# Caso de uso: Gestión de la contratación de publicidad  Ismail Azizi González Identificador: PUB

**Objetivo en Contexto:** El usuario hace una busqueda para contratar un servicio de publicidad y se envía un SMS y un eMail a la empresa que realiza el servicio para contratarla.

# Actor principal: Usuario

**Actores secundarios:** Empresa, SMS y eMail

**Qué datos usa:** (CRC’s) Busqueda, Contacto, Empresa, Persona

**Precondiciones:** El usuario debe estar registrado en el sistema e iniciar el proceso de busqueda de servicio y de contacto

**Postcondiciones:**

**Éxito:** Se contrata el servicio elegido con la empresa elegida

**Fallo:** Se muestra en pantalla un mensaje de error y se sale a la selección de subsistema.

# Flujo principal

1. El sistema pregunta por la elección del menú principal.
2. El usuario escoge la opción de busqueda dentro del subsistema.
3. El sistema pregunta por el tipo de la búsqueda (por empresa o por tipo de servicio).
4. El usuario elige la busqueda que prefiera.
5. El usuario es redirigido a la pantalla de búsqueda que haya elegido (Busqueda por empresa, o Búsqueda por tipo de servicio).
6. El usuario introduce los parámetros de busqueda que prefiera.
7. El sistema busca en la BD y devuelve la informacion por pantalla.
8. El usuario escoge el resultado que prefiera de la lista que se muestra por pantalla.
9. El sistema imprime la información detallada de la empresa y las características del servicio, dando opción a contactar con dicha empresa.
10. El usuario escoge la opción de contactar con la empresa para contratar sus servicios.
11. El sistema imprime por pantalla la interfaz necesaria para que el usuario mande un SMS y un eMail a la empresa.
12. El usuario escribe el mensaje que desea mandar.
13. El sistema manda el mensaje escrito por el usuario a la empresa elegida.

# Flujos secundarios

1.a

La base de datos no contiene ninguna empresa con el nombre dado o la empresa no ofrece ningún servicio.

Se pide de nuevo otra entrada, repitiendo el paso 1.

1.b

La base de datos no contiene ninguna empresa que ofrezca el servicio buscado. Se pide de nuevo la entrada, repitiendo el paso 1.

12.a

El usuario deja el mensaje vacío.

Se vuelve a pedir al usuario que introduzca un mensaje no vacío, repitiendo el paso 8.

# Requisitos no funcionales a tener en cuenta

Entre el paso 7 y el paso 8 el tiempo de espera no puede ser mayor de T1 (tiempo de búsqueda en BD).

Entre el paso 8 y el paso 9 el tiempo de espera no puede ser mayor de T2 (tiempo de decisión del usuario).

----------------------------------------------------

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Usuario | X |
| SMS/eMail | GUI |
| Contratación | GUI |
| Empresa | CRC |
| Busqueda | CRC |
| Contacto | CRC |
| Persona | CRC |
| Empresa | interfaz con actor |
| Duración | dato |
| Precio | dato |