



Socoda : « Il faut miser sur la formation de nos vendeurs »

Le groupement de négoce indépendants Socoda, qui fête cette année son 70e anniversaire, tiendra sa 11e convention les 15 et 16 mars au parc des expositions de Villepinte. L'occasion de revenir, avec Philippe de Beco, son président du directoire, sur les grands chantiers stratégiques du groupement. Priorité est donnée à la connaissance clients et à la formation du personnel de vente.



© Vincent Leloup - "Le prix n'est pas le premier critère d'achat. Il arrive en troisième position derrière la disponibilité et le suivi de la qualité du produit en lui-même", assure Philippe de Beco, président du directoire de Socoda.

Socoda souffle ce mois de mars ses 70 bougies. S'il fallait retenir un seul défi, le plus important à vos yeux, qui attend votre groupement dans les années à venir ? ...

article avec accès abonné: <http://www.lemoniteur.fr/article/socoda-il-faut-miser-sur-la-formation-de-nos-vendeurs-31595302>