動負債：		
長期美元優先票據的非流動部分	13,865,055	12,682,188
長期美元可換股債券的非流動部分(a)	19,742,317	17,701,190
	<u>33,607,372</u>	<u>30,383,378</u>
計入流動負債：		
優先票據的應計未到期利息(附註30)	65,892	60,320
	<u>33,673,264</u>	<u>30,443,698</u>

應付票據及未到期利息須於以下期間償還：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內(附註30)	65,892	60,320
2至5年	24,946,785	22,459,694
5年以上	8,660,587	7,923,684
	<u>33,673,264</u>	<u>30,443,698</u>

本集團發行的所有該等應付票據均無抵押。

截至2022年12月31日，優先票據的公允價值為人民幣11,493百萬元(2021年：人民幣12,023百萬元)。其各自的公允價值乃基於該等優先票據於各報告期末的市場報價進行估計。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

32 應付票據(續)

- (a) 於2021年4月27日，本公司完成向第三方專業投資者發行1,483,600,000美元於2027年4月27日到期的零息可換股債券(「系列1債券」)及1,500,000,000美元於2028年4月27日到期的零息可換股債券(「系列2債券」)(統稱「債券」)。

債券將按債券持有人選擇於2021年6月7日或之後直至到期日前10日內(包括首尾兩日)按換股價每股B類股份431.24港元(可予調整)轉換為本公司B類普通股。本公司將按債券持有人的選擇於2025年4月27日以系列1債券本金額的100.37%贖回該債券持有人的全部或僅部分系列1債券，以及於2026年4月27日以系列2債券本金額的101.28%贖回該債券持有人的全部或僅部分系列2債券。

倘於緊接發出贖回通知日期前，原發行債券本金額的90%或以上已獲轉換、贖回或購買及註銷，本公司可隨時按提前贖回金額贖回全部(而非部分)債券。提前贖回金額視乎本金金額而定，系列1債券及系列2債券的總收益率分別為每年負0.182%及正0.255%，按每半年基準計算。倘先前並無獲轉換、贖回或購買及註銷，本公司將分別於2027年4月27日和2028年4月27日按本金額的100.00%(就系列1債券而言)和101.80%(就系列2債券而言)贖回各債券。



綜合財務報表附註

32 應付票據(續)

債券的負債及權益部分呈列如下：

	人民幣千元
於初始發行時的債券面值	19,370,725
發行溢價	105,953
所得款項總額	19,476,678
減：發行成本	(184,635)
所得款項淨額	19,292,043
減：換股權權益部分(附註27)	(1,513,938)
於初始確認時的負債部分	17,778,105
利息開支	250,659
貨幣換算差額	(327,574)
截至2021年12月31日的負債部分	17,701,190
截至2022年1月1日的負債部分	17,701,190
利息開支	392,057
貨幣換算差額	1,649,070
截至2022年12月31日的負債部分	19,742,317

於初始確認後，債券的負債部分採用實際利率法按攤餘成本列賬。系列1債券及系列2債券負債部分的實際年利率分別為1.94%及2.26%。

截至2022年12月31日，債券的公允價值合共為人民幣17,794百萬元(2021年：人民幣17,969百萬元)。其公允價值乃基於該等債券於各報告期末的市場報價。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

33 以股份為基礎的支付

截至2022年12月31日，首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃項下合共有559,213,688股普通股，以供授出本公司購股權及受限制股份單位。

購股權

授出的購股權通常於相關授出日期起10年屆滿，及自授出日期起於歸屬期內分批歸屬，前提為僱員保持在職且並無任何表現要求。

根據授出協議的條款，購股權可於歸屬後隨時行使，可於授出日期後最多10年期內行使。

購股權數目變動及其相關加權平均行使價如下：

	購股權數目	每份購股權 的加權 平均行使價 (港元)
截至2022年1月1日尚未行使	37,988,298	36.51
年內已作廢	(452,234)	144.17
年內已行使	<u>(10,468,483)</u>	27.21
截至2022年12月31日尚未行使	<u>27,067,581</u>	38.31
截至2022年12月31日已歸屬且可行使	<u>17,276,823</u>	30.94
截至2021年1月1日尚未行使	50,893,174	33.95
年內已作廢	(811,629)	31.28
年內已行使	<u>(12,093,247)</u>	26.11
截至2021年12月31日尚未行使	<u>37,988,298</u>	36.51
截至2021年12月31日已歸屬且可行使	<u>21,788,214</u>	25.34

