



## Bilan de la 10<sup>ème</sup> Convention Socoda – 70 ans d'Innovation

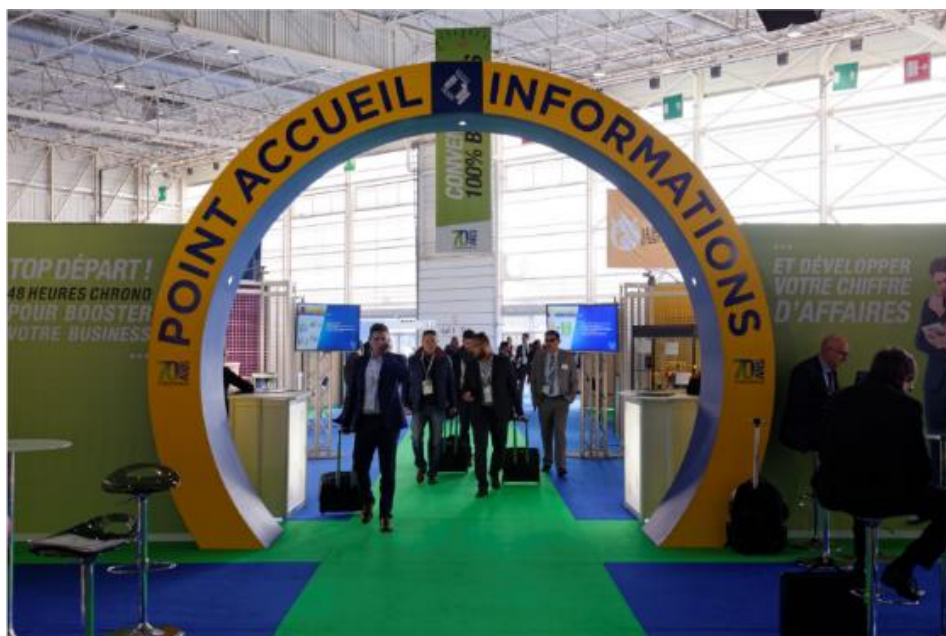
15 et 16 mars 2016

Paris, le 23 mars 2016 - **Groupe Socoda**, 1<sup>er</sup> réseau français de distributeurs indépendants pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, dresse le bilan de sa 10<sup>ème</sup> Convention des 15 et 16 mars derniers.

### BILAN

La Convention Socoda, ce salon inversé multi-métiers, gagne en importance à chaque édition. Ce moment privilégié de rencontres et d'échanges est, pour Philippe de Beco, Président du Directoire de Groupe Socoda, « *symbolique de l'état d'esprit que nous cultivons au sein de Socoda. Il se veut ouvert, innovant, fidèle à nos origines, solidaire et convivial* ».

Sur **deux jours, 2 500 personnes** (adhérents, fournisseurs, partenaires) ont participé à cette 10<sup>ème</sup> Convention, créatrice d'opportunités de business.



10<sup>ème</sup> Convention Socoda – Paris Nord Villepinte des 15 et 16 mars 2016

Fidèle à l'esprit d'Innovation du réseau, cette 10<sup>ème</sup> était marquée **par la création d'une place de marché** : quantités limitées, prix compétitifs et conditions exceptionnelles étaient proposés par les fournisseurs aux Adhérents du Réseau qui se devaient d'être très réactifs.



La place de marché de la 10<sup>ème</sup> Convention Socoda

## LES BOURSES A L'INNOVATION

Socoda a aussi annoncé le **lancement officiel des Bourses à l'Innovation**, « *des appels à projets sur des produits innovants, qui ont du sens et prennent en compte les contraintes de demain* » souligne Philippe de Beco. Elles encouragent, promeuvent et récompensent les initiatives des fabricants qui œuvrent dans ce sens : chaque fois que l'innovation injectera du « MOINS » ; moins de matière, moins d'énergie, pour rendre les mêmes services et les mêmes utilisations. Les filières Décoration, Electricité, Sanitaire-Chauffage-Plomberie, Outils Pro, Industrie, Aciers et Matériaux de construction sont concernées.



Un jury par métier composé de professionnels, de personnalités, de journalistes et d'Adhérents Socoda éliront les produits les plus innovants, respectant les valeurs que Groupe Socoda a développé durant ces 20 dernières années. Un congrès viendra couronner cette opération d'envergure en **avril 2017**.

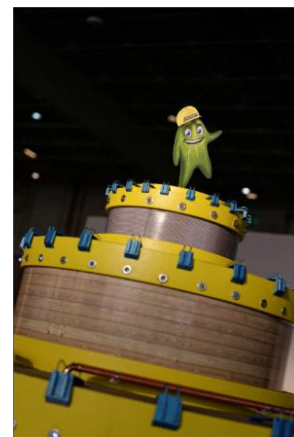
Les dossiers de participation seront disponibles par téléchargement sur le site dédié : <http://les-bourses-innovation.socoda.com/> jusqu'à la clôture des inscriptions prévue le 30 septembre 2016. La sélection des dossiers par les jurys se tiendra d'octobre à décembre puis les soutenances des sélectionnés auront lieu entre janvier et mars 2017.



