



PROFESSION NÉGOCIANT



De gauche à droite, les sociétés Blanchon, Alsafix, Nicoll, Socoda, Prevost, Taliaplast, Bacacier et Delta Dore.



11^e convention Socoda : deux jours de rencontres pour faire du business

« La convention, c'est "the place to be", pour faire du business, tout le business et rien que du business », lance **Philippe de Beco**, président du directoire, qui souhaite que ce grand rassemblement, réunissant les adhérents, les fournisseurs et les partenaires, soit la référence dans l'univers de la distribution professionnelle. Challenge réussi avec cette 11^e édition qui a rassemblé, les 13 et 14 mars derniers au parc des expositions de Paris nord-Villepinte, plus de 2 800 personnes.

Toutes les conditions étaient réunies pour assurer le succès de la convention du premier réseau français de distributeurs indépendants dans les secteurs du bâtiment et de l'industrie. « Socoda a doublé de surface, a annoncé **Philippe de Beco** dans son allocution d'ouverture. Pourtant, nous n'avons pas deux fois plus d'adhérents et ceux-ci n'ont pas changé leur périmètre d'activités à ce point. En réalité, tous les efforts, tous les investissements et toutes les adaptations que nous réalisons dans le monde du digital étendent notre surface d'action. On la duplique. »

Le digital accompagne la relation humaine

Sans pour autant réfuter le numérique, le président du directoire a souligné l'importance des relations humaines : « Bien souvent, c'est sur la qualité humaine que naissent les plus grandes confiances professionnelles. Et c'est ainsi que l'on obtient les meilleurs résultats. » Et de déplorer que les pure players ne travaillent bien souvent que dans l'univers désincarné d'Internet. « Plus que jamais, nous sommes convaincus par le digital..., mais notre particularité, c'est d'être dans l'excellence opérationnelle du digital qui viendra toujours s'ajuster dans une relation de confiance : Socoda, c'est aussi un visage, une voix, une présence. »

Un salon inversé multimédiers

Cette convention, qui a lieu tous les deux ans, fonctionne en salon inversé : l'ensemble des adhérents multimédiers sont les exposants. Une manière de faciliter les échanges entre les partenaires commerciaux et de favoriser les prises de rendez-vous. « Ce sont deux jours intenses, riches en événements et en opportunités, pour créer et renforcer des liens, concrétiser des affaires, profiter des offres promotionnelles, marquer des points décisifs et distancer nos concurrents », confirme Philippe de Beco.

La quinzaine en prologue

En amont de la convention a démarré le 1^{er} mars dernier la Quinzaine. Il s'agit de promotions présentées sous la forme d'un catalogue réservé aux meilleures offres du moment. Les objectifs sont d'accroître les gains et de permettre l'obtention de remises

supplémentaires par rapport aux conditions habituelles consenties pour les adhérents.

Top départ sur la Place de marché

Autre temps fort de la convention qui avait obtenu un grand succès lors de l'édition précédente : la Place de marché. Chaque fournisseur dans son métier propose toutes les 15 minutes aux adhérents des offres basées sur des quantités limitées à des conditions exceptionnelles. Ce ne sont pas moins de 40 offres qui étaient disponibles l'après-midi du second jour de la convention. Petite nouveauté cette année : l'animation a été confiée à l'ensemble des acheteurs Socoda.

Les Sacres de l'innovation 2018

Enfin, moment très attendu à chaque édition, les Sacres, une occasion pour les fournisseurs de présenter aux adhérents le meilleur de l'innovation par métier.

Ces derniers ont découvert durant cette convention, sous forme d'exposition, toutes les innovations présélectionnées par les chefs de marché Socoda et élu les produits à sacrer.

À noter que dans la sélection « Électricité », le sacre a été attribué à la société Delta Dore pour sa box domotique multiprotocoles et multimédia, Lifedomus. Elle permet de créer des programmes et des scénarios personnalisés pour simplifier les gestes du quotidien. Tous les équipements domotiques et multimédia de la maison se pilotent à partir d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur.

Pepper à l'honneur

Cerise sur le gâteau avec Pepper, qui avait tendance à voler la vedette aux humains présents lors de la remise des sacres. En effet, Pepper est le nom de ce robot de forme humanoïde, bienveillant, et attachant qui commence maintenant à être bien connu. Véritable concentré de technologie, il est capable de reconnaître les principales émotions humaines et d'adapter son comportement en fonction de l'humeur de son interlocuteur. Un moment privilégié que n'oublieront pas ceux qui l'ont approché. ■

Jean-Marc Loison