

Caso de uso: Gestión de la contratación de publicidad ➔ Ismail Azizi González
Identificador: PUB

Objetivo en Contexto: El usuario hace una búsqueda para contratar un servicio de publicidad y se envía un SMS y un email a la empresa que realiza el servicio para contratarla.

Actor principal: Usuario

Actores secundarios: Empresa, SMS y email

Qué datos usa: (CRC's) Empresa, Persona

Precondiciones:

El usuario debe estar registrado en el sistema e iniciar el proceso de búsqueda de servicio y de contacto

Postcondiciones:

Éxito: Se contrata el servicio elegido con la empresa elegida

Fallo: En caso de búsqueda fallida, se muestra en pantalla un mensaje de error y se permite volver a realizar la búsqueda. En caso de cancelación de usuario, se devuelve al mismo a la pantalla principal del subsistema, permitiéndole realizar una nueva búsqueda o salir del subsistema.

Flujo principal

1. El sistema muestra la pantalla de selección de búsqueda. (PUB_MenúBúsqueda)
2. El usuario escoge la opción de búsqueda que prefiera.
3. El sistema redirige al usuario a la pantalla de búsqueda que haya elegido (búsqueda por empresa, o búsqueda por tipo de servicio). (PUB_BúsquedaEmpresa / PUB_BúsquedaServicio)
4. El usuario introduce los parámetros de búsqueda.
5. El sistema busca en la BD los parámetros que el usuario ha introducido
6. El sistema muestra por pantalla los resultados que se adecúen a los parámetros dados. (PUB_ResultadosBúsqueda)
7. El usuario escoge el resultado que le resulte más conveniente de la lista que se muestra por pantalla.
8. El sistema imprime la información detallada de la empresa y las características del servicio, dando opción a contactar con dicha empresa. (PUB_ServicioElegido)
9. El usuario escoge la opción de contactar con la empresa para contratar sus servicios.
10. El sistema imprime por pantalla la interfaz necesaria para que el usuario mande un SMS y un email a la empresa. (PUB_Contacto)
11. El usuario escribe el mensaje para realizar la contratación y lo envía.
12. El sistema manda el mensaje escrito por el usuario a la empresa elegida.

Flujos secundarios

6. a

No hay resultados con los parámetros deseados.

Se muestra por pantalla un mensaje de error.

Se da la opción de realizar otra búsqueda, volviendo al paso 5.

9. a

El usuario decide no contratar los servicios de la empresa, (por ejemplo, al no encontrar la oferta satisfactoria o por cualquier otro motivo).

Se da la opción de volver a los resultados de búsqueda, repitiendo el paso 8.

11. a

El usuario deja el mensaje vacío.

Se vuelve a pedir al usuario que introduzca un mensaje no vacío, repitiendo el paso 12.

Requisitos no funcionales a tener en cuenta

Entre el paso 5 y el paso 6 el tiempo de espera no puede ser mayor de T1 (tiempo de búsqueda en BD).

Entre el paso 10 y el paso 11 el tiempo de espera no puede ser mayor de T2 (tiempo que tarda el usuario en escribir y mandar el mensaje).

Entre el paso 11 y el 12 el tiempo de espera no puede ser mayor de T3 (tiempo de envío del mensaje a la empresa solicitada).

Usuario / email	X
SMS/email	GUI
Contratación	GUI
Contacto	GUI
Búsqueda	GUI
Empresa	CRC
Persona	CRC
Empresa	Interfaz con actor
Duración	Dato
Precio	Dato