

Titel: Konsumpräferenzen und -einstellungen der Generation Z

in Bezug auf Bier und bierhaltige Getränke

Autor: Prof. Dr. Sven Köhler
Orcid: 000-0002-8934-6934
Institution: DHBW Stuttgart, Deutschland
E-Mail: sven.koehler@dhbw-stuttgart.de

Autor: Prof. Dr. Maximilian Iselborn
Institution: DHBW Stuttgart, Deutschland
E-Mail: maximilian.iselborn@dhbw-stuttgart.de

Zeitraum der Erhebung: 04.10.2024 bis 06.12.2024

Erhebungsinstrument: Online-Fragebogen des Unternehmens QuestionPro (www.questionpro.de)

Sprache des Fragebogens: deutsch

Geografisches Gebiet: Deutschland mit starker Eingrenzung auf den Raum Baden-Württemberg

Stichprobenverfahren: Nicht-probabilistische Stichprobe durch willkürliche Auswahl mit ex post-Quotierung des Alters (mind. 16 Jahre) und ex post-Quotierung der Konsumgewohnheit „Gelegentlicher oder regelmäßiger Konsum von alkoholhaltigem Bier bzw. bierhaltigen Getränken“

Rekrutierungsverfahren: Versand an persönliche Kontakte der Kernzielgruppe über Studierende der Kurse "BWL-Handel" und "BWL-Digital Commerce Management" sowie direkt durch die Autoren

Funding: kein Funding zu diesem Zeitpunkt der Studie

Lizenzbedingungen gemäß CC BY-NC-SA 4.0 Creative Commons: Die Daten dürfen nur für wissenschaftliche und nicht-kommerzielle Zwecke unter Nennung der Autoren/Quelle verwendet werden; eine mögliche Abwandlungslizenz muss ebenfalls eine Creative Commons-Lizenz sein (Share-Alike)

Fragebogen und Codierung

Q0: Trinken Sie alkoholhaltiges oder alkoholfreies Bier bzw. bierhaltige Getränke?

- Ja **(1)**
- Nein **(2)**

Q1: Wie häufig trinken Sie grundsätzlich alkoholfreies oder alkoholhaltiges Bier bzw. bierhaltige Getränke?

- täglich **(1)**
- mehrmals pro Woche **(2)**
- mehrmals im Monat **(3)**
- einmal pro Monat **(4)**
- seltener als einmal pro Monat **(5)**

Q2: In welcher Situation trinken Sie gewöhnlich Bier bzw. bierhaltige Getränke?

	nie	gelegentlich	häufig	keine Angabe
Q2A: in Gesellschaft bei Freunden/Familie	1	2	3	-99
Q2B: auf privaten Partys oder Feiern	1	2	3	-99
Q2C: zuhause beim Essen	1	2	3	-99
Q2D: zuhause zur Entspannung	1	2	3	-99
Q2E: bei öffentlichen Veranstaltungen (Sport, Kultur, Musik etc.)	1	2	3	-99
Q2F: in Bars, Restaurants, Pubs, Clubs etc.	1	2	3	-99
Q2G: im Urlaub im Hotel, am Strand etc.	1	2	3	-99

Q3: Nennen Sie uns Ihre bevorzugte(n) Lieblingsmarke(n) für Bier bzw. bierhaltige Getränke:

--

Q4: Welche Einkaufsstätten bevorzugen Sie in der Regel für den Kauf von Bier bzw. bierhaltigen Getränken?

	nie	gelegentlich	häufig	keine Angabe
Q4A: Stationärer Lebensmittelhandel (Supermarkt, Verbrauchermarkt, Discounter)	1	2	3	-99
Q4B: Stationärer Getränkefachhandel/-abholmärkte	1	2	3	-99
Q4C: Tankstelle	1	2	3	-99
Q4D: Gastronomie/Hotellerie	1	2	3	-99
Q4E: Kiosk/Späti/Büchchen/24x7 Store	1	2	3	-99
Q4F: direkt in der Brauerei	1	2	3	-99
Q4G: Mensa/Kantine/Verpflegungsautomat	1	2	3	-99
Q4H: Lieferservice/Online-Lebensmittelhandel	1	2	3	-99

Q5: Wie wichtig ist Ihnen, dass die von Ihnen konsumierten Biere bzw. bierhaltigen Getränke alkoholfrei sind?

	völlig unwichtig	eher unwichtig	indifferent	eher wichtig	äußerst wichtig	keine Angabe
Alkoholfreie Biere oder bierhaltige Getränke sind mir...	1	2	3	4	5	-99