## SOCODA, 70 ANS D'INNOVATION

Cette 10<sup>ème</sup> Convention a été aussi l'occasion de célébrer **les 70 ans de Socoda**. « *Beaucoup l'ignorent, mais Socoda a vu le jour alors que le pays était à reconstruire au lendemain de la Seconde Guerre Mondiale en 1946. Socoda, fier de ces 70 ans reste fidèle à sa vocation consistant à approvisionner des secteurs cruciaux de l'économie* » précise Philippe de Beco.

Un anniversaire qui a été marqué par un gâteau réalisé à partir de matériaux issus de chacune des branches d'activités de Socoda. Philippe de Beco poursuit « *Et pour Socoda, toujours à la pointe de l'Innovation, nous avons voulu vous démontrer que pour nous rien n'est impossible* ». La preuve en image :



<https://www.youtube.com/watch?v=6kNjl8tv35Q&feature=youtu.be>.



Philippe de Beco – Président du Directoire de Groupe Socoda

## LES SACRES

Enfin, Groupe Socoda plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie commerciale, a mis une fois encore à l'honneur le **meilleur de l'innovation de ses Fournisseurs à travers les Sacres de l'Innovation**. Pour Socoda, il est en effet essentiel de valoriser ces initiatives qui seront la clé de leur succès commun. Durant les 48h de la Convention, une offre de produits rigoureusement pré-sélectionnés par les chefs de marché Socoda ont été présentés sous forme d'exposition. Les Adhérents ont pu à partir de cette offre définir les produits les plus pertinents, les plus performants, les plus en phase avec les attentes du marché, afin d'élire les meilleurs d'entre eux.





Ces produits permettront aux Adhérents de se différencier sur un marché toujours plus concurrentiel, de gagner en crédibilité et d' étoffer leur chiffre d'affaires. Ces produits représentent donc un véritable tremplin commercial.



Les produits lauréats pour chacune des branches ainsi que le lauréat pour le Sacre Développement Durable :



De gauche à droite : Sacre Développement Durable - Société STEINEL, Sylvain FINET ; Sacre Outils Pro – Société METABO France, Arnaud ALIX ; Sacre Sanitaire/Chauffage/Plomberie - Société MSGA SERVIVAP, Ludovic SABOT ; Maud FONTENOY ; Sacre Industrie - Société ALPHA COUPE, Pascal WILD ; Sacre Décoration – Société MEFFERT France, Fabien LUTZ ; Sacre Aciers – Société FAYNOT, Arnaud DUCHATEAU ; Philippe de BECO – Président du Directoire de SOCODA

### SACRE DEVELOPPEMENT DURABLE

Marque : STEINEL

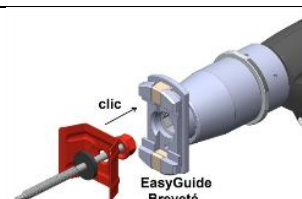
Produit : LUMINAIRE SOLAIRE DE BALISAGE À DÉTECTION XSOLAR L-S



### SACRE ACIERS

Marque : FAYNOT

Produit : EASYGUIDE



### SACRE INDUSTRIE

Marque : ALPHACOUPE

Produit : FORET ÉTAGÉ TÔLE  
AVEC FORET PILOTE AMOVIBLE



### SACRE DECORATION

Marque : SAINT-LUC

Produit : Peinture RÉSIST'O CERAM Céramique



### SACRE ELECTRICITE

Marque : DELTA DORE

Produit : APPLICATION TYDOM 1.0



### SACRE OUTILS PROFESSIONNELS

Marque : METABO

Produit : MEULEUSE SANS FIL WPB 36 LTX BL 230 QUICK





## SACRE SANITAIRE CHAUFFAGE PLOMBERIE

Marque : MGSA SERVIVAP

Produit : DÉSEMBOUANT PROTECTEUR



**Communiqué de presse Sacres de l'Innovation 2016** : à télécharger : [ici](#)

**Dossier de presse Groupe Socoda** : à télécharger [ici](#)

### A propos de Groupe SOCODA :

#### Contact Presse :

Delphine Beauchesne

Article Onze

Tél : 01 55 60 24 45

[dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

Groupe SOCODA, 1<sup>er</sup> réseau français de distributeurs indépendants pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, fédère 185 Adhérents opérant dans 7 domaines d'activité : les Aciers, l'Industrie, les Outils Pro, l'Electricité, le Sanitaire-Chauffage, les Matériaux et la Décoration. Le réseau compte 700 points de vente, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros. Résolument tournée vers l'innovation, la stratégie de Groupe SOCODA repose sur le modèle économique du Business Durable.