截至2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合同期為4.7年（2021年：5.4年）。截至2022年12月31日止年度，該等購股權行使時的加權平均股價為每股177.25港元（相等於約每股人民幣152.51元）（2021年：每股280.10港元（相等於約每股人民幣232.80元））。



綜合財務報表附註

33 以股份為基礎的支付(續)

購股權的公允價值

截至2022年及2021年12月31日止年度並無授出購股權。

受限制股份單位

本公司亦根據首次公開發售後股份獎勵計劃向本公司僱員、顧問及董事授出受限制股份單位。受限制股份單位自授出日期起於若干服務期間分批歸屬。受限制股份單位的相關歸屬條件一經滿足，則視為正式有效地向持有人發出普通股，且轉讓不受限制。

受限制股份單位的數目變動及有關加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均 授出日期 公允價值 (港元)
截至2022年1月1日尚未歸屬	125,367,125	173.66
年內已授出	62,511,074	185.06
年內已歸屬	(43,295,263)	136.55
年內已作廢	(12,380,617)	201.46
截至2022年12月31日尚未歸屬	132,202,319	188.60
截至2021年1月1日尚未歸屬	126,541,129	90.18
年內已授出	51,236,349	289.67
年內已歸屬	(42,912,697)	66.03
年內已作廢	(9,497,656)	173.61
截至2021年12月31日尚未歸屬	125,367,125	173.66

各受限制股份單位於授出日期的公允價值乃參考相關普通股於授出日期的公允價值釐定。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

33 以股份為基礎的支付(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，於綜合收益表內確認的以股份為基礎的薪酬開支總額分別為人民幣87億元及人民幣52億元。下表載列按獎勵類型劃分的以股份為基礎的薪酬開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購股權	50,559	107,105
受限制股份單位	8,692,403	5,086,340
其他	—	415
	<u>8,742,962</u>	<u>5,193,860</u>

34 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

35 資本承諾

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	2,782,808	4,064,519
1至2年	1,573,132	235,352
2至5年	969,314	—
5年以上	47,239	—
	<u>5,372,493</u>	<u>4,299,871</u>

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備	3,856,421	3,062,527
投資	1,516,072	1,237,344
	<u>5,372,493</u>	<u>4,299,871</u>



綜合財務報表附註

36 綜合現金流量表附註

(a) 經營所得／(所用) 現金

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前虧損		(6,755,517)	(23,566,477)
就以下各項調整：			
折舊及攤銷	15,16	9,730,314	8,928,019
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		468,620	259,953
以股份為基礎的薪酬開支	33	8,742,962	5,193,860
處置或視同處置附屬公司及被投公司引起的 收益淨額		(224,358)	(702,808)
非金融資產減值撥備淨額	15,16	103,328	51,649
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	12	(35,848)	(145,620)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他 金融投資之公允價值變動	19	1,013,057	(815,747)
與理財投資相關的公允價值變動和利息 收入及其他		(1,740,091)	(1,332,183)
財務成本	10	1,583,185	1,080,698
匯兌(收益)／虧損淨額	9	(354,271)	34,977
出售非流動資產之(收益)／虧損淨額		(59,191)	48,250
營運資金變動：			
受限制現金增加		(1,327,089)	(501,723)
貿易應收款項增加		(377,239)	(746,561)
預付款項、按金及其他資產增加		(150,117)	(3,163,467)
存貨增加		(481,072)	(40,579)
貿易應付款項增加		2,357,980	3,345,963
應付商家款項增加		1,483,065	1,534,661
交易用戶預付款項(減少)／增加		(87,112)	862,902
遞延收入(減少)／增加		(425,105)	258,899
其他應付款項及應計費用(減少)／增加		(1,784,268)	5,708,088
其他非流動負債減少		(22,527)	(49,481)
經營所得／(所用) 現金		<u>11,658,706</u>	<u>(3,756,727)</u>