Q6: Bitte geben Sie an, inwiefern die nachfolgenden Aussagen auf Sie zutreffen:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu	keine Angabe
Q6A: Ich besitze ein großes Interesse an Bier oder bierhaltigen Getränken.	1	2	3	4	5	-99
Q6B: Bier und bierhaltige Getränke spielen eine große Rolle in meinem Leben.	1	2	3	4	5	-99
Q6C: Es macht mir großen Spaß ein Bier oder bierhaltiges Getränk zu konsumieren.	1	2	3	4	5	-99
Q6D: Der Konsum von Bier oder bierhaltigen Getränken ist sehr wichtig für mich.	1	2	3	4	5	-99
Q6E: Der Konsum von Bier oder bierhaltigen Getränken ist sehr vorteilhaft für mich.	1	2	3	4	5	-99
Q6F: Auf den Konsum von Bier oder bierhaltigen Getränken kann ich auf keinen Fall verzichten.	1	2	3	4	5	-99

Q7: Bitte geben Sie an, inwiefern die nachfolgenden Aussagen auf Sie zutreffen:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	teils teils	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu	keine Angabe
Q7A: Gesunde Ernährung ist mir sehr wichtig.	1	2	3	4	5	-99
Q7B: Mir ist es sehr wichtig, dass Getränke umweltfreundlich hergestellt und vertrieben werden.	1	2	3	4	5	-99
Q7C: Ich probiere sehr gerne neue Produkte oder Geschmacksrichtungen aus.	1	2	3	4	5	-99
Q7D: Für biologisch produzierte Getränke bin ich bereit einen adäquaten Mehrpreis zu zahlen.	1	2	3	4	5	-99
Q7E: Mir ist es sehr wichtig, dass bei der Herstellung von Getränken keine Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs verwendet werden.	1	2	3	4	5	-99
Q7F: Mir ist es sehr wichtig, beim Konsum von Getränken völlig auf Alkohol zu verzichten.	1	2	3	4	5	-99

Q8: Wie stark beeinflussen die nachfolgenden Faktoren Ihre Kaufentscheidung von Bier bzw. bierhaltigen Getränken?
(WICHTIG: bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie keine Aussage zum Einfluss des jeweiligen Faktors machen können)

	sehr geringer Einfluß	geringer Einfluß	mittlerer Einfluß	starker Einfluß	sehr starker Einfluß	keine Angabe
Q8A: Geschmack des Getränks	1	2	3	4	5	-99
Q8B: Geruch/Aroma des Getränks	1	2	3	4	5	-99
Q8C: Kaufpreis des Getränks	1	2	3	4	5	-99
Q8D: Bekanntheit der Marke	1	2	3	4	5	-99
Q8E: Nachhaltige Produktion des Getränks	1	2	3	4	5	-99
Q8F: Herkunftsregion der Marke	1	2	3	4	5	-99
Q8G: Design der Verpackung	1	2	3	4	5	-99
Q8H: Verpackungsgröße/-form	1	2	3	4	5	-99
Q8I: Aktionsangebot im Handel	1	2	3	4	5	-99
Q8J: Alkoholgehalt des Getränks	1	2	3	4	5	-99
Q8K: Empfehlung von Dritten	1	2	3	4	5	-99
Q8L: Verfügbarkeit im Handel	1	2	3	4	5	-99

Q9: Was sind Ihre bevorzugt gekauften Sorten für Bier bzw. für bierhaltige Getränke?
(WICHTIG: bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie keine Aussage zur angegebenen Sorte machen können, weil Sie diese beispielsweise nicht kennen)

	sehr niedrige Präferen z	niedrige Präferen z	mittlere Präferen z	hohe Präferen z	sehr hohe Präferen z	keine Angabe
Q9A: Alkoholfreies Bier oder alkoholfreie Biermischgetränke	1	2	3	4	5	-99
Q9B: Weizenbier/Weissbier/Berliner Weisse	1	2	3	4	5	-99
Q9C: Kölsch	1	2	3	4	5	-99
Q9D: Altbier (bspw. Diebels)	1	2	3	4	5	-99
Q9E: Pale Ale (IPA etc.)	1	2	3	4	5	-99
Q9F: Stout (bspw. Guinness)	1	2	3	4	5	-99
Q9G: Märzen/Export/Kellerbier/Zwickel	1	2	3	4	5	-99
Q9H: Radler/Biermischgetränke (bspw. Cola-Bier)	1	2	3	4	5	-99
Q9I: Pils/Pilsner	1	2	3	4	5	-99
Q9J: Bockbier/Schwarzbier/Rauchbier (bspw. Köstritzer)	1	2	3	4	5	-99
Q9K: Helles oder Lager (bspw. Augustiner)	1	2	3	4	5	-99
Q9L: Craft Beer	1	2	3	4	5	-99

Q10: Welche Präferenzen in Bezug auf den Alkoholgehalt von Bier oder bierhaltigen Getränken haben Sie?
(bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie keine Aussage zum bevorzugten Alkoholgehalt machen können)

	sehr niedrige Präferen z	niedrige Präferen z	mittlere Präferen z	hohe Präferen z	sehr hohe Präferen z	keine Angabe
Q10A: Alkoholfreies Bier ohne Alkohol (0% Alkoholgehalt)	1	2	3	4	5	-99
Q10B: Alkoholfreies Bier mit sehr geringem Alkoholgehalt (bis max. 0,5% Alkoholgehalt)	1	2	3	4	5	-99
Q10C: Normales Bier mit Alkohol (> 0,5% Alkoholgehalt)	1	2	3	4	5	-99

