



SALON

Socoda, toujours plus de business durable



Autour de Pepper, de gauche à droite, les sociétés Blanchon, Alsafix, Nicoll, Philippe de Beco, Prevost, Taliaplant, Bacacier et Delta Dore, lauréats des Sacres de l'Innovation 2018.

Réuni en Convention les 13 et 14 mars derniers, le réseau Socoda a inscrit cette 11^e édition sous le signe du business et de l'innovation. Une orientation réaffirmée cette année par le réseau qui attend pour 2018 une croissance de chiffre d'affaires de 4 % (3 Md€ de CA en 2017 avec 197 adhérents et près de 940 points de vente). « C'est le moment de confirmer, s'il y avait be-

soin, le dynamisme de notre Groupement ! Ce sont deux jours intenses, riches en événements et en opportunités, pour créer et renforcer des liens, concrétiser des affaires, profiter des offres promotionnelles, marquer des points décisifs et distancer nos concurrents », a commenté Philippe de Beco, président du directoire. Autre déclaration forte du dirigeant, celle consacrée au thème du digital.

Rappelant les investissements continus sur le numérique consentis par le groupement pour se doter d'outils performants d'analyse et de commerce, Philippe de Beco a enjoint les fabricants à ne pas laisser aux géants de l'e-commerce les clés de leurs bases de données. Clin d'œil à un discours voulant réconcilier le magasin physique et numérique et déjà tourné vers le



monde de l'intelligence artificielle, le groupement avait choisi cette année le robot Pepper comme nouvel invité de marque pour officier aux côtés de Philippe de Beco lors de la cérémonie de remise des Sacres de l'Innovation.

L'innovation, autre marqueur du réseau

Enfin, la Convention a été également le cadre de la désormais traditionnelle remise des Sacres de l'Innovation (voir encadré Le Palmarès, ci-dessous) ainsi que du lancement officiel du concours des Bourses à l'Innovation. Cette démarche vise à promouvoir et

récompenser les initiatives des inventeurs et fournisseurs qui œuvrent pour réduire la matière et l'énergie dans un produit capable de rendre les mêmes services d'usage. Les candidatures sont ouvertes jusqu'en octobre dans les sept filières concernées (Aciers, Décoration, Électricité, Industrie, Matériaux de construction, Outils Pro et Sanitaire-Chauffage-Plomberie), pour une remise de prix annoncée début 2019. Les gagnants se verront remettre un chèque de 10 000 € et seront assurés d'une commercialisation de 2 ans dans le réseau. ● M.-L. B.

LE PALMARÈS DES SACRES DE L'INNOVATION

- Catégorie Business Durable : Lignoloc, d'Alsafix
- Catégorie Acier : Épure, de Bacacier
- Catégorie Décoration : Vitricateur, de Blanchon
- Catégorie Électricité : Lifedomus, de Delta Dore
- Catégorie Industrie : Prevost Piping System PPS1, de Prevost
- Catégorie Outils Pro : Casque Orizon Lunette, de Sofop SAS / Taliaplant
- Catégorie Sanitaire-Chauffage : Turboflow XS avec technologie Magneteck, de Nicoll