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

36 綜合現金流量表附註(續)

(b) 主要非現金交易

除附註15所述獲取使用權資產及附註33所述以股份為基礎的支付外，截至2022年及2021年12月31日止年度，並無進行任何重大的非現金交易。

(c) 與融資活動產生現金流量相關的負債對賬

	借款	應付票據及 未到期利息	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融負債	租賃負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2022年1月1日之負債	23,784,867	30,443,698	–	4,750,785
現金流量	(7,654,899)	(366,455)	480,448	(2,619,636)
添置	–	–	–	3,151,048
扣減	–	–	(393,304)	(179,089)
財務成本	550,668	766,464	–	266,053
貨幣換算差額	2,430,476	2,829,557	12,856	(20)
截至2022年12月31日之負債	<u>19,111,112</u>	<u>33,673,264</u>	<u>100,000</u>	<u>5,369,141</u>



綜合財務報表附註

36 綜合現金流量表附註(續)

(c) 與融資活動產生現金流量相關的負債對賬(續)

	借款 人民幣千元	應付票據及 未到期利息 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融負債 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
截至2021年1月1日之負債	8,352,472	13,028,073	114,600	2,737,855
現金流量	15,768,196	19,288,691	791,400	(2,191,299)
添置	—	—	—	4,219,704
扣減	—	—	(906,000)	(208,867)
可換股債券的權益部分	—	(1,513,938)	—	—
終止確認發行成本	—	3,352	—	—
財務成本	—	261,749	—	193,420
貨幣換算差額	(335,801)	(624,229)	—	(28)
截至2021年12月31日之負債	23,784,867	30,443,698	—	4,750,785

37 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，亦或於作出財務及經營決策時能對另一方施加重大影響，即被視為關聯方。倘各方受共同控制，則彼等亦被視為關聯方。主要管理人員及彼等的親密家庭成員亦被視為本集團的關聯方。

以下為本集團與其關聯方於所示年度進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於一般業務過程中並按本集團與各關聯方協商的條款進行。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

37 關聯方交易 (續)

(a) 關聯方名稱及本集團與關聯方的關係

以下公司為年內及／或於截至該等日期止年度與本集團擁有交易及／或於擁有結餘的本集團的重大關聯方。

關聯方名稱	關係
騰訊集團	本公司股東之一 (2022年11月16日前，附註(i))
亞洲漁港股份有限公司	本集團的聯營公司
大連同達企業管理有限公司	本集團的聯營公司
福建票付通信息科技有限公司	本集團的聯營公司
廣西東呈酒店管理集團股份有限公司	本集團的聯營公司
吉林億聯銀行股份有限公司	本集團的聯營公司
天津貓眼及其附屬公司	本集團的聯營公司

附註(i)：本集團與騰訊控股有限公司(「騰訊集團」)之聯屬人士擁有交易及結餘，騰訊集團被視為本集團之關聯方。於2022年11月16日，騰訊集團董事會決議將以實物分派的方式宣派約958,121,562股美团B類普通股作為特別中期股息。宣佈分派及騰訊的董事會代表即時辭任後，騰訊集團失去重大影響力且不被視為本集團的關聯方。

(b) 與關聯方的重大交易

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 銷售服務		
本集團的聯營公司	521,001	944,715
本公司股東之一	20,481	1,497
	<u>541,482</u>	<u>946,212</u>
(ii) 購買商品及服務		
本公司股東之一	2,847,498	2,928,280
本集團的聯營公司	1,256,223	1,246,871
	<u>4,103,721</u>	<u>4,175,151</u>

