

Casos de uso: Gestión de actores, directores y productores (ADP)

Identificador: ADP1

Objetivo en Contexto: El usuario filtrará las películas según las que se están rodando, seleccionará el apartado de repercusión de esta, y finalmente usará la función de contactar para mandarle un email a los productores.

Actor principal: Un manager

Actores secundarios: base de datos de películas, correo electrónico, Twitter

Qué datos usa:

Precondiciones: El usuario entra en el módulo de la aplicación de gestión de ADP.

Postcondiciones:

Éxito: El usuario manda un correo a la producción y se muestra que ya ha enviado una solicitud para esa película.

Fallo: Mensajes de Error.

Flujo Principal

1. Se ofrece al usuario un ítem a filtrar (películas, obras de teatro, directores, actores, productores). **<sistema>**
2. Elige películas. **<usuario>**
3. Se ofrecen diferentes filtros (películas disponibles, por directores, por productores, o por actores). **<sistema>**
4. Elige por películas disponibles. **<usuario>**
5. Se filtran las películas según ha escogido el usuario. **<sistema>**
6. Se actualiza la pantalla con el filtro aplicado. **<sistema>**
7. Elige una película concreta. **<usuario>**
8. El sistema busca si hay datos disponibles sobre esa película. **<sistema>**
9. Se muestra la información relacionada con esa película (director, actores, productora, y productores). **<sistema>**
10. Se pulsa sobre el botón de repercusión. **<usuario>**
11. Se comprueba que haya información al respecto (como premios del director en otras películas, así como los de los actores que ya trabajan ahí, también se mostrará cuantos tweets ha generado el nombre de la película). **<sistema>**
12. Se muestra la información de la repercusión. **<sistema>**
13. Se pulsa sobre el botón de aplicar. **<usuario>**

14. Se comprueba que se haya habilitado esta opción o que el usuario no haya aplicado antes a esa película. **<sistema>**
15. Se muestra una pequeña ventana donde el usuario tiene que introducir su correo, un asunto, y el contenido del correo. **<sistema>**
16. Se introduce un correo de contacto. **<usuario>**
17. Se comprueba si el correo es válido o si está vacío. **<sistema>**
18. Se introduce un asunto y el cuerpo del email. **<usuario>**
19. Se comprueba que los campos no quedan vacíos. **<sistema>**
20. Se manda el email al sistema de correo electrónico. **<correo>**
21. Se muestra en el botón de aplicar un tick verde aludiendo a que se ha aplicado correctamente a esa película. **<sistema>**

Flujos secundarios.

- 8.a Se muestra un mensaje aludiendo a que no hay información disponible en estos momentos.
- 11.a Se muestra un mensaje de error diciendo que no hay ninguna información al respecto.
- 14.a Se muestra un mensaje diciendo que el administrador no ha habilitado esta opción o que el usuario ya había aplicado a la película.
- 17.a Se pone en rojo el campo si el correo no es válido o esta vacío.
- 19.a Se ponen en rojo el campo o campos vacíos, para dar a entender que han quedado vacíos.
- 20.a Se muestra un mensaje de error en función del error que haya devuelto el sistema de correo electrónico.

Requisitos no funcionales a tener en cuenta

- En los pasos 5, 8, 11 tiene que pasar un tiempo T1 de respuesta de la base de datos.
- Parte del tiempo del paso 11 será consultar a Twitter los tweets en un tiempo no mayor de T2. Nótese que el paso 11 tardará T1 + T2
- En el paso 20 no se puede exceder un tiempo T3 de respuesta del sistema de correo electrónico.