Q11: Welche Geschmacksrichtungen in Bezug auf Bier bzw. bierhaltige Getränke bevorzugen Sie?
(bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie keine Aussage zu der jeweiligen Geschmacksrichtung machen können)

	sehr niedrige Präferen z	niedrige Präferen z	mittlere Präferen z	hohe Präferen z	sehr hohe Präferen z	keine Angabe
Q11A: rauchiger Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11B: herber-hopfiger Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11C: süßlich-malziger Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11D: fruchtiger Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11E: Geschmack nach Kräutern	1	2	3	4	5	-99
Q11F: Geschmack nach Gewürzen	1	2	3	4	5	-99
Q11G: bitterer Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11H: säuerlicher Geschmack	1	2	3	4	5	-99
Q11I: Zitrusgeschmack	1	2	3	4	5	-99

Q12: Welche Art von werblicher Kommunikation für Bier oder bierhaltige Getränke spricht Sie am meisten an?
(bitte wählen Sie "keine Angabe" wenn Sie keine Aussage machen möchten)

	gar nicht	schwach	mittel	stark	sehr stark	keine Angabe
Q12A: Werbung im Fernsehen, Radio oder Streaming-TV (wie z. B. Netflix)	1	2	3	4	5	-99
Q12B: Werbung auf den Social Media-Kanälen der Hersteller oder Händler	1	2	3	4	5	-99
Q12C: Empfehlungen auf den Kanälen von Influencer/-innen in Social Media	1	2	3	4	5	-99
Q12D: Werbung in Zeitschriften oder Illustrierten	1	2	3	4	5	-99
Q12E: Außenwerbung auf Plakaten/Displays oder bei Veranstaltungen/Festivals	1	2	3	4	5	-99
Q12F: Werbung in Sportstätten oder in Stadien	1	2	3	4	5	-99
Q12G: Verkaufsförderung/Angebote in Hauswurfsendungen von Handelsunternehmen	1	2	3	4	5	-99
Q12H: E-Mail-Werbung oder Werbung in Apps von Herstellern oder Händlern	1	2	3	4	5	-99
Q12I: Verkaufsförderungen/Angebote vor Ort bei Händlern im Ladengeschäft	1	2	3	4	5	-99

Q13: Welchem Geschlecht ordnen Sie sich zu?

(bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie hierzu keine Aussage machen möchten)

- männlich (1)
- weiblich (2)
- divers (3)
- keine Angabe (-99)

Q14: In welchem Jahr sind Sie geboren?

(bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie hierzu keine Aussage machen möchten)

- nach 2008 (1)
- 2008 (2)
- 2007 (3)
- 2006 (4)
- 2005 (5)
- 2004 (6)
- 2003 (7)
- 2002 (8)
- 2001 (9)
- 2000 (10)
- 1999 (11)
- 1998 (12)
- 1997 (13)
- 1996 (14)
- 1995 (15)
- keine Angabe (-99)

Q15: In welchem Bundesland wohnen Sie derzeit?

(bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie hierzu keine Aussage machen möchten)

- Baden-Württemberg (1)
- Bayern (2)
- Berlin (3)
- Brandenburg (4)
- Bremen (5)
- Hamburg (6)
- Hessen (7)
- Mecklenburg-Vorpommern (8)
- Niedersachsen (9)
- Nordrhein-Westfalen (10)
- Rheinland-Pfalz (11)
- Saarland (12)
- Sachsen (13)
- Sachsen-Anhalt (14)
- Schleswig-Holstein (15)
- Thüringen (16)
- nicht in Deutschland (17)
- keine Angabe (-99)

Q16: Wie ist Ihre aktuelle Beschäftigungssituation?

(bitte wählen Sie "keine Angabe"; wenn Sie hierzu keine Aussage machen möchten)

- Angestellte / Angestellter (1)
- Selbständige / Selbstständiger (2)
- Studentin / Student (3)
- Schülerin / Schüler (4)
- Beamtin / Beamter (5)
- Rentnerin / Rentner (6)
- Hausfrau / Hausmann (7)
- ohne Beschäftigung (8)
- in Ausbildung/im Freiwilligendienst (9)
- keine Angabe (-99)

Q17: Wie ist Ihre aktuelle Wohnsituation?

(Mehrfachantworten möglich; bitte wählen Sie "keine Angabe", wenn Sie hierzu keine Aussage machen möchten)

- Q17A: alleinlebend **(0/1)**
- Q17B: mit Kind/Kindern lebend **(0/1)**
- Q17C: mit Eltern/Elternteil lebend **(0/1)**
- Q17D: mit Freund/-in bzw. Lebenspartner/-in lebend **(0/1)**
- Q17E: mit sonstigen Personen lebend (bspw. studentische Wohngemeinschaft) **(0/1)**
- keine Angabe **(-99)**