綜合財務報表附註

37 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方結餘

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 應收關聯方款項		
本集團的聯營公司	107,519	274,950
本公司股東之一	—	241,542
	<u>107,519</u>	<u>516,492</u>
(ii) 應付關聯方款項		
本集團的聯營公司	304,501	232,626
本公司股東之一	—	47,994
	<u>304,501</u>	<u>280,620</u>

(d) 主要管理層薪酬

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
袍金	1,500	1,500
基本薪金及花紅	74,142	22,854
退休金成本及其他僱員福利	967	864
以股份為基礎的薪酬開支	329,760	349,173
	<u>406,369</u>	<u>374,391</u>

38 或然事項

截至2022年及2021年12月31日，本集團無任何重大或然負債。



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39 本公司財務狀況及其他儲備變動

(a) 本公司財務狀況

	附註	截至12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司的投資		82,365,622	73,669,047
無形資產		307	281
長期理財投資		4,358,598	2,579,982
預付款項、按金及其他資產		117,257,527	88,004,538
		<u>203,982,054</u>	<u>164,253,848</u>
流動資產			
短期理財投資		23,313,996	52,074,868
預付款項、按金及其他資產		612,755	963,662
現金及現金等價物		1,189,591	15,699,578
		<u>25,116,342</u>	<u>68,738,108</u>
總資產		<u>229,098,396</u>	<u>232,991,956</u>
權益			
股本	26	415	411
股份溢價	26	316,743,344	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	26	—	—
其他儲備	39(b)	8,025,737	(4,425,554)
累計虧損		(135,613,683)	(128,993,290)
總權益		<u>189,155,813</u>	<u>177,802,804</u>
負債			
非流動負債			
借款		—	10,148,520
應付票據	32	33,607,372	30,383,378
		<u>33,607,372</u>	<u>40,531,898</u>
流動負債			
借款		—	6,348,284
其他應付款項及應計費用		6,335,211	8,308,970
		<u>6,335,211</u>	<u>14,657,254</u>
總負債		<u>39,942,583</u>	<u>55,189,152</u>
權益及負債總額		<u>229,098,396</u>	<u>232,991,956</u>

董事會已於2023年3月24日批准本公司財務狀況報表，並由以下人士代表簽署：

王興
董事

穆榮均
董事



綜合財務報表附註

39 本公司財務狀況及其他儲備變動(續)

(b) 本公司其他儲備變動

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年1月1日	20	6,835,306	(12,781,857)	1,513,938	7,039	(4,425,554)
其他全面收益，扣除稅項						
貨幣換算差額	-	-	9,298,645	-	-	9,298,645
金融資產的公允價值變動 及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	(334,186)	(334,186)
其他全面收益總額	-	-	9,298,645	-	(334,186)	8,964,459
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易						
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	-	8,742,962	-	-	-	8,742,962
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	-	(5,256,130)	-	-	-	(5,256,130)
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	-	3,486,832	-	-	-	3,486,832
截至2022年12月31日	20	10,322,138	(3,483,212)	1,513,938	(327,147)	8,025,737
截至2021年1月1日	20	4,150,291	(10,555,695)	-	(171)	(6,405,555)
其他全面虧損，扣除稅項						
貨幣換算差額	-	-	(2,226,162)	-	-	(2,226,162)
金融資產的公允價值變動 及減值虧損撥備淨額	-	-	-	-	7,210	7,210
其他全面虧損總額	-	-	(2,226,162)	-	7,210	(2,218,952)
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易						
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	-	5,193,445	-	-	-	5,193,445
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	-	(2,508,430)	-	-	-	(2,508,430)
發行可換股債券 (權益部分)	-	-	-	1,513,938	-	1,513,938
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	-	2,685,015	-	1,513,938	-	4,198,953
截至2021年12月31日	20	6,835,306	(12,781,857)	1,513,938	7,039	(4,425,554)



綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

40 期後事項

2023年1月1日起至董事會於2023年3月24日批准該等綜合財務報表期間概無重大期後事項。

41 重新分類比較數字

若干比較數字已重新分類，以於符合本年度的呈列方式。



釋義

「股東週年大會」	指	將於2023年6月30日舉行的本公司應屆股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市日期起生效並經不時修訂
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「北京酷訊互動」	指	北京酷訊互動科技有限公司，於2006年3月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京酷訊科技」	指	北京酷訊科技有限公司，於2006年4月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京摩拜」	指	北京摩拜科技有限公司，於2015年1月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快雲計算」	指	北京三快雲計算有限公司，於2015年6月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快在線」	指	北京三快在線科技有限公司，於2011年5月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京三快科技」	指	北京三快科技有限公司，於2007年4月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京新美大」	指	北京新美大科技有限公司，於2016年3月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體



釋義

「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「Charmway Enterprises」	指	Charmway Enterprises Company Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均（作為委託人）以穆榮均及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「成都美更美」	指	成都美更美信息技術有限公司，於2014年7月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」或「香港公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团（前稱美团點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視情況而定）
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「綜合聯屬實體」）



釋義

「合約安排」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東（視乎情況而定）訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，指王興及王興藉以擁有本公司權益的直接及間接持有公司
「Crown Holdings」	指	Crown Holdings Asia Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興（作為委託人）以王興及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港證券及期貨條例」或「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「獨立第三方」	指	董事作出一切仔細審慎查詢後所知並非與本公司有關連（定義見上市規則）的人士或公司
「首次公開發售」	指	首次公開發售
「Kevin Sunny」	指	Kevin Sunny Holding Limited，於2018年5月22日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王慧文全資擁有
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日



釋義

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期貨市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「美团金融」	指	北京美团金融科技有限公司，於2017年8月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程大綱，自上市日期起生效並經不時修訂
「摩拜」	指	mobike Ltd.，於2015年4月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，為我們的直接全資附屬公司
「摩拜北京」	指	摩拜（北京）信息技術有限公司，於2016年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「境內控股公司」	指	天津安特廚科技、上海路團、北京酷訊互動、上海三快科技、美团金融、北京三快雲計算、北京新美大、成都美更美、北京摩拜、北京三快科技及上海漢濤
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國
「中國法律顧問」	指	漢坤律師事務所，本公司有關中國法律的法律顧問
「首次公開發售前僱員股份激勵計劃」	指	本公司所採納日期為2015年10月6日的首次公開發售前僱員股份激勵計劃（經不時修訂）



釋義

「招股章程」	指	本公司日期為 2018年9月7日 的招股章程
「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東
「報告期間」	指	截至 2022年12月31日 止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱或細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「三快雲在線」	指	北京三快網絡科技有限公司（前稱三快雲在線（北京）科技有限公司），於 2015年11月3日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢海」	指	漢海信息技術（上海）有限公司，於 2006年3月16日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢濤」	指	上海漢濤信息諮詢有限公司，於 2003年9月23日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海駒座」	指	上海駒座科技有限公司，於 2018年4月12日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海路團」	指	上海路團科技有限公司，於 2017年1月12日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，於 2012年9月19日 根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體



釋義

「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人
「Shared Patience」	指	Shared Patience Inc.，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興全資擁有
「Shared Vision」	指	Shared Vision Investment Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均全資擁有
「深圳三快在線」	指	深圳三快在線科技有限公司，於2015年11月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「深圳騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，於1998年11月11日在中國成立的公司且為騰訊的全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700）或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「天津安特廚科技」	指	天津安特廚科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「天津漢博」	指	天津漢博信息技術有限公司，於2014年9月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津萬龍」	指	天津萬龍科技有限公司，於2015年8月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津小蟻科技」	指	天津小蟻科技有限公司，於2018年2月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司



釋義

「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「外商獨資企業」	指	天津小蟻科技、上海駒座、北京酷訊科技、天津萬龍、北京三快在線、深圳三快在線、上海漢海、三快雲在線、摩拜北京及天津漢博
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指A類股份持有人王興、穆榮均及王慧文，A類股份賦予各自不同投票權
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至本文件刊發日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。



詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款或POS機付款）
「變現率」	指	年／期內收入除以年／期內交易金額
「庫存單位」	指	庫存單位
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；而(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易

